

44/HA-582

26.04.2024

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi İzahname

Bu İzahname, Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("Kurul") 25.04.2024 tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 795.500.000 TL'den 829.650.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle ihraç edilecek 34.150.000 TL nominal değerli 34.150.000 adet B grubu pay ile mevcut ortaklarından Nemo Apparel B.V.'ye ait toplam 94.350.000 TL nominal değerli 94.350.000 adet B grubu pay, Yılmaz Yılmaz'a ait toplam 4.050.000 TL nominal değerli, 4.050.000 adet B grubu pay ve Şükriye Gülden Yılmaz'a ait toplam 4.050.000 TL nominal değerli, 4.050.000 adet B grubu payın halka arzına ilişkin izahnamedir.

İzahnamenin onaylanması, İzahname'de yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca halka arz edilecek payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka arz edilecek paylara ilişkin yatırım kararları İzahname'nin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

Bu izahname, ortaklığımızın kurumsal.koton.com.tr adresli internet sitesinde, halka arzda satışa aracılık edecek İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.isyatirim.com.tr adresli internet sitesinde, Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.akyatirim.com.tr adresli internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu'nun ("SPKn") 10. maddesi uyarınca, İzahname'de ve İzahname'nin eklerinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan İhraççı sorumludur. Zararın İhraççı'dan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, İzahname'nin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özetin yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerlendirme kuruluşları gibi İzahname'yi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.



26-04-2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayhan Mh. Maslak Ayağı, Kat: 1, No: 10, Beşiktaş, İstanbul

Tel: 0 (212) 331 33 00 (Fax) : 0 (212) 331 33 70

Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 3310 5909 8402617

İletişim: Tercih Etilen Kurumlar

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

“Bu izahname, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihracının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.”



26-04-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldeh
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazapaşa Mahallesi Ayazaga Cad. No: 10 Kat: No: 3 Sanayi (İstanbul)
Tel: +90 212 331 33 00 (Pbx) Faks: +90 212 331 33 00
Bogaziçi Kurumları V.D. 581 069 0984 Mersis No: 0-5810-0309-8402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

İÇİNDEKİLER

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR.....	2
İÇİNDEKİLER.....	3
KISALTMA VE TANIMLAR.....	5
I. BORSA GÖRÜŞÜ:.....	20
II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:	21
1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER	22
2. ÖZET	26
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER	47
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER.....	48
5. RİSK FAKTÖRLERİ.....	56
6. İHRAÇCI HAKKINDA BİLGİLER	78
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER	104
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER.....	182
9. MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER	186
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER.....	189
11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI	244
12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR.....	249
13. EĞİLİM BİLGİLERİ.....	250
14. KÂR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ.....	252
15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER.....	253
16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER	263
17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI	264
18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER.....	275
19. ANA PAY SAHİPLERİ	280
20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER.....	284
21. DİĞER BİLGİLER	288
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER	299
23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER.....	310



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 3

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON İNŞAATÇILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazanoğlu Mahallesi, Akazağa Cad. No: 1, Kat: No: 7, Sarıyer / İstanbul

Tel: 0 212 337 03 00 Faks: 0 212 337 03 01

Boğaziçi Kurumları A.Ş. 581 036 0384 Mersis No: 08101000000000000001

İstanbul Ticaret Sicil No: 291804 İstanbul Ticaret Sicil No: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER	313
25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR.....	320
26. BORSADA İŞLEM GÖRMeye İLİŞKİN BİLGİLER	372
27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER.....	374
28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ	377
29. SULANMA ETKİSİ	380
30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER	381
31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER.....	384
32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI.....	385
33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ.....	396
34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER.....	397
35. EKLER	398



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
4

Koton Magazacılık
Teksstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

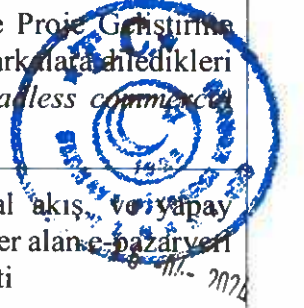
Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mah. Bank Ayazaga Cad. No: 100 Kat: 10. Kat Beşiktaş
Tel: +90 (212) 331 33 00 (Pbx) Fax: 0 (212) 331 33 76
Bodrumcadı Sanımar V.D. No: 1059 0984 Mersis No: 0-5810-5509-8402631
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMA VE TANIMLAR

KISALTMALAR	TANIMLAR
AB	Avrupa Birliği
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
ABD doları, dolar, USD	ABD'nin resmi para birimi
Adobe Creative Cloud	Adobe Inc. tarafından geliştirilen, kullanıcılarına grafik tasarım, video düzenleme, web geliştirme, fotoğrafçılık gibi bazı uygulamalar ile bulut özelliklerinin yer aldığı yazılım koleksiyonuna erişim hakkı veren uygulama
Ak Yatırım, Konsorsiyum Eş Lideri	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Akinon	Türkiye menşeli Akinon İnternet Yatırım ve Proje Geliştirme A.Ş. tarafından geliştirilen bulut tabanlı ve markalara sundukları yapıda uygulama imkanı veren e-ticaret (<i>headless commerce</i>) platformu
Amazon	ABD menşeli e-ticaret, bulut bilişim, dijital akış ve yapay zekaya odaklanan ve amazon.com adresinde yer alan e-pazar yer platformunu işleten çok uluslu teknoloji şirketi
Anayasa Mahkemesi	T.C. Anayasa Mahkemesi
Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi	Şirket paylarının halka arzına aracılık edilmesi, aracılığın türü ve kapsamı, aracılık komisyonu ve masrafları ve halka arzın satış yöntemi ve dağıtıma ilişkin hususların düzenlenmesi amacıyla İş Yatırım, Ak Yatırım, Halka Arz Edenler ve Konsorsiyum Üyeleri arasında akdedilen sözleşme
Ar-Ge	Araştırma ve geliştirme
Ar-Ge Kanunu	5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun
Ar-Ge Yönetmeliği	25 Ağustos 2022 tarihli ve 31934 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Uygulama ve Denetim Yönetmeliği
A.Ş.	Anonim Şirketi



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 5

Koton Mağazacılık
Ticari Sicil No: 27100000000000000000
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Maslak Ayazağa Cad. Kat: 5 Sarıyer / İstanbul
Tic. Sicil No: 27100000000000000000
Bazı Kurumlar V.D. No: 27100000000000000000
Ticaret Sicil Müdürlüğü: 12434 www.koton.com

Nemo Apparel B.V. Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden Yılmaz İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
AXA	Uluslararası Fransız yatırım, emeklilik ve sigorta grubu AXA S.A.
AVM	Alışveriş merkezi
Azadea	Azadea.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
B2B	İşletmeden işletmeye (<i>business-to-business</i>)
B2C	İşletmeden tüketiciye (<i>business-to-consumer</i>)
BAE	Birleşik Arap Emirlikleri
Bağlı Ortaklıklar	Koton Textile Limited Doo Sarajevo, Koton Textile Limited Llc, Koton Textile Retail Srl, Ooo Koton Textile Llc, Limited Liability Company Koton Textile, Koton Mağazacılık Limited Liability Company, Koton Mağazacılık Sarl Au, Koton Mağazacılık Sasu, TOO "Koton Textile" Limited, Koton Mağazacılık Doo El Skopje, Koton Textile Limited Doo Beograd, Koton Tekstil D.O.O. Zagreb, Koton Textil Group Gmbh, Koton Mağazacılık Limited, Koton Textil Limited, Koton Textile Limited S.R.O., Koton Textile Emborja Endimaton Monoprosopi Epe ve Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság.
BDT	Bağımsız Devletler Topluluğu
Bire-Bir (<i>Like for Like</i>)	Geçmiş belirli bir dönem ile içinde bulunulan aynı zaman diliminde ve aynı mağazalar arasında karşılaştırma yapmak için kullanılan ölçme yöntemidir. Bu yöntemde göre analiz yapılırken dikkat edilmesi gereken en önemli kural eşitliktir. Mağaza sayısındaki değişimler, bir dönemde diğerine eşit koşullarda kıyaslama yapmayı imkânsız kılmaktadır. Bu nedenle belirli bir dönemin diğerine göre analizi yapılırken iki dönemde de faal olan aynı mağazalar karşılaştırılarak değerlendirme yapılır. Örneğin, A yılından B yılına gelirdeki büyüme bire bir gelir bazında hesaplanırken, B yılında açılan veya işletilmeye başlanan mağazalar bu hesaplama katılmaz. Zira bu mağazaların A yılının gelirlerine bir katkıları yoktur. Benzer şekilde, bire bir gelir bazında hesaplamada A yılında kapatılan mağazalar da kapsam dışında tutulur. Sadece, iki dönem



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

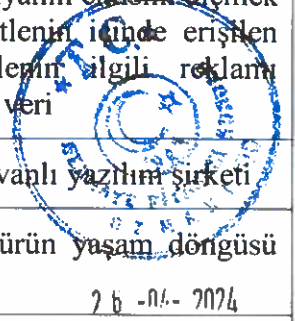
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazmağacı Sokak Ayazaga Cad. No:100 / Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 212 331 33 00 / Faks: 0 212 331 33 00
E-posta: Koton@koton.com.tr / Koton@koton.com.tr
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 / www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
	boyunca kesintisiz olarak faal olan mağazalar bire bir gelir değerlendirmesinde dikkate alınmaktadır.
Birincil Pazarlar (Primary Markets)	Aksi belirtilmedikçe, Kuzey Makedonya, Kazakistan, Sırbistan, Bosna, Fas, Gürcistan, Suudi Arabistan ve BAE pazarı
BİST, BİAŞ, Borsa, Borsa İstanbul	Borsa İstanbul A.Ş.
BOBİ FRS	Büyük ve Orta Boy İşletmeler İçin Finansal Raporlama Standardı
Bosna	Bosna-Hersek
Boyner	Boyner Büyük Mağazacılık A.Ş.
Browzwear	Üç boyutlu giyim tasarımı geliştirme ve mağazacılık çözümleri yazılımı
Brüt marj	Brüt karın hasılatla bölünmesi ile elde edilen değer
Brüt reyting puanı (gross rating point)	Reklamcılık sektöründe belirli bir kampanyanın etkisini ölçmek için kullanılan bir değer olup, hedef kitlenin içinde erişilen kitlenin oranını temsil eden ve kitlenin ilgili reklama görüntüleme sıklığı ile çarpılarak bulunan veri
Centric	ABD menşeli Centric Software GmbH ünvanlı yazılım şirketi
Centric PLM yazılımı	Centric Software GmbH'nin geliştirdiği ürün yaşam döngüsü yönetimi yazılımı
CEE	Orta ve Doğu Avrupa
CEO	Genel Müdür (<i>Chief Executive Officer</i>)
CFO	Finans Genel Müdür Yardımcısı (<i>Chief Financial Officer</i>)
CHRO	İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı (<i>Chief Human Resources Officer</i>)
CMO	Marka Genel Müdür Yardımcısı (<i>Chief Merchandising Officer</i>)



İSBAYIR MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

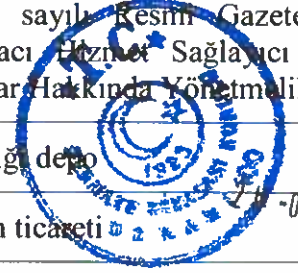
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazoğlu Caddesi Ayazağa Cad. No: 34 Kat: No: 34 Sarıyer - İstanbul
Tel: +90 (212) 361 33 00 (Pbx)
Bilgi İşlemci Kurumu V.D. 581 039 0994 Mersis No: 0 5610 0009 00000001
İstanbul Ticaret Sicil Mühür No: 124374

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
CRM, CRM programı	Müşteri ilişkileri yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi için kullanılan yazılımlar ve programlar
Çetinkaya	ÇGS Çetinkaya Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Çevre Kanunu	2872 sayılı Çevre Kanunu
Çok katlı mağaza	Müşterilerine birçok çeşit ve tür ürün sunan, kapasitesi yüksek, çok markalı perakende mağaza çeşidi (<i>department store</i>)
Dante	Dantemen.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
EIU	Economist Intelligence Unit (The Economist'in araştırma birimi)
E-pazaryeri	Satıcılar ile alıcıları çevrimiçi (<i>online</i>) ortamda buluşturan, aynı platformda sergilenen birden fazla satıcıdan, dükkândan veya kişiden gelen farklı ürün markalarının bulunabildiği elektronik uygulama veya internet sitesi
E-ticaret	Elektronik ticaret
E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği	29 Aralık 2022 tarihli ve 32058 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcı ve Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Hakkında Yönetmelik
ETM	E-ticaret operasyonlarının gerçekleştiği depo
E-ticaret, elektronik ticaret	Mal ve hizmetlerin internet üzerinden ticareti
E- Ticaret Kanunu	6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun
E-Ticaret Tebliği	11 Ağustos 2017 tarihli ve 30151 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi ve Bildirim Yükümlülükleri Hakkında Tebliğ
ERP	Kurumsal kaynak planlaması (<i>enterprise resource planning</i>)
Esas Sözleşme	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. esas sözleşmesi
Eximbank	Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş.
Fashion Days	Fashiondays.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

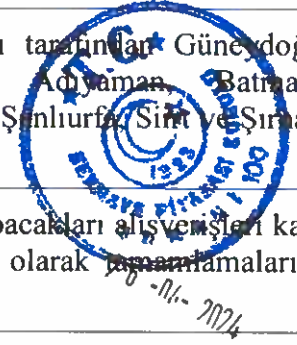
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Yazı İşleri Bölümü / Mağazacılar Cad. No: 3 / Kat: 5 / Karşıyaka / İstanbul
Tel: +90 (212) 371 33 00 (Pbx) / +90 (212) 371 33 00
İzmir Ofisi: V.D. 581 059 0204 Mersis No: 08510 5800 9102631
İstanbul Ticaret Sicil No: 12414 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
FAVÖK (EBITDA)	Vergi öncesi kâra, net finansman giderlerinin eklenmesi, net parasal pozisyon kazançlarının çıkarılması, ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderlerinin eklenmesi, net yatırım faaliyetlerinden giderlerin eklenmesi, amortisman ve itfa giderleri ile diğer tek seferlik karşılıkların eklenmesiyle bulunan finansal veri
FAVÖK marjı (EBITDA margin)	FAVÖK'ün hasıllata bölünmesiyle bulunan finansal veri
Fitch	Fitch Ratings Inc. unvanlı kredi derecelendirme kuruluşu
Franchise	Bir sistem veya markanın hak sahibinin, belli şartlar dahilinde işin yönetim ve yürütülmesine ilişkin sürekli disiplin ve destek sağlayarak, belirli bir maddi bedel karşılığında, bağımsız yatırımcılara sistem veya markasını kullandırmasına dayanan uzun süreli ticari ilişki
Franchise Alan	Franchise sistemine dâhil olup, sistemin konusu markayı kullanma hakkını devralan kişi
GAP Bölgesi	T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Güneydoğu Anadolu Projesi'nin yürütüldüğü Adıyaman, Batman, Diyarbakır, Gaziantep, Kilis, Mardin, Şanlıurfa, Sirt ve Şırnak illerini kapsayan coğrafi bölge
Garanti Pay	Kullanıcılarının internet üzerinden yapacakları alışverişleri kart bilgisi paylaşmadan hızlı ve güvenli olarak yapmalarını sağlayan bir ödeme aracı
GDM	Gebze Dağıtım Merkezi
Gencallar	Gencallar Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Gerber Technology	Moda, otomotiv, mobilya ve dünya genelindeki diğer sektörler için yazılım ve otomasyon çözümleri geliştiren bir şirket olan Gerber Technology LLC
GM	Genel merkez



[Handwritten signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

9

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

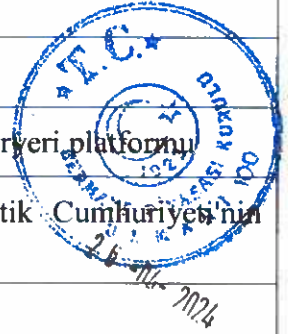
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazacılar Cad. No: 33, Kat: 11, Şişli/Beşiktaş/İstanbul
Tel: +90 212 331 33 00 (Pbx) / +90 212 331 33 00
E-posta: koton@koton.com.tr / koton@koton.com.tr
Franchise Ticaret Sicil No: 270600/11241-1

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
GMROI	Brüt karın ortalama stok maliyetine bölünmesi ile bulunan brüt marj envanter yatırım getirisi (<i>gross margin return on investment</i>)
Grup, Koton Grubu	Şirket ve Bağlı Ortaklıkları
GSYİH	Gayri safi yurt içi hasıla
GVK	193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu
Halka Arz Eden Pay Sahipleri	Nemo Apparel B.V. ve Yılmaz Ailesi
Halka Arz Edenler	Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri
Halka Arz Edilecek Paylar, Paylar	Yeni Paylar ve Mevcut Paylar olmak üzere toplam 136.600.000 TL nominal değerli 136.00.000 adet B grubu pay
Hamurlabs	E-ticaret operasyonları için geliştirilen WMS (<i>warehouse management system</i>) yazılımı
Hazine ve Maliye Bakanlığı	T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı
Hepsiburada	Hepsiburada.com adresinde yer alan e-pazarıyeri platformu
HUF	Macaristan Forinti, Macaristan Demokratik Cumhuriyeti'nin resmi para birimi
IHS	IHS Markit Ltd.
IMF	Uluslararası Para Fonu (<i>International Monetary Fund</i>)
Instagram	ABD menşeli Meta Inc. tarafından geliştirilen, instagram.com adresinde yer alan, ücretsiz fotoğraf ve video paylaşım ve sosyal medya platformu
ISIN	Menkul Kıymet Tanımlama Numarası
ISO	Uluslararası Standartlar Örgütü (<i>International Standards Organization</i>)
İç Pazar	Türkiye



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağacı Mahallesi, Ayazağacı Cad. No: 11, Kat: 5, Sarıyer / İstanbul
Tel: +90 212 331 33 00
Bogazici Köprüsü V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0-5010-5909-040263
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1743 / www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
İlave Pazarlar	Romanya, Ukrayna, Rusya, Belarus, Arnavutluk, Azerbaycan, Bahreyn, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Fildişi Sahili, Irak, Ürdün, Kosova, Kırgızistan, Lübnan, Libya, Moldova, Filistin, Tunus ve Türkmenistan
İş Sağlığı Kanunu	6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu
İş Yatırım, Konsorsiyum Lideri	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Jumia	Jumia.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
Katkı marjı (<i>contribution margin</i>)	Brüt kârdan kira giderleri, personel giderleri ve diğer giderlerin düşülmesiyle elde edilen kârın hasıllata bölünmesiyle elde edilen finansal veri
KDV	Katma değer vergisi
kg	Kilogram
KGK	Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu
Kitle Pazarı Segmenti	Genellikle geniş tüketime yönelik olan ve yaygın şekilde bulunan, münhasır olmayan dağıtım ve teneffüata konu olan markalar (<i>mass market segment</i>)
Kiwa Belgelendirme	Kiwa Belgelendirme Hizmetleri Anonim Şirketi
Kohort (<i>cohort</i>)	Belirli bir dönemde açılan mağazaların performansını takip etmek için kullanılan analiz yöntemi. Bu İzahname'de, kohort analizi hem Türkiye'de hem de yurt dışındaki mağazalar için metrekare başına gelir ve metrekare başına brüt kâr verileri için yapılmıştır.
Konsorsiyum Üyeleri	A1 Capital Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Acar Menkul Değerler A.Ş., Ahlatcı Yatırım Menkul Değerler A.Ş., ALB Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Alnus Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Alternatif Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Anadolu Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., Ata Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., Bizim Menkul Değerler A.Ş., Bulls Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Burgan Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Colendi Yatırım



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 11

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldeğ
Yılmaz

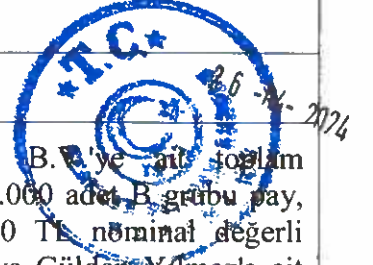
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazpaşa Cad. Maslak Ayazağa Çarşısı Kat: 5. Sanayi İstanbul
Tel: (90 212) 331 33 00
Bölge Kurumlar V.D. 581 059 0594 Mersis No: 281059098402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 12424 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
Limango	Limango.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Lüks Segment	Daha yüksek fiyat konumlandırması, seçici dağıtım ve ayrıcalık dolayısıyla pazarın geri kalanına nispeten geniş kitlelerce daha ayrıcalıklı olarak görülen, markalı, yüksek kaliteli/seçkin ve tasarım kıyafetler sınıflandırması (<i>high segment, luxury players</i>)
MDV	Maddi duran varlıklar
Megatrend sunumu	Bir sonraki sezonda modada etkili olacak önemli büyük trendlerin belirlenerek sezon defileleri başlamadan sezonun ilk öne çıkması öngörülen trendlerini içerir şekilde sunulması
MENA	Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesi (<i>MENA – Middle East and North Afrika</i>)
Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği	27 Kasım 2014 tarihli ve 29188 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği
Metaverse	Sanal ve artırılmış gerçeklik cihazları aracılığıyla oluşturulan çevrimiçi (<i>online</i>) üç boyutlu sanal ortamlar için kullanılan genel terim
Mevcut Ortaklar	Yılmaz Ailesi ve Nemo Apparel B.V.
Mevcut Paylar	Mevcut ortaklardan Nemo Apparel B.V.'ye ait toplam 94.350.000 TL nominal değerli 94.350.000 adet B grubu pay, Yılmaz Yılmaz'a ait toplam 4.050.000 TL nominal değerli 4.050.000 adet B grubu pay ve Şükriye Gülden Yılmaz'a ait 4.050.000 TL nominal değerli 4.050.000 adet B grubu pay
Microsoft Dynamics	Müşteri ilişkileri yönetimi ve kurumsal kaynak planlamasını birleştirerek kurumların iş süreçlerini kolaylaştıran yazılım
MKK	Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş.
MODV	Maddi olmayan duran varlıklar
Monobrand mağaza	Sadece aynı markalı (örneğin sadece Koton markalı) ürünlerin satıldığı mağaza (<i>monobrand store</i>)
MSC	MSC Mediterranean Shipping Company SA



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 13

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Maslak Ayazaga Cad. Kat: 5. Kat, Kısıklı Mah. Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 273333/0001 (Pazarlama) / 273333/0002 (Ticaret)
Boğaziçi Kurumlar V.D. Sicil No: 29984 Mersis No: 0-5510-5305-8402637
E-posta: info@koton.com.tr | Telefon: +90 212 333 3333 | Web: www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
MTV	Motorlu taşıtlar vergisi
Myntra	Myntra.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Nakit dönüşüm (<i>cash conversion</i>)	FAVÖK'ten yatırım harcamalarının düşülmesiyle elde edilen değer FAVÖK'e bölünmesiyle bulunan finansal veri
Namshi	Namshi.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Noon	Noon.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Net borç (TFRS 16 etkileri dahil) (<i>net debt (including the effects of TFRS 16)</i>)	Kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, finansal kiralama yükümlülükleri (hem kısa vadeli hem de uzun vadeli) ve uzun vadeli borçlanmaların toplamından nakit ve nakit benzerlerinin düşülmesiyle bulunan finansal veri
Net borç (TFRS 16 etkileri hariç) (<i>net debt (excluding the effects of TFRS 16)</i>)	Kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları ve uzun vadeli borçlanmaların toplamından nakit ve nakit benzerlerinin düşülmesiyle bulunan finansal veri
Net işletme sermayesi (<i>net working capital</i>)	Ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıkların toplamından ticari borçlar, ertelenmiş gelirler ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerin toplamının düşülmesiyle bulunan finansal veri
Net kaldıraç oranı (<i>net leverage ratio</i>)	Net borcun FAVÖK'e bölünmesiyle elde edilen finansal veri
OC&C	OC&C Strategy Consultants LLP
OC&C Raporu	OC&C'nin perakende hazır giyim sektörüne ilişkin 9 Ocak 2024 tarihli ve https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/pdfs/market_report adresinde yer alan raporu
Orta Segment	Lüks Segment gibi ayrıcalıklı veya yüksek fiyatlı olmayan, ancak Kitle Pazarı Segmentine oranla fiyat kalitesi bakımından geniş kitlelerce daha seçkin olarak görülen, markalı, orta fiyatlı kıyafetler sınıflandırması, (<i>mid segment</i>)



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazapa Mh. Koton Ağızbaşı Cad. No:3 Kat:No:5 Sarıyer-İstanbul

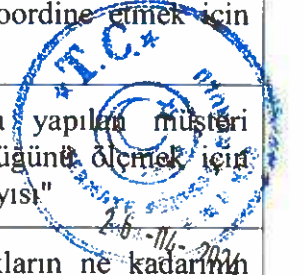
Tel: 0212 330 83 00 (Pbx) 0212 330 83 00

