

19/HA-607

03.05.2019 Ek/1

## CEO Event Medya Anonim Şirketi İhraççı Bilgi Dokümanı

Bu ihraççı bilgi dokümanı Sermaye Piyasası Kurulunca 02 / 05 / 2019 tarihinde onaylanmıştır.

Bu ihraççı bilgi dokümanı, sermaye piyasası aracı notu ve özet ile birlikte geçerli bir izahname oluşturur. Bu nedenle, sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları ihraççı bilgi dokümanı, sermaye piyasası aracı notu ve özeti bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

İhraççı bilgi dokümanının ilanından söz konusu doküman kapsamında halka arz işlemini gerçekleştirmek için Sermaye Piyasası Kuruluna onaylanmak amacıyla sermaye piyasası aracı notu sunuluncaya kadar geçen süre boyunca bu ihraççı bilgi dokümanının güncellenmesi gerekmez.

İhraççı bilgi dokümanının onaylanması, ihraççı bilgi dokümanında yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, ihraç edilecek sermaye piyasası araçlarına ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez.

Bu ihraççı bilgi dokümanı ile birlikte incelenmesi gereken sermaye piyasası aracı notu ve özet, ortaklığımızın ve halka arzda satışa aracılık edecek CEO Event Medya A.Ş.'nin [www.ceoevent.com.tr](http://www.ceoevent.com.tr) ve [www.gedik.com](http://www.gedik.com) adresli internet siteleri ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda ([kap.org.tr](http://kap.org.tr)) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nun 10'uncu maddesi uyarınca, izahnameyi oluşturan belgeler ve bu belgelerin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan; ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraççı aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.



~~CEO EVENT MEDYA A.Ş.  
Mecidiyeköy Mh. Morbasan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73~~

1

~~Gedikyatırım  
Menkul Değerler A.Ş.~~

## GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

“Bu ihraççı bilgi dokümanı, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece ihraççı bilgi dokümanının yayım tarihindeki öngöruları ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihraççının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.”



**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiye Mh. Morahan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat: 9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş VeriB Dairesi - 206 069 39 73

  
**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.

## İÇİNDEKİLER

1. İHRAÇCI BİLGİ DOKÜMANININ SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER.....	5
2. BAĞIMSIZ DENETÇİLER .....	6
3. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER .....	7
4. RİSK FAKTÖRLERİ .....	7
5. İHRAÇCI HAKKINDA BİLGİLER .....	13
6. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER .....	19
7. GRUP HAKKINDA BİLGİLER .....	31
8. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER.....	33
9. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER .....	35
10. İHRAÇCININ FON KAYNAKLARI .....	45
11. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR .....	47
12. EĞİLİM BİLGİLERİ.....	47
13. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ .....	48
14. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER .....	48
15. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER .....	59
16. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI.....	61
17. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER .....	63
18. ANA PAY SAHİPLERİ .....	64
19. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER .....	66
20. İHRAÇCININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER .....	71
21. DİĞER BİLGİLER .....	74
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER.....	83
23. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER:.....	85
24. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER .....	86
25. İNCELEMAYA AÇIK BELGELER.....	87
EKLER .....	87



03 Mayıs 2019

~~CEO EVENT MEDYA A.Ş.~~  
Mecidiyeköy Mh. Morhan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Katlımıncu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

  
Gedik Yatırım  
Menkul Değerler A.Ş.

## KISALTMA VE TANIMLAR\*

Kısaltmalar	Tanımı
AB	Avrupa Birliği
ABD Doları ya da USD	Amerika Birleşik Devletleri Para Birimi
A.Ş.	Anonim Şirket
Bağımsız Denetim Şirketi	Vizyon Grup Bağımsız Denetim Anonim Şirketi
Borsa, BIST	Borsa İstanbul Anonim Şirketi
Euro	Avrupa Birliği Ortak Para Birimi
FED	Amerika Birleşik Devletleri Merkez Bankası
Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş	Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
IMF	Uluslararası Para Fonu
İhraççı, Şirket	CEO Event Medya A.Ş.
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
SPKn	Sermaye Piyasası Kanunu
SPK, Kurul	Sermaye Piyasası Kurulu
SMMM	Serbest Muhasebeci Mali Müşavir
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
TL	Türk Lirası
TMS/TFRS	Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları
TTK	Türk Ticaret Kanunu
TTSG	Türk Ticaret Sicil Gazetesi
TUIK	Türkiye İstatistik Kurumu
VUK	Vergi Usul Kanunu

(\* Bu dokümanda sıklıkla geçen 'event' terimi, İhraççı Şirket'in yaptığı ana faaliyeti betimlemektedir. Profesyonel olarak planlanıp yürütülen kamusal ya da sosyal aktiviteler bütünü anlamına gelmektedir. Medya ve reklamcılık sektörünün, altında sınıflandırılabilir. 'Etkinlik'i de içeren, ancak daha kapsayıcı bir terimdir. Kongre, spor, eğlence, fuar, tasarım ve kurumsal etkinlikler bir bütün olarak event başlığı altında yer alır. İhraççı, event yönetimi işi ile iştigal etmektedir.

**Event a. İng.** 1. profesyonel olarak planlanıp yönetilen kamusal veya sosyal aktiviteler bütünü.

Bir sektör olarak, 'medya ve reklamcılık sektörü'nün, altında sınıflandırılabilir.

'Organizasyon'u aşan, 'etkinlik'i de içeren, ancak kapsamı çok daha geniş bir terimdir.

Kongre, spor, eğlence, fuar, tasarım ve kurumsal etkinlikler bir bütün olarak event başlığı altında yer alır.

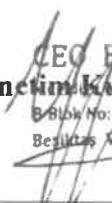
03 Mayıs 2019

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Merdivne Mh. Mübâsan Sok. Koza İş Merk.  
E Blok No:12 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş, Veri Adresi - 206 069 39 73

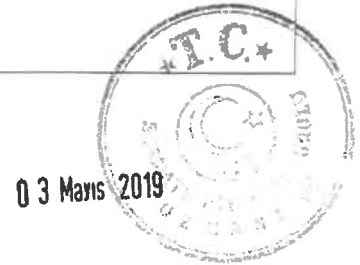
**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.

## 1. İHRAÇCI BİLGİ DOKÜMANININ SORUMLULUĞUNU YÜKLENEK KİŞİLER

Bu ihraççı bilgi dokümanı ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve ihraççı bilgi dokümanında bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

<b>İhraççı</b> CEO Medya Event A.Ş. Yetkilisi 30.04.2019	<b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>
 CEO EVENT MEDYA A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı B Blok No:12 Kat:9 Balımsıncu-Beşiktaş/İST. Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73	<b>İHRAÇCI BİLGİ DOKÜMANININ TAMAMI</b>


<b>Halka Arza Aracılık Eden Yetkili Kuruluş</b> Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. 30.04.2019	<b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>
 Gedikyatırım Menkul Değerler A.Ş. M. Güngör Tuna T. Metin Ayışık Teftiş Birimi Başkanı Genel Müdür	<b>İHRAÇCI BİLGİ DOKÜMANININ TAMAMI</b>




İhraççı bilgi dokümanının bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

CEO EVENT MEDYA A.Ş.  
Mecidiyeköy Mh. Morhan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Balımsıncu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

İmzalı sorumluluk beyanları ihraççı bilgi dokümanının ekinde (Ek/1) yer almaktadır.

<b>İlgili Denetim, Derecelendirme ve Değerleme Raporlarını Hazırlayan Kuruluş</b> Vizyon Grup Bağımsız Denetim A.Ş.	<b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>
 Mehmet Akif Ak Sorumlu Denetçi	<b>BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU</b>

<b>Bağımsız Hukukçu Raporunu Hazırlayan Kişi / Kuruluş</b> AC & Call Hukuk Bürosu	<b>Sorumlu Olduğu Kısım:</b>
 Av. Azim ÇİĞİL	<b>BAĞIMSIZ HUKUKÇU RAPORU</b>

## 2. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):


Vizyon Grup Bağımsız Denetim A.Ş.	
<b>Sorumlu Denetçi</b>	Mehmet Akif Ak
<b>Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşu</b>	Türkiye Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler ve Yeminli Mali Müşavirler Odaları Birliği, İstanbul Yeminli Mali Müşavirler Odası, Kamu Gözetimi Kurumu (KGK)
<b>Adres</b>	Kısıklı Mahallesi, Gurbet Sokak No:14 K:3 Üsküdar İstanbul

2.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Yoktur.

~~CEO EVENT MEDYA A.Ş.~~  
Mecidiyeköy, Morosalan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:3 Beşiktaş-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi 206 069 39 73

6

  
Gedikyatırım  
Menkul Değerler A.Ş. 03 Mayıs 2019

### 3. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş		
	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>44.742.414</b>	<b>45.410.396</b>	<b>35.336.909</b>
-Nakit ve nakit benzerleri	24.016.807	14.465.644	20.663.515
-Ticari Alacaklar	15.563.268	26.986.732	7.000.104
-Diğer Alacaklar	1.094.040	2.654.483	5.327.265
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>10.436.304</b>	<b>5.566.426</b>	<b>4.918.520</b>
-Maddi Duran Varlıklar	375.416	458.228	571.396
-Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	-	1.810.000	1.850.000
-Özkaynak Yöntemi İle Değerlenen Yatırımlar	-	-	1.438.055
<b>Aktif Toplamı</b>	<b>55.178.718</b>	<b>50.976.822</b>	<b>40.255.429</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>17.152.529</b>	<b>20.976.746</b>	<b>15.919.644</b>
-Finansal Borçlar	-	-	-
-Ticari Borçlar	12.783.011	18.386.317	13.680.166
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.321.431</b>	<b>2.567.852</b>	<b>2.267.315</b>
-Finansal Borçlar	-	-	-
<b>Özkaynaklar</b>	<b>36.704.758</b>	<b>27.432.224</b>	<b>22.068.470</b>
- Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	36.704.758	27.432.224	22.068.470
- Azınlık Payları	-	-	-
<b>Brüt Kar/Zarar</b>	<b>13.244.559</b>	<b>5.612.440</b>	<b>16.056.719</b>
<b>Faaliyet Karı/Zararı</b>	<b>8.876.340</b>	<b>3.887.557</b>	<b>14.403.102</b>
<b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Karı/Zararı</b>	<b>10.565.231</b>	<b>5.343.726</b>	<b>12.742.111</b>
<b>Dönem Karının/Zararının Dağılımı</b>	<b>12.742.111</b>	<b>12.742.112</b>	<b>12.742.113</b>
- Azınlık Payları	-	-	-
- Ana Ortaklık Payları	12.742.111	12.742.112	12.742.113
<b>Pay Başına Kazanç/Kayıp</b>	<b>0,88</b>	<b>0,97</b>	<b>2,32</b>

“Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce ihraççının finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu ihraççı bilgi dokümanının 9 ve 20 no’lu bölümlerini de dikkate almalıdır.”

#### 4. RİSK FAKTÖRLERİ

##### 4.1. İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

03 Mayıs 2019

**Yönetim kadrosunda istikrarsızlık şirket performansını olumsuz etkileyebilir.**

İhraççı'nın pazardaki rekabetçi konumun korunması ve ileriye dönük beklentilerinin gerçekleşmesinde yönetim kademesinde (CEO, genel müdür) istikrar önemli yere sahiptir. Yönetim kademesinde devamlılığın bozulması ve yaşanabilecek istikrarsızlık; Şirket'in finansal durumunda olumsuz sonuçlara neden olabilir.

Şirket dolaylı hakim ortağı olan Olçok ailesinin Şirket faaliyetlerinin devamlılığı açısından önemi büyüktür. Bu kapsamda ileride ortaklık yapısında ortaya çıkacak olası değişiklikler Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileme potansiyeli taşımaktadır.

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**

Mecidiyeköy Mh. Marmarasan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Beşiktaş/Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

7

**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.

Öte yandan İhraççı'nın aile şirketi olmasından kaynaklı olarak aile çıkarları ile iş çıkarlarının uyumlanması halinde işletmede verimsizliğe ve çalışanlarda motivasyon kaybına yol açması mümkündür.

Halka arzın tamamlanmasından sonra, İhraççı'nın ana pay sahipleri, ortaklık sermayesinin çoğunluğunu kontrol etmeye devam edecektir. Ortaklık paylarının çoğunluğunu elinde bulunduran ortaklar olarak, şirketin, yönetim kurulu üyelerinin seçimi ve önemli şirket işlemleri de dahil olmak üzere, hissedar onayı gerektiren tüm konularda önemli ölçüde etki sahibidir. Şirket'in çıkarları diğer pay sahiplerinin çıkarlarından farklılık gösterebilir ve ortaklık lehine olacak veya diğer pay sahiplerinin çıkarlarının korunmasını sağlayacak belli kararlar alınmasına veya belli girişimlerde bulunulmasına engel oluşturabilir. Pay çoğunluğunun belli ellerde toplanmış olması çoğunluk hisselerinde gerçekleşebilecek bir el değiştirme işlemi geciktirme, erteleme veya önleme sonucunu doğurabilir ve kar payı dağıtımını, yeni pay çıkarılması gibi pay sahiplerinin onayını gerektiren işlemleri kontrol edebilecektir. Tüm bunlar faaliyetler, beklentiler, finansal durum ve faaliyetlerin sonuçlarını olduğu kadar, payların piyasa fiyatını da etkileyebilir.

#### **Çalışan kadrosunda kayda değer oranda kayıp, şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir**

İhraççı, kurumsal kapasitesini olumsuz etkileyecek derecede nicel ve nitel bakımdan insan kaynağı kaybı ile karşılaşabilir. Gerek iyi yetişmiş önemli personelin, gerekse çok sayıda personelin kısa sürede işten çıkması, şirket faaliyetlerini etkili bir biçimde sürdürmekte zorlanabilir. Bu durum da şirketin finansal göstergelerini olumsuz yönde etkileyebilir.

#### **Müşteri kaybı yaşanabilir ve ihale kazanmakta zorlanma yaşanabilir**

İhraççı uzun zamandır yapmakta olduğu işler ile mevcut müşterilerinden bazılarını kaybedebilir. Bu durum şirketin faaliyetlerini ve finansal göstergelerini olumsuz yönde etkileyebilir.

İhraççı, gerçekleştirdiği projelerin önemli bölümünü girdiği ihaleleri kazanarak almaktadır. Gelecekte bu türden ihaleleri, yeterince rekabetçi teklifler sunamadığı için kazanamayabilir. Bu durum şirketin faaliyetlerini ve finansal göstergelerini olumsuz yönde etkileyebilir.

#### **Sektöre yeni firmaların girmesi ve rekabetin artması**

Sektöre yeni firmaların girmesi ve rekabet ortamının artması ile Şirket'in karlılığı azalabilir ve sektördeki pazar payı küçülebilir. Bu durum İhraççı'nın finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

#### **Kamuya verilen hizmetlere ilişkin riskler**

Şirketin hizmet verdiği müşterileri içerisinde kamu önemli bir paya sahiptir. Kamuda ortaya çıkabilecek olası riskler Şirketin faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. Kamuda ödeme gücünün ortaya çıkması durumunda, Şirket alacaklarını finansmanda zorlanabilir ve Şirket nakit akışı olumsuz yönde etkilenebilir. Kamunun Şirketin faaliyet konusuna giren alanlarda olası bütçe kısıtlamalarına gitmesi Şirketin finansal göstergelerini olumsuz etkileyebilir.

#### **İlişkili taraflarla yapılan işlemlerden kaynaklı riskler**

03 Mayıs 2019

CEO Event, ilişkili tarafların imkan ve donanımları ile operasyonel ve insan kaynağı kapasitesinden yararlanmaktadır. Bunu 2 şekilde yapmaktadır: İlki proje bazlı hizmet alımıdır. Bu, ticari nitelikte borç/alacak ilişkisi doğurmaktadır. İkinci türden hizmet alımı ise, ilişkili

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**

Mecidiyeköy Mh. Murathan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Beşiktaş-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

8

**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.





tarafların idari, insan kaynakları, üst yönetsel, stratejik, mekânsal ve operasyonel kapasitesinden genel anlamda ve düzenli olarak yararlanmaya dayanmaktadır.

Birinci türden hizmetlerde Ortaklık, çeşitli projelerinde danışmanlık, teknik destek ve operasyonel hizmet olarak, ilişkili taraflara bu hizmetler için fatura karşılığı ödeme yapmaktadır. Aynı şekilde ilişkili taraflar da Ortaklığın event yönetimindeki deneyim ve kapasitesinde yararlanmaktadır.

