

ISO Türkiye İmalat PMI – Şubat 2026

2 Mart 2026

PMI Şubat'ta 49,3 seviyesine yükseldi.

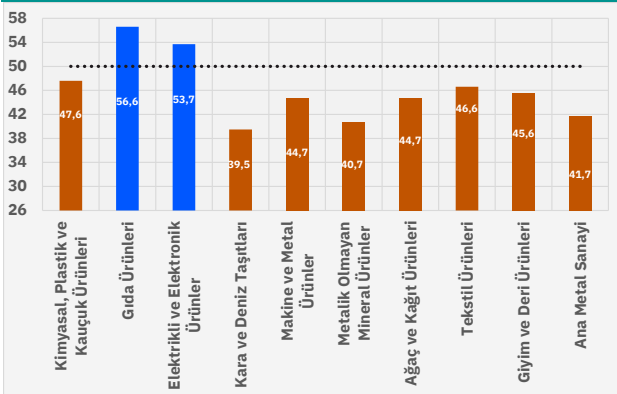
İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI, Şubat'ta 49,3'e yükselerek Aralık'taki 48,1 seviyesinden artış gösterdi. Endeks, üst üste 23.ay 50,0 eşik değerinin altında kaldı. ISO'nun yayınladığı basın bülteninden öne çıkardığı bazı tespitleri şöyle özetleyebiliriz:

- **Manşet PMI Son 22 Ayın Zirvesinde:** Şubat'ta 49,3'e yükselen PMI, daralma bölgesinde kalmasına rağmen Nisan 2024'ten bu yana en sınırlı bozulmaya işaret ederek sektörün istikrar seviyesine yaklaştığını gösterdi.
- **Yeni Siparişlerde Dengeye Yakın Seyir:** Yeni siparişlerdeki düşüş Temmuz 2023'ten bu yana en ılımlı düzeyde gerçekleşirken, firmalardan gelen talep toparlanması sinyalleri iç talepte kırılgan bir normalleşmeye işaret etti.
- **Üretimde Gerileme Hız Kesti:** Üretim hacmi azalmaya devam etse de düşüşün son 14 ayın en düşük oranında kaydedilmesi, imalat sanayinde dip seviyeye yaklaşılmış olabileceğini düşündürdü.
- **İstihdam ve Stoklarda Daha Hafif Daralma:** İstihdam, satın alma hacmi ve stoklardaki azalış Ocak ayına kıyasla daha sınırlı gerçekleşerek firmaların operasyonel küçülme hızını yavaşlattığını ortaya koydu.
- **Satın Alma Faaliyetleri Yatay Seyretti:** Satın alma faaliyetlerinin hemen hemen değişim göstermemesi, firmaların üretim planlamasında temkinli ancak panik havasından uzak bir duruş sergilediğine işaret etti.
- **Maliyet ve Fiyat Baskıları Güçlendi:** Girdi maliyetleri yaklaşık son iki yılın en hızlı artışını kaydederken, nihai ürün fiyatlarındaki yükselişin de Nisan 2024'ten bu yana en yüksek seviyeye çıkması enflasyonist baskıların yeniden ivmelandiğini gösterdi.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI şubat ayı raporuna göre, sektörlerle ilişkin bazı gelişmeleri ise şöyle sıralayabiliriz:

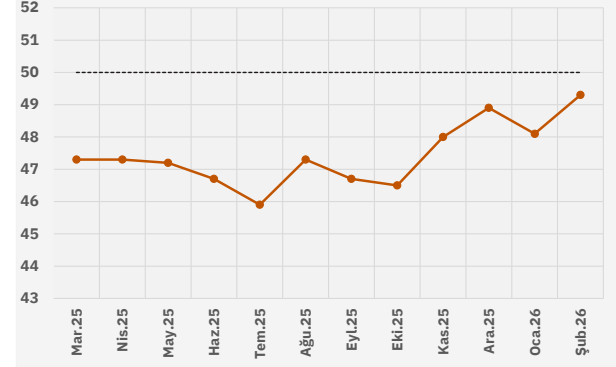
- **Gıdada** yeni siparişler son iki yılın en güçlü artışını kaydederken üretim üst üste üçüncü ay büyüdü ve satın alma 23 ayın zirvesine çıktı; **tekstilde** ise ihracat artışına rağmen toplam siparişler 33'üncü ayda da daraldı, üretim ve istihdam zayıfladı.
- **Giyim ve deride** üretimdeki düşüş hız kesse de siparişlerdeki zayıflama belirginleşti ve istihdam sert daraldı; **ağaç ve kağıtta** maliyet artışları satış fiyatlarına yansıdı, nihai ürün enflasyonu 25 ayın zirvesine çıkarken sipariş ve üretim geriledi.
- **Kimyasal-plastik-kauçukta** üretim ve siparişler yeniden daralırken istihdam sınırlı artış gösterdi ve fiyat baskıları yüksek kaldı; **metalik olmayan minerallerde** sipariş düşüşü hızlandı, maliyet enflasyonu son bir buçuk yılın en yüksek düzeyine ulaştı.
- **Ana metalde** üretim ve siparişlerdeki daralma sektörler içinde en sert düzeyde gerçekleşti ve istihdam geriledi; **makine ve metal ürünlerinde** üretim yeniden düşse de istihdam son altı ayın ilk artışını kaydetti.
- **Elektrikli-elektronikte** sipariş ve üretim güçlü artarken istihdam genişledi ve maliyet enflasyonu sektörler arasında zirve yaptı; **kara ve deniz taşıtlarında** üretim 11'inci ayda da geriledi, siparişler sert düştü ancak istihdam artışı sürdü.