Büyük Kurumlar V.D. 581 059 0084 Nispetiye No: 53/1 Şişli-Beşiktaş

İstanbul Ticaret Sicil No:1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
OTB (<i>Open-to-Buy</i>)	Sezon içi alım bütçesinin (satın alımlarda kullanılmak için ayrılan bütçe) henüz siparişe dönüştürülmemiş (kullanılmamış) kısmı
ÖTV	Özel tüketim vergisi
Özdilek	Özdilek Ev Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Papara	İnternet harcamalarında kullanabilecek bir sanal kart uygulaması
PLM yazılımı	Globalleştirilmiş tedarik zincirleri genelinde bir ürün veya hizmet yaşam döngüsünün her adımında tüm bilgileri ve süreçleri yöneten dijital çözüm
Power BI	ABD menşeli Microsoft Corporation şirketi tarafından geliştirilen iş analizi hizmeti
Ps	Adobe Inc.'in Windows ve macOS işletim sistemleri için geliştirdiği piksel tabanlı görüntü, resim ve fotoğraf düzenleme ve işleme yazılımı
SAP	Tüm kaynakları, bilgileri ve faaliyetleri koordine etmek için tasarlanmış kurumsal çapta bir bilgi sistemi
Satışa dönüşüm oranı (<i>conversion rate</i>)	Şirket'in işlettiği monobrand mağazalara yapılan müşteri ziyaretlerinden ne kadarının satışa dönüştüğünü ölçmek için kullanılan oran – "Fatura Sayısı / Ziyaret Sayısı"
Satış hızı oranı (<i>sell-through rate</i>)	Belli bir zaman periyodunda toplam stokların ne kadarının satıldığını gösteren ve genellikle sezon sonu performansını ölçmek için kullanılan bir birim
Sepet büyüklüğü	Fatura başına ortalama satış tutarı (KDV hariç)
Showroom	Satış yeri, sergi salonu
SKU	Ürünlere belirli kodlar verilerek ürünlerin takibinin yapılmasını sağlayan yöntem kapsamında kullanılan birim (<i>Stock Keeping Unit</i>)
SPKn	6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İs Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ajlazade Mahallesi Ajlazağa Cad. No:5 Kat:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: +90 212 331 33 00 / Faks: +90 212 331 33 00
Gözetim Kuruluşları V.D. 581 059 0541 Mersis No: 3510 5909 0402637
E-Posta: info@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
Sweatshirt	Geniş ve rahat kalıba sahip olan genellikle uzun kollu üst giyim ürünleri
Şirket, İhraççı, Koton	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar	Şirket'in Türkiye'de ikamet eden ve T.C. kimlik numarasına sahip bordrolu çalışanları
Takasbank	İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş.
TBK	6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
TCK	5237 sayılı Türk Ceza Kanunu
TFRS	Türkiye Finansal Raporlama Standartları
Tıkla-Al (Click & Collect)	Müşterilerin çevrimiçi (online) alışverişlerinde teslimatın fiziksel olarak mağazalardan yapılmasını sağlayan bir iş modeli
Ticari İletişim Yönetmeliği	15 Temmuz 2015 tarihli ve 29417 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletişim Hakkında Yönetmelik
TikTok	Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ByteDance firmasının geliştirdiği video oluşturma, paylaşma ve canlı yayın yapma imkânı sağlayan sosyal medya uygulaması
TL	Türk Lirası
TLM	Şirket'in Gebze'de yer alan Tersine Lojistik Merkezi
TMS	Türkiye Muhasebe Standartları
Tosla	Çevrimiçi platformlarda ve mağazalarda ödeme yapılmasını ve para yükleyip çekebilmeyi sağlayan dijital bankacılık uygulaması
TPMK	Türk Patent ve Marka Kurumu
Trendyol	Trendyol.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu



26 -11- 2024

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 16

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi, Ayazaga Cad. No:12, Kat: No:3 Sarıyer / İstanbul
Tel: +90 212 371 33 00 / Faks: +90 212 371 33 00
Dış Ticaret Kurumları V.D. 581 074 0314 / Menkul Yat. D. 5818 9987 84 026 31
E-posta: info@koton.com.tr / www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
TTK	6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu
Turkcell Superonline, Superonline	Kendi kurduğu altyapı üzerinden fiber internet başta olmak üzere çeşitli telekomünikasyon hizmetleri veren Turkcell grup şirketi olan Superonline İletişim Hizmetleri A.Ş.
TÜFE	Tüketici fiyat endeksi
TÜSİAD	Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği
Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun	6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun	2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun
Veri Koruma Kanunu	6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
Veri Yönetmeliği	28 Ekim 2017 tarihli ve 30224 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Kişisel Verilerin Silinmesi, Yok Edilmesi veya Anonim Hale Getirilmesi Hakkında Yönetmelik
VUK	213 sayılı Vergi Usul Kanunu
Walmart	Walmart.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Web 3.0	İnternette veri sahipliği ve kontrolünü merkezi olmaktan çıkaran blok zinciri gibi teknolojiler için kullanılan genel terim
WMS, WMS yazılımı	Depo yönetim sistemi (<i>warehouse management system</i>), işletmenin tüm envanterinde görünürlük sağlayan ve tedarik zinciri sipariş yönetimi operasyonlarını dağıtım merkezinden mağaza rafına kadar yöneten yazılım
X kuşağı	1965 ila 1980 yılları arasında doğan bireyler
YBBO	Yıllık Birleşik Büyüme Oranı
Yatırım harcaması (<i>capital expenditure, capex</i>)	Nakit akış tablosunda gösterildiği üzere, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımlarından kaynaklanan nakit çıkışları



17

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

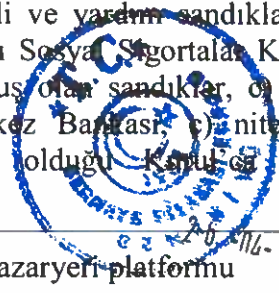
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazapaşa, Nişancıyazıbaşı Cad. No: 1, Kat: 5, Sarıyer / İstanbul
Teli: 0212 250 33 00 (PBX)
Bölge ve Kurumlar V.D. 531 053 0597 / Merkezi V.D. 0 531 053 0597-3402631
E-posta: info@koton.com.tr / 1742 4 1742 4

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
Yeni Paylar	Şirket'in sermayesinin 795.500.000 TL'den 829.650.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle ihraç edilecek 34.150.000 TL nominal değerli 34.150.000 adet B grubu pay
Yılmaz Ailesi	Yılmaz Yılmaz ve Şükriye Gülden Yılmaz
Y kuşağı	1980 ve 2000 yılları arasında doğan bireyler
YouTube	Youtube.com adresinde yer alan video paylaşım ve sosyal medya platformunu işleten Youtube LLC.
Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar	(i) Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile yurt dışında işçi, serbest meslek ve müstakil iş sahipleri dahil Türkiye'de ikametgâh sahibi gerçek kişiler ve (ii) bir takvim yılı içinde Türkiye'de devamlı olarak altı aydan fazla oturan gerçek kişiler ile (iii) Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar ve Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar dışında kalan ve merkezi Türkiye'de bulunan tüm tüzel kişiler
Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar	Merkezi Türkiye'de bulunan; a) aracı kurumlar, bankalar, portföy yönetim şirketleri, kolektif yatırım kuruluşları, emeklilik yatırım fonları, sigorta şirketleri, ipotek finansmanı kuruluşları, varlık yönetim şirketleri, b) emekli ve yardım sandıkları, 17 Temmuz 1964 tarihli ve 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu geçici madde 20 uyarınca kurulmuş olan sandıklar, c) kamu kurum ve kuruluşları, T.C. Merkez Bankası, e) nitelikleri itibarıyla bu kurumlara benzer olduğu kabul edililebilecek diğer kuruluşlar
Zalando	Zalando.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Zalora	Zalora.com adresinde yer alan e-pazaryeri platformu
Z kuşağı	2000 yılı ve sonrasında doğan bireyler
4842 sayılı Kanun	4842 sayılı Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun
6322 sayılı Kanun	6322 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun



Koton Mağazacılık
Tekstil Satış ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazgar Mahallesi, Pazarcıca Caddesi No:5, Sanayi Mahallesi

Tel: 0 312 331 33 00 (8 hat)

Büyükdere Kurumlar V.D. 581 633 19 17 Meris No: 0 36 10 5 03 50 6 3 17

İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 12474

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

KISALTMALAR	TANIMLAR
7351 sayılı Kanun	7351 sayılı Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun
7456 sayılı Kanun	6/2/2023 Tarihinde Meydana Gelen Depremlerin Yol Açtığı Ekonomik Kayıpların Telifisi İçin Ek Motorlu Taşıtlar Vergisi İhdası ile Bazı Kanunlarda ve 375 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun

* Bu İzahname'de yer alan olan tüm finansal ve operasyonel veriler aksi belirtilmedikçe, "TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı"nda yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek ve 31 Aralık 2023 tarihine alınmış gücüne getirilerek sunulmuştur.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazığa Bulvarı, Kızılkaya Cad. No: 11, Kat: 10, Çayyolu, Beşiktaş
Teli: 0 212 351 83 00 Faks: 0 212 351 83 00
Boğaziçi Kurumlar V.D. Şif: 1591984 Mersis No: 0 5610 5909 8402637
Ticaret Sicil No: 12434 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

I. BORSA GÖRÜŞÜ:

Borsa İstanbul A.Ş.'nin Sermaye Piyasası Kurulu'nu muhatap 19.04.2024 tarih ve E-18454353-100.06-25725 sayılı yazısında

- a) Kotasyon Yönergesi'nin 8'inci maddesinin 1'inci fıkrasında yer alan şartlardan (b) bendindeki "Halka arz edilen payların piyasa değeri" ve "Halka arz edilen payların nominal değerinin sermayeye oranı" şartlarını halka arzdan sonra sağlaması koşuluyla Şirket paylarının Yıldız Pazar'da işlem görebileceği,
- b) Şirket hakkında hazırlanan hukukçu raporunun izahnamenin ekinde yer alması,
- c) Türkiye Katılım Bankaları Birliği Danışma Kurulu tarafından oluşturulan "Pay Senedi İhracı ve Alım-Satım Standardı" ile "Katılım Finans İlkelerine Uygun Faaliyet Gösteren Şirketlerin Belirlenmesinde Esas Alınacak Rehber" dayanak alınarak oluşturulmuş olan ve Şirket tarafından finansal tablo verilerine göre doldurulan "Katılım Finans İlkeleri Bilgi Formu"nda (Form) verilen bilgiler dikkate alındığında Şirketin Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihte BIST Katılım Tüm Endeksinde yer alma şartlarını sağladığının değerlendirildiğinin, endeks değerlendirme dönemlerinde de söz konusu şartları sağlaması halinde ilgili katılım endekslerine dahil edilebileceğinin izahnamede, Formun izahname ekinde yayımlanması,
- ç) Borsa görüşünde, "İşbu Borsa İstanbul A.Ş. Görüşü, Borsa İstanbul A.Ş.'nin vereceği karara dönük herhangi bir taahhüt ya da bağlayıcılık oluşturmamak şartıyla, sadece SPK'nın görüş talebinin e cevap vermek amacıyla sınırlı olmak üzere mevcut bilgi ve belgeler dikkate alınarak hazırlanmıştır. İşbu Borsa İstanbul A.Ş. görüşüne dayanılarak alınacak kararlar sonucu doğabilecek zararlar nedeniyle Borsa İstanbul A.Ş.'nin herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır." ifadesinin yer alması hususlarının Kurulumuza iletilmesine karar verilmiştir. 20.04.2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Cad. No:33 Kat:11 Beşiktaş/İstanbul
Tel: +90 (212) 351 33 00 (PBX)
Büyükdere Şubesi: Büyükdere Caddesi No: 101 Kat: 1 Beşiktaş/İstanbul
Büyükdere Şubesi V.D. 581 019 0904 Meris No: 0 551 010 2402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Şirket'in paylarını halka arz etmesi için Kurul ve Borsa İstanbul dışında herhangi bir kurumdan görüş veya onay alınmasına gerek yoktur.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENE KİŞİLER

Bu İzahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve İzahname'de bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

<p>İhraççı</p> <p>Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yetkilisi</p> <p>Adı, Soyadı, Görevi, İmza, Tarih</p>	<p>Sorumlu Olduğu Kısım</p>
<p>Yılmaz Yılmaz Yönetim Kurulu Başkanı</p> <p>Ahmet Bülent Sabuncu Genel Müdür (CEO)</p> <p>KOTON KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. Ayazağa Mkt. Merkezi, Ayazağa Cad. İstanbul Tisil No:5 Sarıyer / İstanbul Teli: 0 (212) 331 33 00 (Pbx) Faks: 0 (212) 331 33 75 Boğaziçi Kurumlar V.D. 591 İstanbul / Türkiye Şirket Sicil No: 270970 İstanbul Ticaret Sicil Mühür No: 1243-4 www.koton.com</p> <p><i>[Signature]</i></p> <p>19 Nisan 2024</p>	<p>İZAHNAMENİN TAMAMI</p>

<p>Halka Arz Eden Pay Sahibi</p> <p>Adı, Soyadı/Unvanı, Görevi, İmza, Tarih</p>	<p>Sorumlu Olduğu Kısım:</p>
<p>Nemo Apparel B.V.</p> <p>Randa Selin Dilmener Göral Vekaleten</p> <p>Serkan Güven Vekaleten</p> <p><i>[Signature]</i> <i>[Signature]</i></p> <p>19 Nisan 2024</p>	<p>İZAHNAMENİN TAMAMI</p>



19/04-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz


Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mkt. Merkezi, Ayazağa Cad. İstanbul Tisil No:5 Sarıyer / İstanbul
Teli: 0 (212) 331 33 00 (Pbx) Faks: 0 (212) 331 33 75
Boğaziçi Kurumlar V.D. 591 İstanbul / Türkiye Şirket Sicil No: 270970
Mersis No: 0587059098402637

**AK YATIRIM MENKUL DEĞER
ANONİM ŞİRKETİ**

Halka Arz Eden Pay Sahibi Adı, Soyadı, İmza, Tarih	Sorumlu Olduğu Kısım:
Yılmaz Yılmaz  19 Nisan 2024	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden Pay Sahibi Adı, Soyadı, İmza, Tarih	Sorumlu Olduğu Kısım:
Şükriye Gülden Yılmaz  19 Nisan 2024	İZAHNAMENİN TAMAMI



 AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 23

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Halka Arza Aracılık Eden Lider Yetkili Kuruluşun Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin Adı, Soyadı, Görevi, İmza, Tarih	Sorumlu Olduğu Kısım:
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Hikmet Mete Gorbun Direktör Ayşe Yaşar Müdür 19 Nisan 2024	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arza Aracılık Eden Eş Lider Yetkili Kuruluşun Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin Adı, Soyadı, Görevi, İmza, Tarih	Sorumlu Olduğu Kısım:
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Nesligül Onyedioğlu Bölüm Başkanı Kemal Ulaş Ünalın Müdür 19 Nisan 2024	İZAHNAMENİN TAMAMI



İzahname'nin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmza sorumluluk beyanları İzahname ekinde yer almaktadır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şüknye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

<u>İlgili Bağımsız Denetçi Raporlarını Hazırlayan Kuruluşun Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin Adı, Soyadı, Görevi</u>	Sorumlu Olduğu Kısım:
PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. Salim Alyanak Sorumlu Denetçi	31 ARALIK 2021 TARİHİNDE SONA EREN DÖNEME AİT ÖZEL BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



<u>İlgili Bağımsız Denetçi Raporlarını Hazırlayan Kuruluşun Ticaret Unvanı ve Yetkilisinin Adı, Soyadı, Görevi</u>	Sorumlu Olduğu Kısım:
DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. Tolga Sirkecioğlu Sorumlu Denetçi	31 ARALIK 2022 VE 31 ARALIK 2023 TARİHLERİNDE SONA EREN DÖNEMLERE AİT ÖZEL BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 25

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülde
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Kurtuluş Caddesi, Akayazma Dış Ticaret Bölgesi, Kat: 5, Çarşı, İstanbul
Tic. Sic. No: 271331/33 08/09/2010 T.C. Ticaret Sicil Gazetesi Sayı: 271331/33
Etiler, Beşiktaş/İstanbul V.D. Sicil No: 271331/33 Mersis No: 331033098402637
Hizmetler Ticaret Sicil Müdürlüğü: 124304 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/ pazarlar hakkında bilgi

kanalları üzerinden perakende satışı ile (iii) toptan satışını yapmaktadır. Şirket'in veya Bağlı Ortaklıklar'ın üretim faaliyeti bulunmamaktadır.

Koton, moda için uygun stiller, kaliteli ve uygun fiyatlarla geniş bir ürün yelpazesi sunmakta ve kadın, erkek ve çocuk kategorilerinde yılda 30 binden fazla SKU ile tekstil ürünleri ve aksesuarları tasarlamakta, geliştirmekte ve satmaktadır. Bu kapsamda Koton, üst giyim, alt giyim, elbise, denim, dış giyim ve triko ürünlerinin pazarlama ve satışını yapmaktadır. Şirket'in ürün yelpazesi aynı zamanda iç giyim, plaj giysileri ve mayolar, abiye ve davet giysileri ve spor giyimini yanı sıra tekstil aksesuarları, deri görünümlü ürünler, takılar ve kozmetik gibi aksesuarları da içermektedir. Koton'un tüm yaş grubu ve cinsiyetler için her ihtiyaca yönelik ürün seçenekleri bulunmaktadır.

Koton Grubu, ürünlerini doğrudan işlettiği mağazalar ile Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazalar dâhil olmak üzere, yurt içi ve yurt dışı monobrand mağaza ağı (perakende satış); internet sitesi olan koton.com ile Şirket mobil uygulamasını kapsayan e-ticaret kanalı ve Namshi, Mynta, Amazon, Trendyol, Hepsiburada, Dante, Fashion Days, Zalora, Zalando ile Jumia gibi çevrimiçi (online) pazaryerleri aracılığıyla satmaktadır. Ayrıca, Koton, bu kanalların yanı sıra ürünlerini yurt içinde Boyner, Özdilek, Gençalar ve Cemkaya gibi zincir mağazalara sahip müşterileri dâhil 300'ün üzerinde müşterisine ve yurt dışındaki müşterilerine toptan satış yoluyla satmaktadır.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda, Türkiye perakende, yurt dışı perakende, toplam e-ticaret (internet sitesi, mobil uygulama ve pazaryerleri dâhil) ve toplam toptan satışlar, gelirin sırasıyla %52,9, %31,5, %10,7 ve %4,9'unu; 31 Aralık 2022'de sona eren yılda ise, bu kanallar gelirin sırasıyla %49,2, %35,9, %9,4 ve %5,5'ini oluşturmuştur.

31 Aralık 2023 itibarıyla, Koton Grubu'nun monobrand mağaza sayısı 437'ye ulaşmıştır. Bunlar, 212'si Türkiye'de, 115'i yurt dışında olmak üzere 327 adet doğrudan işletilen mağazayı ve 29'u Türkiye'de, 81'i yurt dışında olmak üzere 110 adet Franchise mağazayı içermektedir.

Detaylarına İzahname'nin 7.2.1 başlığı altında yer verildiği üzere, Şirket, OC&C Raporuna göre, "kadın", "erkek" ve "çocuk" kategorilerinin tümünde önde gelen pazar payına sahiptir ve bütün başlıca kategorilerde istikrarlı bir şekilde ilk

26 - 2023
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 27

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayarlar: Ayarlar Ayarlar No:34, Kat:5, Sanayi / Kızılkaya
Tel: 0 312 333 0000 / 333 0001 / 333 0002 / 333 0003
E-posta: Koton@koton.com.tr / Koton@koton.com.tr / Koton@koton.com.tr
Koton.com.tr / Koton.com.tr / Koton.com.tr / Koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

		<ul style="list-style-type: none"> Faiz oranları Dönemsellik 																							
B.5	İhraççının dâhil olduğu grup ve grup içindeki yeri	<p>İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in iki gerçek kişi ve bir tüzel kişi olmak üzere toplam üç pay sahibi bulunmaktadır. Şirket'in pay sahiplerinden Yılmaz Yılmaz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %25'ini; Şükriye Gülden Yılmaz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %25'ini ve Nemo Apparel B.V., Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %50'sini temsil eden paylara sahiptir. Yılmaz Yılmaz ve Şükriye Gülden Yılmaz, (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçimi ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde beş oy hakkı veren imtiyazlı A grubu payların tamamını elinde bulundurmak ve birlikte hareket etmek suretiyle Şirket'in yönetim hakimiyetine sahiptir.</p> <p>Şirket'in konsolidasyona tâbi bağlı ortaklıkları Koton Textile Limited Doo Sarajevo, Koton Textile Limited Llc, Koton Textile Retail Srl, Ooo Koton Textile Llc, Limited Liability Company Koton Textile, Koton Mağazacılık Limited Liability Company, Koton Mağazacılık Sarl Au, Koton Mağazacılık Sasu, TOO "Koton Textile" Limited, Koton Mağazacılık Doo El Skopje, Koton Textile Limited Doo Beograd, Koton Tekstil D.O.O. Zagreb, Koton Textil Group Gmbh, Koton Mağazacılık Limited, Koton Textil Limited, Koton Textile Limited S.R.O., Koton Textile Emboria Endimaton Monoprosopi Epe ve Koton Textil Korfátolt Felelösségű Társaság'dır.</p> <p>Şirket; Bağlı Ortaklıkları ile birlikte bir grup oluşturmaktadır.</p>																							
B.6	Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi	<p>İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in sermayesindeki ve oy haklarındaki payı doğrudan %5'in üzerinde olan ortakları Yılmaz Yılmaz (%25), Şükriye Gülden Yılmaz (%25) ve Nemo Apparel B.V.'dir (%50). 20 Şubat 2024 tarihinde gerçekleştirilen son genel kurul toplantısı ve son durum itibarıyla; Şirket'in güncel pay sahipliği yapısı aşağıdaki gibidir.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Adı Soyadı</th> <th>Pay Grubu</th> <th>(TL)</th> <th>Sermaye Payı (%)</th> <th>Oy Hakkı (%)*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Yılmaz Yılmaz</td> <td>A</td> <td>99.437.500</td> <td>12,5</td> <td>12,5</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>99.437.500</td> <td>12,5</td> <td>12,5</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Şükriye Gülden Yılmaz</td> <td>A</td> <td>99.437.500</td> <td>12,5</td> <td>12,5</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>99.437.500</td> <td>12,5</td> <td>12,5</td> </tr> </tbody> </table>	Adı Soyadı	Pay Grubu	(TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)*	Yılmaz Yılmaz	A	99.437.500	12,5	12,5	B	99.437.500	12,5	12,5	Şükriye Gülden Yılmaz	A	99.437.500	12,5	12,5	B	99.437.500	12,5	12,5
Adı Soyadı	Pay Grubu	(TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)*																					
Yılmaz Yılmaz	A	99.437.500	12,5	12,5																					
	B	99.437.500	12,5	12,5																					
Şükriye Gülden Yılmaz	A	99.437.500	12,5	12,5																					
	B	99.437.500	12,5	12,5																					
	İhraççının hâkim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi																								
	Varsa doğrudan veya dolaylı olarak																								

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

İhraççı'nın yönetim hâkimiyetine sahip olanların ya da İhraççı'yı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi

Adı Soyadı	Pay Grubu	(TL)	Sermaye Payı (%)	Oy Hakkı (%)*
Nemo Apparel B.V.	B	397.750.000	50	50
TOPLAM		795.500.000	100,00	100

* Genel kurul toplantılarında her bir pay, sahibine bir oy hakkı vermektedir. Ancak A grubu payların genel kurulda (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçimi ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde her bir A grubu pay için beş oy hakkı bulunmaktadır.

Ayrıca, aşağıda belirtilen konularda genel kurulun karar alabilmesi için A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu aranmaktadır: (i) Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırımı, sermaye azaltımı, Şirket'in tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, nevi değiştirmesi, (ii) iflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması, (iii) Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi, birleşme, bölünme, (iv) A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesi, (v) Şirket'in yönetim kurulu yapısı ile yönetim kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi, ve (vi) yıllık faaliyet raporunun, kar-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası.

A grubu paylara tanınan bu imtiyazlar, A grubu pay sahiplerinin sahip olduğu A grubu ve B grubu paylar toplamının Şirket'in çıkarılmış sermayesine oranının en az %20 (bu oran dâhil) olduğu müddetçe yürürlükte olacaktır. Söz konusu oranın %20'nin altına düşmesi halinde, bu durumun gerçekleştiği andan itibaren ortadan kalkacaktır.

B grubu payların herhangi bir imtiyazı bulunmamaktadır.

Şirket'in yönetim hakimiyetine, A grubu payların sahibi Yılmaz Ailesi sahiptir.

B.7 Seçilmiş finansal bilgiler ile İhraççı'nın finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler

Seçilmiş finansal bilgiler ile İhraççı'nın finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişikliklere ilişkin açıklamalar işbu İzahname'nin 10.1.1 ve 10.2.1 bölümlerinde verilmiştir.