İkinci türden hizmet alımları, özellikle altyapı, donanım, kapasite, bilgi birikimi, deneyim ve insan kaynağı bakımından en önemli ilişkili taraf firması olan Arter AŞ'den düzenli olarak yapılmaktadır. Bina ve personel giderleri başlığı altında sınıflandırılan ve Arter AŞ tarafından sağlanan bu hizmetler, dönemsel olarak aralarında CEO Event'in de olduğu ilişkili firmalarına yansıtılmaktadır.

İlişkili taraflar ile gerçekleştirilen birinci tür işlemlerde fiyatlar, piyasa şartlarında belirlenmektedir. Bina ve personel giderlerinden oluşan ikinci tür hizmet alımlarında ise, kira kontratı, abonelik, ortak giderler ve çalışanlar ile imzalanan iş akdi sözleşmelerine vb. bağlı olarak gerçekleşen giderler, Arter AŞ tarafından ciro büyüklüğüne paralel olarak CEO Event'e yansıtılmaktadır.

Söz konusu hizmet alımlarında Şirkete fatura edilen tutarların piyasa fiyatlarından önemli ölçüde farklılaşması ihraççının karlılığını olumsuz yönde etkileyebilir. Diğer taraftan, ikinci tür hizmet alımlarında ilişkili tarafların ciro büyüklüklerindeki değişimlere bağlı olarak ortak giderlerin önemli bir bölümünün Şirket tarafından karşılanması durumu ile karşılaşılabılır ve bu durum Şirket'in finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir. Bu tür hizmet alımları Sermaye Piyasası Kurulu'nun örtülü kazanç aktarımı yasağı düzenlemeleri kapsamında inceleme ve denetime tabi tutulabilir ve denetim sonucunda Şirkete idari yaptırım uygulanabilir.

31.12.2018 tarihi itibarıyla ilişkili taraflardan ticari/ticari olmayan alacaklar ve peşin ödenmiş giderler toplamının aktif toplamına oranı, %9'dur. Aynı tarih itibarıyla ilişkili taraflara olan ticari/ticari olmayan borçlar toplamının bilanço büyüklüğüne oranı ise %3'tür.

#### 4.2. İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

##### **Global ekonomide baş gösterebilecek küçülme, sektöre olumsuz olarak yansır**

2008 küresel ekonomik krizi, gelişmiş ülke merkez bankalarının parasal genişlemeye dayalı önlemleri sayesinde, çok geçmeden yerini 10 yıla yaklaşan bir büyüme dönemine bırakmıştır. Uluslararası önde gelen finans merkezlerinde, bu büyüme döneminin sona ermek üzere olduğu ve dünya ekonomisinde gerilemenin başlayacağı yönünde kuşku vardır. Global ekonomide ortaya çıkacak böylesi bir sistemik risk, ülkemizi de olumsuz etkileme potansiyeli taşımaktadır. Dışsal bir etkiden kaynaklanacak bir durgunluk ya da küçülme, genel olarak ekonomide ve özelde de hizmetler sektörü ve dolayısıyla event faaliyetinin iş hacminin gerilemesiyle sonuçlanacaktır.

##### **Ülke ekonomisinde ortaya çıkabilecek durgunluk, sektörü olumsuz etkileyecektir**

Ülke ekonomisinde yaşanacak olası gerileme ya da durgunluktan, şirketin faaliyet gösterdiği event sektörü de, payına düşeni alacaktır. Ekonominin büyümemesi kamu ve özel sektörün event faaliyetlerine olan talebini aşağı çekecektir. Eventler için ayırdıkları bütçe ve harcamalarda kısıntıya gitmeleri, sektörü olumsuz etkileyecek, iş hacminin daralması ile sonuçlanacaktır.

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
 Mecidiyeköy / Morbasan Sok. Koza İş Merk.  
 B Blok No: 17 Kat: Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
 Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73



03 Mayıs 2019

**Gedikyatırım**  
 Menkul Değerler A.Ş.

#### 4.3. Diğer riskler:

##### 4.3.1. Yerel ve/veya küresel konjonktürde olağanüstü koşullar oluşabilir.

Türkiye’de ya da küresel konjonktürde yaşanabilecek olağanüstü durumlar;

- Mevcut anlaşmaların feshine ya da potansiyel anlaşmaların gerçekleşmemesine neden olabilir. Bu durum finansal sonuçları olumsuz etkileyebilir.
- Ticari alacakların kısa sürede nakde çevrilmesine imkan tanımayabilir ve bu durum nakit sıkıntısına ve faaliyetlerin aksamasına neden olabilir.
- Müşterilerin bir kısmının ödeme güçlerini kaybetmesine ve alacakların tahsil edilememesine neden olabilir. Bu durumda ortaya çıkabilecek ek finansman ihtiyacı finansal durum ile faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

##### 4.3.2. Finansal Riskler

###### Sermaye Riski

Şirket’in sermaye risk yönetimi hesaplanırken, sırasıyla nakit ve nakit benzerleri, ödenmiş sermaye, paylara ilişkin primler, tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç / kayıpları, kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler ile geçmiş yıl kar / (zararları) içeren özkaynak kalemleri dikkate alınır.

31 Aralık 2018, 31 Aralık 2017 ve 31.12.2016 tarihleri itibariyle Şirket’in finansal borcu bulunmamaktadır. Şirket’in son 3 yıllık finansal döneminde Özkaynak’ı artırmış ve sermaye kaybı oluşmamıştır. Ancak şirket nakit akışlarında ve karlılığında gelecekte yaşanabilecek olası olumsuzluklar sermaye kaybına yola açabilir

###### Sermaye Risk Yönetimi

	<u>31 Aralık 2018</u>	<u>31 Aralık 2017</u>	<u>31 Aralık 2016</u>
Toplam Finansal Borçlar	-	-	-
Eksi:Nakit ve nakit benzerleri	(24.016.807)	(14.465.644)	(20.663.515)
Net Borç	-	-	-
Toplam Özkaynak	36.704.758	27.432.224	22.068.470
Net Borç/Toplam Sermaye Oranı	-	-	-

###### Kredi Riski

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirket’e finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır.

Ticari alacaklar, genelde aynı sektör ve coğrafi alanlara toplanmış, çok sayıdaki müşteriyi kapsamaktadır.

31.12.2018 ve 31.12.2017 tarihli finansal tablolara göre ilgili kalemler aşağıda yer alan tabloda sunulmuştur.



<b>Kredi Riski ( TL )</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	24.016.807	14.465.644
Ticari Alacaklar	15.563.268	26.986.732
-İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	771.424	2.411.022
-İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	14.791.844	24.575.710
Diğer Alacaklar	1.094.040	2.654.483
-İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	596.305	348.141
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	497.735	2.306.342

Söz konusu alacakların tahsilinde sorun yaşaması durumunda İhraççı'nın finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilecektir.

### Likidite Riski

Aşağıdaki tablo, Şirket'in türev niteliğinde olmayan finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Türev olmayan finansal yükümlülükler iskonto edilmeden ve ödemesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Söz konusu yükümlülükler üzerinden ödenecek faizler aşağıdaki tabloya dahil edilmiştir. Alacaklar veya borçlar sabit olmadığı zaman açıklanan tutar, rapor tarihindeki getiri eğrilerinden elde edilen faiz oranı kullanılarak belirlenir.

<b>31.12.2018</b>	<b>Defter</b>	<b>Beklenen nakit</b>	<b>1-3 ay</b>	<b>4-12 ay</b>	<b>1-5 yıl arası</b>
<b><u>Sözleşme uyarınca vadeler</u></b>	<b><u>Değeri</u></b>	<b><u>cıkışlar toplamı</u></b>	<b><u>arası</u></b>	<b><u>arası</u></b>	
<b>Türev Olmayan Finansal</b>					
<b>Yükümlülükler</b>	<b>16.351.459</b>	<b>16.835.178</b>	<b>10.798.213</b>	<b>6.036.965</b>	<b>16.351.459</b>
Ticari borçlar	12.783.011	13.266.730	7.229.765	6.036.965	-
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	74.271	74.271	74.271	-	-
Diğer Borçlar	1.992.085	1.992.085	1.992.085	-	-
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1.502.092	1.502.092	1.502.092	-	-

<b>31.12.2017</b>	<b>Defter</b>	<b>Beklenen nakit</b>	<b>1-3 ay</b>	<b>4-12 ay</b>	<b>1-5 yıl arası</b>
<b><u>Sözleşme uyarınca vadeler</u></b>	<b><u>Değeri</u></b>	<b><u>cıkışlar toplamı</u></b>	<b><u>arası</u></b>	<b><u>arası</u></b>	
<b>Türev Olmayan Finansal</b>					
<b>Yükümlülükler</b>	<b>20.344.827</b>	<b>20.672.434</b>	<b>15.484.678</b>	<b>5.187.756</b>	
Ticari borçlar	18.386.317	18.713.924	13.526.168	5.187.756	
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	43.052	43.052	43.052	-	
Diğer Borçlar	312.433	312.433	312.433	-	
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1.603.025	1.603.025	1.603.025	-	



Şirket'in 2018 yıl sonuna ilişkin finansal tablolarına göre, 5 yıla kadar vadesi gelecek olan ve ödemesi gereken yükümlülükler toplamı 16.351.459 TL'dir. İlgili yükümlülüklerin 12.783.011 TL'si ticari borçlardan, 1.992.085 TL'si diğer borçlardan, 1.502.092 TL'si dönem karı vergi yükümlülüğünden, 74.271 TL'si ise çalışanlara sağlanan faydalardan kaynaklanmaktadır.

Şirket'in 2017 yıl sonuna ilişkin finansal tablolarına göre, 1 yıla kadar vadesi gelecek olan ve ödemesi gereken yükümlülükler toplamı 20.344.827 TL'dir. İlgili yükümlülüklerin 18.386.317 TL'si ticari borçlardan, 312.433 TL'si diğer borçlardan, 1.603.025 TL'si dönem karı vergi yükümlüğünden, 43.052 TL'si ise çalışanlara sağlanan faydalardan kaynaklanmaktadır.

Şirketin finansal borcu bulunmamakla birlikte kısa vadeli yükümlülükleri içerisinde ticari borçlar önemli bir paya sahiptir. Gelecekte olası finansal borçlanmalar da dikkate alındığında piyasa koşullarından ve/veya faaliyetlerinden kaynaklı sağlıklı nakit yönetimi yapılamama riski bulunmaktadır.

### Piyasa Riski

Faiz oranlarında, döviz kurlarında dalgalanmalar ya da ekonomide resesyon dönemine girilmesi piyasa risklerini oluşturmaktadır. İhraççı faaliyetlerinden kaynaklı piyasa riskine maruz kalabilir.

### Kur Riski

Döviz kurlarında ani dalgalanmalar neticesinde firmaların gelir gider ya da nakit akımlarında oluşabilecek olumsuzluklar kur riski olarak tanımlanır. Şirket müşterilerinden olan döviz alacaklarının ve tedarikçilere olan döviz borçlarının TL'ye çevrilmesi süreçlerinde kur riskine maruz kalabilir.

31.12.2018 itibariyle Net Yabancı Para Varlık / ( Yükümlülük ) Pozisyonu 6.197.225 TL'dir.  
31.12.2017 tarihi itibariyle Net Yabancı Para Varlık / ( Yükümlülük ) Pozisyonu ise 844.638 TL'dir.

31.12.2016 tarihi itibariyle Net Yabancı Para Varlık / ( Yükümlülük ) Pozisyonu ise 560.488 TL'dir.

Son üç yıllık finansal dönemde kur farkı gelir/(gider) net tutarlarını gösterir tablo aşağıda sunulmaktadır

	<u>01.01-31.12.2018</u>	<u>01.01-31.12.2017</u>	<u>01.01-31.12.2016</u>
Kur Farkı Gelirleri	291.858	56.397	25.310
Kur Farkı Giderleri	1.486.549	87.122	21.296
Net Kur Farkı Gelir/(Gider)	-1.194.691	-30.725	4.014

Ülkemizde gerçekleşen döviz kuru dalgalanmalarından Şirket finansalları ve karlılığı olumlu veya olumsuz etkilenmektedir.

### Faiz Oranı Riski

Piyasa faiz oranlarındaki değişmelerin finansal araçların fiyatlamasında dalgalanmalara yol açması, İhraççı'nın faiz oranı riski ile karşılaşması anlamına gelmekte olup, İhraççı'nın faiz oranı riskine duyarlılığı aktif ve pasif hesapların vadelerindeki uyumsuzluğu ile ilgilidir. 31.12.2018 dönemine ait mali tablolarına göre İhraççı'nın aktif ve pasif hesaplarında kısa vadeli ve uzun vadeli finansal borçları bulunmamaktadır. Ancak ilerleyen hesap dönemlerinde İhraççı'nın finansal performansına ve borçlanma yapısına bağlı olarak faiz riski doğabilir. Şirket'in faiz pozisyonu tablosu aşağıdadır;



## Faiz Pozisyonu Tablosu

### Sabit faizli finansal araçlar

Finansal varlıklar Vadeli Mevduat

31.12.2018 31.12.2017 31.12.2016

19.685.860 14.051.188 20.204.144

## 5. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

### 5.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

#### 5.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

CEO Event Medya Anonim Şirketi

#### 5.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Ticaret Siciline Tescil Edilen Merkez Adresi	Morbasan Sokak, Koza İş Merkezi, B Blok Kat:9, Balmumcu, Beşiktaş İstanbul
Bağlı Bulunduğu Ticaret Sicil Müdürlüğü	İSTANBUL
Ticaret Sicil Numarası	601435

#### 5.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

İhraççı, 22.09.2006 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu Müdürlüğü nezdinde 601435 sicil numarası ve 'CEO Organizasyon Reklam Limited Şirketi.' unvanı ile kurulmuştur.

03.03.2015 tarihinde Şirket nevi değişikliği suretiyle 'Limited Şirket'ten, 'Anonim Şirket'e dönüşmüştür.

18.12.2018 tarihli genel kurulda ise Şirket'in unvanı "Ceo Event Medya A.Ş." olarak değiştirilmiştir. Şirket faaliyetlerini "süresiz" olarak sürdürmektedir.

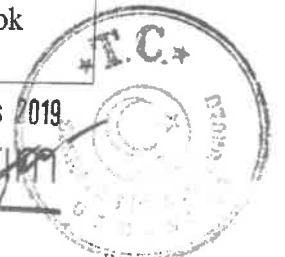
#### 5.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

Ticaret Unvanı	Ceo Event Medya A.Ş.
Hukuki Statüsü	Anonim Şirket
Tabi Olduğu Mevzuat	T.C. Kanunları
Kurulduğu Ülke	Türkiye
Merkez Adresi	Morbasan Sokak, Koza İş Merkezi, B Blok Kat:9, Balmumcu, Beşiktaş İstanbul

CEO EVENT MEDYA A.Ş.  
Mediçiyer Mh. Morbasan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

13

03 Mayıs 2019  
Gedikyatırım  
Menkul Değerler A.Ş.



<b>Telefon ve Faks Numaraları</b>	T +90 212 221 65 01 T +90 212 222 94 26 F +90 212 210 82 79
<b>İnternet Adresi</b>	<a href="http://ceoevent.com.tr/">http://ceoevent.com.tr/</a>

### 5.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Şirket, 22.09.2006'da İstanbul Ticaret Sicil Memurluğuna tescil olup bu tescili 28.09.2006 tarihli 6652 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde yayınlanarak faaliyetine başlamıştır. İlk kuruluş sermayesi 200.000 YTL'dir.

Şirket, gelişen faaliyetleri nedeni ile sermayesini çeşitli dönemlerde, nakit ve iç kaynaklar yolu ile artırarak güçlendirmiştir. Aşağıda sermaye artırımları detaylı olarak bulunmaktadır.