Grafik 4: Yeni Siparişler



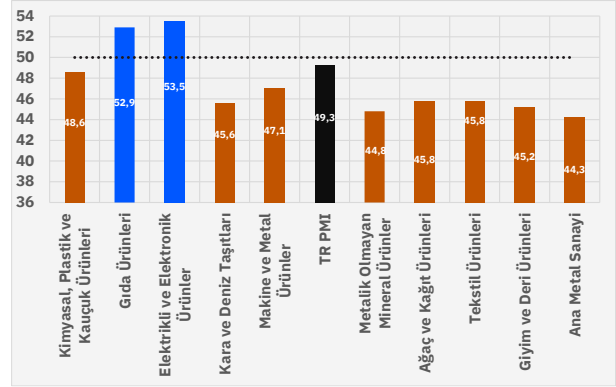
Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Grafik 1: Türkiye İmalat PMI – 12 aylık



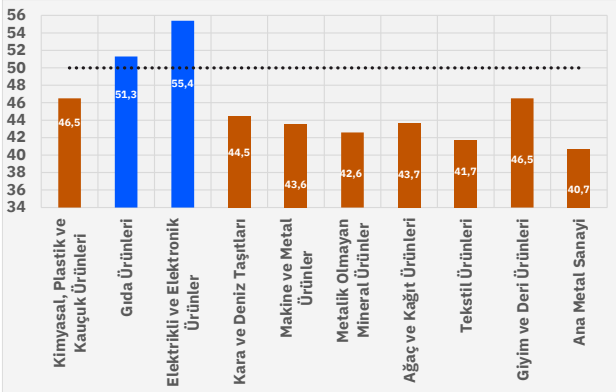
Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Grafik 2: Sektörler PMI – Şubat 2026



Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Grafik 3: Üretim



Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Burak Pırlanta

Araştırma Uzmanı

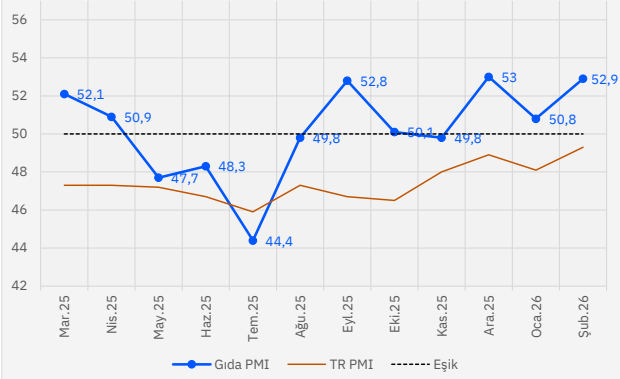
burak.pirlanta@gedik.com

+90 216 453 00 00

Lütfen raporun sonundaki yasal uyarıları göz önünde bulundurunuz.