Nakit ve nakit benzerleri, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 678.476.632 TL, 871.812.936 TL ve 359.081.065 TL tutarındadır. Nakit ve nakit

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayaaz Mahallesi, Maruş Ayazaga Cad. No:5 Kat:1 İstanbul
Tel: +90 (212) 331 33 33 Faks: +90 (212) 331 33 33
E-posta: Koton@koton.com.tr Mersis No: 34010150000000000000
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 12414 www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklar kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde nakit ve nakit benzerlerinde 193.336.304 TL (%28,5) gerçekleşen artışın nedeni 2021 yılında yapılan kısıtlamalar sebebiyle mağazaların yılın ilk yarısında tam performans gerçekleştirememiş olması ve ancak 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde Şirket'in sene boyunca faaliyetlerini aktif olarak gerçekleştirmesidir. 31 Aralık 2023'te sona eren yıldaki 512.731.871 TL (%58,8) azalış ise ağırlıklı olarak Şirket'in 2023 senesinde yaptığı yatırımlar ve enflasyon seyri nedeniyle artan (ağırlıklı olarak ürün alımlarından kaynaklanan) işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasından kaynaklanmıştır.

Ticari alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 606.855.041 TL, 816.971.206 TL ve 1.146.324.902 TL tutarındadır. 2022 yılında, 2021 yılına göre ticari alacaklarda 210.116.165 TL (%34,6) artış görülmektedir. Bu kalemdeki artışın sebebi, 2021 yılında devam eden kısıtlamalardan dolayı sektörün tüm kanallarında faaliyetlerin yılın ilk yarısında tam performans gerçekleştirememiş olmasıdır. Buna karşılık, kısıtlamaların kalkması ile birlikte e-ticaret, Franchise ve toptan satış kanallarında 31 Aralık 2021 sonrasındaki dönemlerde bu satış kanallarının cirolarında artışlar yaşanmış ve bu kapsamda da artışları ile paralel şekilde ticari alacak bakiyeleri de artmıştır. Bu gelişmeye paralel olarak, söz konusu dönemler içinde artan enflasyon oranları ve fiyatlardaki yükseliş de ilgili bakiyelerin yükselmesine etki etmiştir. Pandemi sonrası ertelenmiş olan talebin de etkisiyle 2022 yılında faaliyetlerde önemli ivme yaşanmıştır.

Stoklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.801.667.677 TL, 4.972.577.438 TL ve 5.114.545.833 TL tutarındadır. 2021 yılının ilk yarısında pandemi kaynaklı yapılan kısıtlamalardan dolayı mağazaların tam performanslı olarak çalışmaması nedeniyle satış adetlerinin azalacağı göz önüne alınarak ürün alımları azaltılmıştır. 2021 yılının ikinci yarısından sonra kalkan kısıtlamalar ile beraber, sezona yönelik ticari mal ve kumaş alımları normal seviyelerde gerçekleşmiştir. 2022 yılında pandeminin etkisini yitirmiş olması ve enflasyon etkisi ile maliyetlerdeki artış, stokların 2021 yılına göre 1.170.909.761 TL (%30,8) artışına sebep olmuştur. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022 tarihli finansal tabloya göre görülen 141.968.395 TL (%2,9) artış ise 2023 senesinde devam eden talep nedeniyle ürün adedi bazlı artıştan kaynaklanmıştır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gulden

İlhan Yatırım Menkul

AK Yatırım Menkul

Koton

Şükriye Gulden

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gulden

İlhan Yatırım Menkul

AK Yatırım Menkul

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazlar Mahallesi, Başkent Ayazlar 4. Cad. No:26 Kat:5 Çiğliyer Mahallesi

Tel: +90 312 331 33 00 Faks: +90 312 331 33 01 E-posta: bilgi@koton.com.tr

6-312/2 Kurumlar Y.D. 331 033 0334 Kurumlar Y.D. 331 033 0335/2637

İstanbul Şişli Şişli Mahallesi No:12 Kat:4 www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

2023 yılında enflasyon kaynaklı fiyat artışları etkisini göstermeye devam etmiş ve hem ürün maliyetleri hem de genel giderlerde artışa sebebiyet vermiştir. Satışı desteklemek amacıyla mağazaların doluluk oranlarının artırılması da stok bakiyelerindeki artışın sebeplerindendir.

Maddi duran varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.937.132.204 TL, 1.535.863.527 TL ve 1.423.477.852 TL tutarındadır. Maddi duran varlıklar tesis, makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlardan oluşmaktadır. Yıllar itibarıyla bu kalemlerdeki değişiklikler, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlar kalemlerindeki değişimlerden kaynaklanmıştır.

Kullanım hakkı varlıklarının, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda net defter değerleri sırasıyla 4.346.028.294 TL, 3.148.416.211 TL ve 2.786.828.367 TL tutarındadır. Kullanım hakkı varlıkları, TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen sabit kirali mağaza, genel merkez, depolar ve araç kiralamalarından oluşmaktadır.

Bu kalemdaki değişiklikler genel olarak, kira türünün değişmesi sonucunda bazı mağazaların TFRS 16 kapsamından çıkmasından, mağaza kiralama sözleşmeye bağlı artışlardan, mağaza optimizasyonu sebebiyle 2022'den sonra mağaza sayılarının azalmasından ve yıllık amortisman giderinin etkisinden kaynaklanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü, VUK'a göre düzenlenen konsolide finansal tablolar ile TMS TFRS'ye göre düzenlenen konsolide finansal tablolar arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları, VUK'a göre oluşan geçmiş yıl zararlarından doğan vergi varlıkları ve sermaye artırımına istinaden oluşan vergi indirimi için hesaplanmıştır. 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 312.155.731 TL, 317.318.784 TL ve 239.280.294 TL tutarındadır.

Kısa vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.197.404.799 TL, 930.303.415 TL ve 1.091.519.875 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde kısa vadeli borçlanmalarda görülen 267.101.384 TL (%22,3) azalış, kredi ödemelerinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 161.216.460 TL (%17,3) artış ise kredi kapamaları 2023 yılında da devam etmesine rağmen, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden



kredilerin döviz kuru artışı nedeniyle yeniden değerlendirilmesi nedeniyle TL bazında artışından kaynaklanmıştır.

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları (banka kredileri ve diğer kısa vadeli borçlanmaları kapsamaktadır), 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 933.847.495 TL, 1.125.625.870 TL ve 305.361.037 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımlarında görülen 191.778.375 TL (%20,5) artış, uzun vadeli kredilerin vade sürelerinin azalması ile kısa vadeli kısımlarının sınıflanmasından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 820.264.833 TL (%72,9) azalış ise ağırlıklı olarak geri ödenen kredilerden kaynaklanmıştır. 2020 yılının ortasından itibaren döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüştürülme süreci takip eden yıllarda devam etmiştir. Faaliyetlerden elde edilen nakit fazlası da bu üç yıllık dönem içinde kredi kapamalarında kullanılmıştır.

Uzun vadeli borçlanmalar (banka kredileri ve diğer uzun vadeli borçlanmaları kapsamaktadır), 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.436.795.853 TL, 52.878.498 TL ve 107.889.096 TL tutarındadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2021'e göre 1.383.917.355 TL (%96,3) azalış gerçekleşmiştir. Pandemi sonrasındaki dönemde, artan operasyonel başarı paralelinde artan gelirlerden elde edilen nakit ile krediler kapatılmaya başlanmıştır ve net borçluluk seviyesi azaltılmıştır. Bu kapsamda, uzun vadeli kredilerin azalmasının ana sebebi bu kredilerin geri ödenmesi ve uzun vadeli kredilerin vade sürelerinin azalması ile beraber uzun vadeli kredilerin kısa vadeli olarak sınıflanmasından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde uzun vadeli kredilerde görülen 55.010.598 TL (%104,0) artış ise ağırlıklı olarak kullanılmış olan döviz cinsinden kredilerin döviz kurlarına bağlı olarak yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanmıştır. Nitekim, 2020 yılının ortasından itibaren döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüştürülme süreci takip eden yıllarda devam etmiş olup, faaliyetlerden elde edilen nakit fazlası da bu üç yıllık dönem içinde kredi kapamalarında kullanılmıştır.

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan kısa vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.145.815.296 TL, 978.193.037 TL ve 841.323.824 TL tutarındadır. Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, TFRS 16 kapsamında

2024

33

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden,
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Koton
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Açıközü, Halkın Saksak Ayağı, 33133, Kocaeli, Kocaeli / İstanbul
Tel: +90 212 331 33 00
90 212 331 33 00
90 212 331 33 00
90 212 331 33 00

AKYATIRIM MENKUL DEĞER
ANONİM ŞİRKETİ

muhasebeleştirilen mağazalar, genel merkez, depolar ve araç kiralama ve yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 167.622.259 TL (%14,6) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'ye göre 136.869.213 TL (%14,0) azalış ise ağırlıklı olarak kira işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin itfa olmasından kaynaklanmaktadır.

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan uzun vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.383.743.254 TL, 1.524.441.936 TL ve 1.370.160.419 TL tutarındadır. 31 Aralık 2022'de sona eren dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 859.301.318 TL (%36,0) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'ye göre 154.281.517 TL (%18,1) azalış ise ağırlıklı olarak kira işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin itfa olmasından kaynaklanmaktadır.

Ticari borçlar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.225.694.944 TL, 4.206.852.656 TL ve 3.334.568.685 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde ticari borçlarda görülen 981.177.712 TL (%30,4) artış, 2022 yılında pandemi etkisinin ortadan kalkması, mağazaların tam performans çalışmaları ile beraber stok alımlarının artmasından kaynaklanmıştır. Ayrıca emtia birim fiyatındaki artış sebebiyle artan enflasyon oranları ile temin edilen stok maliyetlerindeki artışın da etkisi büyüktür. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 872.283.971 TL (%20,7) azalış gözlemlenmiştir. 2022'den 2023'e geçerken pandemi sonrası dönemdekine benzer ani talep artışı yaşanmamış, buna bağlı olarak ürün alımlarıyla yaygın şekilde dağılmıştır. Ayrıca fiyat avantajı sağlamak amacıyla uygulamaya alınan yurt dışı transit ürün gönderimlerindeki kısmi artış sebebiyle ticari borçlar önceki senelerdeki seviyelerine geri dönmüştür. Ticari borçların 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ortalama vadeleri sırasıyla 191, 185 ve 178 gündür.

Özkaynaklar temelde ödenmiş sermaye, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler, geçmiş yıl kârları/zararları ve net dönem karından/zararından oluşmaktadır. Şirket'in özkaynakları; 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

34

B.11	İhraçının işletme sermayesinin mevcut yükümlülüklerini karşılamaması	İhraççı'nın net işletme sermayesi 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla 3.423.971.421 TL olup mevcut yükümlülüklerini karşılamada yeterlidir.
------	---	--

C—SERMAYE PİYASASI ARACI

C.1	İhraç ve/veya işlem sermaye aracının kıymet numarası dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi	Şirket'in sermayesini temsil eden iki pay grubu bulunmaktadır. A grubu paylar imtiyazlı paylar olup, Halka Arz Edilecek Paylar ise herhangi bir imtiyaza sahip olmayan B grubu paylardır. Borsa İstanbul'da işlem görecektir olan sermaye piyasası aracı B grubu paylar olup, söz konusu payların ISIN numarası işbu İzahname tarihi itibarıyla belirlenmemiştir.
C.2	Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi	Paylar, TL olarak ihraç edilecektir.
C.3	İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı Her bir payın nominal değeri	İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in çıkarılmış sermayesi, her biri 1 TL değerinde 795.500.000 adet nama yazılı paydan oluşmaktadır. Çıkarılmış sermaye muvazaadan ari olarak tamamen ödenmiştir.
C.4	Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi	Paylar, ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine; Kârdan Pay Alma Hakkı, Oy Hakkı, Yeni Pay Alma Hakkı, Tasfiyeden Pay Alma Hakkı, Ortaklıktan Ayrılma Hakkı, Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı, Bedelsiz Pay Edinme Hakkı, Genel Kurula Davet ve Müzakerelere Katılma Hakkı, Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı, İptal Davası Açma Hakkı, Azlık Hakları ve Özel Denetim İsteme Hakkı tanımaktadır. Paylar, kanunun verdikleri haricinde, herhangi ek bir hak tanımamaktadır.
C.5	Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi	Halka arz edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görecektir olan paylar üzerinde payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı herhangi bir husus bulunmamaktadır.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülsen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

risk faktörleri hakkında bilgi

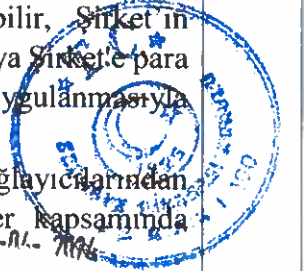
- COVID-19 pandemisi Şirket'in mağazalarındaki ziyaretçi sayısını, iş gücünün çalışmaya uygunluk durumunu ve tedarik zincirini olumsuz yönde etkilemiştir ve varyantları gelecekte de etkileyebilir.
- Ukrayna ve Gazze'de devam eden çatışmalar veya bununla ilgili getirilebilecek uluslararası yaptırımlar, faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.
- Şirket; çevresel, sosyal ve yönetim kapsamında çeşitli risklere tabidir ve gönüllü olarak kamuya duyuracağı ancak şu an için hukuken zorunlu kılınmayan hedefleri ve amaçlarını yerine getiremezse itibarı ve markası zarar görebilir.
- Şirket'in maliyetleri ve tedarik zinciri de dâhil olmak üzere faaliyetleri, küresel tedarik ve üretimle ilişkili risklere tabidir ve Şirket'in başarısı, tedarikçileriyle olan ilişkilerinin gücüne bağlıdır.
- Şirket'in faaliyetleri, hammadde tedarigi ve bunların maliyetlerindeki dalgalanmalara tabidir.
- Şirket, başta TL ve faaliyette bulunduğu ülkelerin para birimleri olmak üzere döviz kurundaki dalgalanma riskine maruz kalmaktadır.
- Şirket'in faaliyetleri, mağazaların ²⁶⁻⁰⁶⁻²⁰²³ mülkiyetine kira sözleşmelerini yenileyememesi, yeni kira sözleşmeleri akdedememesi veya kira bedellerinde önemli ölçüde artışlar halinde sekteye uğrayabilir.
- Şirket, mağaza ağının genişletilmesi, yenilenmesi ve geliştirilmesine yönelik yatırımlarından yeterli getiri elde edemeyebilir.
- Şirket'in, Franchise ağını muhafaza etmesi veya genişletmesi yahut yeni Franchise Alanlar aracılığıyla ürünlerini yeni pazarlarda satması mümkün olmayabilir.
- Şirket, e-ticaret platformunu planladığı gibi geliştiremezse ve çevrimiçi (*online*) pazaryerleri ile uygun şartlarda anlaşmalar yapamazsa, e-ticaret operasyonlarını genişletemeyebilir.
- İtibar ve marka imajının korunamaması Şirket faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.
- Toptan satış yapılan müşteriler ve Franchise Alanlar, Şirket'in hizmet kalitesi, pazarlama şartları ve diğer şartlarına uygun hareket etmeyebilir.
- Şirket'in faaliyetlerinde fikri mülkiyet hakları büyük önem arz etmektedir.



- Şirket'in yurt içi ve yurt dışı lojistik faaliyetlerinin yürütülmesinde üçüncü kişi hizmet sağlayıcılar önem arz etmektedir ve bu hizmet sağlayıcıların herhangi bir yükümlülüğünü yerine getirmemesi veya bilgi sistemlerinde sorun yaşanması durumunda Şirket zarara uğrayabilir.
- Şirket, stratejik hedeflerini gerçekleştirmek için gelecekte ilave finansmana ihtiyaç duyabilir ve kabul edilebilir koşullarda finansman elde edemeyebilir.
- Üst yönetim ekibi ve diğer kilit çalışanların Şirket'in faaliyetleri için önemi büyüktür ve bir veya daha fazla üst yönetici veya kilit çalışanın işten ayrılması Şirket'in faaliyetleri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.
- Bilgi teknolojisi sistemleri Şirket'in faaliyetleri için önem arz etmektedir ve bilgi teknolojisi sistemlerinde yaşanabilecek sorunlar faaliyetleri aksatabilir.
- Üçüncü kişilerin müşteri bilgilerine erişimiyle sonuçlanan bir güvenlik ihlali, faaliyetleri önemli ölçüde aksatabilir, gizli bilgilerin ifşa edilmesine yol açabilir, Şirket'in itibarına önemli ölçüde zarar verebilir ve/veya Şirket'e para cezası veya diğer yaptırımların uygulanmasıyla sonuçlanabilir.
- Şirket, çevrimiçi (online) ödeme hizmeti sağlayıcılarından alınan ödeme hizmetleri ve ilgili süreçler kapsamında belirli risklere maruz kalabilir.
- Şirket'in sigortalarının kapsamının yetersiz kalması veya sigorta şirketlerinin yükümlülüklerini yerine getirmemesi halinde Şirket'in faaliyetleri olumsuz olarak etkilenebilir.

İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

- Şirket oldukça rekabetçi bir sektörde faaliyet göstermektedir.
- Şirket'in faaliyetleri küresel boyutta olup, kontrolü dışındaki faktörlerden etkilenebilir.
- Şirket, değişen tüketici tercihlerini veya trendleri zamanında ve doğru bir şekilde tespit edemeyebilir ve bunlara karşılık vermekte başarısız olabilir.
- Şirket'in stoklarını etkin şekilde yönetememesi brüt kârını azaltabilir.
- Şirket'in faaliyetleri, faaliyet gösterilen ülkelerdeki farklı düzenlemelere ve bu düzenlemeler kapsamında gereken izin ve ruhsatların alınmasına bağlıdır.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Azzade Sok. Akmerkez Kat: 2 Kat: No:5 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 273333 (Pazarlama) / 273333 (Ticaret)
Tic. Sic. No: 273333 (Pazarlama) / 273333 (Ticaret)
Tic. Sic. No: 273333 (Pazarlama) / 273333 (Ticaret)
Tic. Sic. No: 273333 (Pazarlama) / 273333 (Ticaret)

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

		<ul style="list-style-type: none"> Şirket, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, tüketicinin korunması, veri koruma, vergi, istihdam ve döviz kontrolü alanlarındaki ve diğer alanlardaki kanun ve düzenlemelere uymakla yükümlüdür. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde veya bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişiklikler ya da söz konusu kanuni ve diğer düzenlemelerin ihlal edilmesi, Şirket'in faaliyetleri, mali durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye neden olabilir. Şirket'in tedarikçilerinin veya üreticilerinin iş, çevre ve diğer kanunları, standartları ve uygulamaları ihlal etmesi Şirket'e de zarar verebilir.
D.3	Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi	<ul style="list-style-type: none"> Paylar fiyat ve işlem hacmindeki dalgalanmalara maruz kalabilir. Paylar'ın ileride büyük miktarlarda satılması ya da bu gibi satışların gerçekleşebileceğine yönelik algı, Paylar'ın piyasa değerini olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket, pay sahiplerine kâr payı ödememeye karar verebilir ya da gelecekte kâr payı dağıtamayabilir. TL'nin değerinde meydana gelebilecek dalgalanmalar; Paylar'ın yabancı para cinsinden değerini, Şirket'in net gelirlerini ve Şirket'in Paylar'a ilişkin olarak ödeyeceği kâr paylarını önemli ölçüde etkileyebilir. Halka arz sonrasında Yılmaz Ailesi'nin Şirket üzerindeki kontrolü etkin olarak devam edecektir. Yılmaz Ailesi'nin menfaatleri Şirket'in ya da diğer pay sahiplerinin menfaatleriyle örtüşmeyebilir.



E—HALKA ARZ

E.1	Halka arza ilişkin ihraççının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	<p>Halka arz; sermaye artırımını ve ortak satışı yoluyla gerçekleştirilecektir.</p> <p>Halka Arz Eden Pay Sahipleri halka arzdan brüt 3.575.505.000 TL, net 3.386.617.956 TL gelir elde edecektir.</p> <p>Şirket, halka arzdan brüt 1.191.835.000 TL, net 1.094.306.843 TL gelir elde edecektir.</p> <p>Tahmini ihraç maliyetleri aşağıdaki gibidir:</p>
-----	--	--

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

40

Tahmini Halka Arz Maliyeti	Şirket	Halka Arz Edilen Pay Sahipleri	Toplam
SPK Kurul Ücreti (Sermayenin Nominal Değeri Üzerinden)	1.659.300	-	1.659.300
SPK Kurul Ücreti (Arz Edilen Payların Nominal Değeri ile Halka Arz Değeri Arasındaki Fark Üzerinden)	1.007.425	3.022.275	4.029.700
Borsa Kotasyon Ücreti (BSMV Dahil)	22.706	68.119	90.825
MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	492.849	-	492.849
Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)	28.434.998	85.304.993	113.739.990
Reklam, Pazarlama, Halkla İlişkiler Giderleri (KDV Dahil)	40.500.000	24.300.000	64.800.000
Hukuki Danışmanlık Giderleri (KDV ve diğer vergiler Dahil)	9.085.499	27.256.497	36.341.996
Bağımsız Denetim	5.276.473	15.829.421	21.105.894
Rekabet Kurulu Ücreti	13.660	-	13.660
Diğer Giderler*	6.782.889	20.348.666	27.131.555
Toplam Maliyet	93.275.799	176.129.970	269.405.769
Halka Arz Edilen Pay Başına Maliyet		1,97	
Şirket'in Elde Edeceği Halka Arz Geliri		1.041.575.000	
Şirket Tarafından Karşılancak Maliyetler		93.275.799	
Şirket'in Elde Edeceği Net Gelir		948.299.201	

*Söz konusu Diğer Giderlerin içerisinde OC&C Raporu hazırlanması için alınan hizmetler, sanal veri odası hizmetleri, sunum danışmanlığı için ödenen ücretler ile sicil, tescil ve noter masrafları gibi giderler yer almaktadır.

Bu çerçevede, halka arza ilişkin toplam maliyetin 269.405.769 TL olacağı, pay başına maliyetin (halka arz edilen toplam pay adedine göre) ise 1,97 TL olacağı beklenmektedir. Toplam maliyet içerisinde Şirket'in payı 93.275.799 TL, Halka Arz Edilen Pay Sahipleri'nin payı 176.129.970 TL'dir.

Talepte bulunan yatırımcılar başvurdukları aracı kurumların aracılık komisyonu, masraf ve hizmet ücreti gibi ücretlendirme politikalarına tâbi olacaktır.

E.2 Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi

Şirket, sermaye artırımını ile rekabet gücünü daha da artırmayı ve büyüme hedeflerini gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Buna ek olarak, bilinirlik ve tanınırlığın daha da pekiştirilmesi için kurumsal kimliğinin ve yapısının güçlendirilmesi adına da kaynak elde etmeyi amaçlamaktadır.

Halka arz kapsamında Şirket'in büyümesini ve karlılığını destekleme, yurtiçi ve yurtdışı mağaza büyümesini hızlandırma, mevcut mağazalarında verimliliğini artırma, ihracat pazarlarında e-ticaret (online) pazaryerleri üzerinden satış

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

41

Koton Magazacılık
Tekstil Sanayi ve
Ticaret A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON GAZALIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Nispetiye Mahallesi Ayazmaç Sok. No:11 Kat: No:5 Şişli / İstanbul
Tic. Sic. No: 272123 / Şirket Sic. No: 272123 / Mersis: 34010102721230000000
E-posta: info@koton.com.tr / Web: www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
ANONİM ŞİRKETİ

hacmini artırmak suretiyle Şirket'in küresel bir perakende zinciri olmasını sağlamak hedeflenmektedir.

Halka arz kapsamında elde edilecek net gelirin, makul bir ekonomik gerekçeye dayanmak koşuluyla aşağıdaki tabloda verilen şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. Bununla birlikte, fonun aşağıdaki tabloda yer verilen her iki kullanım yeri kaleminde de Rusya ile Belarus hariç tutulacak, fon bu bölgelerde yeni mağaza açılışları veya mağaza yenilemelerinde kullanılmayacak ve yine bu bölgelerdeki mağazalarda net işletme sermayesi ihtiyacını karşılamak üzere kullanılacaktır.