Artırım Öncesi Sermaye	Artırım Sonrası Sermaye	Bedelli Artırım	Bedelsiz Artırım	Artırım Kaynağı (Nakit Aynı v.b.)	Ticaret Siciline Tescil ve TTSG İlan Tarihi
200.000 YTL	700.000 YTL		500.000 YTL	Geçmiş yıl karlarından karşılanmıştır.	Tescil – 14.10.2008 TTSG – 17.10.2008-7170
700.000 TL	5.500.000 TL		4.800.000 TL	Ortaklara borçlar hesabından (331 hesap) karşılanmıştır.	Tescil – 29.12.2015 TTSG – 05.01.2016-8982
5.500.000 TL	12.000.000 TL		6.500.000 TL	Geçmiş yıl karlarından karşılanmıştır.	Tescil – 05.01.2018 TTSG – 05.01.2018-9488

Şirket faaliyet konularındaki gelişmelere paralel olarak unvanında değişikliklere gitmiş ve Limited Şirket olan nevini de Anonim Şirket olarak değiştirmiştir. Aşağıda bu faaliyetlere ilişkin detaylı tablo bulunmaktadır.

Unvan Değişiklikleri	Ticaret Siciline Tescil ve TTSG İlan Tarihi
Ceo Organizasyon Reklam Limited Şirketi (kuruluş)	Tescil – 22.09.2006 TTSG – 28.09.2006-6652
Ceo Organizasyon Reklam ve Turizm Limited Şirketi	Tescil – 21.09.2011 TTSG – 27.09.2011-7908
Ceo Organizasyon Reklam Turizm ve İnşaat Limited Şirketi	Tescil – 07.05.2012 TTSG – 11.05.2012-8066
Ceo Organizasyon Reklam Turizm ve İnşaat Anonim Şirketi	Tescil – 25.02.2015 TTSG – 03.03.2015-8770
Ceo Event Medya Anonim Şirketi	Tescil – 21.12.2018 TTSG – 28.12.2018-9734

Şirketin ortaklar ve paylarındaki değişiklikler ile ilgili tablo aşağıda belirtilmiştir.

Adı-Soyadı	Açıklama	Ticaret Siciline Tescil ve TTSG İlan Tarihi	İşlem	Kümülatif Sermaye
Sami Koçakçı	Kuruluş	Tescil-22.09.2006 TTSG-28/09/2006-6652	150.000	150.000

**CEO EVENT-MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Marmaran Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:17 Kat:3 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi – 206 069 39 73

03 Mayıs 2019  
**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.

	Devir (Nizam Süleymanoğlu'na)	Tescil-24.07.2008 TTSG-29/07/2008-7115	-150.000	0
Ferhat Kaymak	Kuruluş	Tescil-22.09.2006 TTSG-28/09/2006-6652	50.000	50.000
	Geçmiş yıl karından bedelsiz sermaye artışı	Tescil-14.10.2008 TTSG-17/10/2008-7170	125.000	175.000
	Devir (Cevat Olçok'a)	Tescil-11.05.2011 TTSG-17/05/2011-7817	-175.000	0
Nizam Süleymanoğlu	Devir (Sami Koçakçı'dan)	Tescil-24.07.2008 TTSG-29/07/2008-7115	150.000	150.000
	Geçmiş yıl karından bedelsiz sermaye artışı	Tescil-14.10.2008 TTSG-17/10/2008-7170	375.000	525.000
	Devir (Cevat Olçok'a)	Tescil-11.05.2011 TTSG-17/05/2011-7817	-504.000	21.000
	Devir (Yunus Emre Olçok'a)	Tescil-25.06.2012 TTSG-29/06/2012-8101	-21.000	0
Cevat Olçok	Devir (Nizam Süleymanoğlu'ndan)	Tescil-11.05.2011 TTSG-17/05/2011-7817	504.000	504.000
	Devir (Ferhat Kaymak'dan)	Tescil-11.05.2011 TTSG-17/05/2011-7817	175.000	679.000
	Devir (Yeni ve Eski Medya A.Ş.)	Beşiktaş 14. Noterliği 11.06.15-13590 onaylı 12.05.15 tarih 4 Sayılı Y.K. Kararı	-672.000	7.000
	Geçmiş yıl karından bedelsiz sermaye artışı	Tescil-29.12.2017 TTSG-05/01/2018-9488	8.000	15.000
Yunus Emre Olçok	Devir (Nizam Süleymanoğlu'ndan)	Tescil-25.06.2012 TTSG-29/06/2012-8101	21.000	21.000
	Devir (Yunus Emre Olçok'tan)	Beşiktaş 14. Noterliği 06.08.15-19348 onaylı 31.07.15 tarih 5 Sayılı Y.K. Kararı	-14.000	7.000
	Geçmiş yıl karından bedelsiz sermaye artışı	Tescil-29.12.2017 TTSG-05/01/2018-9488	8.000	15.000
Yeni ve Eski Medya Ajansı Anonim Şirketi	Devir (Cevat Olçok'tan)	Beşiktaş 14. Noterliği 11.06.15-13590 onaylı 12.05.15 tarih 4 Sayılı Y.K. Kararı	672.000	672.000
	331 ortaklara borçlar bakiyesinden karşılanan sermaye artışı	Tescil-29.12.2015 TTSG-05/01/2016-8982	4.800.000	5.472.000
	Geçmiş yıl karından bedelsiz sermaye artışı	Tescil-29.12.2017 TTSG-05/01/2018-9488	6.468.000	11.940.000
Fatih Olçok	Devir (Yunus Emre Olçok'tan)	Beşiktaş 14. Noterliği 06.08.15-19348 onaylı 31.07.15 tarih 5 Sayılı Y.K. Kararı	14.000	14.000
	Geçmiş yıl karından bedelsiz sermaye artışı	Tescil-29.12.2017 TTSG-05/01/2018-9488	16.000	30.000

Şirket, faaliyet alanlarının genişlemesi ve geleceğe dönük planlar çerçevesinde aşağıda detayı verilen firmalara ortak olmuştur.

**Uktaş Uluslararası Kongre Sarayı Tesis. İşl. Tic. A.Ş. (25.07.2017) (Ortaklık devam ediyor):** Lütfi Kırdar Kongre Sarayının bağlı olduğu firmadır. Şirketin faaliyetlerinde sıkça kullanılan mekandır. Uktaş'a ortak olunmasındaki en büyük sebep; mekan kiralama ücretlerinde indirim almak ve ödemede vade avantajı sağlamaktadır. CEO Event, 17.700.000 TL ödenmiş sermayeli Uktaş'ta %0,30 oranında pay sahibidir.

**CEF Fuarcılık A.Ş. (21.02.2018) (Ortaklık devam ediyor):** Fuarcılık alanında faaliyet gösteren ve WEC 2016 İstanbul Dünya Enerji Kongresi için 4 ortak ile 2015 yılında kurulan CEF Fuarcılık A.Ş.'ye CEO Event, kuruluşta %30 oranında ortak olmuştur. Kongrenin gerçekleşmesinden sonra, 2018 yılında diğer ortaklardan tamamen devir alınarak CEO Event'in %100 pay ile bağlı ortaklığı haline dönüşmüştür.

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Nispetiye Sok. Koza İş Merk.  
E Blok No:17 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Yerel Dairesi - 206 069 39 73

15

03 Mayıs 2019  
**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.

**Core Medya A.Ş. (26.11.2018) (Ortaklık devam ediyor):** Şirketin yatırım yapmayı hedeflediği açık hava reklam sektöründe başarılı ve Türkiye çapında uzun süreli reklam alanı kiralama sözleşmeleri bulunan firmaya, %19 oran ile iştirak edilmiştir.

**Acf İş Ortaklığı (05.02.2019) (Ortaklık devam ediyor):** 2018 yılında başarı ile tamamlanan Teknofest 2019 projesini yürütmek amacıyla kurulan, CEO Event'in %33,34 oranında pay sahibi olduğu ve toplam 3 ortaklı İş Ortaklığı.

**2011 yılında Olçok ailesi Şirket'e ortak olmuştur.**

**Uzmanlık alanlarına göre gerçekleştirilen önemli projelerden örnekler**

**•Kongre**

**Birleşmiş Milletler Dünya İnsani Zirvesi (2016)**

**Birleşmiş Milletler En Az Gelişmiş Ülkeler Konferansı (2016)**

**WEC Dünya Enerji Kongresi (2016)**

**NATO Dışişleri Bakanları Dönem Zirvesi (2015)**

**Dışişleri Bakanlığı 10. Büyükelçiler Konferansı (2018),**

**•Eğlence**

**André Rieu konserleri (2013, 2014)**

**Neşet Ertaş Anma Haftası (2017, 2018)**

**•Spor**

**52, 53, 54 ve 55. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu (2016, 2017, 2018, 2019)**

**WTA, Uluslararası Kadınlar Tenis Turnuvası (2010,2011, 2012)**

**Türk Telekom Arena Stadı Açılış Seremonisi (2011)**

**Bursaspor Timsah Arena Açılış Töreni (2015)**

**Trabzonspor Stadı Açılışı (2016)**

**•Fuar**

**if TV - Uluslararası İstanbul Film TV Forum ve Fuarı (2017)**

**EVF – 9 ve 10. Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı (2018, 2019)**

**•Kurumsal Etkinlik**

**Teknofest, Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali (2018, 2019)**

**THY The Corporate Club (2017, 2018)**

**THY Yönetim Zirvesi (2016)**



**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Morbasan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:17 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST  
Beşiktaş Etiler Dairesi - 206 069 39 73

**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.



**Türk Telekom Vizyon Toplantıları (2016)**

**Türk Telekom 175. Yıl Töreni (2015)**

**Türk Telekom Büyük Ölçekli Müşteri Buluşmaları (2014)**

**Turkcell Elçiler Zirvesi (2017)**

**Vakıf Emeklilik, Vizyon Toplantıları (2012-2019)**

**Marka Türkiye Brand Turkey (2017)**

**İstanbul 2020 Aday Şehir (2013)**

**Akkuyu Nükleer Güç Santrali Temel Atma Törenleri (2015, 2018)**

**Yavuz Sultan Selim Köprüsü Temel Atma, Son Tabya Yerleştirme ve Açılış Törenleri (2013, 2016)**

**40. Dünya Satranç Olimpiyatları (2012)**

## **5.2. Yatırımlar:**

**5.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgi:**

Yoktur

**5.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:**

Yoktur.

**5.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:**

CEO Event Medya A.Ş Yönetim Kurulu'nun 11/03/2019 tarih ve 2019/8 Sayılı kararı uyarınca halka arzdan elde edilecek net gelirin %65'i ile yeni yatırımlar yapmayı planlamaktadır. Net halka arz gelirinin %15'i ile de şirket merkezi ve/veya depo yatırımı yapmayı planlamaktadır. Planlanan yatırımlara ilişkin detaylı bilgi aşağıda sunulmaktadır

## **Yeni Yatırımlar**

Şirket organik büyümeye ek olarak, inorganik büyümeyi de hedeflemektedir. Başta açık hava mecrası alanında olmak üzere medya, reklamcılık ve fuarcılık, şenlik, konser, festival, sanatçı menajerliği, bookingoffice vb. alanlarında yeni ortaklıklar kurmak ve / veya varolan şirketlerin paylarını satın alma yoluyla yatırım yapmak, CEO Event'in öncelikli büyüme planları arasındadır.

### **a. Açık hava – Medya – Reklamcılık Yatırımı**

Yaptığı işin doğası gereği gelirleri dönemsel, hatta yıllar itibarıyla dalgalanma gösteren CEO Event, söz konusu dalgalanmanın etkisini azaltacak bir iştirak edinme yaklaşımını benimsemiştir. Açık hava reklamcılığı, taşıdığı orta ve uzun vadeli kontratların da katkısı ile mevsimsel oynaklığı daha az ve görece istikrarlı gelire sahip bir sektör olarak öne çıkmaktadır. Bu alanda faaliyet gösteren şirketlere iştirak edilmesinden kaynaklanacak sinerjinin, gelirler ve müşteri sayısına artış olarak yansımaları beklenmektedir.

### **b. Event Şirketi Yatırımı**

CEO EVENT MEDYA A.Ş.  
Mediçiyer Mh. Harbisan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:13 Kat:7 Balmumcu-Beşiktaş/İST  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

17

03 Mayıs 2019  
Gedikyatırım  
Menkul Değerler A.Ş.

Öte yandan da CEO Event, özellikle belli bir know-how'ı, kontratları, yaygın ve çeşitlendirilmiş müşteri portföyü olan event firmalarının ortaklık paylarını satın alınmayı, büyümenin bir başka yolu olarak görmektedir. Uygun bir fırsat çıktığında bu türden firmalara ortak olunması, şirketin müşteri tabanının genişleteceği gibi pazar payının artmasına katkı sağlayacağı öngörülmektedir.

c. Fuarcılık Şirketi Yatırımı

Marka değeri olan fuar, festival, eğlence, sportif etkinliklerin oluşturulmasının yanında bu türden eventleri ile bilinen markaların fuar ve festival gibi projelerinin devralınması ya da bu firmalara ortak olunması düşünülmektedir.

Yine bu kapsamda şirketin bağlı ortaklığı olan ve fuarcılık alanında faaliyet gösteren CEF Fuarcılık AŞ'nin sermayesini güçlendirmek de, CEO Event'in gündeminde yer almaktadır.

d. Uluslararası Girişim Ve Ortaklıklar

CEO Event halihazırda yürüttüğü event yönetimi hizmetlerini, uluslararası müşterilere de hizmet verecek şekilde genişletmeyi planlamaktadır. Bu amaçla farklı ülkelerde yerel mevzuatın izin verdiği ölçüde şube açılması, temsilcilik verilmesi, ortaklık yapılması planlanmaktadır.

e. Diğer Girişim Ve Ortaklıklar

Şirket yukarıda sayılanlar dışında kalan ve esas sözleşmesinde yer alan faaliyetler —örneğin film, tiyatro, ses, dans sanatçılarının ajanslığı, menajerliğini, oyuncu koçluğu ve bookingoffice hizmetlerini sunmak ve sinema, tiyatro, ödül töreni, şenlik, konser, festival vb. düzenlemek — ilgili olarak varolan hak, sözleşme ve projeleri devralabilir, bu amaçla yeni ortaklıklar kurulabilir, kurulan ya da kurulmuş olan ortaklıklara iştirak edebilir.

Halka arzdan elde edilecek net gelirin yaklaşık %65'inin bu türden yeni yatırımlarda kullanılması planlanmaktadır.

**Şirket Merkezi ve/veya Depo Yatırımı:**

CEO Event kurumsal kimliğini ve marka değerini destekleyecek, mülkiyeti kendine ait bir şirket merkezi satın almayı planlamaktadır. Ayrıca depo yatırımını geliştirmeyi değerlendirmektedir. Gerçekleştirdiği eventler sonrasında elde kalan malzemenin yeniden kullanımına imkân tanıyacak nitelikte bir depo ve işletim sisteminin hayata geçirilmesiyle maliyetlerde tasarruf sağlanacak, bu türden envanterin kullanım etkinliği ise artacaktır. Halka arzdan elde edilecek net gelirin yaklaşık %15'inin şirket merkezi satın alınması ve/veya depo yatırımında kullanılması planlanmaktadır.

Şirket, ilerleyen dönemlerde yaşanabilecek genel ekonomik ve sektörel gelişmelere bağlı olarak, halka arz gelirinin öngörülen kullanım oran ve yerlerinde —%25'ini aşmamak kaydıyla— değişim yapabilir.

**5.2.4. İhraççıyla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:**

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığından alınan teşviklerin detayı aşağıda açıklanmıştır.