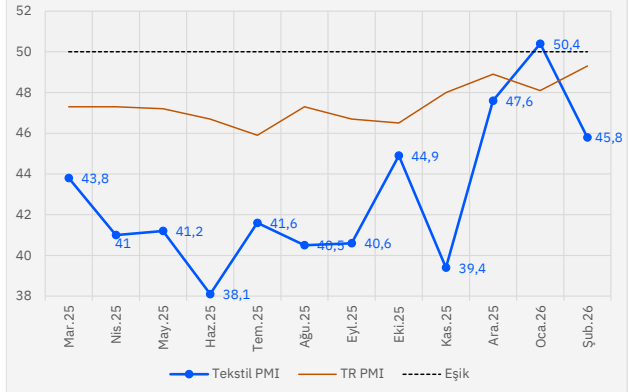
Sektör PMI Grafikleri - 1

Grafik 5: Gıda



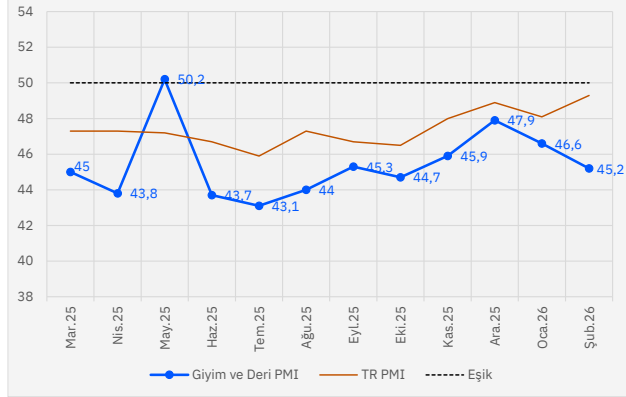
Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Grafik 6: Tekstil



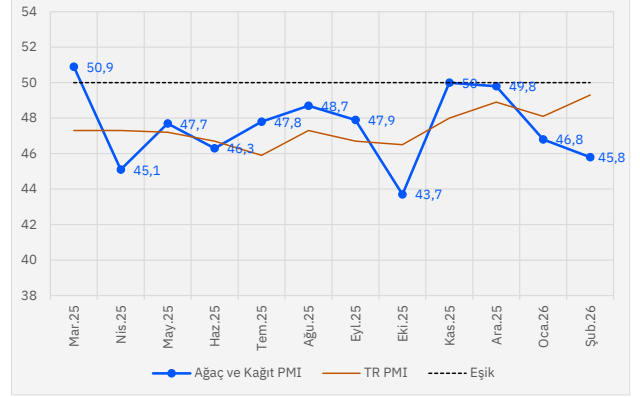
Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Grafik 7: Giyim ve Deri



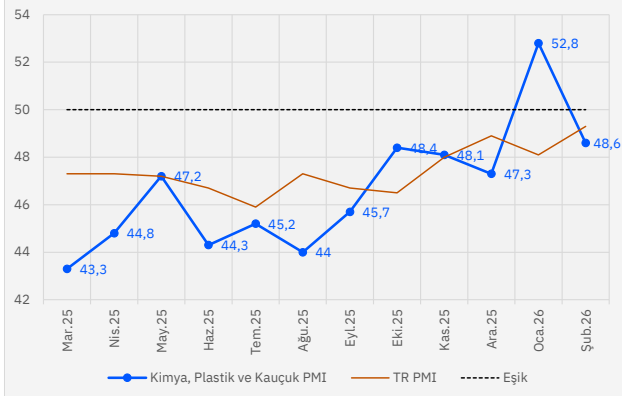
Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Grafik 8: Ağaç ve Kağıt



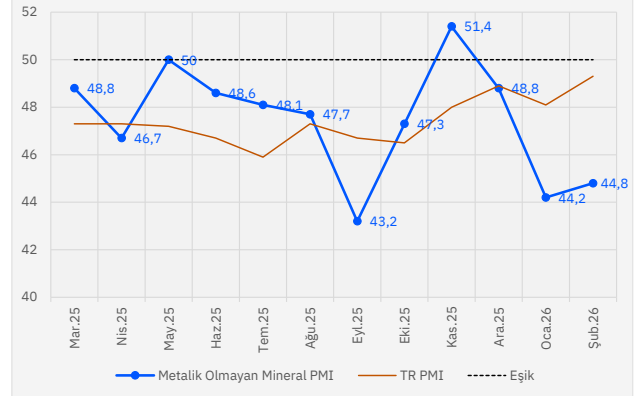
Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Grafik 9: Kimya, Plastik ve Kauçuk



Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

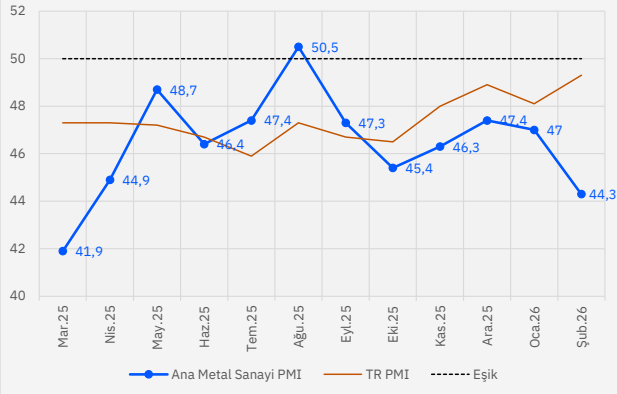
Grafik 10: Metalik Olmayan Mineraller



Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

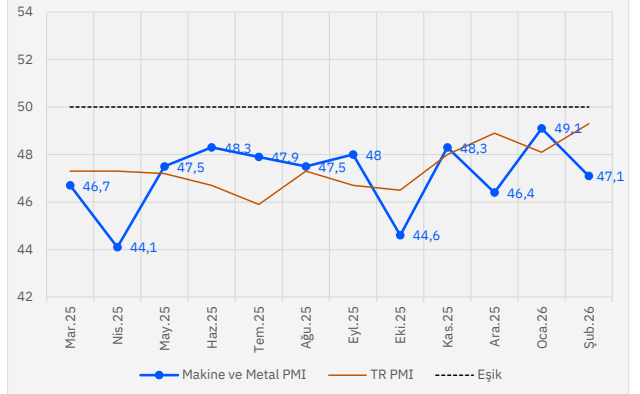
Sektör PMI Grafikleri - 2

Grafik 11: Ana Metal Sanayi



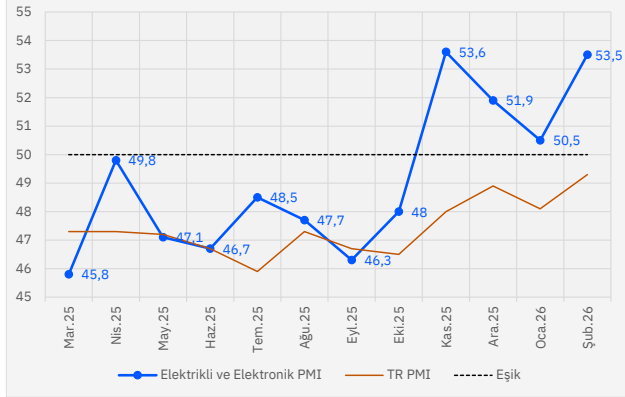
Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Grafik 12: Makine ve Metal



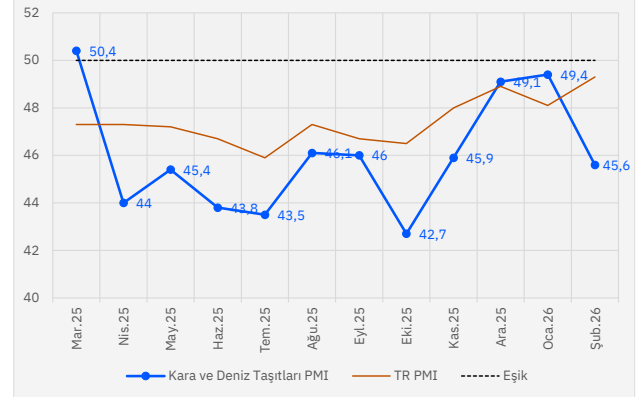
Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Grafik 13: Elektrik ve Elektronik



Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

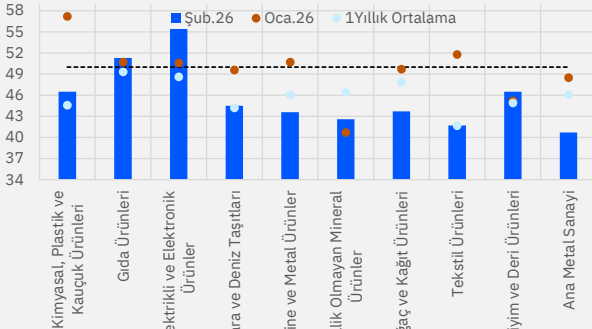
Grafik 14: Kara ve Deniz Taşıtları



Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

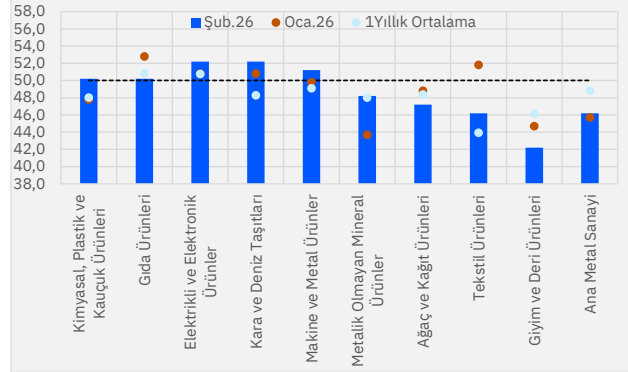
Sektörlere Göre PMI Alt Endeksleri

Grafik 15: Üretim



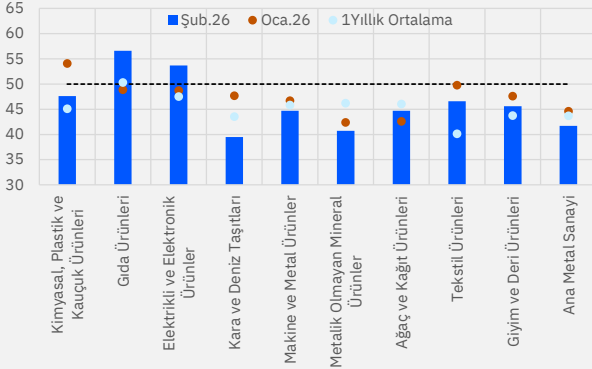
Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Grafik 16: İstihdam



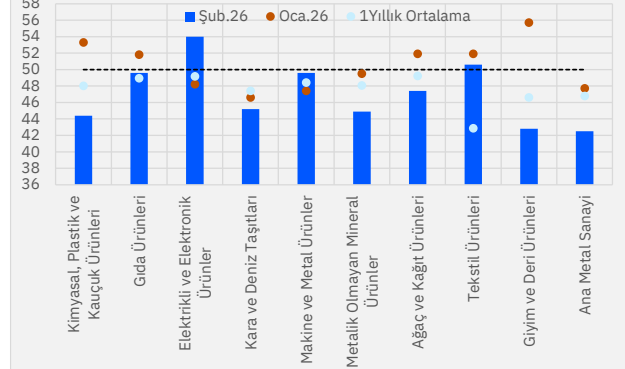
Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Grafik 17: Yeni Siparişler



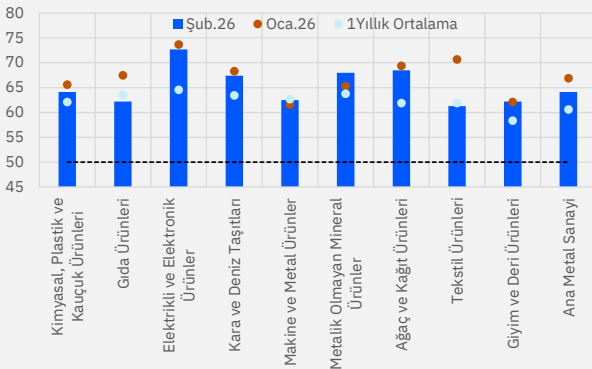
Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Grafik 18: Yeni İhracat Siparişleri



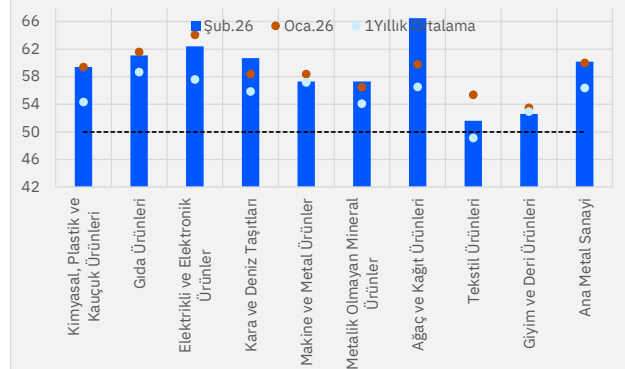
Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Grafik 19: Girdi Fiyatları



Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

Grafik 20: Ürün Fiyatları



Kaynak: ISO, Gedik Yatırım Araştırma

YASAL UYARI

Burada yer alan bilgiler Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır. Yatırım Danışmanlığı hizmeti; aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak Yatırım Danışmanlığı sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Herhangi bir yatırım aracının alım-satım önerisi ya da getiri vaadi olarak yorumlanmamalıdır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan fiyatlar, veriler ve bilgilerin tam ve doğru olduğu garanti edilemez; içerik, haber verilmeksizin değiştirilebilir. Tüm veriler, Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından güvenilir olduğuna inanılan kaynaklardan alınmıştır. Bu kaynakların kullanılması nedeni ile ortaya çıkabilecek hatalardan Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. sorumlu değildir.