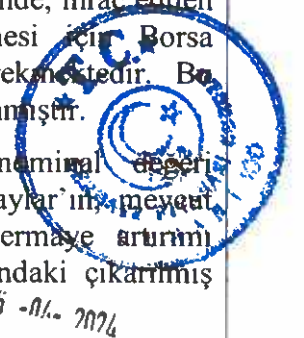
Bu kapsamda halka arzdan elde edilecek fonun kullanım yerlerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Fonun Kullanım Yeri	Net Halka Arz Gelirine Oran (%)
1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları	30 - 40
2- Net işletme sermayesi	60 - 70
TOPLAM	76 - 110

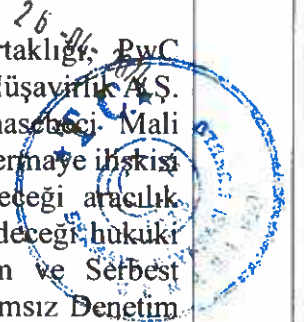
1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları: Şirket küresel bir marka olarak bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir ve bu amaçla halka arz net gelirinin yaklaşık %30 ila %40'ını yurt içi ve yurt dışı doğrudan işletilen yeni mağaza açılışları, yurt içi ve yurt dışı mağaza yenileme/renovasyonları, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri (yeni yazılımlar, dijital yatırımlar ve diğer bilgi teknolojileri yatırımları gibi) yatırımlarında kullanmayı planlamaktadır. Şirket, önümüzdeki dönemde mevcut mağazacılık kanalı ile faaliyet gösterdiği ülkelerin yanı sıra yeni coğrafi pazarlara girmeyi, bunun yanı sıra yurt dışı pazaryerleri aracılığıyla yeni coğrafyalarda e-ticaret (online) kanalları üzerinden yürütülen satış faaliyetlerini yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda Şirket, tedarik zinciri süreçlerini daha hızlı ve verimli yönetmek adına yeni depo otomasyon sistemlerine de ihtiyaç duyacak olup, söz konusu yatırımın da halka arz gelirinden karşılanması amaçlanmaktadır.

2- Net işletme sermayesi: Halka arz net gelirinin yaklaşık %60 ila %70'i ile işletme sermayesi yaratılarak Şirket'in güçlü finansal konumunu sağlamlaştırmak ve büyüme amaçlı ürün alımları için bütçe yaratılması hedeflenmektedir. Her ne kadar

		<p>Şirket'in ticari işletme sermayesi pozitif ve finansal borçları çok düşük olsa da, Şirket'in önümüzdeki dönemde büyüme hedefleri doğrultusunda ihtiyaç duyacağı ek ticari ürün alımları için Şirket ilave işletme sermayesine ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenlerle Şirket faaliyetine, satışına, karlılığına ve finansal durumuna olumlu yönde katkıda bulunabilmek amacıyla halka arzdan elde edilecek net kaynağın %60 ila %70'ini başta ticari mal ve yarı mamul satın alımına yönelik işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında kullanmayı planlamaktadır.</p> <p>Halka arz gelirinin, işbu rapor çerçevesinde kullanılmasına kadar geçen sürede vadeli mevduatta değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ek olarak, yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri doğrultusunda değişkenlik gösterebilecek olup, halka arzdan elde edilecek fonun mevzuattaki yasal sınırlar içinde kalemler arasında kaydırılması mümkün olacaktır.</p>
E.3	Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları	<p>Halka arzın başlaması öncesinde, Kurul haricinde, ihraç edilen Şirket paylarının Borsa'da işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Bu kapsamda Borsa İstanbul'un uygun görüşü alınmıştır.</p> <p>Halka Arz Edilecek Paylar'ın toplam nominal değeri 136.600.000 TL'dir. Halka Arz Edilecek Paylar'ın mevzuat çıkarılmış sermayeye oranı %17,2 iken, sermaye artırımı sonrasında ulaşılabilecek 829.650.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesine oranı ise %16,5 olacaktır. 26.01.2024</p> <p>Şirket paylarının halka arzı İş Yatırım liderliğinde ve Ak Yatırım eş liderliğinde "Sabit Fiyat ile Talep Toplama" ve "En İyi Gayret Aracılığı" yöntemi ile Borsa İstanbul birincil piyasada gerçekleştirilecektir. Halka Arz Edilecek Paylar için üç iş günü boyunca talep toplanması planlanmaktadır. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden ikinci iş gününe kadar teslim edilecektir. İş günü hesabında, Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.</p> <p>Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden 2 (iki) iş günü</p>



		<p>içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.</p>
E.4	<p>Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri</p>	<p>Şirket'in paylarının halka arzı kapsamında, halka arza aracılık eden aracı kuruluşun halka arza aracılık komisyonu, hukuki danışmanlık bürosunun danışmanlık ücreti, bağımsız denetim şirketinin denetim ücreti elde etmesi söz konusu olacaktır.</p> <p>Şirket ile halka arzda Konsorsiyum Lideri olarak görev alan İş Yatırım, Konsorsiyum Eş Lideri olarak görev alan Ak Yatırım, bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Esin Avukatlık Ortaklığı, 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetimini yapan PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetimini yapan DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır.</p> <p>İş Yatırım, Ak Yatırım, Esin Avukatlık Ortaklığı, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. İş Yatırım ve Ak Yatırım'ın elde edeceği aracılık komisyonu, Esin Avukatlık Ortaklığı'nın elde edeceği hukuki danışmanlık ücretleri, PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin elde edeceği denetim ücretleri haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır.</p>
E.5	<p>Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı</p> <p>Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına ilişkin verilen</p>	<p>Halka Arz Eden Pay Sahipleri olarak Nemo Apparel B.V., Yılmaz Yılmaz ve Şükriye Gülden Yılmaz ile İhraççı olarak Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş., Şirket paylarını halka arz etmektedir.</p> <p>Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nden olan Nemo Apparel B.V. tarafından 94.350.000 TL nominal değerli B grubu pay, Yılmaz Yılmaz tarafından 4.050.000 TL nominal değerli B grubu pay, Şükriye Gülden Yılmaz tarafından 4.050.000 TL nominal değerli B grubu pay ve İhraççı tarafından sermaye artırımını yoluyla ihraç edilecek 34.150.000 TL nominal değerli B grubu pay ile toplamda 136.600.000 TL nominal değerli B grubu pay satışı gerçekleştirilecektir.</p>



		şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.
E.6	Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	Mevcut Ortaklar için sulanma etkisi 0,93 TL (%18,4) olacaktır. Yeni ortaklar için ise sulanma etkisi -24,49 TL (-%80,3) olacaktır.
E.7	Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi	Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunmak için özel bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcılar, bu amaçla hesap açmak, hak ettikleri payları başka yetkili kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumunda, Konsorsiyum Üyesi olan yetkili kuruluşlar arasında farklılık gösteren çeşitli maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir.



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

46

Koton Mağazacılık

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden

İş Yatırım Menkul

AK Yatırım Menkul

İKOTON

Yılmaz

Yılmaz

Yılmaz

Değerler A.Ş.

Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK MERKEZİ SAN. VE TİC. A.Ş.

Merkezi Adres: Mimarlık Ayazca Cad. No:3 K: Kat: No:5 Şişli / İstanbul

Telefon: 0 (212) 331 33 00 (Pbx) Fax: 0 (212) 331 33 70

Edirne Kumru Yolu No: 201 064 0954 Merkez No: 0 5010-5900-0402637

İstanbul Ticaret Sicil No: 270900 Kurum Sicil No: 270900

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahname'de yer alan finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

Şirket'in 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren yıllık finansal dönemlerin özel bağımsız denetimini yapan bağımsız denetim kuruluşunun:

Unvanı	:	DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Sorumlu Ortak Başdenetçi	:	Tolga Sirkecioğlu
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	:	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	:	Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. No:1/1 Sarıyer/İstanbul

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıllık finansal dönemin özel bağımsız denetimini yapan bağımsız denetim kuruluşunun:

Unvanı	:	PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Sorumlu Ortak Başdenetçi	:	Salim Alyanak
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	:	İstanbul Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası
Adresi	:	Kılıçali Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No:8 İç Kapı No:301 Beyoğlu/İstanbul

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Ticari sebeplerle PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile olan sözleşme 2022 yılı için yenilenmeyerek, 2022 ve 2023 yıllarına ait Şirket finansal tabloları için DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile anlaşma sağlanmıştır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Satıcı ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülmen

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in özel bağımsız denetimden geçmiş, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren finansal yıllara ilişkin konsolide finansal durum tabloları, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları aşağıda yer almaktadır.

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:	5.887.465.694	7.435.824.000	7.340.366.470
Nakit ve nakit benzerleri	678.476.632	871.812.936	359.081.065
Ticari alacaklar	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
Diğer alacaklar	33.686.032	17.801.140	3.512.782
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	33.686.032	17.801.140	3.512.782
Stoklar	3.801.667.677	4.972.577.438	5.114.545.833
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	-	-	15.765.159
Peşin ödenmiş giderler	533.370.067	410.165.771	429.743.794
Diğer dönen varlıklar	233.410.245	346.495.509	271.392.935
Duran varlıklar:	7.099.518.153	5.504.314.875	4.947.468.773

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülçen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Finansal yatırımlar	-	3.954.550	2.825.000
Diğer alacaklar	112.681.939	107.612.069	90.440.976
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	112.681.939	107.612.069	90.440.976
Maddi duran varlıklar	1.937.132.204	1.535.863.527	1.423.477.852
Maddi olmayan duran varlıklar	361.722.429	368.186.607	383.776.305
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	361.722.429	368.186.607	383.776.305
Kullanım hakkı varlıkları	4.346.028.294	3.148.416.211	2.786.828.367
Ertelenmiş vergi varlığı	312.155.731	317.318.784	239.280.294
Peşin ödenmiş giderler	6.879.768	6.170.131	3.658.934
Diğer Duran Varlıklar	22.917.788	16.792.996	17.181.045
TOPLAM VARLIKLAR	12.986.983.847	12.940.138.875	12.287.835.243
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:	6.892.557.404	7.940.414.706	6.234.067.050



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazma Mahallesi, Pazarcı Caddesi No: 33 Kat: 5. Sanayi Üstü Katı

Tel: 0 (312) 231 33 00 (Çhr) 0 (312) 231 33 00

Bölge Müdürü V.D. 531 019 0584 Nispetiye Mah. 444 11 5906-8402637

11 21 47 31 31 23 2 2 koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	70.730.623	232.493.464	190.122.961
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	21.511.794	69.760.866	31.072.363
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	73.398.852	63.622.741	108.565.885
Uzun vadeli yükümlülükler:	3.907.409.156	1.979.735.036	2.018.316.452
Uzun vadeli borçlanmalar	1.436.795.853	52.878.498	107.889.096
Kiralama işlemlerinden borçlar	2.383.743.254	1.524.441.936	1.370.169.409
Diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
Ertelenmiş gelirler	12.000.787	8.819.866	6.645.972
Uzun vadeli karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	293.087.646	420.346.071



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

51

ÖZKAYNAKLAR	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Geçmiş yıllar zararı/karı	(2.941.691.677)	(2.133.692.112)	(385.854.291)
Net dönem zararı/karı	807.999.565	1.747.837.821	1.804.574.796

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Hasılat	14.383.701.922	16.017.173.874	17.193.804.801
Satışların maliyeti (-)	(8.153.024.200)	(7.604.560.678)	(8.246.145.978)
Brüt kar	6.230.677.722	8.412.613.196	8.947.658.823
Genel yönetim giderleri (-)	(977.853.185)	(1.252.230.651)	(1.404.421.820)
Satış ve pazarlama giderleri (-)	(4.932.101.013)	(5.326.410.393)	(5.644.027.823)
Araştırma ve geliştirme giderleri	(137.266.247)	(201.749.967)	(215.688.848)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.483.670.432	1.162.747.302	1.281.281.131
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(868.360.044)	(1.376.224.409)	(1.377.998.662)
Esas faaliyet karı	798.767.665	1.418.745.078	1.586.802.801
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	18.153.828	4.128.570	3.441.134



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

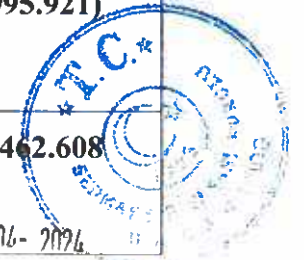
Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülsen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar	(24.060.672)	(45.840.792)	(23.116.267)
-Nakit akışı riskinden korunma (kayıpları)/ kazançlar	(68.548.116)	98.063.441	42.139.369
-Yabancı para çevrim farkları	608.041.351	(947.475.936)	(797.600.448)
-Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	22.388.287	(19.612.688)	(10.534.842)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	561.881.522	(869.025.183)	(765.995.921)
Toplam diğer kapsamlı gelir (gider)	1.345.820.415	832.971.846	1.015.462.608



“Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce İhraççı'nın finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu İzahname'nin 10 ve 23 numaralı bölümlerini de dikkate almalıdır.”

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Paylar'a yönelik yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Yatırım kararı alınmadan önce aşağıda ele alınan risk faktörlerinin işbu İzahname'nin bütünü kapsamında dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla Şirket'i ve bu nedenle de Paylar'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir ve risk faktörlerinin aşağıdaki sunum sıralaması, Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi açısından yaptığı bir değerlendirmeye göre belirlenmiş bir sunum sıralaması olarak düşünülmemelidir. Aşağıdaki risk faktörleri Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörle ilgili genel riskleri, faaliyetlerine ilişkin riskleri ve Paylar ile ilgili riskleri ele almaktadır. Bazı riskler Şirket'in kontrolünün dışındadır. Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır ve tüm riskleri öngörmek, tahmin etmek veya ayrıntılı olarak tanımlamak mümkün değildir. Aşağıda açıklanan riskler, tek başına veya birlikte, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde önemli bir olumsuz etkiye sahip olabilir veya Paylar'ın değerinin düşmesine neden olabilir. Bu durum da yatırımcıların yatırımlarının tamamı veya bir kısmını kaybetmelerine neden olabilir. Şirket'in öngöremediği veya mevcut durumda önemli addetmediği riskler de dâhil olmak üzere ilave riskler ve belirsizlikler gelecekte ortaya çıkabilir veya önemli hale gelebilir ve Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye sahip olabilir.

5.1. İhraççı'ya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

Küresel ekonomik koşullar ve bunların tipik tüketici harcama alışkanlıkları ile uluslararası mali piyasalar üzerindeki etkisi, Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in performansı, küresel ekonomik koşullara ve bunların dünya çapındaki tüketici harcama düzeylerine ve uluslararası mali piyasaların istikrarına olan etkisine bağlıdır.

Tüketici harcamalarını olumsuz yönde etkileyebilecek faktörler arasında yüksek işsizlik, yüksek enflasyon, dalgalı döviz kurları, yüksek tüketici borç seviyeleri, piyasadaki düşüslere ve belirsizliğe bağlı olarak harcanabilir gelirdeki düşüşler, konut hacizleri ve konut değerlerindeki düşüşler, dalgalı faiz oranları ve kredi kullanılabilirliği, devletin kemer sıkma önlemleri, dalgalı yakıt ve diğer enerji maliyetleri, dalgalı emtia fiyatları ve gelecekteki genel ekonomik ortama ilişkin belirsizlikler yer almaktadır.

Şirket'in sattığı ürün grupları da dâhil olmak üzere, tüketicilerin isteğe bağlı ürünleri alımları, genellikle harcanabilir gelirin olumsuz etkilenmesi veya satın alma gücünün ve tüketici güveninin azalması nedeniyle ekonomik belirsizliğin olduğu dönemlerde azalmaktadır.

Grup'un ürünlerini sattığı ülkelerin herhangi birindeki olumsuz makroekonomik gelişmeler, tüketici güvenini azaltabilir. Bu durum, Şirket'in gelirlerini olumsuz yönde etkileyebilir ve faaliyet sonuçları üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir. Özellikle, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren yıllarda sırasıyla gelirlerin %65,5'i ve %60,4'ü Türkiye'den elde edilmiş olup, Türkiye'deki makroekonomik gelişmeler faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

26



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

56

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Sükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayarazada Mah. 0. Sokak No: 33 33 01. Kat: 3. Kat, Çarşı, Bursa
Tel: 0 22 2 33 33 01
Bicim Kurumlar V.D. 301 693 0194 Mersis No: 0851059094402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Zorlu ve belirsiz ekonomik ortamlarda, bu tür koşulların iyileşeceğini veya kötüleşeceğini ya da ne zaman iyileşeceğini veya kötüleşeceğini veya bu tür koşulların ne gibi bir etkisinin olabileceğini tahmin etmek mümkün olmamaktadır.

Ayrıca, küresel düzeyde yüksek seviyelerde seyreden enflasyon, faiz oranlarının yükselmesine yol açarak uluslararası kredi ve finans piyasalarında dalgalanmalara neden olmuştur. Şirket'in borçlarının FAVÖK'e oranı düşük olmakla birlikte; bu durum, Şirket'in borçlanma maliyetlerinin artmasına neden olabilir ve aynı zamanda sermayeye erişme ve yeterli veya uygun şartlarda finansman elde etme yeteneğini de etkileyebilir. Grup'un faaliyet gösterdiği pazarların herhangi birinde olumsuz makroekonomik koşulların oluşması, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve mali durumu üzerinde önemli bir olumsuz etkiye sebep olabilir.

COVID-19 pandemisi Şirket'in mağazalarındaki ziyaretçi sayısını, iş gücünün çalışmaya uygunluk durumunu ve tedarik zincirini olumsuz yönde etkilemiştir ve varyantları gelecekte de etkileyebilir.

Mart 2020'de, Dünya Sağlık Örgütü, COVID-19'u küresel pandemi olarak ilan etmiş ve küresel çapta devlet makamları, COVID-19'un yayılmasını azaltmak için önlemler uygulamaya koymuştur. Türkiye'de ve Grup'un faaliyet gösterdiği birçok ülkede sokağa çıkma yasağı ve alışveriş merkezi ve iş yerlerinin kapatılması gibi tedbirler getirilmiştir. Ayrıca 2020 ve 2021 yıllarında, alışveriş merkezlerinin ve temel ihtiyaçlara ilişkin olmayan mağazaların kapalı kaldığı bir dizi kısmi ve tam kapanma önlemleri uygulanmıştır. Bu önlemler nedeniyle, sokağa çıkma kısıtlamalarının olduğu dönemlerde Grup'un mağaza trafiği ve (e-ticaret hariç) satış hacminde düşüş yaşanmıştır.

Ayrıca, COVID-19 pandemisi nedeniyle malların üretim ve dolaşımına getirilen kısıtlamalar, dünya çapında ve bölgesel olarak tedarik zincirlerinde aksamalara yol açmıştır. Şirket'in tedarikçilerinin üretimi, özellikle 2020'nin ikinci çeyreğinde olmak üzere, zaman zaman duraksamıştır. 2020 ve 2021 yıllarında düşen talep, hammadde ve ürün tedariki ile malların taşınmasındaki aksamaları da şiddetlendirmiştir. Buna rağmen, Şirket ürünlerin çoğunu yurt içinden tedarik ettiği için büyük çaplı aksaklıkların önüne geçmeyi başarmıştır.

COVID-19 pandemisinin etkisi 2022'nin sonlarına doğru büyük ölçüde azalmış ve 2023'te Şirket'in faaliyetleri üzerinde önemli bir etkisi kalmamış olsa da, virüsün varyantlarının ortaya çıktığına dair haberler çıkmaya devam etmektedir ve vakalar ile hastaneye yatış sayıları bazı ülkelerde artmaktadır. Gelecekte, yetkili makamlar tarafından sokağa çıkma yasakları veya Grup'un faaliyet gösterdiği veya ürün tedarik ettiği ülkelerdeki diğer önlemlerin tekrar gündeme getirilmesine neden olacak şekilde, yeni ve daha ölümcül veya bulaşıcı COVID-19 varyantları ortaya çıkabilir. Yetkili makamların bu yönde bir önlem almaması durumunda bile mağazaların önemli bir kısmının bulunduğu alışveriş merkezleri tarafından kısıtlamalar getirilebilir.

COVID-19 varyantlarından kaynaklanan halk sağlığı kaygıları, ürünlerin satın alındığı bölgelerdeki ekonomiyi de olumsuz şekilde etkilemeye devam ederek tüketici güvenini ve harcama alışkanlıklarını etkileyebilir. Ayrıca, gelecekte pandemilerin ortaya çıkmayacağına veya ortaya çıkabilecek pandemilerin devlet makamları tarafından etkili bir şekilde kontrol altına alınacağına dair garanti verilmesi mümkün değildir. Açıklanan durumlardan herhangi

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Yazarlık, Mağaza, Arz ve Satış, Üretim ve Satış Birimleri İstanbul
Tel: +90 (212) 431 33 00 / 431 33 01 / 431 33 02 / 431 33 03 / 431 33 04 / 431 33 05 / 431 33 06 / 431 33 07 / 431 33 08 / 431 33 09 / 431 33 10
Sofazacı Kurumlar Ltd. 581 059 0984 Mersis No: 0-5810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Şirket, başta TL ve faaliyette bulunduğu ülkelerin para birimleri olmak üzere döviz kurundaki dalgalanma riskine maruz kalmaktadır.

Şirket, yabancı para cinsinden yapılan satışlar ve yurt dışındaki üçüncü kişilerden yapılan malzeme alımları nedeniyle döviz kuru dalgalanmaları riskine maruz kalmaktadır. Şirket, yurt dışı satışlarından döviz cinsinde gelir elde etmektedir. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda ve 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda satışların sırasıyla %34,5 ve %39,6'sı TL haricindeki para birimlerinden gerçekleşmiştir. Öte yandan Şirket, ürünlerini ağırlıklı olarak yurt içi tedarikçilerden temin etmekte ve bu maliyetler TL cinsinden olmakla birlikte, ABD doları ve Euro cinsinden de tedarikçilerden alım yapmaktadır. Şirket, net satışlarının önemli bir bölümünü diğer para birimlerinde kaydederken tedarik maliyetlerinin ağırlıklı olarak TL cinsinden olması nedeniyle TL açık pozisyonundan etkin bir şekilde yararlanması neticesinde TL'deki değer kaybının faaliyetleri üzerindeki olumsuz etkisi hafifletilmiş olsa da, bu dinamiklerin devam edeceğine dair garanti verilmesi mümkün değildir. Ayrıca, yabancı para cinsinden işlemlerden kaynaklanan döviz girişi ve çıkışı yıl boyunca değişiklik göstermekte ve her zaman birbiriyle örtüşmemektedir. Şirket, uluslararası faaliyetlerini genişlettiği ölçüde, satışları ve/veya maliyetleri sebebiyle daha büyük döviz risklerine maruz kalabilir.

31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in döviz cinsinden finansal borcunun TL karşılığı 750.000.334 TL olup, bu tutar, toplam finansal borcun %49,8'ine tekabül etmektedir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, bu kredilerin yaklaşık %39'u ithalat-ihracat (Eximbank) kredilerinden oluşmaktadır. Şirket'in yurt dışında faaliyet gösteren mağazalarının döviz bazlı satışları ve yurt dışı müşterilerine yapılan döviz bazlı satışlar sayesinde yabancı para cinsinden borçlarını karşılamaya yetecek düzeyde ABD doları ve Euro cinsinden geliri bulunmaktadır. Ancak gelecekte Şirket'in döviz riski için yeterli miktarda döviz cinsinden gelire sahip olacağına garantisi bulunmamaktadır. Şirket'in maruz kaldığı para birimlerindeki kurlarda yaşanan herhangi bir önemli dalgalanma Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetleri, mağazalarına ilişkin kira sözleşmelerini yenileyememesi, yeni kira sözleşmeleri akdedememesi veya kira bedellerinde önemli ölçüde artışlar halinde sekteye uğrayabilir.

Şirket, yeni mağaza açılışları kapsamında, giyim perakendecileri ve belirli kategorilerde satış yapan perakendeciler dahil olmak üzere, önemli noktalardaki perakende satış alanları için diğer perakende firmaları ile rekabet etmektedir. Şirket mağazalarını ve genel merkezini üçüncü kişilerden kiralamaktadır.

Türkiye'de, kiraya veren taraf çoğunlukla bir iş yeri kira sözleşmesini tek taraflı olarak feshedememektedir; ancak, TBK bazı durumlarda kiraya veren tarafa kira sözleşmesini feshetme veya kira artışı için mahkemeye başvurma hakkı verebilmektedir. Şirket'in kira sözleşmelerini istediği şartlar çerçevesinde devam edebileceği ya da kiraladığı alanları koruyabileceğini garanti edememektedir. Bu tür durumların oluşması halinde Şirket'in faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir.

Özellikle, kiraya verenlerin daha yüksek bir sabit kira için yeniden pazarlık yapması veya kira olarak mağaza cirosunun daha yüksek bir yüzdesini talep etmesi durumunda, Şirket'in kira



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şüknye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazlar Mahallesi Ayazlar Çiç. 113/3 İstanbul Mecidiyeköy/İstanbul

Tel: 0 212 361 33 20

... Kurumlar V.D. 581/152/0504 Menkul Hız: 0-5810-5009-8492637

... Kurumlar V.D. 581/152/0504 Menkul Hız: 0-5810-5009-8492637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER

ANONİM ŞİRKETİ

geniştirilmesi ve yenilenmesi için yapılan yatırımlarının karşılığını alamayabilir veya geri ödeme süresi öngörülenden daha uzun olabilir.

Mağaza ağının genişletilmesine, yenilenmesi ve geliştirilmesine yönelik yatırımlardan yeterli getiri elde edilemezse, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu önemli ölçüde olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket'in, Franchise ağını muhafaza etmesi veya genişletmesi yahut yeni Franchise Alanlar aracılığıyla ürünlerini yeni pazarlarda satması mümkün olmayabilir.