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Ortasın Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat: 7 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

03 Mayıs 2019

**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.

Kurum	Destek Türü	Faaliyet	Destek Tutarı
T.C. Kültür Ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü	Fikri mülkiyet sisteminin güçlendirilmesi ile kültürel ve sanatsal faaliyetlere ilişkin destek	Türkiye'de Kültür Sanat Mekanları ve Akın Sergisi Projesi (2017)	489.457,44 TL
T.C. Kültür Ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü	Fikri mülkiyet sisteminin güçlendirilmesi ile kültürel ve sanatsal faaliyetlere ilişkin destek	Neşet Ertaş Kültür Sanat Festivali Ödül Töreni ve Halk Konseri (2017)	984.830,00 TL
T.C. Kültür Ve Turizm Bakanlığı Telif Hakları Genel Müdürlüğü	Fikri mülkiyet sisteminin güçlendirilmesi ile kültürel ve sanatsal faaliyetlere ilişkin destek	2. Neşet Ertaş Kültür Sanat Festivali (2018)	984.830,00 TL

Şirketin 2018 yılında faydalandığı tüm teşvik ve sübvansiyonlar ise aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Kanun No	Kanun Adı	Toplam
5510	Sosyal Sigortalar Ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu	100.539,29
6111	Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması İle Sosyal Sigortalar Ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu Ve Diğer Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun	12.594,97
6661	Askerlik Kanunu Ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun	10.119,87
7103 Prim	Vergi Kanunları İle Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun	8.962,30
7103 İşsizlik	Vergi Kanunları İle Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun	779,33
7103 DV	Vergi Kanunları İle Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun	197,21
7103 GV	Vergi Kanunları İle Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun	1.264,39
<b>Toplam</b>	<b>Vergi Kanunları İle Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun</b>	<b>134.457,36</b>

## 6. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

### 6.1. Ana faaliyet alanları:

6.1.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Esas olarak 'event yönetimi' yapan Şirket'in ana faaliyet kategorilerinin hasılat içerisindeki dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir;

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
 Mecidiyeköy Mh. Morbasan Sok. Koza İş Merk.  
 B Blok No: 34 Kat: 9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
 Beşiktaş Vercel Dairesi - 206 069 39 73

**Gedikyatırım**  
 Menkul Değerler A.Ş.

03 Mayıs 2019



FAALİYETLER	2018		2017		2016	
	NET HASILAT	ORAN	NET HASILAT	ORAN	NET HASILAT	ORAN
Spor Etkinliği	21.430.177	35,91%	18.999.006	35,84%	10.605.346	14,41%
Kurumsal Etkinlik	26.548.191	44,49%	17.775.525	33,53%	14.347.525	19,50%
Kongre	6.259.805	10,49%	12.726.347	24,01%	35.511.181	48,26%
Fuar	5.094.146	8,54%	2.036.599	3,84%	619.442	0,84%
Eğlence	-	0,00%	1.000.000	1,89%	9.529.978	12,95%
Tasarım	50.000	0,08%	476.426	0,90%		0,00%
Diğer	290.000	0,49%	-	0,00%	2.964.091	4,03%
<b>TOPLAM</b>	<b>59.672.319</b>	<b>100%</b>	<b>53.013.903</b>	<b>100%</b>	<b>73.577.563</b>	<b>100%</b>

Event, profesyonel olarak planlanıp yürütülen kamusal ya da sosyal aktiviteler bütünüdür. Bir sektör olarak, 'medya ve reklamcılık sektörü'nün, altında sınıflandırılabilir. 'Etkinlik'i de içeren, ancak daha kapsayıcı bir terimdir. Kongre, spor, eğlence, fuar, tasarım ve kurumsal etkinlikler bir bütün olarak event başlığı altında yer alır.

İhraççı, event yönetimi işi ile iştigal etmektedir. Event Yönetimi', gerçekte proje yönetiminden farksızdır ve yönetimin tüm işlevlerini içerir. Event yönetimi planlama organizasyon, yürütme, koordinasyon ve kontrol süreçlerini içerir. Bu 5 temel işlev, başarılı event yönetimi için olmazsa olmazlar olarak bilinir.

Şirket'in 6 uzmanlık alanı şunlardır:

1. Kongre:
2. Eğlence:
3. Spor:
4. Fuar:
5. Tasarım:
6. Kurumsal Etkinlik yönetimleri.

Uzmanlık alanlarına göre gerçekleştirilen bazı projelerden örnekler aşağıda sıralanmıştır:

1. Kongre: Birleşmiş Milletler Dünya İnsani Zirvesi, Birleşmiş Milletler En Az Gelişmiş Ülkeler Konferansı, WEC Dünya Enerji Kongresi (2016), NATO Dışişleri Bakanları Toplantısı (2015), Dışişleri Bakanlığı 10. Büyükelçiler Konferansı (2018),
2. Eğlence: André Rieu konserleri (2013, 2014), Neşet Ertaş Anma Haftası (2017, 2018)
3. Spor: 52, 53, 54. Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turu (2016, 2017, 2018), WTA, Uluslararası Kadınlar Tenis Turnuvası (2010,2011, 2012), Trabzonspor Stadı Açılışı (2016),
4. Fuar: if TV - Uluslararası İstanbul Film TV Forum ve Fuarı (2017), EVF – 9 ve 10. Enerji Verimliliği Forumu ve Fuarı (2018, 2019)
5. Tasarım: neredeyse bütün eventlerde kreatif hizmeti verilmekte ve bunların bazılarının da uygulaması gerçekleştirilmektedir.
6. Kurumsal Etkinlik: Teknofest (2018), Türk Hava Yolları Yönetim Zirvesi (2016), THY The Corporate Club (2017, 2018), Türk Telekom Vizyon Toplantıları (2016), Türk Telekom 175. Yıl (2015), Turkcell Elçiler Zirvesi 2017, Vakıf Emeklilik Vizyon Toplantısı (2017), Akkuyu Nükleer Güç Santrali Temel Atma Töreni (2018), 3.Köprü Temel Atma, Son Tabya Yerleştirme ve Açılış Töreni (2013, 2016), 40. Dünya Satranç Olimpiyatları (2012)

**CBO EVENT MEDYA A.Ş.**  
 Mecidiyeköy Mh. Morbasan Sok. Koza İş Merk.  
 B Blok No:12 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
 Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

20

03 Mayıs 2019  
**Gedikyatırım**  
 Menkul Değerler A.Ş.

## CEO Event İş Alım ve Yeni Müşteri Geliştirme Süreçleri

1. Kamu: Kamu müşterileri için iş alım süreçleri birkaç farklı tipte olmaktadır
  - a. KİK (Kamu İhale Kurumu) 4734 kapsamında yapılan ihaleler: Bu ihaleler açık ihale veya davet usulü belirli istekliler arasında yapılmaktadır.
    - i. Açık ihaleler EKAP (Elektronik Kamu Alımları Platformu) üzerinden ilan edilen ihaleler bu ilanları takip ederek ilgili ihalelere teklif verilebilmektedir.
    - ii. Davet usulü ihaleler: Bu ihalelere davet edilmek için potansiyel kamu kuruluşlarına tanıtım dosyaları gönderilebilmektedir.
  - b. Akredite kamu kurumları ihaleleri: Özel bütçeli Kamu Kurumları olan Dışişleri Bakanlığı, Turizm Bakanlığı ve Cumhurbaşkanlığı gibi kurumlarda Ortaklığın mevcut akreditasyonu nedeniyle Şirket kısıtlı sayıda istekli arasında yapılan ihalelere davet edilebilmektedir.
2. Kamu Benzeri: AFAD, Telif Hakları, Yunus Emre Enstitüsü gibi kamu benzeri kurumların akredite tedarikçileri arasına girilerek kısa ve uzun dönemli hizmet sağlanabilmektedir
3. Özel Sektör: Özel sektörde ise çeşitli çalışma biçimleri söz konusudur:
  - a. Uzun dönemli işbirlikleri: Belirli firmalar ile onların tedarikçi havuzuna girip akredite olarak uzun dönemli hizmet verilebilmektedir. Turkcell, Türk Telekom, THY, Vakıf Emeklilik gibi bu türden firmalar ile yapılan anlaşmalar genel çerçevede sözleşme ile hizmeti birim olarak tanımlarken, özel projeler ayrıca bütçelendirilmektedir.
  - b. Diğer müşteriler: Uzun dönemli olmayan, proje bazlı olarak çalışılan müşteriler. Özellikle Ortaklığın deneyim ve güçlü referanslara sahip olması nedeniyle bu türden müşteriler, büyük projelerinde ve protokol katılımlı işlerinde Ortaklıkla çalışmayı tercih edebilmektedir..
4. Özel projeler: Ortaklı bizzat kendi geliştirdiği özel projeleri yürütebilmektedir. Bu gibi projeler, gerçekleştirilen etkinlikler için sponsorluk, paydaşlık ve fuar alanı satışı gibi konularda çeşitli firmalar ile işbirliklerine imkan tanımaktadır. Bu işbirlikleri daha sonra uzun vadeli işbirliklerine dönüşebilmektedir.

Kategori	2016		2017		2018	
	Hasılat	Oran	Hasılat	Oran	Hasılat	Oran
Kamu	35.934.909,00	48,84%	17.470.622,00	32,95%	9.635.980,00	16,15%
Kamu Benz.	15.459.396,00	21,01%	21.109.988,00	39,82%	23.159.651,00	38,81%
Özel	22.183.257,00	30,15%	14.433.292,00	27,23%	26.876.689,00	45,04%
Toplam	73.577.563,00	100,00%	53.013.903,00	100,00%	59.672.319,00	100,00%

6.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:


Yoktur.

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Morhan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No: 12 Kat: 9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Yerel Dairesi - 206 069 39 73

21

03 Mayıs 2019

**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.



## 6.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

### 6.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihracının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Şirket, event yönetimi faaliyetinde bulunmaktadır. Event yönetimi kongre, spor, eğlence, fuar, tasarım ve kurumsal etkinlikleri içermektedir. Ceo Event bu faaliyetlerinin tamamını planlamakta, yönetmekte ve gerçekleştirmektedir.

Event sektörünün ülke genelindeki büyüklüğüne ilişkin sağlıklı bir veri ve bunu içeren herhangi bir rapor, çalışma bulunmamaktadır. Dahası sektörde veri toplayıp, işleyen ve bunları raporlayan herhangi bir meslek örgütü de bulunmamaktadır. Ayrıca sektörde faaliyet gösteren firmalar ciro, kazanç, yürütülen etkinlikler gibi nicel ve niteliksel bilgileri ticari sır olarak görmekte, yayımından imtina etmektedirler.

Sektöre ilişkin baz olması düşünülerek reklamcılık sektörüne ilişkin özet bilgi aşağıda sunulmaktadır;

### Reklamcılık Sektör Özeti

#### 1.Reklamcılık

#### Sektörünün

#### Kapsamı

“Reklam sektörü deyimi kuruluşlar olarak reklam verenleri, reklam ajanslarını, medya ajanslarını, reklam mecralarını ve reklamın üretiminde rol alan yapımcıları kapsamaktadır. Bu çerçevede reklam verenler perakende mal satıcılarından büyük üretici ve pazarlayıcı holdinglere kadar binlerce firmayı, reklam ajansları ve medya ajansları 100 kadar kurumuş firmayı, yapım kuruluşları olarak da 30 kadar film yapım firmasını ifade etmektedir. Halkla ilişkiler, doğrudan pazarlama, reklam fotoğrafı, araştırma ve bilgisayar şirketi ile matbaa sadece reklam sektörüne hizmet vermediklerinden sektöre dahil edilmemektedir. Türk pazarının canlılığının en önemli göstergeleri arasında yer alan reklamcılık sektöründe faaliyet gösteren firma sayısı, özellikle 1970'lerden sonra çok hızlı bir büyüme göstermiştir. Reklam sektörünü oluşturan ve bu sektöre katkıda bulunan meslek sahiplerinin üye oldukları profesyonel dernek ve birliklerin sayıları da her geçen gün artmaktadır. Grafikerler Meslek Kuruluşu Derneği, Reklamcılar Derneği, Reklam Yazarları Derneği, Reklam Filmi Yapımcıları Derneği ve Reklamverenler Derneği, Türkiye'de son 20 yıldır faaliyet gösteren derneklerden bazılarıdır.” – Erhan Özkalalı, Türkiyede Reklam Sektörü

Reklam ya da reklam kampanyalarının en önemli aşamalarından biri reklam mecrasının (ortamının) seçimidir. Reklam mecraları mesaj ile hedef kitlenin bulunduğu yerdir. Bu noktada yapılacak yanlış bir seçim mesajın hedef kitle dışındaki kişilere ulaşması anlamına gelmektedir. Bu da reklam için yapılan bütün çalışmaların ve harcamaların boşa gitmesi anlamına gelmektedir. Genel olarak reklam mecraları aşağıda sınıflandırılmıştır:

#### 1. Basılı reklam mecraları

- Gazete,
- Dergi,
- El ilanı,

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiye Mh. Mörbasan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Yerel Dalresi - 206 069 39 73

22

**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.

03 Mayıs 2019



- d. Katalog,
- e. Broşür.

## 2. Yayın yapan reklam mecraları

- a. Radyo,
- b. Televizyon.

## 3. Diğer mecralar

- a. Elektronik mecralar (CD-rom, multimedya, İnternet v.b.)
- b. Fuarlar,
- c. Açık hava reklam araçları;
  - i. Yol panoları (Billboard),
  - ii. Duvar ve çatı reklamları,
  - iii. Otobüs, tren, vapur, taksi gibi toplu taşıma araçlarının içi ve dışına konan reklamlar,
  - iv. Standlarda, duraklarda, iskele, istasyon, havaalanı vb. Mekanlarda yer alan reklamlar,
  - v. Afişler,
  - vi. Eskavizyon.
- d. Doğrudan postalama,
- e. Sinema,
- f. Satış yeri reklam malzemeleri
- g. İnternet Reklamcılığı

## 2. Ülkemizde Reklamcılık Sektörü

“Ülkemizde Reklamcılık sektörü ekonominin dışında değil, tamamen ekonominin genel konumuna paralel seyreden bir sektördür. Bu sebeple, bir ekonomik dar boğaza girildiği anda ilk negatif etkiyi reklamcılık sektörü yaşamaktadır. Söz konusu durum tam bir kısır döngüdür. Zira bu sektör sadece kendisinin ekonomik olarak yarattığı değerle değil, ekonomiye sağladığı itici güç ile Türkiye için çok önemlidir, çünkü çalışmaları ile diğer sektörleri hareketlendirme potansiyeline sahiptir. “ – <https://reklam.com.tr/blog/reklamcilik-sektoru>

“Reklamcılık sektöründe, İnternet ve Açık hava reklam mecraları hızla büyürken, radyo ve dergilerin sektör açısından değeri tam anlaşılammışken, Türkiye’de bu gün ve gelecekte basın ve televizyon ağırlığını koruyacaktır. Basını finans sektörü başta olmak üzere açıklama yapmaya ihtiyacı olan sektörler kullanmaktadır. Çünkü tv ye oranla bilgi verebilme ve anlatabilme imkânı daha fazladır. Bunun yanı sıra tüketim söz konusu olduğunda televizyon daha ilginç olabilmektedir. Türkiye’de tanıtım sektöründe dünya standartları kullanılmaya başlandığı andan itibaren tanıtım mecralarında da daha rasyonel bir kullanım söz konusu olacaktır.” – Erhan Özkalalı, Türkiye’de Reklam Sektörü

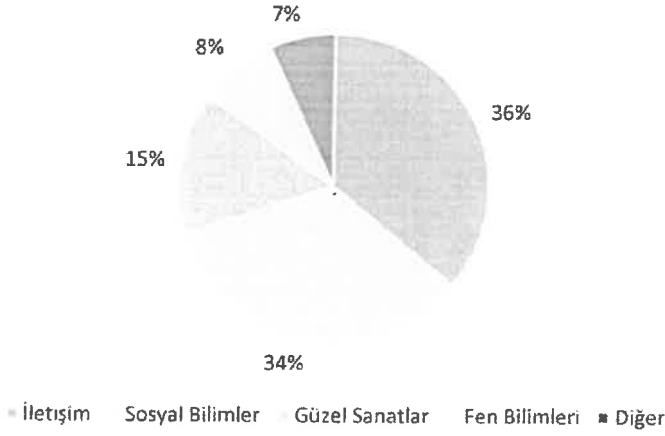
### 2.1 Sektörün Demografik Yapısı

Reklamcılık Vakfı’nın Ekim 2013 tarihli “Reklamcıdan Ne Haber?” isimli araştırma raporu doğrultusunda, sektör de istihdam eden çalışanların %92’si lisans, %32’si ise yüksek lisans sahibidir. Sektör personelinin büyük çoğunluğunu ise 28-30 yaş arası çalışanlar oluşturmaktadır. Çalışanların %92’si İngilizce bilmekteyken, bu figürü %11 ile Fransızca, %8 ile Almanca takip etmektedir. Tüm ajanslar da ortalama olarak 43 kişi çalışırken, çalışanların %46’sı erkek, %54’ü ise kadınlardan oluşmaktadır.