Koton'un 31 Aralık 2023 itibarıyla, Türkiye'de 29, yurt dışında ise 81 Franchise mağazası bulunmaktadır. Yurt dışı Franchise faaliyetinin kapsamı, 31 Aralık 2022 itibarıyla 15 iş ortağı aracılığıyla 19 ülkeye ulaşmıştır. 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, Franchise faaliyetleri gelirin sırasıyla %6,8'ini ve %6,9'unu oluşturmuştur. Şirket, Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi ülkeleri de dâhil olmak üzere, çeşitli ülkelerde yeni Franchise anlaşmaları yaparak ve ilave Franchise mağazaları kurarak operasyonlarını genişletmeyi planlamaktadır.

Şirket, Franchise Alanlardan franchising ücreti, telif hakkı veya benzeri ücretler talep etmemekte, her bir Franchise Alan ile mutabık kaldığı iskonto oranlarına tabi ürün satışlarında gelir elde etmektedir. Franchise Alanlara sağlanan eğitim, pazarlama materyali ve desteğe rağmen, Franchise olarak işletilen mağazalar başarılı olmayabilir veya beklenen standartları karşılamayabilir. Herhangi bir Franchise Alanın faaliyetlerinin başarısız olması halinde, Şirket'in bu tür faaliyetleri üstlenmesi veya üstlenecek yeni bir Franchise Alanı zamanında bulamaması, zaman ve kâr kaybına neden olabilir. Franchise Alanların verdiği siparişlerde bölgesel ekonominin ve tüketici harcamalarının durumundaki bozulma, tüketici tercihlerindeki değişiklikler, pandemi ve savaş gibi küresel olaylar veya Franchise Alanların faaliyet gösterdikleri ülkelerde Franchise Alanların faaliyetlerini olumsuz etkileyebilecek doğal afetler gibi faktörler nedeniyle azalma olması durumunda Şirket'in Franchise operasyonlarından elde ettiği geliri düşebilir. Şirket'in Franchise Alanlara yaptığı satışlar, herhangi bir Franchise Alana satışlarını veya Franchise Alanların faaliyet gösterdikleri ülkelerdeki satışlarını etkileyen ve yukarıda "Ukrayna ve Gazze'de devam eden çatışmalar veya bununla ilgili getirilebilecek uluslararası yaptırımlar, faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir" başlığı altında da açıklandığı üzere, ilgili hükümetler veya uluslararası kuruluşlar tarafından uygulanan ticaret kısıtlamaları, ilgili ülkeler arasındaki ticaret hacmine getirilebilecek sınırlamalar, ek tarifeler, vergiler, yasaklar veya bu çerçevedeki kısıtlamalar nedeniyle de azalabilir.

Şirket, yeni Franchise Alan bulamaz, Franchise Alanlarla mevcut ilişkilerini sürdürmez veya Franchise Alanlara yaptığı satışların çapını genişletemezse, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu önemli düzeyde olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket, e-ticaret platformunu planladığı gibi geliştiremezse ve çevrimiçi (online) pazaryerleri ile uygun şartlarda anlaşmalar yapamazsa, e-ticaret operasyonlarını genişletemeyebilir.

Şirket, e-ticaret alanında internet sitesi koton.com ile yurt içi ve yurt dışı çevrimiçi (online) pazaryerleri üzerinden faaliyet göstermektedir. Koton, 31 Aralık 2023 itibarıyla, yurt içi ve yurt dışında toplam 57 ülkede 29 çevrimiçi (online) pazaryerinde yer almaktadır. Ayrıca Şirket, kendi mobil uygulamasını da geliştirmiştir. 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022'de sona eren



uygun şekilde tepki gösterilse bile, müşterilerin Şirket'in marka imajına ve itibarına ilişkin algısı zarar görebilir. Şirket, markasının değerini koruyamazsa veya markasını etkileyen olumsuz olaylara etkili bir şekilde müdahale edemezse, bu durum Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir.

Toptan satış yapılan müşteriler ve Franchise Alanlar, Şirket'in hizmet kalitesi, pazarlama ve diğer şartlarına uygun hareket etmeyebilir.

Şirket'in doğrudan işlettiği mağazalar ve e-ticaret faaliyetlerine ek olarak, Şirket ürünleri toptan satış müşterilerine ve Franchise Alanlara da satılmakta ve onlar tarafından da perakende müşterilere satılmaktadır. Toptan satış müşterilerinin arasında çok katlı mağaza zincirleri, mağazalar ve çevrimiçi (online) perakendeciler bulunmaktadır. Toptan satışlar, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirin sırasıyla %4,9'unu ve %5,5'ini oluşturmuştur. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Türkiye'de 29, yurt dışında ise 81 Franchise mağaza bulunmakta olup, bu mağazalardaki satışlar, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirlerin sırasıyla %6,8'ini ve %6,9'unu oluşturmuştur.

Toptan satış müşterileri ve Franchise ortakları, Şirket'in kontrolünde olmayan bağımsız işletmelerdir. Bu işletmelerle yapılan anlaşmaların şartlarına ya da bu işletmelerin hizmet kalitesi, pazarlama ve diğer şartlar hakkında kendilerine sunulan tavsiyelere uygun hareket edeceğinin garantisi yoktur. Defolu ürünlerin Koton markalı ürünler ile birlikte satılması ya da Şirket'in onaylamadığı pazarlama faaliyetlerinin hayata geçirilmesi Şirket'in şartları ve kalite standartlarına uygun olmayan uygulamalara örnek gösterilebilir. Şirket'in, toptan satış kanalları vasıtasıyla tüketicilere satılan ürünlerin fiyatlarını kontrol etme yeteneği sınırlıdır. Şirket'in toptan satış yaptığı müşterileri, Şirket'in ürünlerini Şirket'in pazarda sahip olmak istediği konumdan farklı fiyatlarla satabilir.

Franchise Alanlarla yazılı sözleşmeler akdedilmiş olsa da Franchise Alanların işlettiği mağazalardaki operasyonlar ve müşteri hizmetleri kalitesi sonuç itibarıyla Şirket'in kontrolü dışındadır ve Franchise Alanların sözleşme hükümlerine uyacağına dair hiçbir güvence verilemez. Franchise Alanlar beklenen mağaza standartlarını karşılayamayabilirler.

Açıklanan hususlardan herhangi biri Şirket'in itibarı ve marka imajı üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetlerinde fikri mülkiyet hakları büyük önem arz etmektedir.

Şirket'in geniş bir fikri mülkiyet portföyü bulunmaktadır. Şirket, ürünleri için kullandığı marka adlarını korumak için marka tescillerine güvenmektedir. Bununla birlikte Şirket, markalarını korumak için Türkiye'de ve dünya çapında aldığı önlemlerin yeterli olacağına garantisini verememektedir. Aynı şekilde Şirket'in fikri mülkiyet haklarına karşı bir iddia ile karşılaşması durumunda Şirket'in mülkiyet haklarının üstün tutulacağı ya da böyle bir durumun, Şirket'in markalarını kullanmasının engellenmeyeceğine dair güvence verilmesi mümkün değildir. Ayrıca, Şirket, fikri mülkiyet haklarını kullanma ya da fikri mülkiyet haklarının başkaları tarafından kullanılmasına ilişkin yasal işlemler çerçevesinde önemli maliyetlere katlanmak durumunda kalabilir. Söz konusu maliyetler, ilgili işlemler Şirket lehine sonuçlansa bile Şirket'in finansal durumu üzerinde olumsuz bir etki doğurabilir. Şirket, fikri mülkiyet haklarını



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazapa, Kocayazapa Caddesi, Kocayazapa, Bursa
Tel: 0 212 337 33 00
Bogazici Kurumlar V.D. - 351 050 0001 Menar No: 0 010 5909 0402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

koruyamaz ise veya üçüncü tarafların fikri mülkiyet haklarını ihlali nedeniyle sorumlu tutulursa, bu durum Şirket'in faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir.

Şirket'in yurt içi ve yurt dışı lojistik faaliyetlerinin yürütülmesinde üçüncü kişi hizmet sağlayıcılar önem arz etmektedir ve bu hizmet sağlayıcıların herhangi bir yükümlülüğünü yerine getirmemesi veya bilgi sistemlerinde sorun yaşanması durumunda Şirket zarara uğrayabilir.

Şirket, ürünlerinin teslimatı veya dağıtımında kullanılan araçların hiçbirinin sahibi veya kiracısı değildir ve ürünlerin depolardan mağazalara ve e-ticaret müşterilerine teslimi için üçüncü kişi lojistik hizmet sağlayıcılarla çalışmaktadır. Şirket'in Türkiye'deki depoları, Şirket tarafından işletilmekte, yurt dışındaki üç deposu ise üçüncü taraf lojistik hizmet sağlayıcıları tarafından işletilmektedir. Şirket, ürünlerinin mağazalarına ve e-ticaret müşterilerine teslimatının; depolama operasyonlarındaki veya lojistik ağındaki aksaklıklar, teknik sorunlar, çalışanların hatalı davranışları, iş kazaları, grevler veya olumsuz hava koşulları ve mücbir sebepler de dâhil olmak üzere doğal afetler nedeniyle gecikmesi veya hiç gerçekleştirilememesi riskiyle karşı karşıyadır ve bu durum müşteri ilişkileri ile, Şirket'in itibarını ve marka imajını olumsuz etkileyebilir ve finansal zarar ile iş kaybına neden olabilir. Ayrıca, Şirket'in hizmet sağlayıcıları tarafından kullanılan bilgi sistemlerinde arızalar yaşanabilir ve bilgi sistemleri ve programları Şirket'in sistemleri ve programlarıyla entegre çalışmayabilir veya çalışsa bile bu entegrasyonun bir sorun meydana gelebilir ve bu durum da Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Herhangi bir hizmet sağlayıcı ile iş ilişkisinin sona ermesi ve yeni bir hizmet sağlayıcıya zamanında ikame edilememesi, Şirket'in depolama ve lojistik faaliyetlerinin aksamasına ve depo stoklarının, gelen tedarikin, mağaza içi stokların, itibarın ve satışların olumsuz yönde etkilenmesine neden olabilir. Şirket'in dağıtım sürecinde ve malların mağazalara ve müşterilerine tesliminde yaşanacak herhangi bir kritik aksama da Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, stratejik hedeflerini gerçekleştirmek için gelecekte ilave finansmana ihtiyaç duyabilir ve kabul edilebilir koşullarda finansman elde edemeyebilir.

Şirket, 2021 yılı için gelirinin yaklaşık %2'si düzeyinde yatırım gideri oranı ile nispeten yatırım giderleri düşük (*capex light*) olan bir iş modeline sahiptir. Ayrıca Şirket, 31 Aralık 2023 itibarıyla 0,7x net kaldıraç oranıyla, nispeten düşük bir kaldıraç oranına da sahiptir. Bununla birlikte, Şirket'in stratejik hedeflerini gerçekleştirmek için gelecekte ilave sermayeye ihtiyacı olmayacağını garanti edilememektedir. Herhangi bir ek sermaye artışının hissedarlar nezdinde sulanma etkisi olabilirken, bir borç finansmanı ise Şirket'in gelecekteki faaliyetleri üzerinde kısıtlamalar getirilmesine sebep olabilir.

Ayrıca Şirket; piyasa ve ekonomik koşulların, finansal durumunun, performansının veya yatırımcı duyarlılığının olumsuz olması halinde, kabul edilebilir koşullarda ek finansman elde edemeyebilir. COVID-19 pandemisi sonrasında Türkiye'de ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarının yükselmesi, Şirket'in gelecekteki finansmanlarının, önceliklere nazaran daha maliyetli olmasına sebep olacaktır. Şirket'in finansman sağlayamaması ise Şirket'in ilerleyen dönemlerdeki faaliyet, ref finansman veya büyüme kabiliyetini sekteye uğratabilir.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldeç
Yılmaz

İş Yatırımı Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

65

Ek olarak, Şirket'in taraf olduğu finansman sözleşmeleri Şirket'in finansal ve operasyonel esnekliğini kısıtlayabilecek mali taahhütler ve bu kapsamda başkaca hükümler içerebilir. Bu tür kısıtlamaların Şirket'in faaliyetleri açısından aşağıdakiler de dâhil olmak üzere önemli sonuçları olabilir:

- Olumsuz ekonomik ve sektörel koşullara karşı Şirket'in zarar görme riskini artırıp, bu risklere yanıt verme gücünü azaltabilir.
- Faaliyetlerden sağlanan nakit akışının önemli bir kısmının borç, anapara ve faiz ödemelerine ayrılmasını gerektirebilir.
- Şirket'in faaliyetlerinde, rekabet ortamında ve faaliyet gösterdiği sektördeki değişiklikleri planlama veya bunlara yanıt verme gücünü sınırlandırabilir.
- Şirket'in ilave fon edinme kabiliyetini sınırlandırabilir ve dolayısıyla Şirket'in borçlanmalarının maliyetini artırabilir.

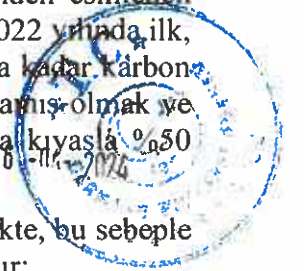
Bu tür kısıtlamaların Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etkisi olabilir.

Şirket; çevresel, sosyal ve yönetim kapsamında çeşitli risklere tabidir ve gönüllü olarak kamuya duyuracağı ancak şu an için hukuken zorunlu kılınmayan hedefleri ve amaçlarını yerine getiremezse itibarı ve markası zarar görebilir.

Şirket; çevresel, sosyal ve yönetim konularına odaklanmaktadır ve bu çerçevede, 2020 yılında faaliyetlerini Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden esinlenen "Yaşama Saygı" ilkesine uygun olarak yürütmeyi vadetmiştir. Ayrıca Şirket, 2022 yılında ilk, 2023 yılında ise ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayımlamış olup; 2040 yılına kadar karbon nötr hale gelmek, 2030 yılına kadar %100 yenilenebilir enerji tüketimini sağlamış olmak ve 2026 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı oranını 2023 yılına kıyasla %50 artırmak gibi sürdürülebilirlik hedeflerini kamuoyuna duyurmuştur.

Sürdürülebilirlik yaklaşımı, Şirket'in faaliyetlerinin temelini oluşturmakla birlikte, bu sebeple aşağıda sayılanlar da dâhil olmak üzere Şirket, çeşitli risklere maruz kalmaktadır:

- Şirket'in kontrolü dâhilinde olan veya olmayan birçok faktör nedeniyle Şirket, yukarıda özetlenen sürdürülebilirlik hedeflerinden biri veya daha fazlasını tam veya kısmen yerine getiremeyebilir; yeni gelişmeler, güncellenen projeksiyonlar veya iş stratejisindeki değişiklikler sebebiyle bu hedefleri değiştirmek durumunda kalabilir ve bu şekilde Koton markası ile Şirket'in itibarı ve faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir.
- Şirket'in; çevresel, sosyal ve yönetim konularındaki açıklamaları, Şirket'in bu alandaki performansı, faaliyetleri ve kararlarının menfaat sahipleri veya üçüncü kişiler tarafından daha fazla sorgulanmasına sebep olabilir.
- Şirket, çevresel, sosyal ve yönetim çerçevesinde belirlediği ölçütlerini doğru içerikte açıklayamaz, bu kapsamda hedefler belirleyemez, bu konularda uygun açıklamalar yapamaz, "doğru" çevresel, sosyal ve yönetim hedeflerine öncelik veremez veya bu yönde bir algı ile karşı karşıya kalırsa, markası, itibarı ve faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir, çevresel, sosyal ve yönetim konuları ile ilgili derecelendirmelerde



olumsuz sonuçlar alabilir ve bu durum yukarıda açıklanan olumsuz etkilerin artmasına sebep olabilir.

- Şirket'in sürdürülebilirlik hedefleri veya diğer hedeflerine yönelik raporlama da dâhil olmak üzere açıklamalarından herhangi birinin yanlış olması, yanlış algılanması veya yanlış olduğunun iddia edilmesi markasını, itibarını ve faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Yukarıda belirtilen sebeplerden dolayı Şirket, menfaat sahiplerinin Şirket'in çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki faaliyetleri ve açıklamalarıyla ilgili endişelerini öngörmeye, bunları tespit etmekte, bunlara yeterli düzeyde veya hızlı bir şekilde yanıt vermekte başarısız olabilir ve bu durum Şirket'in itibarı, faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.

Üst yönetim ekibi ve diğer kilit çalışanların Şirket'in faaliyetleri için önemi büyüktür ve bir veya daha fazla üst yönetici veya kilit çalışanın işten ayrılması Şirket'in faaliyetleri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

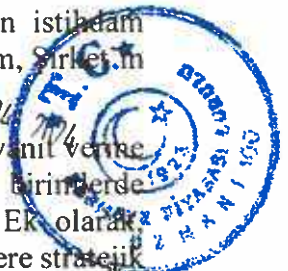
Şirket'in başarısı, üst düzey pozisyonlarda bulunan yöneticilerin görevlerini başarılı bir şekilde sürdürmesine bağlıdır. Şirket, yöneticilerinin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanlarının Şirket ile olan iş ilişkisini devam ettireceği ya da yöneticilerinin veya önemli pozisyonlarda bulunan çalışanlarının Şirket'ten ayrılarak herhangi bir rakip ile çalışmaya başlamayacağını garanti edememektedir. Böyle bir durumda, yöneticilerin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanların bir veya daha fazlasının yerine başkalarının istihdam edilmesi hem vakit alabilecek hem de çeşitli maliyetlere yol açabilecektir. Bu durum, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin hedeflerine ulaşmasını geciktirebilir veya engelleyebilir. 26 - 04 - 2024

Ayrıca, değişen hazır giyim trendlerini ön görebilme ve bunlara etkili bir şekilde yanıt verme yeteneği de, kısmen, tasarım, ürün geliştirme ve pazarlama birimlerinde ve diğer birimlerde çalışacak kilit personeli çekebilme ve bünyede tutabilme becerisine bağlıdır. Ek olarak, Şirket'in teknoloji ve tedarik zinciri konularındaki yeni atılımlar da dâhil olmak üzere stratejik atılımları Şirket'in uygun tecrübeye sahip çalışanları istihdam etmesini ve mevcut çalışanların bu yönde eğitilmesini gerektirmektedir. Bu nitelikteki çalışanların istihdam edilmesi hususunda büyük bir rekabet söz konusudur ve gelecek dönemlerde yeterli sayıda nitelikli personel istihdam edilemeyebilir.

Yeterli tecrübe ve donanıma sahip yetenekli çalışanların Şirket ile olan iş ilişkileri muhafaza edilemezse, bu kişilerin Şirket ile çalışması teşvik edilmezse, çalışanlar bu yönde motive edilemezlerse veya Şirket organizasyon yapısında, faaliyet sonuçlarında veya iş modelinde meydana gelecek değişiklikler çalışan motivasyonunu olumsuz yönde etkiler veya çalışanların görevlerine devam etmemesine sebep olursa, Şirket hedeflerine ulaşamayabilir ve faaliyet sonuçları olumsuz etkilenebilir.

Bilgi teknolojisi sistemleri Şirket'in faaliyetleri için önem arz etmektedir ve bilgi teknolojisi sistemlerinde yaşanabilecek sorunlar faaliyetleri aksatabilir.

Şirket'in bilgi teknolojileri, satış, tedarik ve lojistik yönetimi ve diğer tüm faaliyetlerin yürütülmesi açısından büyük öneme sahiptir. Bilgi teknolojisi sistemleri; insan hatası, veri tutarsızlığı, doğal afetler, güç kaybı, bilgisayar virüsleri, fidye yazılımları veya diğer siber



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülsen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi, Bozdağı Cad. No: 5, Kat: 5, Şişli/Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0 (212) 261 43 00 (PBX)
Bodazga Kurumlar A.D. 581 630 6984 Mersis No: 081053004102637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

yönelik önemli bir ihlal; bilgi işlem sistemlerindeki arızalar nedeniyle operasyonların aksaması veya erken tespit ve önleme sistemlerine rağmen siber saldırılara karşı tam koruma sağlanamaması, olası para cezaları, yaptırımlar ve zararlar, hizmetlere yönelik müşteri talebinin azalması ve Şirket itibarının ve markalarının zarar görmesi dâhil olmak üzere, faaliyetler açısından olumsuz sonuçlar doğurabilir. Söz konusu sonuçlar, Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, çevrimiçi (online) ödeme hizmeti sağlayıcılarından alınan ödeme hizmetleri ve ilgili süreçler kapsamında belirli risklere maruz kalabilir.

Şirket; internet sitesi, mobil uygulaması veya pazaryerleri aracılığıyla yaptığı e-ticaret satışlarında ödemelerin işlenmesi için ödeme hizmeti sağlayıcılarından hizmet almaktadır. Şirket; ödeme hizmeti sağlayıcılarından, kredi kartı ve banka kartları ile para transferleri dâhil olmak üzere çeşitli yöntemlerle ödeme kabul etmektedir. Kredi kartı ve banka kartları da dâhil olmak üzere belirli ödeme yöntemleri için Şirket, banka komisyonları ve ödeme hizmeti sağlayıcı ücretleri ödemektedir. Söz konusu komisyon ve ücretler artabilir ve bu durum Şirket'in operasyonel maliyetlerini artırabilir. Şirket, ödeme hizmeti sağlayıcılarının veri hırsızlığı, veri kaybı veya bu şirketlerin işlemlerinde gerçekleşebilecek benzeri olumsuz durumlardan sorumlu olmamakla birlikte bu durum, Şirket'in marka itibarı ve müşteri deneyimi ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in sigortalarının kapsamının yetersiz kalması veya sigorta şirketlerinin yükümlülüklerini yerine getirmemesi halinde Şirket'in faaliyetleri olumsuz olarak etkilenebilir.

Şirket, uygun olduğu ölçüde, ticari risklere karşı korunmak ve varlıklarını, ürünlerini ve oluşabilecek kârlarını güvence ve koruma altına almak adına sigorta yaptırmaktadır. Kazanlar ve diğer olumsuzluklar, faaliyetlerin kesintiye uğraması ya da olumsuz hava şartları, insan hatası, çevre kirliliği, iş anlaşmazlıkları, doğal afetler ve diğer olasılıklar sonucunda üretici ve tedarikçilerin tesislerinde veya hizmet alınan lojistik şirketinin depolarında ve ürün ve stoklarda meydana gelebilecek zararlar ve meydana gelme sıklığı Şirket'in kayba uğraması ya da sigorta korumasını aşan miktarda zarara maruz kalmasına yol açabilir veya Şirket'in itibarını zedeleyebilir.

76 - 06 - 2024

Sigortalar, maliyet açısından değişkenlik gösterebildiği ve sigortaların yaptırılması güç olabildiği için Şirket istediği şartlarda sigorta yaptırabileceğini ya da sigortanın kapsamının yukarıda sayılan olaylardan herhangi birinden kaynaklanacak kayıpları karşılamak için yeterli olacağını garanti edememektedir. Buna ek olarak, sigortaların sağladığı koruma yeterli olsa bile, sigorta şirketi özellikle bir felaket yaşandığında ya da sigortalayanın risklere maruz kaldığı hallerde zararı tamamen ve derhal karşılayamayabilir ve bu durum da Şirket'in kayba uğramasına yol açabilir.

Şirket'in sahip olduğu sigortalar, üçüncü kişilerin sözleşmeden doğan ya da diğer yükümlülükleri neticesinde karşılamalarının gerekeceği maliyetleri karşılamakta yetersiz kalabilir. Sigorta poliçesinin kapsamına girmeyen veya bu korumayı önemli oranda aşan zararlar, Şirket için masraflar oluşturabilir. Söz konusu durumlar sebebiyle Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 69

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Çuldan
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazacı Mahallesi, Meşale Cad. Tuzla Sanayi Bölgesi, İstanbul
Tel: 0 (312) 381 33 00 (Pbx) E-posta: info@koton.com.tr
Bodazıcı Kurumlar V.D. 581 039 0984 Mersis No: 0-93-95-9909-4-02637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

5.2. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Şirket oldukça rekabetçi bir sektörde faaliyet göstermektedir.

Şirket'in faaliyet gösterdiği küresel hazır giyim perakende sektörü oldukça rekabetçi bir sektördür. Sektörün özellikleri arasında, hem tedarikçiler hem de pazarlamacılar için giriş engellerinin düşük olması, dünyanın her yerindeki tedarikçiler aracılığıyla küresel tedarik imkânı bulunması, ticaretin serbestleştirilmesi, ürün tedarikinin sürekli olarak daha düşük maliyetli ülkelere kayıyor olması, düzenli tanıtım faaliyetleri ve geniş çaplı, farklı stratejilere ve kaynaklara sahip yeni rakiplerin ortaya çıkmaya devam etmesi gibi unsurlar sayılabilir.

Şirket; Zara, Mango, H&M, LC Waikiki ve Defacto gibi diğer hazır giyim perakendecilerinin monobrand mağazalarıyla; yerel, ulusal ve küresel çok katlı mağaza zincirleriyle; bağımsız perakende mağazalarıyla ve benzer ürün gruplarını pazarlayan işletmelerle rekabet etmektedir. Perakende hazır giyim pazarındaki rekabet, bunlarla sınırlı olmamak üzere aşağıdakileri de içeren çeşitli faktörlere dayanmaktadır:

- Değişen tüketici tercihlerini ve trendleri zamanında tahmin etmek ve bunlara yanıt vermek.
- Mağazalar için uygun konumlar belirlemek ve bunlara yönelik kira sözleşmeleri akdetmek.
- Etkin bir şekilde çok kanallı bir satış stratejisi uygulamak.
- Ürünleri uygun şekilde fiyatlandırmak.
- Tedarik zinciri yetkinliklerini optimize etmek.

Şirket'in rakiplerinden bazıları, markalarına, faaliyetlerine ve/veya iletişim ağlarına daha fazla kaynak ayırabilir. Bu rakipler tüketici tercihlerindeki ve trendlerdeki değişikliklere daha iyi uyum sağlayabilir. Şirket, etkili bir şekilde rekabet edemezse, Pazar payları düşebilir. Ayrıca Şirket, perakende hazır giyim pazarına yeni giren aktörlerin veya söz konusu pazardaki konsolidasyonun bir sonucu olarak artan rekabetle de karşılaşabilir. Şirket, perakende hazır giyim pazarında etkin bir şekilde rekabet edemezse, faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

76 -06- 2024

Şirket'in faaliyetleri küresel boyutta olup, kontrolü dışındaki faktörlerden etkilenebilir.

31 Aralık 2023 itibarıyla Grup'un 29 ülkede, toplam 196 adet yurt dışı mağazası bulunmaktadır. Ek olarak, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup 57 ülkede e-ticaret yoluyla varlık göstermektedir. 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren yıllarda, sırasıyla gelirlerin %34,5'i ve %39,6'sı yurt dışı operasyonlardan elde edilmiştir. Şirket, 7.1.1 sayılı kısımda, "Strateji" başlığı altında detaylı bir şekilde açıklandığı üzere, hem fiziksel mağazalar hem de e-ticaret yoluyla yeni pazarlara girerek yurt dışı faaliyetlerini genişletmeyi planlamaktadır. Dolayısıyla Şirket, uluslararası pazarlarda faaliyet göstermekten kaynaklanan belirli risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler aşağıda sayılmakta olup Şirket'in kontrolü dışındaki faktörlerden kaynaklanabilir:

- Büyük ve köklü rakiplerin varlığı nedeniyle artan rekabet.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

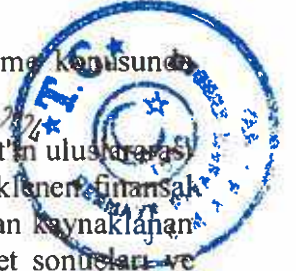
70

- Daha fazla deneyime sahip olunan pazarlardakilerden önemli ölçüde farklılık gösteren, gayrimenkul, istihdam ve iş gücü, ulaşım ve lojistik ile mevzuat gibi alanlardaki farklı düzenleyici gereklilikler ve diğer işletme gereklilikleri; uluslararası operasyonlar genişledikçe, bu kural ve düzenlemelere uyulmaması halinde maruz kalınabilecek yaptırımlar.
- Faaliyet gösterilen lokasyonlarda farklılık gösterebilecek tüketici zevklerini ve eğilimlerini karşılamada olası başarısızlık ve bu durumun ürünleri satma yeteneğini azaltması.
- Uluslararası genişleme planlarının başarısız olması veya uygun bir getiri sağlamaması durumunda potansiyel yatırım kaybı ve operasyonlar ile finansal sonuçlar üzerinde olumsuz etki.
- Küresel makroekonomik gelişmelerden farklılık gösterebilecek yerel makroekonomik gelişmeler ve diğer ülkelerin ekonomilerindeki dalgalanmalar.
- İthalata veya ihracata ilişkin ilave veya artırılmış gümrük vergileri, tarifeler, diğer vergiler, kotalar ve harçlar.
- Faaliyet gösterilen veya tedarikçilerin ya da müşterilerin bulunduğu ülkelerle ticareti aksatan sosyal, hukuki veya siyasi istikrarsızlık, yaptırımlar veya terör eylemleri.
- Türk Lirası'nın yanı sıra Rus Rublesi, Kazakistan Tengesi ve Rumen Leyi gibi para birimleri ve Şirket'in faaliyet gösterdiği piyasalardaki diğer yerel para birimleri ile ilgili döviz kuru dalgalanmaları.
- Arzu edilen yeni perakende satış noktaları bulup açmaya devam etme konusunda Şirket'in veya Franchise Alanların olası başarısızlığı.

Koton'un hedeflediği kilit pazarlarda yaşanabilecek olumsuz gelişmeler, Şirket'in uluslararası genişleme planlarını, bu kapsamdaki faaliyetlerini veya bu genişlemeden beklenen finansal sonuçları elde etmesini engelleyebilir, bu da Türkiye dışındaki operasyonlardan kaynaklanan satışları ve kârlılığını azaltabilir ve bu durum da Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Şirket, değişen tüketici tercihlerini veya trendleri zamanında ve doğru bir şekilde tespit edemeyebilir ve bunlara karşılık vermekte başarısız olabilir.

Şirket'in sürekli değişen trendleri ve tüketici taleplerini takip ve tespit ederek bunlara zamanında karşılık verebilmesi ve bu çerçevede ürün geliştirebilmesi kritik öneme sahiptir. Müşteri talepleri, tasarımların yanı sıra sürdürülebilirlik gibi konulara da ilişkindir. Keza müşteriler sürdürülebilir malzemeler kullanılarak üretilen kıyafetleri giderek daha fazla tercih etmektedir. Şirket, Pazar değişikliklerine sürekli uyum sağlamak için hem Pazar trendlerini hem de tasarımları sürekli analiz eden büyük tasarım ekibiyle yerel tedarik tabanından kaynaklanan kısa teslim sürelerini birleştirerek, moda yönüne riskini azaltmayı hedeflemektedir. Ayrıca, değişen müşteri tercihlerini karşılamak için tasarımlarda kullanılan kumaş çeşitliliğini artırmaya odaklanan kurum içi bir Ar-Ge ekibi de bulunmaktadır. Ancak Şirket, ürünleri için pazarı yanlış değerlendirebilir, trendleri öngöremeyebilir veya ürünlerini rakipleri kadar hızlı bir şekilde pazara sunamayabilir. Bunlardan herhangi biri Şirket'in



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şukriye Gürden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayarçay Mah. Meslek Ayazacılar Çarşısı, Nispetiye, Kağıthane, Şişli, İstanbul
Tel: +90 212 331 33 00 / +90 212 331 33 01 / +90 212 331 33 70
Bölge Kurumları V.D. 581 059 0984 Müş. No: 0-6810-5970-8492637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

satışlarını ve kârlılığını olumsuz yönde etkileyebilir ve bu da faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in stoklarını etkin şekilde yönetememesi brüt kârını azaltabilir.

Perakende hazır giyim piyasasındaki dalgalanmalar, hazır giyim perakendecilerinin sahip olduğu stok seviyelerini etkilemektedir. Faaliyetlerinin doğası gereği Şirket'in, özellikle stok seviyelerinin arttığı yoğun satış dönemleri öncesinde, önemli miktarda stok bulundurulması gerekmektedir. Şirket, tedarikçilerinin temin sürelerini en aza indirerek moda riskini azaltmaya çalışsa da, ürünlerin satışının yapılacağı sezona ilişkin tüketici davranışları ve sezon trendleri oluşmadan önce sipariş edilmesi gerekmektedir. Sonuç olarak, Şirket, talep ve fiyatlandırma sapmaları ve ürün satın alımı seçimleri ile zamanlamasının optimal olmaması gibi sonuçlarla karşılaşabilir. Satışların beklentileri karşılayamaması halinde fazla stok bulunması yüksek indirimlere ve dolayısıyla planlanandan daha düşük kâr marjının oluşmasına yol açabilir. Şirket'in, stoklarını başarılı şekilde yönetememesi durumunda, brüt karlılığı azalabilir ve depolama ve lojistik giderleri artabilir.

Perakende hazır giyim sektörünün performansı, ekonomik koşullar ile moda ve mevsime göre belirlenen müşteri tercihleri doğrultusunda dalgalanmaktadır. Bu değişimler, ürünlerin genellikle satılması planlanan sezondan önce sipariş edilmeleri sebebiyle, hazır giyim perakendecilerinin stoklarını önemli ölçüde etkilemektedir. Şirket, büyük miktarda sipariş vermeden önce olabildiğince fazla ürün çeşidini test etmeye gayret etmesine rağmen, değişen moda trendleri ve müşteri taleplerindeki dalgalanmalar, Şirket'i etkilemeye devam edebilir.

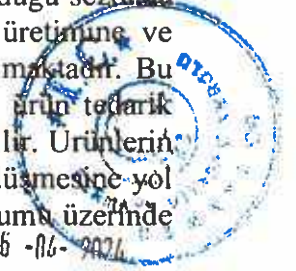
Ayrıca, perakende sektörünün döngüsel doğası, özellikle satışların en yoğun olduğu sezonda Şirket'in önemli miktarda stok bulundurmasını gerektirmektedir. Ürünlerin üretimine ve tedarikine yönelik sözleşmeler, satışın gerçekleştirileceği sezondan önce yapılmaktadır. Bu durumun sonucu olarak, Şirket müşteri taleplerinde, ürün fiyatlandırmasında, ürün tedarik zamanlamasında ve ürün seçimindeki olası değişiklikler karşısında zarar görebilir. Ürünlerin zamanında üretilmemesi ve tedarik edilmemesi, stok eksikliğine ve satışların düşmesine yol açabilir ve bu durum da Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz bir etki yaratabilir.

Şirket'in faaliyetleri, faaliyet gösterilen ülkelerdeki farklı düzenlemelere ve bu düzenlemeler kapsamında gereken izin ve ruhsatların alınmasına bağlıdır.

Şirket'in faaliyetleri; çeşitli izinlerin geçerliliğinin devam etmesine, yeni ruhsatların veya izinlerin verilmesine, lisansların, izinlerin ve ilgili mevzuat şartlarına uyulmasına bağlıdır. Şirket'in faaliyet gösterdiği sektördeki düzenleyici makamlar; ruhsat ve izinlerin verilmesi, bunların yenilenmesinin zamanlaması ve ruhsat ve izinlerin şartlarına uyumun izlenmesi konusunda yetki kullanmaktadır. Şirket'in gerekli lisansları alamaması; lisans ve izin şartlarına uymaması; kamu kurumlarının ilgili ruhsat veya izinleri vermemesi veya zamanında yenilenmemesi; ilgili kurumların daha önce verilen lisansları ve izinleri iptal etmesi veya kamu kurumlarının, Şirket'in talep ettiği lisans ve izinlerin düzenlenmesine ilişkin şartları ağırlaştırması gibi durumlarda Şirket'in faaliyetleri zarar görebilir.

Şirket'in genel merkez ve Türkiye'deki her ofis, mağaza ve depo için iş yeri açma ve çalışma ruhsatı alması gerekmektedir. Şirket, yeni mağazalar açmaya devam ettiği için, bu süreçler hep devam etmektedir. Şirket'in gerekli iş yeri açma ve çalışma ruhsatlarını alamadığı,

25-06-2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

geçerliliklerini sürdüremediği veya bunları yenileyemediği takdirde, resmi makamlar Şirket'e söz konusu mağazaları kapatması yönünde talimat verebilir ve bu durum da satışları azaltabilir, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Ayrıca Şirket, mağaza açılış saatleriyle ilgili mevzuat değişikliklerinden de olumsuz yönde etkilenebilir. Örneğin, Türkiye'de alışveriş merkezlerinin Pazar günleri kapatılmasını öngören bir mevzuat değişikliği hâlihazırda değerlendirilme aşamasındadır. İlgili mevzuatın yürürlüğe girmesi veya mağaza çalışma saatlerinin başka bir şekilde azaltılması durumunda, bu durum müşteri trafiğini ve dolayısıyla gelirleri olumsuz yönde etkileyecektir. Söz konusu durumlar sebebiyle Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, tüketicinin korunması, veri koruma, vergi, istihdam ve döviz kontrolü alanlarındaki ve diğer alanlardaki kanun ve düzenlemelere uymakla yükümlüdür. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde veya bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişiklikler ya da söz konusu kanuni ve diğer düzenlemelerin ihlal edilmesi, Şirket'in faaliyetleri, mali durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye neden olabilir.

Şirket, Türkiye'de ve faaliyet gösterdiği diğer pazarlarda çevre, iş sağlığı ve güvenliği, tüketicinin korunması, veri koruma, vergi, istihdam ve döviz kontrolü alanlarındaki ve diğer alanlardaki kanun ve düzenlemelere tabidir. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişikliklere uyumun sağlanması, yürürlükteki düzenlemelerin daha katı şekilde uygulanması ya da söz konusu kanun veya düzenlemelerin ihlaline yönelik iddia veya soruşturmalara karşı savunma yapılması, Şirket'i ilave masraflara veya başka yükümlülüklerle sokabilir. Ayrıca, Şirket'in uymakla yükümlü olduğu kanun ve düzenlemelerin ihlal edildiği tespit edilirse, Şirket yaptırımlara maruz kalabilir. Benzer şekilde, bu uyumsuzluklarla ilgili, Şirket hakkında kamuoyunda oluşan olumsuz izlenim Şirket'in itibarı ve ürünlerini başarılı bir şekilde pazarlama kabiliyetini olumsuz etkileyebilir. Söz konusu durumlar sebebiyle Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket, Türkiye'de vergiye tabidir ve etkin vergi oranı, Türk vergi kanunlarındaki ve bunların yorumundaki değişikliklerden etkilenebilir. Ayrıca Şirket, uygulanabilecek yeni vergilere veya mevcut vergi seviyelerinde artışlara maruz kalabilir.

Bu İzahname tarihi itibarıyla, Türkiye'de standart kurumlar vergisi oranı 2024 yılı için %25'tir. Standart kurumlar vergisi oranının artmayacağına garantisi bulunmamaktadır. Bu gibi değişiklikler Şirket'in vergi ödemelerinde artışlara neden olabilir ve bu da kârlılığını olumsuz yönde etkileyebilir, Şirket'in ürünlerinin fiyatlarını artırabilir, mevcut ve yeni pazarlarda iş yapma yeteneğini kısıtlayabilir ve finansal sonuçları olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket'e ve faaliyetlerine uygulanan Türk vergilerindeki artışlar sonrasında, Şirket'in öngördüğü nakit akışı ve kârlılığı koruyabileceğinin hiçbir garantisi bulunmamaktadır.

Şirket, iş mevzuatı kapsamında çalışanların haklarını güçlendirebilecek değişikliklerden etkilenebilir. COVID-19 pandemisi sırasında, iş gücünü koruma amaçlı alınan önlemler doğrultusunda, çalışanlarla yapılan iş sözleşmelerinin feshedilmesi kısıtlanmış ve kapatılan işletmelere, bu işletmelerde çalışanların maaşlarının bir kısmının ödenmesine yönelik kısa

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mahallesi Ayazaga Cad. Mevlâ İcân Han No: 31 / İstanbul
Tel: 0212 331 33 00 / Pbx: 0212 331 33 00
Boğaziçi Kurumlar V.D. Şirket Yürütme Kurulu: 0110-5908-3402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 12444 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
KOTONİM ŞİRKETİ

çalışma ödeneği şeklinde teşvikler sağlanmıştır. Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler neticesinde hükümet tarafından, depremlerden etkilenen şehirlerde çalışan kişiler için iş sözleşmelerinin feshi konusunda benzer bir yaklaşım benimsenmiştir. COVID-19 varyantlarının yeniden gündeme gelmesi, yeni bir pandeminin ortaya çıkması veya bir doğal afet durumunda bu tür teşviklerin sağlanacağına garanti bulunmamaktadır. Ayrıca, 2021 yılında 3.577,50 TL olan asgari brüt ücret, 2024 yılı Ocak ayı itibarıyla 20.002,50 TL'ye çıkmış, üç yıllık süre içinde beş kattan fazla artırılmıştır. Yüksek enflasyondan kaynaklı asgari ücretteki artışın devam edebilmesi mümkündür. Başta perakende mağazaları personeli olmak üzere pek çok personel asgari ücrete tabi olduğundan ve diğer çalışanların maaşları da asgari ücretteki artışa bağlı olduğundan, asgari ücrete uygulanacak bir artış, daha yüksek işletme giderlerine yol açacak olup, Şirket'in kârlılığını ve finansal sonuçlarını olumsuz etkileyebilir ve ürünlerin fiyatlarının artmasına yol açabilir.

Şirket'in tedarikçilerinin veya üreticilerinin iş, çevre ve diğer kanunları, standartları ve uygulamaları ihlal etmesi Şirket'e de zarar verebilir.

Şirket, talimatlarına uygun ürünler üretmeyi taahhüt eden üçüncü taraf tedarikçilerle çalışmaktadır. Söz konusu tedarikçiler bir dizi kanun ve diğer düzenlemelere tabidir. Şirket, tüm potansiyel tedarikçilerini, onlarla çalışmaya başlamadan önce bir ön değerlendirmeye tabi tutmaktadır. Ürünlerin Şirket'in kalite beklentilerini karşıladığından ve üretim süreçlerinin sürdürülebilirlik, insan hakları, iş gücü uygulamaları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve yolsuzlukla mücadele gibi alanlarda asgari standartları belirleyen, Koton tedarikçi davranış kurallarındaki ilkelere göre yürütüldüğünden emin olmak için tedarikçilerini denetlemektedir. Kalite denetim ekipleri haberli veya habersiz ziyaretler yoluyla tedarikçileri her zaman denetleyebilmekte ve davranış kurallarına uygunluğu değerlendirmek amacıyla denetimler gerçekleştirmesi için bağımsız bir üçüncü taraf görevlendirebilmektedir. Tüm bu önlemlere rağmen, Şirket, tedarikçilerinin iş, çevre ve güvenlik alanlarındaki veya diğer alanlardaki yürürlükteki kanunlar ve diğer düzenlemeler kapsamındaki yükümlülüklerine veya Şirket tarafından belirlenen standartlara uygun davranacağı ya da Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlarda geçerli olan ticari uygulamaları ve etik standartları ihlal etmeyeceğini garanti edememektedir. Ek olarak, bazı durumlarda, tedarikçiler üçüncü kişilerden hizmet alabilir. Bu durumlarda Şirket'in söz konusu üçüncü kişileri denetleme hakkı saklı olmakla birlikte, uygulamada Şirket'in bunu yapma kabiliyeti doğrudan tedarikçilerini denetleme kabiliyetine kıyasla daha sınırlıdır. Ayrıca bazı tedarikçilerin denetimi için Şirket, üçüncü kişi hizmet sağlayıcılarla çalışmakta ve bu nedenle söz konusu kişilerin tedarikçilerin faaliyetlerindeki eksiklikleri tespit edememe riskine maruz kalmaktadır. Tedarikçilerin veya tedarikçilerin hizmet aldığı üçüncü kişilerin mevzuat veya standartlara uymaması, ürünlerin üretim ve sevkiyat döngüsünü aksatabilir, Şirket'in markalarının değerine veya Şirket itibarına zarar verebilir. Bu durumlardan herhangi biri Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

Paylar fiyat ve işlem hacmindeki dalgalanmalara maruz kalabilir.

Halka arzın gerçekleşmesinin ardından Paylar'a ilişkin bir Pazar oluşacağının veya böyle bir pazarın oluşması halinde bunun süreklilik göstereceğinin garantisi yoktur. Buna ek olarak,

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Paylar'a ilişkin oluşan piyasanın likiditesi de Paylar'ı elinde bulunduranların sayısına, yatırımcıların Paylar'a ilişkin bir piyasa oluşturmalarındaki menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Paylar'a ilişkin faal bir işlem piyasası oluşmayabilir veya bu piyasa sürdürülebilir olmayabilir; bu durum yatırımcıların halka arzda satın aldıkları paylara ilişkin alım ve satım yapmalarını olumsuz etkileyebilir. Paylar'a ilişkin piyasanın sınırlı olması, Paylar'ı elinde bulunduranların Paylar'ı arzu ettikleri miktarda, fiyatta ve zamanda satma kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir ve Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın değişkenliğini artırabilir.

Halka arz fiyatı, Paylar'ın halka arz edileceği pazarda işlem gördüğü fiyatı ya da gelecekteki performansını yansıtmayabilir. Ayrıca, Şirket'in faaliyet sonuçları ya da finansal performansı, bu bölümde değinilen risk faktörleri veya diğer koşullar nedeniyle analistlerin veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir. Paylar'ın değeri Şirket'in ve rakiplerinin finansal performansında meydana gelecek değişikliklere, küresel makroekonomik koşullara, rakiplerin faaliyetlerine ve diğer etkenler ile bu bölümde değinilen risk faktörleri kapsamında ele alınan koşullar ya da diğer koşullara tepki olarak önemli dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket'in faaliyetinde meydana gelebilecek dalgalanmalar veya analistlerin ya da yatırımcıların beklentilerinin karşılanamaması, Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın düşmesine yol açabilir ve yatırımcılar halka arz kapsamında aldıkları Paylar'ı halka arz fiyatı veya üstünde satma imkanı olmayabilir. Sonuç olarak, halka arz kapsamında Paylar'ı satın alan yatırımcılar Paylar'a yönelik yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilir.

Paylar'ın değeri serbest piyasa dinamikleri doğrultusunda dalgalanmalara tabi olacaktır. Söz konusu dalgalanmalar Şirket'in finansal performansı ile ya da geleceğe yönelik gelir beklentisiyle örtüşmeyebilir. Sonuç olarak, piyasada yaşanacak genel bir düşüş ya da benzer sermaye piyasası araçlarına yönelik piyasalarda yaşanacak düşüşler, Paylar'a ilişkin işlemler ile Paylar'a ilişkin oluşan pazarın likiditesi üzerinde olumsuz etki doğurabilir.

Paylar'ın ileride büyük miktarlarda satılması ya da bu gibi satışların gerçekleşebileceğine yönelik algı, Paylar'ın piyasa değerini olumsuz yönde etkileyebilir.

26 Ocak 2024

Şirket, 18 Ocak 2024 tarihli ve 2024/6 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdü ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren bir yıl boyunca, bedelli ve bedelsiz sermaye artırımını yapmayacağını ve Şirket'in dolaşımdaki pay miktarını bu suretle arttırmayacağını, Şirket paylarını dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, bu doğrultuda karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağını ve bu bir yıllık süre boyunca yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklamada bulunulmayacağını taahhüt etmiştir.

Nemo Apparel B.V., 15 Ocak 2024 tarihli ve 2024/01 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdüyle, Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay

75

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülde
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

miktartının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.

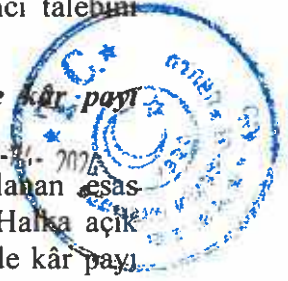
Yılmaz Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile ve Şükriye Gülden Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Bu sürelerin sona ermesinden sonra Şirket ya da başkaları tarafından gerçekleştirilecek satışlar veya satışların gerçekleşebileceğine yönelik algı, Paylar'ın işlem gördüğü fiyatı olumsuz etkileyebileceği gibi, ilerleyen dönemlerde Şirket'in paylarına olan yeni yatırımcı talebini olumsuz etkileyebilir, Paylar'ın piyasa fiyatının düşmesine neden olabilir.

Şirket, pay sahiplerine kâr payı ödememeye karar verebilir ya da gelecekte kâr payı dağıtamaz.

Halka açık şirketler, ilgili mevzuat ve Kurul düzenlemeleri uyarınca hazırlanan esas sözleşmeleri ve kar dağıtım politikaları doğrultusunda kâr payı dağıtmaktadır. Halka açık şirketler kendi takdirlerinde olmak üzere, nakden ve/veya bedelsiz paylar şeklinde kâr payı dağıtabileceği gibi, kârı şirket bünyesinde tutmaya karar verebilir. Olması halinde, gelecekteki kârın fiilen ödenmesi ile bu ödemenin şekli ve de bunların tutarları, yeterli kâr elde edilmemesi, dağıtılabilir kâr ve yedek akçelerin miktarı, işletme sermayesi gereksinimleri, finans maliyetleri, sermaye harcamaları ve yatırım planları, gelirler, kârlılık seviyesi, borç-özsermaye oranı, karşılaştırılabilir nitelikte olup yurt içinde faaliyet gösteren ve borsada işlem gören diğer şirketlerin ödediği kâr payları, pay sahiplerinin kâr payı hedef ve beklentileri ile yönetim kurulunun farklı zamanlarda kendi takdiri doğrultusunda ilgili addedeceği diğer faktörler de dâhil ancak bunlarla sınırlı olmaksızın birtakım etkenlere bağlı olacaktır.