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Morbasan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Yerel Dairesi - 206 069 39 73

**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.  
03 Mayıs 2019

## Reklamcılık Sektörü Lisans Profili



Kaynak: Reklamcılık Vakfı

### 3. Reklam Ajansları

#### 3.1 Ajansların Yapısı

“Reklam ajanları iletişim stratejisinin hazırlanmasından başlayıp, yaratıcı çalışma, tasarım ve uygulanması dahil olmak üzere entegre reklam hizmeti sunmaktadır. Büyük ölçüde bilgisayar kullanarak gerçekleştirdikleri grafik tasarım ve uygulamalarının yapıldığı grafik bölümlerini bünyelerinde bulundurmakta, fotoğraf ve film çekimleri ile multimedya hizmetlerini dışarıdan sağlamaktadır. Özellikle reklam filmi yönetimi ile reklam fotoğrafı alanlarında büyük çoğunluğu AB üyesi ülkelerin yönetmen ve fotoğraf sanatçıları Türkiye’de film ve fotoğraf çekmektedir. Son yıllarda bu uygulama oldukça yaygınlaşmıştır. Sektördeki reklam ajanslarının yapısı incelendiğinde; müşteri ilişkileri, yaratıcı ve medya bölümlerine sahip ve müşterilerine tüm mecralarda hizmet verebilecek biçimde örgütlenmiş ajans sayısının 100 dolayında olduğu söylenebilir. Bunlardan bazıları yabancı bir ajansa hisse devrederek ortak olmuş veya devretmeden böyle bir ajansla işbirliği kurmuştur. Bunlara örnek olarak Manajans/Thompson, Pars/Mccann, Cenajans/Grey, Y and R/Reklamevi, Markom/Leo Burnett, Pars/Mccann-Ericson, Man Reklamcılık, Ogilvy&Mather Reklamcılık işletmeleri verilebilir. Medya planlama ve satın alma hizmeti veren 12 tane medya şirketi vardır. Hepsi AB ülkelerinde kullanılan medya izleme ölçüm verilerini kullanmaktadır.” - Erhan Özkalalı, Türkiye’de Reklam Sektörü

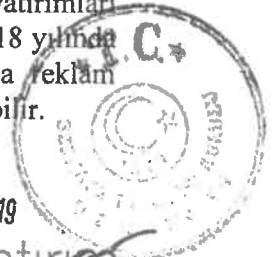
### 4. Türkiye ve Dünyada Medya ve Reklam Yatırımları

Reklamcılar Derneği ve Deloitte’in ortak olarak hazırladıkları yılsonu raporuna göre, 2018 yılında ülkemizde medya yatırımları 8.2 milyar TL olarak gerçekleşirken, reklam yatırımları ise aynı zaman zarfında 2.7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Küresel olarak ise 2018 yılında 581 milyar USD tutarında medya yatırımı yapılmıştır. Türkiye’de 2018 yılında reklam yatırımları en çok büyüyen sektörler perakende, kozmetik ve turizm olarak gösterilebilir.

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Morbasan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No: 32 Kat: 9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş, Yönetim Dairesi - 206 069 39 73

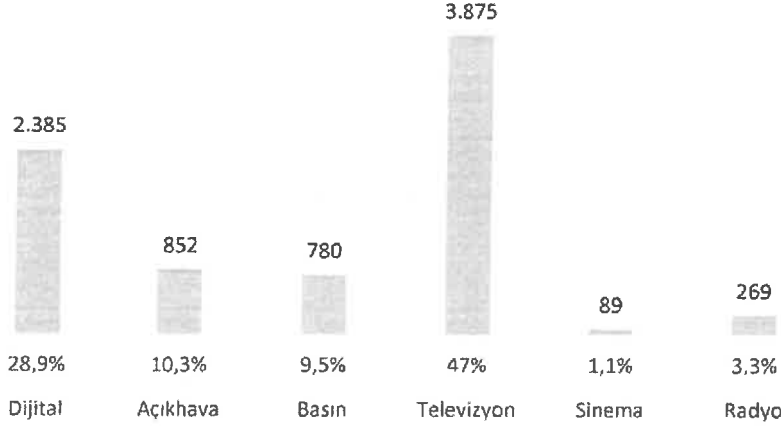
24

03 Mayıs 2019  
**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.





## Türkiye'de Medya Yatırımları (mnTL)



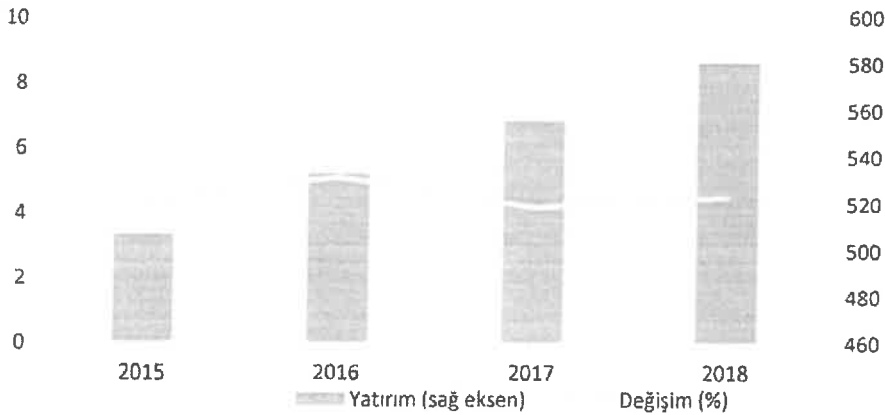
*Kaynak: Reklamcılar Derneği, Deloitte*

2017-2018 yılları arasında, Türkiye'de yatırımlar toplamda %2,9 artarken söz konusu artışa en büyük katkı sektörün yeni trendine de işaret ederek dijital kanadından %14,8 ile gelmiştir. En büyük kaybı yaşayan kanat ise % -19 ile basın faaliyetleri olmuştur.

Türkiye, medya yatırımları büyüklüğü açısından dünyanın 32. büyük pazarıdır ve toplam hacim içinde payı %0,3'tür. Ülkemizde medya yatırımlarının GSYH içindeki oranı sadece binde 0,22 seviyesindedir. Bu oran, en büyük 42 pazar içindeki en düşüğü olup, ülkemizde medya yatırımlarının 3,5 katlık bir büyüme potansiyeli olduğuna işaret etmektedir.

Küresel tarafta ise dijital medya yatırımlarının katkısı ile medya yatırımları artışını sürdürmekte. 2017 yılı itibariyle Dijital medya yatırımlarını ilk defa diğer tüm mecraların önüne geçerek en büyük paya sahip mecra olmuştur. 2018 senesinde ise toplam medya yatırımları içerisindeki payını diğer mecralara göre daha da hızlı bir şekilde artırdığı görülmüştür.

## Dünyada Medya Yatırımları (milyar USD)



*Kaynak: Reklamcılar Derneği, Deloitte*

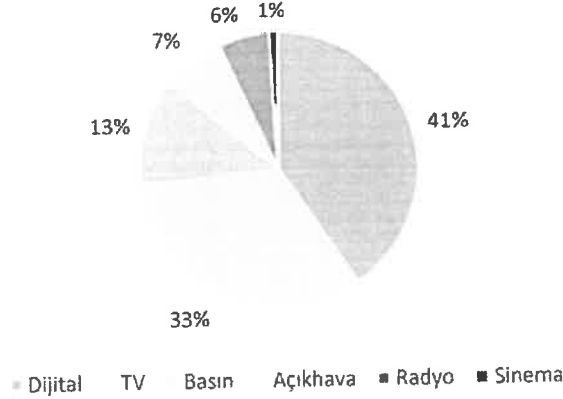
03 Mayıs 2019

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Morbasan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Beşiktaş-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Yatırım Dairesi - 206 069 39 73

25

**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.

## Dünyada Yatırım Harcamalarının Dağılımı



*Kaynak: Reklamcılar Derneği, Deloitte*

## EVENT SEKTÖRÜ

Sektörde faaliyet gösteren belli başlı firmalar aşağıda sıralanmıştır. Firmalar, event işinde buldukları segmente göre gruplandırılmıştır. İhraççı her iki segmentte de faaliyet göstermektedir.

### MICE\*<sup>1</sup>

Antur  
Atlantis  
Bluechip  
Dorak  
ETS  
Halat  
Setur  
Sipahiler  
Skala  
Vaye

### Kongre

Altus  
Ayder  
Dekon  
Figür  
Flap  
Serenas  
Topkon

<sup>1</sup> MICE: Meetings (Toplantılar) - Incentives (Teşvik Gezileri) - Congress (Kongreler) - Exhibitions (Sergiler) sözcüklerinin baş harflerinden oluşur.

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Morasan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Veri Merkezi - 206 069 39 73

03 Mayıs 2019

**Gedikyatırım**

Menkul Değerler A.Ş.



Ultra  
VIP  
Zed

Sektörün önde gelen bu firmaları arasında Ceo Event, gerek ciro, gerek karlılık, gerek know how ve deneyim, gerekse event sayı, çeşitlilik, ölçek ve kapsam bakımından en büyüklerden biridir. Buna ek olarak Şirket, ihalelere girme iş yeterliliği (iş bitirme belgesi) söz konusu olduğunda en başlarda yer almaktadır.

**6.2.2. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:**

FAALİYETLER	2018		2017		2016	
	NET HASILAT	ORAN	NET HASILAT	ORAN	NET HASILAT	ORAN
Spor Etkinliği	21.430.177	35,91%	18.999.006	35,84%	10.605.346	14,41%
Kurumsal Etkinlik	26.548.191	44,49%	17.775.525	33,53%	14.347.525	19,50%
Kongre	6.259.805	10,49%	12.726.347	24,01%	35.511.181	48,26%
Fuar	5.094.146	8,54%	2.036.599	3,84%	619.442	0,84%
Eğlence	-	0,00%	1.000.000	1,89%	9.529.978	12,95%
Tasarım	50.000	0,08%	476.426	0,90%		0,00%
Diğer	290.000	0,49%	-	0,00%	2.964.091	4,03%
<b>TOPLAM</b>	<b>59.672.319</b>	<b>100%</b>	<b>53.013.903</b>	<b>100%</b>	<b>73.577.563</b>	<b>100%</b>

Faaliyetlerin En Büyük Kısmının Gerçekleştiği Şehir	Şehirde Gerçekleşen Hizmet Faaliyetlerinin Satış Gelirleri İçindeki Payı (2018)	Şehirde Gerçekleşen Hizmet Faaliyetlerinin Satış Gelirleri İçindeki Payı (2017)	Şehirde Gerçekleşen Hizmet Faaliyetlerinin Satış Gelirleri İçindeki Payı (2016)
İSTANBUL	57,50%	55,85%	79,29%
ANTALYA	26,47%	18,76%	15,71%
MERSİN	6,02%	4,81%	0,00%
KAYSERİ	0,00%	4,73%	0,00%
TRABZON	0,00%	3,92%	0,00%
ANKARA	0,00%	3,83%	0,00%
DİĞER	10,01%	8,11%	5,00%
<b>TOPLAM</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,01%</b>	<b>100,00%</b>

03 Mayıs 2019

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Marmaran Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Beşliktaş-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

27

**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.

**6.3. Madde 6.1.1 ve 6.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:**

Şirket'in faaliyetlerinin içinde bulunduğu sektör ve pazar itibariyle yurt içi ve yurt dışı ekonomik ve politik olağanüstü gelişmeler ile doğal afetlerden etkilenme ihtimali mevcut olup, işbu ihraççı bilgi dokümanında yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle olağan üstü bir gelişme yaşanmamıştır.

**6.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:**

Şirket'in ticari faaliyetlerinin devamı açısından önemli ve gerekli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar bulunmamaktadır.  
Şirket'in sahip olduğu marka ve/veya marka başvurularına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Marka Adı	Başvuru Numarası	Tescil Durumu
CEO EVENT	2011/69943	26.08.2011 tarihinden itibaren 10 Yıl süreyle tescilli
ceo medya	2019/08141	Tescil aşamasında
ceo event medya	2019/08146	Tescil aşamasında

Ceo Event aşağıda sıralanan ruhsat, işletme ve üyelik belgelerine sahiptir. Bunların hiçbirisi Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu doğrudan ve hatta dolaylıda olsa etkileyebilecek türden kayıt ve belgeler değildir.

İzin, Belge Adı	İlgili Kamu Kuruluşu	Belge No	Belge Tarihi	Geçerlilik Tarihi
İşyeri Açma ve Çalıştırma Ruhsatı	T.C. Beşiktaş Belediye Başkanlığı	1031	27/10/2016	Süresiz
A Grubu Seyahat Acentası İşletme Belgesi	T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı	7442	06.04.2015	Süresiz
Türsab Üyelik Belgesi	Türkiye Seyahat Acentaları Birliği	-	13.08.2012	Süresiz

Şirketin faaliyetleri kapsamında taraf olduğu sözleşmeleri aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Marmaran Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Balımcı-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

28

**Gedikyatırım**  
Kırsal Değerler A.Ş.

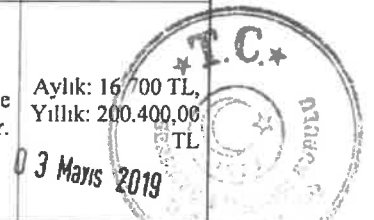
03 Mayıs 2019

T.C.

Sözleşme Adı	Sözleşme Tarihi	Sözleşmenin Tarafları	Sözleşmenin Konusu	Sözleşmenin Süresi	Sözleşmenin Tutarı
Etkinlik Yönetimi Hizmetleri Sözleşmesi	23.08.2017	CEO Event Medya A.Ş. ile Türk Hava Yolları	THY'nin yurtiçi ve yurtdışı marka iletişim, imaj reklam hizmetlerinin yürütülmesi, THY etkinlik çalışmalarının düzenlenmesi	Sözleşme devam ediyor.	
Etkinlik Sözleşmesi	26.12.2018	CEO Event Medya A.Ş. ile Vakıf Emeklilik ve Hayat A.Ş.	Vakıf Emeklilik Vizyon Toplantısı Etkinliği	2.03.2019	953.366.19 TL
Etkinlik Sözleşmesi	7.03.2019	CEO Event Medya A.Ş. ile Türkiye Bisiklet Federasyonu	2019 Yılı Cumhurbaşkanlığı Türkiye Bisiklet Turunun Event Yönetimi	16-21.04.2019	11.515.000.00 TL
Etkinlik Sözleşmesi	10.12.2014	CEO Event Medya A.Ş. ile Türk Telekomünikasyon A.Ş.	Türk Telekom Tarafından Düzenlenecek Etkinliklere İlişkin Hizmetlerin Sağlanmasına Yönelik Çerçeve Sözleşme	Sözleşme devam ediyor.	
Etkinlik Sözleşmesi'ne Ek Protokol	11.12.2016	CEO Event Medya A.Ş. ile Türk Telekomünikasyon A.Ş.	Türk Telekom ile CEO Event Arasında İmzalanan 10.12.2014 Tarihli Etkinlik Hizmetleri Çerçeve Sözleşmesinin Süresinin Uzatılması	Sözleşme devam ediyor.	
Kira Sözleşmesi	1.04.2019	CEO Event Medya A.Ş. ("Kiracı") ile İlbak Yapı ve Medya Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş. ("Kiralayan")	Morbasan Sok. Koza İş Merkezi C Blok No:14 D:6 Beşiktaş- İstanbul adresinde bulunan gayrimenkulün ofis olarak kiralanması	Sözleşme devam ediyor.	Aylık: 5.000.00 TL, Yıllık: 60.000,00 TL
Kira Sözleşmesi	1.01.2018	CEO Event Medya A.Ş. ("Kiracı") ile İdris Çelik ("Kiralayan")	Çırcır Mh. Betül Sok. No: 66/10 Eyüp, Alibeyköy- İstanbul adresinde bulunan gayrimenkulün depo, ofis olarak kiralanması	Sözleşme devam ediyor.	Aylık: 8.000.00 TL, Yıllık: 96.000,00 TL
Kira Sözleşmesi	1.06.2016	CEO Event Medya A.Ş. ("Kiracı") ile H. Funda And İnşaat Taahhüt ve Ticaret A.Ş. ("Kiralayan")	Morbasan Sok. Koza İş Merkezi B Blok Kat 9 Beşiktaş- İstanbul adresinde bulunan gayrimenkulün ofis olarak kiralanması-	Sözleşme devam ediyor.	Aylık: 16.700 TL, Yıllık: 200.400,00 TL

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Morbasan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.