Şirket, önemli ölçüde kâr elde etse bile, yönetim kurulunun söz konusu kârın yeniden yatırıma dönüştürerek ya da satın almalar yaparak pay sahiplerine daha yüksek bir değer yaratabileceğini düşünerek farklı amaçlarla kullanılması suretiyle kâr payı ödemesi



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

yapmayabilir. Sonuç olarak, Şirket'in gelecekte kâr payı ödeme kabiliyeti değişkenlik arz edebilir ve kısıtlanabilir.

TL'nin değerinde meydana gelebilecek dalgalanmalar; Paylar'ın yabancı para cinsinden değerini, Şirket'in net gelirlerini ve Şirket'in Paylar'a ilişkin olarak ödeyeceği kâr paylarını önemli ölçüde etkileyebilir.

Paylar TL cinsinden işlem görecektir. Ayrıca Şirket'in pay sahiplerine kâr payı dağıtması durumunda ödemeler TL cinsinden ödenecektir. Sonuç olarak, TL'nin değerinde diğer para birimleri karşısında meydana gelebilecek dalgalanmalar, Paylar'ın yabancı para cinsinden değerini etkileyebilir.

Halka arz sonrasında Yılmaz Ailesi'nin Şirket üzerindeki kontrolü etkin olarak devam edecektir. Yılmaz Ailesi'nin menfaatleri Şirket'in ya da diğer pay sahiplerinin menfaatleriyle örtüşmeyebilir.

Halka arz sonrasında Yılmaz Ailesi Şirket sermayesinin %47'sini temsil eden paylara (Şirket sermayesinin %24'ünü temsil eden imtiyazlı A grubu payların tamamı ve Şirket sermayesinin %23'ünü temsil eden B grubu paylar) sahip olacağından, Şirket'in yönetim hakimiyetine sahip olmaya devam edecektir. Bu kapsamda, Yılmaz Ailesi, yönetim kurulu üyelerinin seçimi, birleşme ve devralma işlemleri, Esas Sözleşme'de yapılacak değişiklikler, Paylar'ın ihracı ve kâr paylarının ödenmesi de dâhil olmak üzere, Şirket'in pay sahiplerinin onayına sunulan konuların sonuçları üzerinde ve dolayısıyla Şirket'in yönetimi ve faaliyetleri üzerinde önemli etkiye sahip olmaya devam edecektir.

Yılmaz Ailesi'nin menfaatleri Şirket'in veya diğer pay sahiplerinin menfaatlerinden farklı olabilir veya bunlarla çelişebilir ve Yılmaz Ailesi Şirket üzerinde diğer pay sahiplerinin menfaatleri ile uyumlu olmayacak kararlar alabilir. Yılmaz Ailesi'nin çıkarları ile Şirket'in çıkarları arasında bir çatışma olabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Ayrıca Yılmaz Ailesi Şirket'in kurucularıdır. Şirket'in kuruluşundan bu yana stratejik kararlar, önemli bir etkiye sahip olan bu kişilerin vizyonu sayesinde Şirket, dört katada Koton markalı ürünleri tasarlayan ve satan bir perakende hazır giyim şirketine dönüşmüştür. Ancak kendilerinin Şirket üzerindeki nüfuzuna sahip olmaya devam edeceklerine dair herhangi bir güvence verilememekte olup, yönetim kontrolünde bir değişiklik olması durumunda Şirket'in faaliyetleri olumsuz etkilenebilecektir.

5.4. Diğer riskler:

Yoktur.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

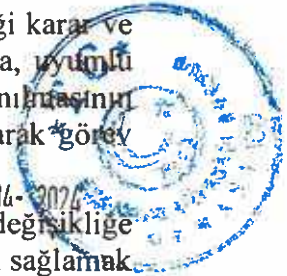
kurumların Şirket'in faaliyet gösterdiği sektör ve Şirket'in faaliyetlerine ilişkin temel görev ve sorumlulukları aşağıdaki gibidir:

- *Kurul*, halka açık şirketler, yatırım ortaklıkları, yatırım kuruluşları, kolektif yatırım kuruluşları ve sair sermaye piyasası kurumlarına ilişkin düzenlemeleri gerçekleştiren, bu şirketlerin kuruluşlarına ve faaliyete geçmelerine, esas sözleşme değişikliklerine ve pay devirlerine izin vermeye yetkili, idari ve mali özerkliğe sahip bağımsız idari otoritedir.
- *Ticaret Bakanlığı*, perakende sektörü, tüketicinin korunması, e-ticaret ve mesafeli satış sözleşmeleri düzenlenmelerinden sorumlu olan ve SPKn'ye tâbi şirketlerinin kuruluşunu ve esas sözleşme değişikliklerini onaylayan resmi kurumdur.
- *Kişisel Verileri Koruma Kurumu*, özel hayatın gizliliği ile temel hak ve özgürlüklerin korunması kapsamında, kişisel verilerin korunmasını sağlamak ile sorumlu idari ve mali özerkliğe sahip resmi kurumdur.
- *T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı*, istihdamdan, çalışanların hak ve ücretlerinden ve mesleki sağlık ve güvenliğinden sorumlu resmi kurumdur.
- *T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı*, endüstriyel iş yerlerinin faaliyetleri düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- *T.C. İçişleri Bakanlığı*, özel güvenlik hizmetleri düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- *Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı*, çevresel konuları düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- *Rekabet Kurumu*, rekabeti sınırlayan anlaşma, uyumlu eylem ve teşebbüs birliği karar ve eylemlerinin engellenmesi ve belirli şartların varlığında bu nitelikteki anlaşma, uyumlu eylem ve kararlara yönelik muafiyet verilmesi, hâkim durumun kötüye kullanılmasının engellenmesi, birleşme ve devralmaların denetimini sağlayan ve bağımsız olarak görev yapan ve Ticaret Bakanlığı'na bağlı resmi kurumdur.

Şirket'in yürüttüğü faaliyetlerin tâbi olduğu kanuni düzenlemeler sıklıkla değişikliğe uğramaktadır. Şirket, mevcut mevzuat hükümlerinde yapılacak değişikliklere uyum sağlamak açısından gerekli adımları atmakta olup bu uyumluluğun sağlanması için yapılması gereken ek masrafların, Şirket'in finansal durumunu etkileyecek büyüklükte olmayacağı düşünülmektedir. Mevzuata ilişkin bu bölümler, herhangi bir hukuki mütalaa niteliğinde olmayıp Şirket'in faaliyetleri ile ilgili tüm mevzuatla birlikte bir bütün teşkil edecek şekilde yatırımcılara yalnızca genel bir fikir vermek üzere hazırlanmıştır.

Tüketicinin Korunması Mevzuatı

Türkiye'de tüketicinin korunması esas olarak Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve uygulama yönetmelikleri ile düzenlenmektedir. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, tüketicilerin sağlığa ve güvenliğe ilişkin çıkarları ile ekonomik çıkarlarını korumak amacıyla tüketici işlemlerini, tüketiciye yönelik uygulamaları, mesafeli sözleşmeleri, fiyat etiketleri ile ticari reklamları düzenlemektedir.



76-116-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

E-Ticaret Mevzuatı

Şirket'in internet sitesi veya mobil uygulaması üzerinden gerçekleştirdiği işlemler E-Ticaret Kanunu uyarınca "e-ticaret" faaliyeti tanımı kapsamına girmekte ve dolayısıyla elektronik ticari faaliyetleri ile ilgili olarak Şirket, e-ticaret mevzuatına tabi olmaktadır.

Şirket; E-Ticaret Kanunu, Ticari İletişim Yönetmeliği ve 29 Aralık 2022 tarihli ve E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamında "e-ticaret hizmet sağlayıcısı" olarak nitelendirilmektedir.

E-Ticaret Kanunu, e-ticaret hizmet sağlayıcıları ve aracı hizmet sağlayıcılarına, platformları üzerinden gerçekleştirdikleri net işlem hacmi ve işlem sayısına göre çeşitli yükümlülükler getirmektedir. E-Ticaret Kanunu hükümleri, e-ticaret hizmet sağlayıcılarının elektronik ticaret işlemleri sırasında tüketicilere yeterli bilgi sağlamalarını zorunlu tutmakta ve hizmet sağlayıcıların ticari iletişime ilişkin yükümlülüklerini düzenlemektedir. Şirket, bir e-ticaret sözleşmesi imzalamadan önce tüketiciye (i) Şirket ile ilgili güncel tanıtıcı bilgileri; (ii) sözleşmenin imzalanması için atılması gereken teknik adımlar hakkında bilgileri; (iii) sözleşmenin imzalanmasından sonra hizmet sağlayıcı tarafından saklanıp saklanmayacağı, tüketicinin sözleşmeye erişip erişemeyeceği ve hangi koşullar altında erişebileceği hakkında bilgileri ve (iv) işleme uygulanacak gizlilik kurallarını sağlamakla yükümlüdür. Ayrıca, E-Ticaret Kanunu, E-Ticaret Kanunu kapsamındaki yükümlülüklere uymayan hizmet sağlayıcılara uygulanacak idari para cezalarını düzenlemektedir.

Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği

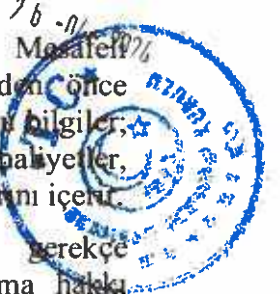
Şirket ile tüketiciler arasında Koton'un internet sitesi veya mobil uygulaması üzerinden akdedilen sözleşmeler, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği kapsamında "mesafeli sözleşme" niteliğindedir.

Tüketicilerle mesafeli sözleşmeler yapan satıcı ve hizmet sağlayıcılar için, Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği'nde sayılan bilgilerin mesafeli sözleşme akdedilmeden önce tüketiciye iletilmesi de dâhil olmak üzere belirli gereklilikler düzenlenmektedir. Bu bilgiler; malın temel nitelikleri, satıcının ticaret unvanı ve iletişim bilgileri, malın fiyatı, ek maliyetler, ödeme, teslimat, cayma ve iade hüküm ve koşulları ile şikâyet çözüm usul ve esaslarını içerir.

Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği kapsamında, tüketicilere herhangi bir gerekçe göstermeksizin veya ceza ödemeksizin 14 gün içinde kullanabilecekleri cayma hakkı tanınmıştır. Satıcı veya hizmet sağlayıcı, mesafeli satış sözleşmesine ilişkin fesih bildirimini kendisine ulaştıktan sonra en geç 14 gün içinde, teslimat masrafları da dâhil olmak üzere tüketiciden aldığı tüm ödemeleri geri ödemek zorundadır.

Ticari İletişim Yönetmeliği

Ticari İletişim Yönetmeliği, mesleki veya ticari faaliyet kapsamında gelir amacıyla yapılan elektronik ticarete ilişkin tüm iletişimin usul ve esaslarını belirlemektedir. Bu nedenle, bu kapsama giren her türlü iletişimin Ticari İletişim Yönetmeliği'nde belirtilen şartları yerine getirmesi gerekecektir. Bu doğrultuda, ticari ileti göndermek isteyen kişilerin ticari elektronik ileti yönetim sistemine kaydolmaları gerekmektedir.



81

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ticari İletişim Yönetmeliği uyarınca:

- Ticari elektronik iletiler tüketicilere ancak önceden rızaları alınmak suretiyle gönderilebilir. Bu rıza yazılı olarak, her türlü elektronik iletişim aracıyla veya ticari elektronik ileti yönetim sistemi üzerinden alınabilir. Herhâlde, alınan tüm tüketici rızalarının üç iş günü içinde ticari elektronik ileti yönetim sistemine kaydedilmesi gerekmektedir.
- Mesajda hizmet sağlayıcının kimliğini ve telefon numarası, faks numarası, SMS numarası ve e-posta adresi gibi erişilebilir iletişim bilgilerini sağlayan bilgilere yer verilmelidir.
- Tüketiciler diledikleri zaman, herhangi bir gerekçe göstermeksizin ticari elektronik ileti almayı reddedebilirler.

E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği

E-Ticaret Kanunu ile uyumlu olarak, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, e-ticaret hizmet sağlayıcıları için ayrı hükümler öngörmemektedir. Söz konusu hizmet sağlayıcıları, geniş bir şekilde tanımlandığı şekliyle üçüncü kişilerin hizmetlerini pazarladıkları e-ticaret platformlarını sağlayan aracı hizmet sağlayıcıları ile birlikte düzenlemektedir.

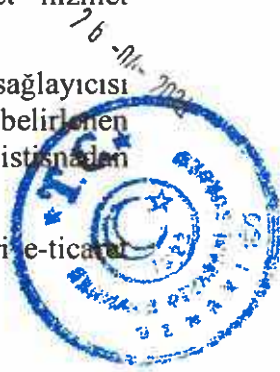
E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, e-ticaret hizmet sağlayıcıları için finansal bir eşiğe, yani ilgili e-ticaret hizmet sağlayıcısının net ticaret hacmine göre uygulama alanı bulan belirli yükümlülükler öngörmektedir. Ayrıca, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, ilgili e-ticaret hizmet sağlayıcısının toplam satış gelirinin yarısından fazlasını e-ticaret faaliyetleri dışında gerçekleştirdiği satışlardan elde etmesi halinde, e-ticaret hizmet sağlayıcılarına ilişkin yükümlülüklerin uygulanmayacağını düzenlemektedir.

Şirket, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca bir e-ticaret hizmet sağlayıcısı olarak nitelendirildiğinden; E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca belirlenen ilgili eşikleri aştığı ve E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamındaki istisnadan yararlanmadığı ölçüde aşağıdaki yükümlülüklerle tabi olacaktır:

- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamında belirtilen bilgileri e-ticaret platformlarında sunmak;
- Ticaret Bakanlığı'ndan ruhsat almak ve bu ruhsatı usulünce yenilemek;
- E-Ticaret Kanunu ve E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamında belirlenen indirim ve reklam bütçelerine ilişkin sınırlamalara uymak;
- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği'nde belirtildiği üzere hisse devirlerini Ticaret Bakanlığı'na bildirmek;
- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca hazırladığı bağımsız denetim ve uyum raporlarını Ticaret Bakanlığı'na sunmak.

E-Ticaret Tebliği

E-Ticaret Tebliği hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcıların elektronik ticarete ilişkin kayıt ve bildirim yükümlülüklerini düzenlemektedir. Söz konusu tebliğ kapsamında hizmet sağlayıcı



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Gökden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayrıntılı Bilgi İçin: Pazarcı Cad. No: 10 Kat: 10.01
Yenişehir / Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Teli: 0 212 333 33 09 (Paz.)
Büyükdere / Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
M.D. 5814/23/0564 Mersis No: 0-8110-0001-0102637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

erişimine açıktır ve bu kurum ve kuruluşlar nezdinde kurulan elektronik kayıt sistemleriyle çevrimiçi (online) olarak birbirine bağlanmıştır. Açılacak yeni işyerleri için işyeri açma ve çalışma ruhsatı perakende bilgi sistemi üzerinden verilmektedir. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurusu, doğrudan veya perakende bilgi sistemi üzerinden yetkili idareye yapılır.

Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik

Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik, perakende ticarete uyulacak ilke ve kurallar ile perakende işletmelerin denetimine ve denetim sonucunda uygulanacak yaptırımlara ilişkin usul ve esasları düzenlemektedir. İlgili yönetmelik ayrıca, mağaza markalı ürün satışı, kampanyalı satış, sürekli indirimli satışlar ve sürekli indirimli satışa konu malların niteliklerini düzenlemektedir.

İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in tabi olduğu perakende ticaret mevzuatı düzenlemelerine uymadığına işaret eden herhangi bir dava, tetkik, uyarı veya ihtar bulunmamaktadır.

İşyeri Açma ve Çalıştırma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik

İşyeri Açma ve Çalıştırma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik, bir istisna söz konusu olmadığı müddetçe işletmelerin, işyerinde faaliyete başlamadan önce ofisler, mağazalar, şirket merkezleri ve depolar gibi işyerleri için bir işyeri açma ve çalışma ruhsatı almasını zorunlu kılmaktadır. Şirket'in yürütmekte olduğu faaliyetleri de söz konusu yönetmelik kapsamındaki yükümlülüklerle tâbidir. Bu nedenle Şirket'in işyeri açma ve çalışma ruhsatı alması gerekmektedir. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı olmadan ticari faaliyette bulunmak idari para cezasına yol açmakta ve ilgili işyerinin kapatılmasına neden olabilmektedir.

Şirket'in 31 Aralık 2023 itibarıyla Türkiye'de kendisinin işlettiği toplam 47 cadde mağazası ile 165 alışveriş merkezi mağazası bulunmakta olup, bu mağazaların büyük çoğunluğunun işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmaktadır. İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in işyerleri arasında dokuz tanesinin henüz işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmamaktadır. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmayan işyerlerinin bir kısmı için işyerinin bulunduğu gayrimenkulün mara sorunu nedeniyle ruhsat alınamamakta, bir kısmı için işyerlerinin bulunduğu AVM'lerin ilgili belediyeler ile süren iskân süreci nedeniyle çalışma ruhsatı bulunmamakta iken, bazıları için ise henüz itfaiye raporu düzenlenmemiş olması nedeniyle ruhsat alınamamıştır. Bununla birlikte, bir kısmı için de işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurusu yapılmış ve sonuç beklenmektedir. Bu kapsamda, Şirket, ilgili mağazaların yer aldığı AVM'lerin iskân süreçlerini düzenli olarak takip etmekte ve mümkün olduğu takdirde işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurularını yapmaktadır. Kalan şubeler için de yakın zamanda işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurusu yapılacaktır. Şirket, işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmayan işyerlerinin kapatılması durumunda farklı lokasyonlara taşınabileceğini ve bu nedenle Şirket'in faaliyetlerinin maddi olarak olumsuz etkilenmeyeceğini düşünmektedir.

Verilerin Korunması

Türkiye'de kişisel verilerin korunması hakkındaki ilk özel kanun olan Veri Koruma Kanunu 7 Nisan 2016 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Veri Koruma Kanunu, Avrupa Birliği'nin 95/46/EC sayılı Veri Koruma Direktifi örnek alınarak hazırlanmıştır ve 5 Ekim 2016 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, kişisel verilerin hukuka

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

hatları farklı teknolojilerle korunmakta ve tek bir hat kesintisi hizmet kullanılabilirliğini etkilememektedir. Veri yedeklemeleri "en az iki farklı lokasyonda, en az iki yedek kopya" prensibine göre gerçekleştirilmektedir.

Şirket Veri Sorumluları Siciline kayıtlıdır.

Şirket, faaliyetlerini Veri Koruma Kanunu'na uygun hale getirmek için Veri Koruma Kanunu, ikincil mevzuat ve Kişisel Verileri Koruma Kurumu'nun rehber ve kararları kapsamında gerekli tedbirleri almıştır. Bu çerçevede Şirket, başta KVK birimince hazırlanan Kişisel Verilerin Korunması Yönetişim ve Denetim Prosedürü olmak üzere verilerin güvenliği, imhası ve saklanmasıyla ilişkin prosedür ve politikalar oluşturmuş, kişisel verilerin toplanması sırasında kullanılmak üzere aydınlatma ve açık rıza metinleri hazırlamıştır. Şirket ayrıca koton.com adresli internet sitesinin ve mobil uygulamalarının da mevzuata uygun hale getirilmesi için çalışmalar yürütmektedir.

Özel Güvenlik İzni

Türkiye'de 5188 sayılı Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun ve 7 Ekim 2004 tarihli ve 25606 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanunun Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik uyarınca, bünyesinde özel güvenlik birimi kuran veya dışarıdan özel güvenlik hizmeti alan şirketlerin İçişleri Bakanlığı'ndan özel güvenlik izni alması ve bu şirketlerin çalışanlarının Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanun ve Özel Güvenlik Hizmetlerine Dair Kanunun Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik'te belirtilen eğitimlere katılması gerekmektedir. Özel güvenlik izni almadan özel güvenlik görevlisi çalıştıran kişi veya kurumlar üç aydan bir yıla kadar hapis veya para cezasına çarptırılabilir.

Alışveriş Merkezleri Hakkında Yönetmelik uyarınca, özel güvenlik hizmetlerinin sağlanması, ilgili alışveriş merkezlerinin işletmecilerinin sorumluluğundadır. Bu nedenle Şirket, alışveriş merkezlerinde yer alan mağazalarda özel güvenlik hizmeti almamaktadır. Ancak on adet mağazası, üç adet deposu ve iki GM ofisi için Şirket üçüncü kişilerden özel güvenlik hizmeti almaktadır ve bu lokasyonlar için gerekli özel güvenlik izinleri alınmıştır. 26-04-2024

Sınai Mülkiyet Mevzuatı

Sınai Mülkiyet Kanunu, markalar, coğrafi işaretler, tasarımlar, patentler, faydalı modeller ve geleneksel ürün adlarına ilişkin hakların korunmasını düzenlemektedir. Sınai Mülkiyet Kanunu'na göre marka, patent, faydalı model ve tasarımlara sağlanan koruma, bu hakların tescili ile mümkündür. Tescilsiz marka ve tasarımlara da Sınai Mülkiyet Kanunu'nda belirli koşullar altında koruma sağlanmaktadır. Tescilli markaların koruma süresi başvuru tarihinden itibaren on yıldır ve bu süre onar yıllık dönemler halinde yenilenebilir. Tescilli tasarımların koruma süresi başvuru tarihinden itibaren beş yıldır. Bu süre beşer yıllık dönemler halinde yenilenmek suretiyle toplam yirmi beş yıla kadar uzatılabilir. Patentlerin koruma süresi başvuru tarihinden itibaren yirmi yıl; faydalı modellerin koruma süresi ise başvuru tarihinden itibaren on yıldır ve bu süreler uzatılamaz.

Sınai Mülkiyet Kanunu uyarınca sınai mülkiyet hakları devredilebilir, miras yolu ile intikal edebilir, lisans konusu olabilir, rehin verilebilir, teminat olarak gösterilebilir, haczedilebilir veya diğer hukuki işlemlere konu olabilir. Sınai mülkiyeti konu alan hukuki işlemler, yazılı şekle tabidir. Devir sözleşmelerinin geçerliliği, ancak noter tarafından onaylanmış şekilde

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

yapılmış olmalarına bağlıdır. Şirket'in markaları ve endüstriyel tasarımları Sınai Mülkiyet Kanunu kapsamına girmektedir ve bunlara ilişkin hakların korunması tescile tabidir.

Şirket'in Türkiye'de 514 adet markası Türk Patent ve Marka Kurumuna tescil edilmiştir. Şirket'in patenti bulunmamakla birlikte dört adet tescilli endüstriyel tasarımı bulunmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Mevzuatı

İş sağlığı ve güvenliği konularının Avrupa Birliği mevzuatına uyum sağlamak amacıyla sıkı ve geniş bir şekilde düzenlenmiş olması nedeniyle Şirket'in çeşitli iş sağlığı ve güvenliği gerekliliğine uyumlu bir şekilde faaliyetlerini yürütmesi gerekmektedir.

İş sağlığı ve güvenliği konularını düzenleyen temel mevzuat, iş yerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması ve mevcut sağlık ve güvenlik şartlarının iyileştirilmesi için işveren ve çalışanların görev, yetki, sorumluluk, hak ve yükümlülüklerini düzenleyen İş Sağlığı Kanunu'dur. Şirket, kuruluşundan bu yana İş Sağlığı Kanunu'na uyumlu bir şekilde faaliyetlerini yürütmek için çalışmalar yürütmektedir.

Şirket, faaliyet gösterdiği tüm iş yerlerinde İş Sağlığı Kanunu ve ikincil mevzuatı çerçevesinde; sağlık ve güvenlik eğitimleri, risk değerlendirmeleri, acil eylem planı çalışmaları ile sağlık ve güvenlik profesyonellerinin istihdamı gibi çeşitli yöntemlerle çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği alanlarında bilinçlenmesini hedeflemektedir.

Şirket, bağımsız iş sağlığı ve güvenliği denetim kuruluşları olan ortak sağlık ve güvenlik birimi şirketlerinden danışmanlık hizmeti alarak çalışma ortamını periyodik olarak denetlemektedir. Şirket, söz konusu denetimler sonucunda tespit edilen risk ve tehlikeleri yönetmek adına gerekli önlemleri almaktadır. Şirket, her yıl İş Sağlığı Kanunu gereği iş yerindeki iş ekipmanlarının yıllık periyodik muayene raporlarını hazırlamakta ve varsa uygunsuzlukları gidermektedir. Tüm bu süreçler, Şirket'in İş Sağlığı ve Güvenliği Birimi tarafından kontrol edilmekte ve denetlenmektedir.

Ek olarak Şirket, British Safety Council tarafından Uluslararası Güvenlik Ödülleri 2023'te ödüle layık görülmüştür.