Kira Sözleşmesi	19.04.2018	CEO Event Medya A.Ş. ("Kiralayan") ile CEF Fuarcılık A.Ş. ("Kiralayan")	Kiralayan'ın Morbasan Sok. Koza İş Merkezi C Blok Beşiktaş- İstanbul adresinde bulunan gayrimenkulün 14/6 numaralı bölümünün ofis olarak kiralaması	Sözleşme devam ediyor.	Aylık: 500.00 TL, Yıllık: 6.000,00 TL
Bağımsız Denetim Sözleşmesi	31.12.2018	CEO Event Medya A.Ş. ("Şirket") ile Vizyon Grup Bağımsız Denetim A.Ş. ("Denetçi")	Şirket'in 31.12.2018 - 31.12.2017 31.12.2016 tarihli bilançosu ile aynı tarihlerde sona eren dönemlerine ait finansal tabloların TTK ve SPK mevzuatı uyarınca bağımsız denetime tabi tutulması	Sözleşme devam ediyor.	30.000,00 TL
Halka Arz Aracılık Sözleşmesi	8.03.2019	CEO Event Medya A.Ş. ("Şirket") ile Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ("Aracı Kurum")	Şirket paylarının mevcut ortakların rüçhan haklarının kısıtlanması suretiyle Sermaye Piyasası Kurulu tarafından kayda alınması sonrasında, Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Tebliğleri ve ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde "Borsa'da Satış-Sabit Fiyatla Talep Toplama ve Satış Yöntemi" yöntemi ve "Bakiyeyi Yüklenim" aracılığıyla halka arz yoluyla satışına aracılık	Sözleşme süresi 1 yıl	1.292.000 TL

Şirket'in yönetim organları tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında Şirket'i bağlayıcı olarak yapılan herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır., Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi nedeniyle imzalanan sözleşmeler dışında, Şirket'i önemli derecede etkileyebilecek herhangi bir sözleşme yoktur.

#### Akreditasyon

CEO Event'in hizmet verdiği kurum ve kuruluşlar başlıca 3 kategoride sıralanabilir: kamu, kamu benzeri ve özel.

Kamu ile yürütülen iş alım süreçleri KİK kapsamında yapılan ihaleler ve akredite kamu kurumları ihaleleri biçimde gerçekleştirilmektedir. Bunlardan Akredite kamu kurumları ihalelerinde özel bütçeli kamu kurumları olan Dışişleri Bakanlığı, Turizm Bakanlığı ve Cumhurbaşkanlığı gibi kamu kurumları, aralarında CEO Event'in de bulunduğu akreditasyon sahibi kısıtlı sayıda şirketi ihalelere davet etmektedir.

AFAD, Telif Hakları, Yunus Emre Enstitüsü gibi kamu benzeri kurumlar, CEO Event gibi akredite şirketlerden kısa ve uzun dönemli hizmet alımı yoluna gitmektedir.

Özel şirketler ile birkaç biçimde çalışılabilmektedir. Proje bazlı çalışılabileceği gibi uzun dönemli işbirlikleri üzerinden de iş alımı gerçekleştirilebilmektedir. Turkcell, Türk Telekom, THY, Vakıf Emeklilik gibi özel sektör firmaları ile ikinci türden işbirliklerine ağırlık verilmektedir. Bu işbirliği modelinde, söz konusu firmaların tedarikçi havuzuna akredite olarak uzun dönemli hizmet sunulmaktadır. Bu firmalar ile yapılan anlaşmalar genellikle her bir verilen hizmet için sözleşme sırasında anlaşılan ve sözleşme eki olan birim fiyatları

CEO EVENT MEDYA A.Ş.

Mediye Mh. Morbasan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Şişli Dairesi - 206 069 39 73

30

Gedik Yatırım  
Menkul Değerler A.Ş.

03 Mayıs 2019

AC\*

kapsamakla beraber, sözleşmede fiyatları belirtilmeyen özel hizmetler ve projeler yeniden fiyatlandırılmak

#### 6.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

6.2.1'de ifade edildiği üzere bu konuda sağlıklı ve bağımsız kaynak bulunmamaktadır. Belirtilen ifade ve değerlendirmeler, Ceo Event yönetiminin piyasa ve sektör bilgileri ve iş deneyimlerine dayanmaktadır.

Reklamcılık sektörü için kullanılan kaynakların listesi aşağıdadır:

- <https://drive.google.com/file/d/1oyX7nDoUUOafLKtREYO1uDTcNOnqALQR/view?usp=sharing>
- [https://drive.google.com/file/d/1YydfLt1eoEWtt9TDhv\\_Kw10ATgPmqsuL/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1YydfLt1eoEWtt9TDhv_Kw10ATgPmqsuL/view?usp=sharing)
- <https://www.rv.org.tr/sektorel-raporlar/gk-arastirma-1>
- <https://www.rv.org.tr/sektorel-raporlar/gk-arastirma-2>
- <https://www.rd.org.tr/Assets/uploads/bf6ab5b5-0d86-4bc3-92a7-da47c165cb61.pdf>
- <https://reklam.com.tr/blog/reklamcilik-sektoru>
- <http://bloggerhan5.blogspot.com/2016/12/turkiyede-reklam-sektoru-hakkinda.html>

#### 6.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

#### 6.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek, işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.

### 7. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

#### 7.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

İhraççı CEO Event'in %99,5 oranındaki hissesinin sahibi Yeni ve Eski Medya Reklam Ajansı AŞ'dir (Yeni ve Eski).

#### Yeni ve Eski, CEO Event'in %99,5 oranında hissedarıdır

Yeni ve Eski, 2001 yılında kurulmuş bir 'tam hizmet reklam ajansı'dır<sup>2</sup>. Yeni ve Eski, müşterilerin neredeyse tüm ihtiyaçlarına karşılık verecek çeşitlilikte reklamcılık hizmet sunmaktadır. Tasarım, markalaşma, iletişim stratejisi, kurumsal kimlik, itibar yönetimi, kampanya, tasarım, prodüksiyon gibi kreatif üretimleri doğrudan vermektedir. Reklamcılık ile ilişkilendirilebilecek türden PR, medya planlama ve satın alma gibi diğer hizmetleri ise, stratejik işbirliği yaptığı paydaşları üzerinde sağlamaktadır.

<sup>2</sup> Tam hizmet reklam ajansı, markaların tüm pazarlama ve reklamcılık hizmetlerini üstlenebilir. Stratejik planlama, üretim, yaratıcılık ve inovasyonun yanında interaktif pazarlama, medya planlama ve satın alma, müşteri yönetimi ve araştırma hizmetlerini de içerir.

CEO EVENT MEDYA A.Ş.  
Mecidiye Mh. Kurban Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:13 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

31

Gedikyatırım  
Menkul Değerler A.Ş.

03 Mayıs 2019



Yeni ve Eski'nin 31.12.2018 itibarıyla VUK'a göre düzenlenmiş mali tablolarına göre ödenmiş sermayesi ₺9.000.000, kar yedekleri ₺506.442,28, net dönem karı ₺8.782.705,78, özkaynakları ₺18.727.702,40 ve aktif toplamı ₺34.550.141,07'dir.

**CER Holding AŞ, Yeni ve Eski Medya Reklam Ajansı AŞ'nin %100 payına sahiptir**  
Yeni ve Eski'nin %100 hissesinin sahibi, CER Holding AŞ'dir (CER). CER, Cevat Olçok'un doğrudan ve dolaylı olarak sahibi olduğu tüm şirketleri tek bir çatı altında toplamak ve kurumsal yapıyı güçlendirmek amacıyla 2017 yılında kurulmuş bir holding şirkettir. Ödenmiş sermayesi 41 milyon TL olup, sermayesinin %100'ü Cevat Olçok'a aittir. CER'in bir diğer iştiraki ise Core Medya ve Tanıtım ve İletişim AŞ'dir. Açık hava mecrasında faaliyet gösteren ve ödenmiş sermayesi ₺15.000.000 olan bu şirketin %8 oranında hissesine sahiptir. Holding önümüzdeki dönemlerde başta Olçok ailesinin sahip olduğu şirketler olmak üzere medya ve reklamcılık alanlarında çeşitli şirketlere iştirak ederek büyümeyi hedeflemektedir.

CER Holding'in 31.12.2018 itibarıyla VUK'a göre düzenlenmiş mali tablolarına göre ödenmiş sermayesi ₺41.000.000, net dönem karı ₺11.050.282,55, özkaynakları ₺52.047.724,67 ve aktif toplamı ₺80.057.401,94 'dir.

## 7.2. İhraçcının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

Şirket'in finansal tablolarda tam konsolidasyona dahil edilen bağlı ortaklık;

<u>Bağlı Ortaklıklar</u>	<u>Faaliyet Konusu</u>	<u>Aralık 2018 (%)</u>	<u>Aralık 2017 (%)</u>
CEF Fuarcılık A.Ş. (*)	Gösteri, kongre, konferans, ticari fuar, vb. etkinliklerin organizasyonu faaliyetleri	100%	30%

(\*) Şirket, 2017 yılında %30 hissesine sahip olduğu ACPT Fuarcılık A. Ş. firmasının geriye kalan %70'lik hissesini 21.02.2018 tarihinde satın almıştır. Bu tarihten itibaren Şirket mali tablolarını konsolide olarak hazırlamaktadır.

ACPT Fuarcılık A.Ş.'nin unvanı 2019 yılı Mart ayında CEF Fuarcılık A.Ş. olarak değişmiştir. Unvan değişikliği 21.03.2019 tarihinde tecil edilmiş ve 27.03.2019 tarih ve 9796 sayılı TTSG'de yayımlanmıştır.

Şirket'in %100 oranındaki bağlı ortaklığı CEF Fuarcılık A.Ş. ile ilgili bazı genel bilgilere aşağıda yer verilmiştir.

<b>Unvanı</b>	CEF Fuarcılık A.Ş.CEF Fuarcılık A.Ş.
<b>Merkez Adresi</b>	Balmumcu Mah. Morbasan Sok. Koza İş Merkezi C Blok Kat:6 Beşiktaş - İSTANBUL
<b>Telefon ve Fax Numaraları</b>	Tel: 0212 2229426 Fax: 0212 221 9670
<b>Kuruluş Tarihi</b>	21.04.2015
<b>Faaliyet Konusu</b>	Gösteri, kongre, konferans, ticari fuar, vb. etkinliklerin organizasyonu faaliyetleri
<b>Nace Kodu</b>	82.30.02
<b>Faaliyette Bulunduğu Sektör</b>	Etkinlik – Organizasyon-Ticari Fuar
<b>Bağlı Bulunduğu Grup</b>	CER Holding A.Ş.
<b>Ticaret Sicil Müdürlüğü ve No'su</b>	İstanbul– 135233-5

**CER EVENT MEDIA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mah. Morbasan Sok. Koza İş Merk.  
C Blok No:12 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

32

03 Mayıs 2019

**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.



Vergi Dairesi ve No'su	BEŞİKTAŞ / 005 055 1654
Sermayesi	250.000 TL
YK Üye Bilgileri	Ceo Event Medya A.Ş. (Temsilci Fatih OLÇOK)

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 12 nci maddesinin (v) bendi, 34 üncü maddesinin (l) bendi, 56 ncı maddesinin (g) bendi ve 71 inci maddesinin (g) bendine dayanılarak Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu tarafından "Yurt İçinde Fuar Düzenlenmesine Dair Usul Ve Esaslar" belirlenmiştir.

Söz konusu Esaslar'ın "Yetki belgesi başvurusu yapan firmalarda aranacak şartlar" başlıklı 8. Maddesi uyarınca, yetki belge başvurusunda olan firmaların;

*-Anonim veya limited şirket şeklinde kurulmuş olmaları;*

*-Ana sözleşmelerinde münhasıran fuarcılık faaliyetinin ve bu faaliyetin tanıtımı amacıyla her türlü yayıncılık, reklamcılık ve organizasyon işleriyle, fuar konusuyla ilgili olması kaydıyla kongre, seminer, sempozyum ve benzeri faaliyetlerde bulunacaklarının belirtilmesi ve bu faaliyetler dışında kalan iş konularının ana sözleşmelerinde yer almaması,*

*-En az iki yüz elli bin Türk Lirası ödenmiş sermayeye sahip bulunması ve bu sermayeyi özvarlığı içinde koruması,*

gereklidir.

CEF Fuarcılık A.Ş. CEF Fuarcılık A.Ş.Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından düzenlenen 31 Aralık 2017 tarih ve A-306 numaralı "Yurt İçinde Fuar Düzenleme Yetki Belgesi"ne sahiptir. Söz konusu yetki belgesinin geçerlilik tarihi ise 31 Aralık 2019'dur.

CEF Fuarcılık A.Ş.'nin 250.000 TL'lik ödenmiş sermayeye sahip olduğu ve bu sermayeyi özvarlığı içinde koruduğuna ilişkin olarak Vizyon Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından 11.07.2018 tarih ve YMM-1427-2766-2018-19/02 sayılı Yeminli Mali Müşavirlik Tasdik Raporu düzenlenmiştir. Söz konusu rapor ve diğer bilgi ve belgelere dayanılarak, kuruluş ve faaliyetleri bakımından hukuki durumu incelendiğinde CEF Fuarcılık A.Ş.'nin faaliyetlerinin devamı için alınması gerekli yetki ve belgelere sahip olduğu, faaliyetlerini etkileyecek önemli bir hukuki uyumsuzluğun bulunmadığı tespit edilmiştir.

## 8. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

### 8.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

8.1.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibariyle ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

CEO EVENT MEDYA A.Ş.  
Mecidiyeköy Mh. Morbasan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

33

03 Mayıs 2019

Gedikyatırım  
Menkul Değerler A.Ş.

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler								
Cinsi	Edinildiği Yıl	m <sup>2</sup>	Mevkii	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı	Kiraya Verildi ise Kiralayan Kişi/Kurum	Kira Dönemi	Yıllık Kira Tutarı (TL)
Taşıtlar	2016	-	-	227.094	İdari İşler, lojistik	-	-	-
Demirbaşlar	2016-2018	-	-	135.753	Ofis mobilya, kırtasiye, vb.	-	-	-
Özel Maliyetler	2016			12.569	Tadilat	-	-	-
Toplam				375.416		-	-	-

Edinilmesi Planlanan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler						
Cinsi	Edinileceği Yıl	m <sup>2</sup>	Mevkii	Yapılan Ödemeler (TL)	Yapılacak Ödemeler (TL)	Kullanım Amacı
Yoktur.	-	-	-	-	-	-

Finansal ya da faaliyet kiralaması yoluyla edinilen maddi duran varlık yoktur.

Şirket net halka arz gelirinin yaklaşık %15'inin şirket merkezi satın alınması ve/veya depo yatırımında kullanılması planlanmaktadır. Fakat ilgili maddi duran varlık yatırımına ilişkin henüz alınmış somut bir karar bulunmamaktadır.

#### 8.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Şirket'in faaliyet sahası ÇED raporu gerektirmeyen işleri kapsamaktadır,

#### 8.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Maddi duran varlıklar üzerinde kısıtlama, aynı hak ve ipotek yoktur.

#### 8.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

#### 8.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

##### 8.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Maddi Olmayan Duran Varlıklar	31.12.2016	Giriş	Çıkış	31.12.2017	Giriş	Çıkış	31.12.2018
Haklar	81.960	-	-	81.960	125	-	82.085
Toplam	81.960	-	-	81.960	125	-	82.085

CEO EVENT MEDYA A.Ş.  
Mecidiyeköy Mh. Moritanya Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No: 2 Kat: Kat: Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

34

82.085  
03 Mayıs 2019  
Gedikyatırım  
Menkul Değerler A.Ş.

Birikmiş Amortismanlar	31.12.2016	Giriş	Çıkış	31.12.2017	Giriş	Çıkış	31.12.2018
Haklar	75.623	6.337	-	81.960	3	-	81.963
<b>Toplam</b>	<b>75.623</b>	<b>6.337</b>	<b>-</b>	<b>81.960</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>81.963</b>
<b>Net Tutar</b>	<b>6.337</b>			<b>-</b>			<b>122</b>

**8.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:**

Maddi olmayan duran varlıkların izahname dönemleri itibariyle ihraççının faaliyetleri içerisinde önemli yeri yoktur.

**8.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:**

Yoktur.

**8.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:**

Yoktur.

**8.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımını veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:**

Yoktur.

**8.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edinimine yol açan işlemler hakkında bilgi:**

Yoktur.

## 9. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

### 9.1. Finansal durum:

**9.1.1. İhraççının ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:**

Şirket'in 31.12.2018, 31.12.2017, 31.12.2016, 12 aylık finansal dönemlere ilişkin finansal durumunu gösterir tablolar aşağıdadır.

	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiştir.				
	Cari Dönem	Önceki Dönem	Önceki Dönem	% Değişim	
	Konsolide	Konsolide Olmayan	Konsolide Olmayan	31.12.2018	31.12.2017
<b>VARLIKLAR</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>

CEO EVENT MEDYA A.Ş.  
Mecidiyeköy Mh. Mürbaşan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Yerli Dairesi - 206 069 39 73

35

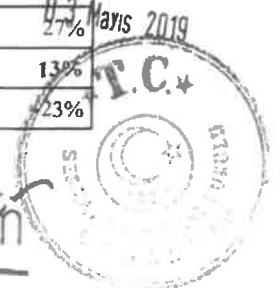
Gedikyatırım  
Menkul Değerler A.Ş.



<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>44.742.414</b>	<b>45.410.396</b>	<b>35.336.909</b>	<b>-1%</b>	<b>29%</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	24.016.807	14.465.644	20.663.515	66%	-30%
Ticari Alacaklar	15.563.268	26.986.732	7.000.104	-42%	286%
-İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	771.424	2.411.022	-	-68%	A.D.
-İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar	14.791.844	24.575.710	7.000.104	-40%	251%
Diğer Alacaklar	1.094.040	2.654.483	5.327.265	-59%	-50%
-İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar	596.305	348.141	5.094.196	71%	-93%
-İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar	497.735	2.306.342	233.069	-78%	890%
Peşin Ödenmiş Giderler	4.060.881	150.983	1.260.382	2590%	-88%
-İlişkili Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	3.682.543	69.857	1.226.825	5172%	-94%
-İlişkili Olmayan Taraflara Peşin Ödenmiş Giderler	378.338	81.126	33.557	366%	142%
Diğer Dönen Varlıklar	7.418	1.152.554	1.085.643	-99%	6%
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>10.436.304</b>	<b>5.566.426</b>	<b>4.918.520</b>	<b>87%</b>	<b>13%</b>
Finansal Yatırımlar	9.874.928	449.928	75.000	2095%	500%
Diğer Alacaklar	21.696	26.292	21.491	-17%	22%
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar	0	0	1.438.055	A.D.	-100%
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	0	1.810.000	1.850.000	-100%	-2%
Maddi Duran Varlıklar	375.416	458.228	571.396	-18%	-20%
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	122	0	6.337	A.D.	A.D.
Ertelenmiş Vergi Varlığı	164.142	1.997.978	132.241	-92%	1411%
Diğer Duran Varlıklar	0	824.000	824.000	-100%	0%
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>55.178.718</b>	<b>50.976.822</b>	<b>40.255.429</b>	<b>8%</b>	<b>27%</b>

	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş.				
	Cari Dönem Konsolide	Önceki Dönem Konsolide Olmayan	Önceki Dönem Konsolide Olmayan	% Değişim	
	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2018	31.12.2017
<b>KAYNAKLAR</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>31.12.2016</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>17.152.529</b>	<b>20.976.746</b>	<b>15.919.644</b>	<b>-18%</b>	<b>32%</b>
Ticari Borçlar	12.783.011	18.386.317	13.680.166	-30%	34%
-İlişkili Taraflara Ticari Borçlar	1.652.000	2.179.537	-	-24%	-
-İlişkili Olmayan Taraflara Ticari Borçlar	11.131.011	16.206.780	13.680.166	-31%	18%
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	74.271	43.052	182.523	73%	-76%
Diğer Borçlar	1.992.085	312.433	479.534	538%	-35%
-İlişkili Taraflara Diğer Borçlar	-	-	357.129	-	-
-İlişkili Olmayan Taraflara Diğer Borçlar	1.992.085	312.433	122.405	538%	155%
Ertelenmiş Gelirler	683.621	546.573	347.750	25%	57%
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	1.502.092	1.603.025	1.162.440	-6%	38%
Kısa Vadeli Karşılıklar	117.449	85.346	67.231	38%	27%
-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	117.449	85.346	67.231	38%	27%
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.321.431</b>	<b>2.567.852</b>	<b>2.267.315</b>	<b>-49%</b>	<b>13%</b>
Uzun Vadeli Karşılıklar	176.323	136.975	177.397	29%	23%

CEO EVENT-MEDYA A.Ş.  
Mecidiyeköy Mh. Morpanas Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Beşiktaş-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73



-Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Uzun Vadeli Karşılıklar	176.323	136.975	177.397	29%	-23%
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1.145.108	2.430.877	2.089.918	-53%	16%
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>36.704.758</b>	<b>27.432.224</b>	<b>22.068.470</b>	<b>34%</b>	<b>24%</b>
<b>Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar</b>	<b>36.704.758</b>	<b>27.432.224</b>	<b>22.068.470</b>	<b>34%</b>	<b>24%</b>
Ödenmiş Sermaye	12.000.000	12.000.000	5.500.000	0%	118%
Kâr veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-10.837	-13.449	-33.477	-19%	-60%
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazançları (Kayıpları)	-10.837	-13.449	-33.477	-19%	-60%
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	232.592	28.681	28.681	711%	0%
Geçmiş Yıllar Karı/Zararı (-)	13.917.772	10.073.266	3.831.155	38%	163%
Net Dönem Karı/Zararı (-)	10.565.231	5.343.726	12.742.111	98%	-58%
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	-	-	-	-	-
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>55.178.718</b>	<b>50.976.822</b>	<b>40.255.429</b>	<b>8%</b>	<b>27%</b>

Şirket'in son üç yıllık finansal döneminde aktifinin ortalama %86'sı dönen varlıklardan oluşmaktadır.

Şirket'in 2018 yılı 12 aylık finansal dönemde bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında nakit ve benzerleri %66 artarak 24 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. (31.12.2017: 14.465.644 TL, 31.12.2016: 20.663.515 TL). Şirket faaliyetlerini güçlü nakit pozisyonu ile sürdürmektedir.

Şirket'in son 3 yıllık nakit ve benzeri finansal kaleminin dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

	<b>31 Aralık 2018</b>	<b>31 Aralık 2017</b>	<b>31 Aralık 2016</b>
Kasa	15.504	14.259	8.272
Bankalar			
- Vadeli Mevduat (*)	19.685.860	14.051.188	20.204.144
- Vadesiz Mevduat	4.280.838	400.197	451.099
Diğer hazır değerleri	34.605	-	-
<b>Toplam</b>	<b>24.016.807</b>	<b>14.465.644</b>	<b>20.663.515</b>

Vadeli mevduatlara ilişkin ayrıntı aşağıdaki gibidir;

### **31 Aralık 2018**

<b>Döviz Cinsi</b>	<b>Faiz Oranı</b>	<b>Döviz Tutarı</b>	<b>TL Karşılığı</b>
TL	21,50 %	15.000.000	15.000.000
EURO	3,22%	138.468	834.685
USD	4,70%-5,64 %	732.037	3.851.175
<b>Toplam</b>			<b>19.685.860</b>

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
 Mecidiyeköy Mh. Morhan Sok. Koza İş Merk.  
 B Blok No: 12 Kat: 9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
 Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

37

03 Mart 2019  
**Gedikyatırım**  
 Menkul Değerler A.Ş.

### 31 Aralık 2017

Döviz Cinsi	Faiz Oranı	Döviz Tutarı	TL Karşılığı
TL	13,30%-14,10	13.371.365	13.371.365
USD	4,39%-	180.234	679.823
<b>Toplam</b>			<b>14.051.188</b>

### 31 Aralık 2016

Döviz Cinsi	Faiz Oranı	Döviz Tutarı	TL Karşılığı
TL	9,78%-11,67%	19.580.923	19.580.923
USD	1,86%-	177.092	623.221
<b>Toplam</b>			<b>20.204.144</b>

Şirket'in 2018 yılı 12 aylık finansal dönemde ticari alacakları %42 gerileyerek 15,6 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. (31.12.2017: 26.986.732 TL, 31.12.2016: 7.000.104 TL).

31 Aralık 2018 tarihi itibarıyla TL cinsinden kısa vadeli ticari alacaklar için hesaplanan tahakkuk etmemiş finansman geliri için kullanılan etkin ağırlıklı ortalama faiz oranı TL için yıllık % 21,18 olup alacakların ağırlıklı ortalama vadesi yaklaşık 2 aydır. (31.12.2017: TL %14,38 ve 1,5 aydır).

Şirket ticari alacaklarının dağılımı yıllar itibarı ile dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir;

<u>Kısa Vadeli Ticari Alacaklar</u>	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
Alıcılar (*)	9.791.791	16.709.754	7.146.315
Alacak Senetleri (**)	1.294.000	2.719.880	216.529
Eksi: Tahakkuk Etmemiş Geliri	(391.464)	(368.797)	(362.740)
Gelir Tahakkukları (***)	4.097.518	5.545.121	-
Şüpheli Ticari Alacaklar (****)	331.100	915.248	26.112
Eksi: Şüpheli Ticari Alacak Karşılığı	(331.100)	(915.248)	(26.112)
<b>Ara Toplam</b>	<b>14.791.845</b>	<b>24.575.710</b>	<b>7.000.104</b>
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar (Not 6)	771.424	2.411.022	-
Gelir Tahakkukları (*****)			
<b>Toplam</b>	<b>15.563.269</b>	<b>26.986.732</b>	<b>7.000.104</b>

Şirket'in uzun vadeli ticari alacağı bulunmamaktadır.

Şirket'in 2018 yılı 12 aylık finansal dönemde 10,4 milyon TL seviyesinde olan duran varlıklarını %95'ini finansal yatırımlar oluşturmaktadır.

Finansal yatırımların tamamı uzun vadeli finansal yatırımlardan oluşmaktadır ve detayı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir;

**CEO EVENT\* MEDYA A.Ş.**  
Precidiye Mh. Marmaran Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No: 12 Kat: 9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Yerel Dairesi - 206 069 39 73

03 Mayıs 2019  
**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.

## Uzun Vadeli Finansal Yatırımlar

	<u>31.12.2018</u>	<u>31.12.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
CEF Fuarcılık A.Ş. CEF Fuarcılık A.Ş.(*)	-	75.000	75.000
UKTAŞ Ulus. Kongre Sarayı Tesis. İşlet. A.Ş. (**)	374.928	374.928	-
Core Medya ve Tanıtım ve İletişim A.Ş. (***)	9.500.000	-	-
<b>Toplam</b>	<b>9.874.928</b>	<b>449.928</b>	<b>75.000</b>

(\*)CEF Fuarcılık A.Ş. CEF Fuarcılık A.Ş.(“İştirak”), 21.04.2015 kurulmuştur. İştirak’in faaliyeti, fuarcılık faaliyetinin ve faaliyetin tanıtımı amacıyla her türlü yayıncılık, reklamcılık ve organizasyon işleriyle, fuar konusuyla ilgili olması kaydıyla kongre, seminer, sempozyum ve benzeri faaliyetlerdeki işleri yapmaktır. Şirket’in iştirak oranı %100’dür ( 31.12.2017: %30 ve 31.12.2016: %30). Şirket, CEF Fuarcılık A.Ş. firmasının geriye kalan %70’lik hissesini 21.02.2018 tarihinde satın almıştır. Bu tarihten itibaren Grup mali tablolarını konsolide olarak hazırlamaktadır.

(\*\*)UKTAŞ Ulus. Kongre Sarayı Tesis. İşlet. A.Ş. (“İştirak”), 04.10.1993 kurulmuştur. İştirak’in faaliyeti, Gösteri, kongre, konferans, ticari fuar, vb. etkinliklerin organizasyonu faaliyetleri yapmaktır. Grup’un iştirak oranı %0,30’dur (31.12.2017: %0,30 ve 31.12.2016: Bulunmamaktadır).

(\*\*\*)Core Medya 1994 yılında, Magic Tanıtım ve İletişim Anonim Şirketi unvanı ile Türkiye açık hava sektöründe faaliyet göstermek üzere kurulmuş bir şirkettir. Şirket 2001 yılında Clear Channel International tarafından satın alınmış ve unvanı Clear Channel Tanıtım ve İletişim Anonim Şirketi olarak değiştirilmiştir. 2016 yılında şirketin unvanı Core Medya Tanıtım ve İletişim Anonim Şirketi olarak değiştirilmiştir. Başta İstanbul olmak üzere Antalya, Kayseri gibi şehirlerde otobüs kaplanması, otobüs, tramvay, metrobüs durakları ve raketler, billboardlar gibi açık hava mecralarının yanı sıra AVM’lerde de dijital ağırlıklı mecralarda müşterilerine hizmet vermektedir. Aralarında İstanbul, Antalya, Kayseri yer aldığı 13 şehirde toplam 7.800 adet reklam ünitesi ve 20.500 reklam yüzüyle faaliyetlerini devam ettirmektedir. Ayrıca, Kanyon AVM, Zorlu AVM, Mall of İstanbul AVM, Optimum İzmir, Tepe Nautilus ve Ege Perla gibi önemli alışveriş merkezlerinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirket’in iştirak oranı %19’dur (31.12.2017 ve 31.12.2016: Bulunmamaktadır).

Ceo Event’in toplam varlıkları 55,2 milyon TL seviyesindedir. (31.12.2017;50.976.822 TL, 31.12.2016; 40.255.429 TL).

Finansal borcu bulunmayan Şirket’in kısa vadeli yükümlülüklerinin %75’i 12,8 milyon TL seviyesinde olan ticari borçlardan oluşmaktadır. 2018 yılı 12 aylık finansal dönemde Şirket ticari borçları bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında %30 gerilemiştir (31.12.2017:18.386.317 TL, 31.12.2016: 13.680.166 TL)

Ceo Event’in ödenmiş sermayesi 12 milyon TL seviyesindedir. (31.12.2017: 12.000.000 TL, 31.12.2016: 5.500.000 TL). 2018 yılı 12 aylık finansal dönemde 10,6 milyon TL’lik net dönem karı gerçekleştiren Şirket’in 13,9 milyon TL’lik geçmiş yıl karları ile birlikte özkaynak tutarı 36,7 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. (Özkaynak 31.12.2017; 27.432.224, 31.12.2016; 22.068.470 TL)

### **Ticari alacak/borç oluşma, faturalama ve ödeme süreçleri;**

Hasılat yurtiçinde ve dışında özel veya resmi daireler, kurum ve kuruluşların açılış, seminer, sempozyum, toplantı, konser, kampanya, organizasyon gibi etkinliklerinden elde edilen gelirlerden oluşmaktadır. Eventlere ilişkin yapılan harcamalar ve alınan avanslar, etkinlik

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Nispetiye Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Beşiktaş-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş - Fıstık Çiğdem - 206 069 39 73

**Gedikyatırım**  
03 Mayıs 2019  
Mantol Değerler A.Ş.

gerçekleşene kadar bilançoda tutulup, gerçekleştiği dönemde gelir tablosu ile ilişkilendirilmektedir.

Elde edilen hasılatın finansal tablolarda muhasebeleştirilme aşamalarına aşağıdaki şekilde yapılmaktadır:

- Müşteriler ile yapılan sözleşmelerin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki edim yükümlülüklerinin tanımlanması
- Sözleşmelerdeki işlem bedelinin belirlenmesi
- İşlem bedelinin edim yükümlülüklerine dağıtılması
- Hasılatın muhasebeleştirilmesi

Event maliyetleri keşif ve iş alma süreci ile başlamaktadır. Eventin noktalanmasıyla birlikte maliyetler de tamamlanmaktadır.

Ancak bazen bir eventin yapılması öncesinde de çeşitli maliyetler üstlenilebilmektedir. Bunlar daha çok projenin alınmasına dönük hazırlık giderleri olabileceği gibi önden hizmet alımı şeklinde de olabilmektedir. Önden hizmet alımları, eventin büyüklüğünün gerektirdiği konaklama, salon tutulması, medya mecralarının rezerve edilmesi vb. amacına dönük olarak yapılmaktadır. Bu yolla, event gerçekleştiği sırada gerek mekan sorunu yaşamanın gerekse son dakika satın almaları yüzünden aşırı yüksek bedeller ödemenin önüne geçilmesi hedeflenmektedir. Bu gibi durumlarda fiyat ve mekan avantajı sağlamak için ön rezervasyon yapılmakta; ilgili tutar tahakkuk ettirilip, eventin tamamlanması ile maliyeti hesaplara yansıtılmaktadır.

Ayrıca gerektiğinde tedarikçilere avans verilmekte, alacakların tahsiline paralel olarak da tedarikçi ödemelerinin tamamlanması yoluna gidilmektedir.

Tedarikçiler 3. kişiler olabildiği gibi, ilişkili taraflardan da tedarik hizmeti alınabilmektedir.

İlişkili taraflardan tedarik hizmeti alınması durumunda, fiyat oluşumuna azami itina gösterilmekte, avans ödemeleri ile önemli oranda peşin ödeme iskontoları alınabilmektedir.

Aynı şekilde ilişkili taraflar da, Ortaklığın event yönetimindeki deneyim ve kapasitesinden yararlanmaktadır. İlişkili taraflara verilen bu tür hizmetlerde fiyatlar, piyasa standartlarına göre belirlenmektedir.

Ayrıca Şirket, ilişkili taraf olan Arter AŞ'den düzenli olarak hizmet desteği almaktadır. Bina ve personel giderleri başlığı altında sınıflandırılan ve Arter AŞ tarafından sağlanan bu hizmetler, 3'er aylık dönemler itibarıyla aralarında CEO Event'in de olduğu ilişkili firmalarına yansıtılmaktadır.

Borç/alacak bakiyelerinin dönem sonları itibarıyla kapatılmasına özen gösterilmekte, şirketler arası mutlak suretle adat hesaplanarak fatura düzenlenmektedir. 31.12.2018 itibarıyla kesilmiş olan adat faturalarında baz alınan oran %19,5' dur.

#### Oran Analizleri:

**Likidite Oranları:** Şirket'in likiditesi açısından dönen varlıkların ne oranda güvenli olduğunu gösteren oranlardır. İşletmenin likidite durumunu, vadesi gelen borçları ödeme gücünü, beklenmedik piyasa şartlarında ve ekonomik durumlarda işletmenin faaliyetlerini sürdürebilme yetisinin de göstergeleridir.

**Mali Yapı Oranları:** Şirket'in kaynak yapısını gösteren ve Şirket'in varlıklarının hangi kaynaklarla ne oranlarda karşılandığını gösteren oranlardır. Bu oranlar ile bir ölçüde Şirket'in uzun vadeli borçlarını ödeme gücü gibi mali yapı durumu analiz edilebilir.

Şirket'in likidite oranları ve mali yapı oranları aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**CEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Murbasan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:13 Kat:9 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vezni Dairesi - 206 069 39 73

40

03 Mayıs 2019  
**Gedikyatırım**  
Menkul Değerler A.Ş.



Likidite Oranları			
	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016
Cari Oran	2,61	2,16	2,22
Likidite Oranı	2,89	2,30	2,36
Nakit Oran	1,40	0,69	1,30
Mali Yapı Oranları (%)			
Kaldıraç Oranı	33%	46%	45%
Kısa Vadeli Yükümlülükler/Aktif Toplam	31%	41%	40%
Uzun Vadeli Yükümlülükler/Aktif Toplam	2%	5%	6%
Özkaynaklar/Aktif Toplam	67%	54%	55%
Toplam Yükümlülükler/Özkaynaklar	50%	86%	82%

Likidite oranları incelendiğinde Şirket'in dönen varlıklarının kısa vadeli yükümlülüklerine oranı 2018 yılında 2,61 seviyesindedir (2017: 2,16, 2016:2,22) Cari oranın 2'nin üzerinde olması Şirket'in kısa vadeli yükümlüklerini karşılayabilecek güçlü likiditeye sahip olduğu anlamına gelmektedir.

Şirket özkaynak ağırlıklı bir mali yapıya sahiptir. Şirket özkaynaklarını aktif toplama oranı 2016 yılında %55 iken 2017 yılında %54 oranındadır. 2018 yılında ise %67seviyesindedir.

Şirket kısa vadeli yükümlülüklerinin aktife oranı 2016 ve 2017 yıllarında %40 ve %41 seviyesinde iken 2018 yılında %31 seviyesine gerilemiştir. Şirketin oldukça düşük olan uzun vadeli yükümlülüklerinin toplam aktife oranı 2016, 2017 ve 2018 yıllarında sırasıyla %6, %5 ve %2 seviyesindedir.

## 9.2. Faaliyet sonuçları:

### 9.2.1. İhraççının ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş				
	Konsolide	Konsolide Olmayan	Konsolide Olmayan	% Değişim	
	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2018	31.12.2017
<b>Kar ve Zarar Tablosu</b>					
<b>Sürdürülen Faaliyetler</b>					
Hasılat	59.672.319	53.013.903	73.577.563	13%	-28%
Satışların Maliyeti (-)	-46.427.760	-47.401.463	-57.520.844	-2%	-18%
<b>Ticari Faaliyetlerden Brüt Kar</b>	<b>13.244.559</b>	<b>5.612.440</b>	<b>16.056.719</b>	<b>136%</b>	<b>-65%</b>
Genel Yönetim Giderleri (-)	-4.182.585	-2.986.389	-2.933.008	40%	2%
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-	-	-	-	-
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	-	-	-	-	-
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	4.588.252	4.067.579	3.160.173	13%	29%
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-4.773.886	-2.806.073	-1.880.782	70%	49%
<b>Esas Faaliyet Karı / Zararı (-)</b>	<b>8.876.340</b>	<b>3.887.557</b>	<b>14.403.102</b>	<b>128%</b>	<b>-73%</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	1.305.000	-	-	-	-
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-40.000	-40.000	-40.000	0%	0%

CEO EVENT MEDYA A.Ş.  
 Mecidiyeköy Mh. Morbitan Sok. Koza İş Merk.  
 B Blok No:22 Kat:3 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
 Beşiktaş Üstü Dairesi - 206 069 39 73

03 Mayıs 2019  
 Gedikyatırım  
 Menkul Değerler A.Ş.

Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımlar Kar/Zarar Paylar	-	445.048	879.280	-	-49%
<b>Finansman Geliri (Gideri) Öncesi Faaliyet Kârı/Zararı</b>	<b>10.141.340</b>	<b>4.292.605</b>	<b>15.242.382</b>	<b>136%</b>	<b>-72%</b>
Finansman Gelirleri	4.766.725	2.483.407	797.695	92%	211%
Finansman Giderleri (-)	-1.278.659	-182.657	-52.473	600%	248%
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı/Zararı</b>	<b>13.629.406</b>	<b>6.593.355</b>	<b>15.987.604</b>	<b>107%</b>	<b>-59%</b>
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir / Gideri (-)</b>	<b>-3.064.175</b>	<b>-1.249.629</b>	<b>-3.245.493</b>	<b>145%</b>	<b>-61%</b>
- Dönem Vergi Gelir / Gideri (-)	-2.516.760	-2.779.414	-1.445.649	-9%	92%
- Ertelenmiş Vergi Geliri / Gideri (-)	-547.415	1.529.785	-1.799.844	-136%	-185%
<b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Kârı/Zararı</b>	<b>10.565.231</b>	<b>5.343.726</b>	<b>12.742.111</b>	<b>98%</b>	<b>-58%</b>
<b>Durdurulan Faaliyetler Dönem Karı/Zararı (-)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Dönem Kârı/Zararı</b>	<b>10.565.231</b>	<b>5.343.726</b>	<b>12.742.111</b>	<b>98%</b>	<b>-58%</b>
<b>Kontrol Gücü Olmayan Paylar</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Ana Ortaklık Payları</b>	<b>10.565.231</b>	<b>5.343.726</b>	<b>12.742.111</b>	<b>98%</b>	<b>-58%</b>
<b>Sürdürülen Faaliyetlerden Pay Başına Kazanç (Zarar)</b>	<b>0,88</b>	<b>0,97</b>	<b>2,32</b>	<b>-9%</b>	<b>-58%</b>
<b>Sürdürülen Faaliyetler Dönem Kârı/Zararı</b>	<b>10.565.231</b>	<b>5.343.726</b>	<b>12.742.111</b>	<b>98%</b>	<b>-58%</b>

Şirket 2018 yılı 12 aylık finansal dönem hasılatı bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında %13 artarak 59,7 milyon TL seviyesine ulaşmıştır (31.12.2017; 53.013.903 TL, 31.12.2016; 73.577.563TL)

Şirket'in satışlarının maliyetinin satışlara oranı son 3 yılda ortalama %82 seviyesindedir. (2018:%78, 2017:%89, 2016:%78). 2018 yılında Şirketin satış maliyet marjlarında ortaya çıkan gerileme sonucu Şirket'in brüt karı bir önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında %136 artarak 13,2 milyon TL seviyesine ulaşmıştır. (31.12.2017: 5.612.440 TL, 31.12.2016:16.056.719 TL)

Şirket satışlarının ve maliyetlerinin detayı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir

<b>Satış Gelirleri (Net)</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
Organizasyon Gelirleri, Net	59.672.319	53.013.903	73.564.569
Diğer Gelirler	-	-	12.994
<b>Toplam Satışlar</b>	<b>59.672.319</b>	<b>53.013.903</b>	<b>73.577.563</b>
Personel Giderleri	2.166.734	1.602.708	1.686.167
Organizasyon Giderleri	39.646.336	42.790.153	54.773.838
Yemek Giderleri	86.317	75.835	41.582
Ulaşım ve Konaklama Giderleri	2.968.004	1.272.125	412.321
Nakil Vasıta Giderleri	480.765	114.401	85.378
Bina Giderleri	104.336	-	4.653
Bilgi - İşlem Giderleri	49.527	10.253	6.776
İşgücü Temin Bedeli	330.000	-	230.164
Temsil ve Ağırhama Giderleri	298.180	997.158	145.201
Vergi Gideri	152.721	352.282	2.725
Diğer	144.841	186.548	132.039
<b>Toplam Maliyet</b>	<b>46.427.760</b>	<b>47.401.463</b>	<b>57.520.844</b>
<b>Brüt Kar / (Zarar)</b>	<b>13.244.559</b>	<b>5.612.440</b>	<b>16.056.719</b>

**GEO EVENT MEDYA A.Ş.**  
Mecidiyeköy Mh. Morbaşan Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No:12 Kat:9 Beşiktaş-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Vergi Dairesi - 206 069 39 73

03 Mayıs 2019

42

**Gedikyatırım**

Menkul Değerler A.Ş.



Şirket genel yönetim gideri 2018 yılında %40 artarak 4,2 milyon TL seviyesine ulaşmıştır.

Aşağıda detayı verilen esas faaliyet diğer gelir ve giderleri ve yatırım amaçlı gayrimenkul satış karının etkisi ile Şirket esas faaliyet karı 2018 yılında 8,9 milyon TL'ye ulaşmıştır. (31.12.2017; 3.887.557 TL 31.12.2016; 14.403.102 TL)

<b><u>Diğer Faaliyet Gelirleri</u></b>	<b><u>01.01- 31.12.2018</u></b>	<b><u>01.01- 31.12.2017</u></b>	<b><u>01.01- 31.12.2016</u></b>
Kur Farkı Gelirleri	291.858	56.397	25.310
Bakanlık teşvik geliri	1.156.067	984.830	-
Konusu Kalmayan Karşılıklar	885.000	-	-
Teşvik Gelirleri	114.923	11.685	6.217
Kira Gelirleri	54.733	165.842	382.138
Ertelenmiş Finansman Gelirleri	851.764	690.347	623.344
Vade Farkı Gelirleri	894.731	751.982	589.151
Danışmanlık Gelirleri	-	546.573	291.335
Yansıtma Geliri	-	596.155	-
Sabit Kıymet Satış Gelirleri	165.500	30.374	364.055
İşgücü Temin Bedeli	-	-	654.496
Diğer Gelirler	173.676	233.395	224.127
<b>Toplam</b>	<b>4.588.252</b>	<b>4.067.579</b>	<b>3.160.173</b>

<b><u>Diğer Faaliyet Giderleri (-)</u></b>	<b><u>01.01- 31.12.2018</u></b>	<b><u>01.01- 31.12.2017</u></b>	<b><u>01.01- 31.12.2016</u></b>
Kur Farkı Giderleri	1.486.549	87.122	21.296
Ertelenmiş Finansman Giderleri	737.560	978.847	418.752
Vade Farkı Giderleri	1.149.978	863.670	1.150.082
Şüpheli Alacak Karşılık Gideri	300.852	749.858	-
Yapılandırma Giderleri	830.361	-	-
Diğer Giderler	268.586	126.576	290.652
<b>Toplam</b>	<b>4.773.886</b>	<b>2.806.073</b>	<b>1.880.782</b>

Şirket'in 2018 yılında elde ettiği banka faiz gelirleri ve kur farkı gelirlerinin etkisi ile 4,8 milyon TL'lik finansman geliri elde etmiştir. 2018 yılında kur farkı giderlerinden oluşan finansman giderleri 1,3 milyon TL seviyesindedir.(31.12.2017; 182.657 TL, 31.12.2016; 52.473 TL).

Ana faaliyet karındaki artışın önemli etkisi ile Şirket 2018 yılında 10,6 milyon TL'lik net kar elde etmiştir. (31.12.2017; 5.343.726 TL, 31.12.2016; 12.742.111 TL)

Şirket karlılık oranlarını gösterir tablo aşağıdaki tabloda sunulmaktadır; 03 Mayıs 2019

CEO EVENT MEDIA A.Ş.  
Mecidiyeköy Mh. Morpaşa Sok. Koza İş Merk.  
B Blok No: 12 Kat: 3. Kat Kat: Marmaracı-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş Şişli İlçe Ofisi - 206 069 39 73



Karlılık Oranları (%)			
	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016
Brüt Kar Marjı	22%	11%	22%
Faaliyet Kar Marjı	15%	7%	20%
Net Kar Marjı	18%	10%	17%
Aktif Karlılık Oranı	19%	10%	32%
Özkaynak Karlılık Oranı	29%	19%	58%

Şirket güçlü karlılık oranlarına sahip olmakla birlikte karlılık oranları yıllar içerisinde farklılık göstermektedir. Bu farklılığın en önemli sebebi cironun kırılımını oluşturan faaliyetlerinde yıldan yıla meydana gelen değişikliklerdir.

2016 yılında gerçekleştirilen BM Dünya İnsani Yardım Zirvesi benzeri büyük ölçekli projeler Şirket cirosunda olduğu gibi kar marjında da olumlu etkiye sahip olmaktadır.

Şirketin finansal borcunun olmaması sebebi ile finansal giderlerinin olmaması brüt kar marjı ile net kar marjı arasındaki bandın geniş olmasına sebep olmaktadır.

Şirket'in son üç yıl ortalama brüt kar marjı %18 seviyesindedir (2018; %22, 2017; %11, 2016; %22).

Şirket'in son üç yıl ortalama net kar marjı %15 seviyesindedir (2018; %18, 2017; %10, 2016;%17)

### 9.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in satış gelirlerinin yıllar itibari ile değişimi aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

<b>Satış Gelirleri (Net)</b>	<b>31.12.2018</b>	<b>31.12.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
Organizasyon Gelirleri, Net	59.672.319	53.013.903	73.564.569
Diğer Gelirler	-	-	12.994
<b>Toplam Satışlar</b>	<b>59.672.319</b>	<b>53.013.903</b>	<b>73.577.563</b>

Şirket 2016 yılında yürüttüğü diğer projelerin yanı sıra, hasılat büyüklüğü 30 milyon lirayı aşan Dünya İnsani Zirvesi'ni de gerçekleştirmiştir. Rutin dışına taşan bu önemli projenin geliri, aynı yıl içerisinde tahsil edilerek, şirket kayıtları arasındaki yerini almıştır. Bu durum hasılatı, ticari faaliyet karını ve dolayısıyla toplam geliri önceki yıla göre büyük ölçüde artırmıştır. Bu sıradışı yılın ardından Şirket, kendi rutininde faaliyetlerine devam etmiş ve hasılatında, 2016 yılına göre bir miktar gerileme ortaya çıkmıştır. Ancak 2018 yılında Şirket'in gelirleri yeniden yükselmiş, normal seyrini korumuştur.

### 9.2.3. İhraççının, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

İş bu ihraççı bilgi dokümanınının 4. Bölümünde ihraççının faaliyetlerini etkileyebilecek risk faktörlerine değinilmiştir.

CEO EVENT MEDYA A.Ş.  
Mecidiyeköy Mh. Barbaros Sok. Koza İş Merk.  
B Blok Kat:12 Kat:2 Balmumcu-Beşiktaş/İST.  
Beşiktaş / İstanbul / Türkiye - 206 069 39 73

03 Mayıs 2019

Gedikyatırım  
Menkul Değerler A.Ş.