Çevre Mevzuatı

Türkiye'de faaliyet gösteren işletmeler faaliyetlerini çevre mevzuatına uyumlu bir şekilde yürütmekle yükümlüdürler. Söz konusu çevre mevzuatının, AB mevzuatına uyum sağlamak amacıyla, sıkı ve kapsamlı bir şekilde düzenlenmiş olması sebebiyle Şirket de bu kapsamda birtakım yükümlülüklerle uyarak faaliyetlerini yürütmek zorundadır.

Türkiye'de yürürlükte olan temel çevre mevzuatı, 11 Ağustos 1983 tarih ve 18132 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevre Kanunu, 29 Temmuz 2022 tarih ve 31907 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği ve 10 Eylül 2014 tarih ve 29115 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği başta olmak üzere Çevre Kanunu kapsamında yayımlanan çeşitli yönetmeliklerden ibarettir. Çevre Kanunu, çevre koruma gerekliliklerinin genel çerçevesini ve bu gerekliliklere uyulmamasının sonuçlarını düzenlemektedir. ÇED Yönetmeliği ise ÇED çalışmalarının türlerini (ÇED raporu veya proje tanıtım dosyası) ve bu çalışmaların içeriğini, ÇED sürecinde uygulanacak idari ve teknik usul ve esasları düzenlemekte, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği ise işletmelerin faaliyetleri ve



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayrıntılı bilgi için: Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Tel: (0 312) 431 33 33
Bölge Kurumu V.B. 331 059 0684 Mers: TR 0810 5909 8492637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

tesisleri ile ilgili olarak Çevre Kanunu uyarınca almaları gereken çevre izin ve lisansları ve bu süreçte uyulması gereken usul ve esasları düzenlemektedir. Şirket, çevresel sorumluluk bilinciyle tedarikçilerinin faaliyetlerini çevre mevzuatına uyumlu bir şekilde sürdürmeleri konusunda yönlendirmelerde bulunmaktadır.

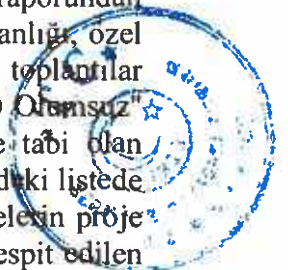
Türkiye'de çevre mevzuatı, faaliyet göstermek için ilgili çevre izin ve lisansları talep eden tesislerin değerlendirilmesi ve tesis veya proje bazında bu tesislerin çevre üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi olmak üzere iki kola ayrılmaktadır. Teknolojik gelişmeler ve artan şehirleşmeye ayak uydurmak için sık sık tadil edilen çeşitli kanun ve yönetmeliklere tabi olan tesislerin çevresel konuları, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği ve ÇED Yönetmeliği'ne tabidir.

İşletmeler ayrıca, Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği, Çevresel Gürültünün Değerlendirilmesi ve Yönetimi Yönetmeliği, Sulak Alanların Korunması Yönetmeliği, Atık Yönetimi Yönetmeliği, Yağ Atıklarının Yönetimi Yönetmeliği, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği, Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkında Yönetmelik, Radyasyon Güvenliği Yönetmeliği'nde belirtilen faaliyet alanlarına ilişkin diğer çevresel yükümlülüklerle de uyumludur.

Çevresel Etki Değerlendirmesi

Bir işletmenin faaliyetinin çevreye yönelik risk profiline bağlı olarak, bir ÇED Raporu alması gerekebilir. ÇED Raporu, çevre sorunlarına yol açabilecek işletmelerin gerçekleştirilmeyi düşündükleri faaliyetler sonucunda ortaya çıkabilecek tüm olumsuz etkileri dikkate alarak, çevre kirliliğine neden olabilecek artık ve atıkların nasıl zararsız hale getirileceğini ve bu konuda alınacak önlemleri belirten rapordur. Çevresel etki değerlendirme yükümlülüklerine tabi tesisler ÇED Yönetmeliği'nde belirtilmiştir. ÇED Yönetmeliğine göre ÇED raporuna tabi projeler özelliklerine göre iki gruba ayrılmıştır. Birinci grup, ÇED Yönetmeliği'nin Ek-1'indeki listede yer alan veya Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından "ÇED Gereklidir" kararı verilen bir proje için özel formata göre hazırlanacak ÇED raporundan oluşmaktadır. ÇED raporu sonucunda Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, özel bir komite tarafından yapılan incelemeyi ve halkın katılımıyla gerçekleştirilen toplantılar yoluyla elde edilen görüşleri dikkate alarak proje için "ÇED Olumlu" veya "ÇED Olumsuz" kararı verir. İkinci grup ise çevresel etkileri ön inceleme ve değerlendirmeye tabi olan projelerden oluşmaktadır. İkinci grupta yer alan ve ÇED Yönetmeliği'nin Ek-2'sindeki listede yer alan projeler için ÇED gerekip gerekmediğinin belirlenmesi amacıyla işletmelerin proje tanıtım dosyası hazırlamaları gerekmektedir. Formata uygun olarak hazırlandığı tespit edilen proje tanıtım dosyasına konu proje için ÇED inceleme ve değerlendirme süreci başlatılır. İnceleme ve değerlendirme süreci tamamlanan ve karar aşamasına geçilen proje için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından beş iş günü içerisinde "ÇED Gereklidir" veya "ÇED Gerekli Değildir" kararı verilir.

ÇED Yönetmeliği'nin Ek-1'inde yer alan liste kapsamındaki projelere ilişkin "ÇED Olumlu" veya "ÇED Olumsuz" kararları Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından, Ek-2'de yer alan liste kapsamındaki projelere ilişkin "ÇED Gereklidir" veya "ÇED Gerekli Değildir" kararları ise Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlükleri tarafından verilmektedir.



06-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Şirket'in ÇED Yönetmeliği kapsamında bir projesi ve/veya faaliyeti bulunmadığından Şirket faaliyetlerine ilişkin herhangi bir ÇED raporu hazırlanmamıştır. ETM, GDM ve TLM depoları ile GM için "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgeleri bulunmaktadır. Bu kapsamda, Şirket'in GM'si, İstanbul Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından E-71280893-220.03-728856 belge numarasıyla 4 Eylül 2023 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir. Şirket'in GDM deposu, Kocaeli Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 31390780/220.03/12704 belge numarasıyla 13 Ekim 2016 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir. Şirket'in TLM deposu, Kocaeli Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 31390780.220-03/4782 belge numarasıyla 25 Haziran 2017 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir. Şirket'in ETM deposu da, Kocaeli Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 31390780-100(220.03)-7436110 belge numarasıyla 20 Eylül 2023 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir.

Çevre İzni

Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği'ne göre çevre izni, Çevre Kanunu uyarınca alınması gereken ve hava emisyonu, çevresel gürültü, atıksu deşarjı ve derin deniz deşarjı konularından en az birini içeren izni ifade eder. Çevre lisansı ise Çevre Kanunu uyarınca atık toplayan, geri kazanan, geri dönüştüren ve deşarj eden işletmelerin uyması gereken teknik kriterleri ve standartları düzenleyen lisanstır. Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği kapsamında çevre iznine veya çevre izin ve lisansına tabi işletmeler çevresel etkilerine göre Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği'nin Ek-1 ve Ek-2 listeleri kapsamında sınıflandırılmıştır. Ek-1 ve Ek-2 listelerinde yer alan işletmelerin faaliyet gösterebilmeleri için öncelikle geçici faaliyet belgesi almaları gerekmektedir. Geçici faaliyet belgesi alan işletmeler, geçici belge tarihinden itibaren 1 yıl içerisinde çevre izni veya çevre izin ve lisans belgesi almakla yükümlüdür.

Çevre Kanunu kapsamında verilen her izin ve lisans, verildiği tarihten itibaren beş yıl süreyle geçerlidir ve daha sonra beş yıllık ek süreler için yenilenebilir. Bir işletme çevre mevzuatı kapsamında lisansa tabi olmasa bile, faaliyetlerini sürdürürken yine de çevre mevzuatından kaynaklanan genel yükümlülüklerle uymak zorundadır.

Şirket'in, depo faaliyetleri bakımından Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği kapsamında çevre izni ve/veya lisansına tabi olup olmadığı hakkında görüş yazısı alması gerekmektedir. Bu çerçevede, Şirket'in ETM, GDM ve TLM depolarının "Çevre İzin Kapsam Dışı" yazıları bulunmaktadır. Genel müdürlük için görüş yazısı süreci devam etmektedir.

Atık Yönetimi

Türkiye'de atık yönetimi Çevre Kanunu ve bu kanuna dayanılarak çıkarılan ikincil mevzuat kapsamında düzenlenmektedir. Atıklara ilişkin temel düzenleme 2 Nisan 2015 tarih ve 29314 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan ve hem tehlikeli hem de tehlikesiz atıkların yönetimine ilişkin temel ilkeleri düzenleyen Atık Yönetimi Yönetmeliği'dir. Belirli tehlikeli atık türlerinin yönetimi, Atık Yağların Kontrolü Yönetmeliği, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği, Atık Pil ve Akümülatörlerin Kontrolü Yönetmeliği, Tıbbi Atık Yönetmeliği gibi özel yönetmelikler kapsamında düzenlenmektedir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülpen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Atık Yönetimi Yönetmeliği kapsamında (i) kendi markaları altında ürün üreten ve satan (ii) diğer tedarikçiler tarafından üretilen ürünleri kendi markaları altında satan ve (iii) ticari amaçlarla ürün ithal eden gerçek ve/veya tüzel kişiler "üretici" olarak kabul edilmektedir. Buna ek olarak, Atık Yönetimi Yönetmeliği uyarınca atık üreticisi, faaliyetleri atık oluşumuna neden olan ve/veya atığın bileşiminde veya yapısında değişikliğe neden olacak ön işlem, karıştırma veya diğer işlemleri gerçekleştiren gerçek ve/veya tüzel kişi, kurum, kuruluş ve işletmeleri ifade etmektedir.

Atık Yönetimi Yönetmeliği kapsamında Şirket bir atık üreticisi olarak kabul edilmektedir. Yönetmeliğe göre, atık üreticileri (i) atık oluşumunu en aza indirmek için gerekli önlemleri almak, (ii) atıklarını ayrı toplamak ve geçici depolamak, (iii) atık yönetim planı hazırlayarak il müdürlüğüne sunmak ve onay almak suretiyle ürettikleri atıklar için hazırlık yapmak ve atık yönetimini önlemek ve azaltmak başta olmak üzere çeşitli eylemlerde bulunmak (iv) ürettiği atıklar için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından belirlenen esaslar doğrultusunda kayıt tutmakla, uygun ambalajlama ve etiketleme yapmak, (v) ürettikleri atıkların toplanması, taşınması ve geçici depolanması gibi süreçlerden sorumlu çalışanlarının eğitimini sağlamak, sağlık ve güvenlikle ilgili her türlü tedbiri almak, (vi) atığın niteliğinin belirlenmesi, toplanması, taşınması ve işlenmesi için yapılan harcamaları karşılamakla yükümlüdür.

Şirket'in GM ve GDM, TLM, ETM depoları için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan onay alınma zorunluluğu bulunmamakta olup, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na bağlı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü'nün 12 Ocak 2023 tarihli yazısı ile Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği Ek-1'de yer almayan işletmelerin atık yönetim planlarını denetim esnasında sunulmak üzere hazır bulundurmalarının yeterli olduğu ifade edilmiştir. Ayrıca Şirket çalışanlarının eğitimini sağlamak amacıyla Şirket 26 Aralık 2022 tarihinde atık yönetim prosedürü hazırlamıştır.

Atık miktarına bakılmaksızın tehlikeli atıkların toplanması, taşınması, ara depolanması, geri kazanımı, yeniden kullanımı, bertarafı ve geçici depolanması faaliyetlerinde bulunan işletmeler, faaliyetleri sırasında meydana gelebilecek bir kaza nedeniyle üçüncü şahıslara verebilecekleri zararlara karşı tehlikeli atık mali sorumluluk sigortası yaptırmakta yükümlüdürler. Şirket, GM ve GDM, TLM, ETM depoları için sırasıyla GM ve ETM için 01 Eylül 2023, GDM ve TLM için 23 Ağustos 2023 tarih ve GM için 7540418, ETM için 7540417, GDM için 7538874 ve TLM için 7538872 numaralı poliçeler ile tehlikeli maddeler ve tehlikeli atıklar zorunlu mali sorumluluk sigortaları yaptırmıştır. İlgili poliçeler GM ve ETM için 01 Eylül 2024, GDM ve TLM için 23 Ağustos 2024 tarihine kadar geçerlidir ve geçici olarak depolanan tehlikeli maddeleri kapsar.

Geçici depolama, atığın üretildiği tesis veya işletmenin sınırları içerisinde yapılır. Ancak tıbbi atıklar ve ambalaj atıkları hariç olmak üzere atık üreticileri, tesislerinin sınırları içerisinde uygun yer bulunmaması nedeniyle ilgili il müdürlüğünden geçici depolama izni olarak atıklarını tesislerinin sınırları dışında uygun bir alanda geçici olarak depolayabilirler. Atık Yönetimi Yönetmeliği'nin Geçici Depolama başlığı altında yer alan 13. maddesi uyarınca ayda 1.000 kg'den daha az tehlikeli atık üreten atık üreticilerinin, tehlikeli atıklarını geçici olarak depoladığı/depolayacağı alanları/konteynerleri geçici depolama izninden muafır. Şirket'in

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülşen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazoğlu Mah. Ayazoğlu Çarşısı No:11, Kar. No:5, Sarıyer, İstanbul
Tel: +90 212 431 33 00
Bilgi İşlemci Kurum V.D. No: 107054/2015-1/02637
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

bakılmaksızın bir ürünü Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nde tanımlanan ambalajları kullanarak piyasaya süren veya (ii) ilgili ürünün ambalajı üzerinde kendi adını ve/veya ticari markasını kullanan gerçek veya tüzel kişiyi ya da (iii) ilgili üreticinin yurt dışında bulunması halinde üretici tarafından yetkilendirilen temsilciyi ve/veya ithalatçıyı ifade etmektedir. Bu bağlamda, Şirket piyasaya süren konumundadır. Dolayısıyla Şirket, ürünlerin ambalajlanması sırasında yeniden kullanıma uygun ambalajları seçmek, ürünün kullanımı sonrasında en az atık oluşturacak en kolay ve en ekonomik ambalajı kullanmak, ambalaj atıklarını önleyici tedbirleri almak, Ambalaj Bilgi Sistemi'ne kaydolmak, gerekli bildirimleri yapmak ve uygunluk beyanı vermek, 1 Ocak 2020 tarihinden sonra piyasaya sürülen ambalajlar için Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik kapsamında geri kazanım katılım payını Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından belirlenen sürelerde ödemek ve ilgili beyanları vermek, ambalaj ve ambalaj atıkları yönetimi konusunda eğitim faaliyetleri düzenlemekle yükümlüdür. Mevcut durumda Ambalaj Bilgi Sistemi erişilebilir olmadığı için gerekli bildirimler Şirket tarafından Entegre Çevre Bilgi Sistemi üzerinden yapılmaktadır. Şirket, Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik kapsamında geri kazanım katılım payı beyannamelerini 2023 yılının ilgili dönemleri için Gelir İdaresi Başkanlığı'na sunmuştur.

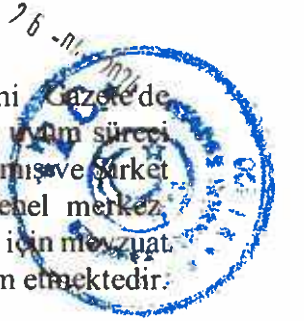
Şirket'in GM'si ile GDM, TLM, ETM depolarında endüstriyel atık yönetim planı uyarınca; plastik, kağıt, karton, metalik ve ahşap ambalajlar ile ofis ve idari faaliyetler sonucu oluşan kartuş-toner, floresans, elektronik atıklar ve diğer operasyonel faaliyetler sonucu oluşan yağ filtreleri, motor yağları gibi atıklar ile revir faaliyetlerinden kaynaklı tıbbi atıklar oluşmakta olup, bu atıklar Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı firmalardan hizmet almak suretiyle geri dönüştürülmekte, geri kazandırılmakta veya bertaraf edilmektedir.

Sıfır Atık Yönetmeliği

Sıfır Atık Yönetmeliği 12 Temmuz 2019 tarihli ve 30829 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Ve bu tarih itibarıyla Şirket'in tüm iş yerlerinin ilgili mevzuata uyum süreci gerçekleştirilmiştir. Şirket'in tüm iş yerleri için atık ayrıştırma üniteleri satın alınmış ve Şirket tarafından çalışanların ve ziyaretçilerin kullanımına sunulmuştur. Şirket'in genel merkez, lojistik depoları (GDM, TLM, ETM) ve 41 adet kendi işletmekte olduğu mağazası için mevzuat kapsamında sıfır atık belgesi mevcut olup, altı mağazası için başvuru süreci devam etmektedir.

OSB Mevzuatı

15 Nisan 2000 tarih ve 24021 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu ve 2 Şubat 2019 tarih ve 30674 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği organize sanayi bölgelerinin kuruluş, yapılaşma ve işleyişine ilişkin esasları düzenlemektedir. Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği uyarınca, organize sanayi bölgelerinde işletme kurulması amacıyla kendilerine parsel tahsis edilenler veya parsel satışı yapılanlar ile sahip oldukları parsel üzerinde üretim yapan veya yapmayı taahhüt eden gerçek veya tüzel kişiler katılımcı olarak tanımlanmaktadır. Bu kapsamda katılımcılar, organize sanayi bölgesi genel kurulunca belirlenen aidatları ödemek ve Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği'nden kaynaklanan diğer yükümlülüklerle uymakla yükümlüdürler.



93

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
A.Ş. Merkez - Keleşçe Caddesi No: 100
Etiler - Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 271733 / 3313309 / 3313310
Koton Yatırım V.D. Sic. Sic. No: 271733 / 3313309 / 3313310

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Şirket'in Gebze Güzeller OSB içerisinde bulunan GDM ve TLM depoları faaliyetlerini sırasıyla 23.11.2017 tarih ve 2017/882 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatı ile 19.12.2017 tarih ve 2017/972 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatı kapsamında yürütmeye devam etmektedir.

Ar-Ge Mevzuatı

Ar-Ge Kanunu ve Ar-Ge Yönetmeliği kapsamında Ar-Ge merkezi, Ar-Ge ve yenilik projeleri veya sözleşme bazlı Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri yürütmek üzere kurulan şirketlerin organizasyon yapısı içinde ayrı bir birim şeklinde örgütlenmiş, en az elli tam zamanlı Ar-Ge personeli istihdam eden ve yeterli Ar-Ge birikimi ve yeteneği olan birimleri ifade eder. Tasarım merkezi ise, tasarım projeleri veya sözleşmeye dayalı tasarım faaliyetleri yürütmek üzere kurulan şirketlerin organizasyon yapısı içinde ayrı bir birim olarak örgütlenmiş, en az on tam zamanlı tasarım personeli istihdam eden ve yeterli tasarım birikimi ve yeteneğine sahip birimleri ifade eder. Ar-Ge merkezleri ve tasarım merkezleri, Ar-Ge Kanunu ve Ar-Ge Yönetmeliği'ne uygun hareket etmek zorundadır. Ar-Ge merkezi ve tasarım merkezi statüsündeki işletmelere çeşitli teşvik ve destekler verilmektedir. Tasarım ve Ar-Ge merkezleri yıllık olarak yürüttükleri faaliyetleri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı *online* portal (<https://biltek.sanayi.gov.tr/>) üzerinden bir faaliyet raporu olarak göndermektedir.

Şirket, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Tasarım Merkezi Belgesi'ne sahiptir.

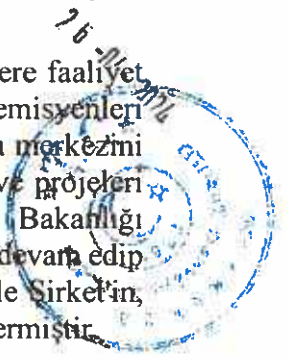
Şirket, Tasarım Merkezi Yıllık Faaliyet raporunu, raporun verileceği yılı takip eden Mayıs ayının sonuna kadar Şirket yetkilisinin veya tasarım merkezi yöneticisinin elektronik imzası ile *online* olarak göndermekle yükümlüdür. Bu raporda tasarım projelerinin, personelin, katılım sağlanan eğitim ve bilimsel etkinliklerin, makale, yayın vb. bütün bölümlere dair bilgiler bulunmaktadır.

Faaliyet raporunun gönderilmesi akabinde Bakanlık en geç üç yılda bir olmak üzere faaliyet raporunun değerlendirilmesi için tasarım merkezi faaliyet alanında uzman akademisyenleri hakem olarak (genelde iki veya üç hakem) görevlendirmektedir. Hakemler tasarım merkezini yerinde ziyaret ederek tasarım merkezi belgesi kriterlerini ve yürütülen faaliyet ve projeleri değerlendirerek Bakanlığa raporlamaktadır. Akabinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı nezdinde bir komisyon toplantısı gerçekleştirilmekte ve tasarım merkezi belgesinin devam edip etmeyeceğine karar verilmektedir. 23 Kasım 2022 tarihli karar toplantı tutanağı ile Şirket'in, sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya devam etmesi gerektiğine karar vermiştir.

Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşmasına İlişkin Mevzuat

Turquality®, rekabet avantajı ve markalaşma potansiyeli olan firmaların üretim, pazarlama ve satış sonrası hizmetler gibi süreçlerini geliştirmek, kurumsallaştırmak ve bu doğrultuda uluslararası pazarda Türk malı imajını oluşturmak ve yerleştirmek amacıyla oluşturulan devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır.

5973 sayılı Genelge uyarınca Turquality® Sertifikası alan şirketlere (i) patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tesciline ilişkin giderler, (ii) pazara giriş belgeleri, lisanslama, istihdam, danışmanlık giderleri, (iii) markalı ürün geliştirme çalışmaları, uluslararası marka tescil/yenileme/koruma konuları, Pazar araştırma çalışmaları ve raporları ile ilgili giderler, (iv) klinik test, tanıtım, fuarlar ile ilgili giderler ve (v) birim kira/temel kurulum/konsept mimari



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Maslak Ayazaga İşletme No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00 / 33 11 11 / 33 11 11
Boğaziçi Kurumlar V.D. 531 051 0531 / İncirli Yolu 0 (212) 331 33 37
İzmirli Tuzaklı Sivil Mahallesi No: 12 / 35100 / İZMİR

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

çalışmaları ve Franchise giderleri gibi birçok masraf türüne ilişkin olarak çeşitli destek ve teşvikler sağlanmaktadır.

Şirket, Turquality® destek programı kapsamındadır ve 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tutarlarda teşvik alınmıştır:

Teşvik Türü	(bin TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Turquality	Onaylanan Teşvik Tutarı	24.802	14.826	3.125
	Tahsil Edilen Teşvik Tutarı	31.090	8.264	14.182

Muhtelif Sertifikalar

Şirket, Kiwa Belgelendirme tarafından düzenlenen 22 Mayıs 2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere M11923 belge numarasıyla 22 Mayıs 2023 tarihinde düzenlenen bir ISO 27001:2013 sertifikasına sahiptir.

Şirket genel merkezi ve depoları, Kiwa Belgelendirme tarafından 27 Temmuz 2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere M11948 belge numarasıyla 28 Temmuz 2023 tarihinde düzenlenen ISO9001:2015 sertifikasına sahiptir.

Şirket genel merkezi ve depoları, Kiwa Belgelendirme tarafından 29 Ekim 2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere M11986 belge numarasıyla 29 Ekim 2023 tarihinde düzenlenen ISO14001:2015 sertifikasına sahiptir.

Şirket GM'si, ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı) tarafından 31 Aralık 2024 tarihine kadar geçerli olmak üzere 17 Mayıs 2023 tarihinde düzenlenen Yeşil Nokta Marka Alt Lisans Sözleşmesi'ne sahiptir.

İş Kanunu

İş Kanunu, işverenler ile bir iş sözleşmesine dayanarak çalıştırılan işçilerin çalışma şartları ve çalışma ortamına ilişkin hak ve sorumluluklarını düzenlemektedir. İş Kanunu, kanunda belirtilen istisnalar dışında kalan bütün işyerlerine, bu işyerlerinin işverenleri ile işveren vekillerine ve işçilerine faaliyet konularına bakılmaksızın uygulanır. İş Kanunu uyarınca işverenler, elli veya daha fazla işçi çalıştırdıkları özel sektör işyerlerinde belirli sayıda engelli işçi çalıştırmakla yükümlüdürler. İşverenler çalıştırmakla yükümlü oldukları işçileri Türkiye İş Kurumu aracılığı ile sağlarlar. Şirket'in bu İzahname tarihi itibarıyla 8.044 çalışmanı bulunmakta olup, Şirket engelli işçi çalıştırmakla yükümlülüklerine uymaktadır.



95

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aydın Bulvarı, Maslak Ayazgözü, Kat: 11, Kocaeli, İstanbul, Türkiye
Tel: +90 212 331 33 00 - Faks: +90 212 331 33 01
Büyükdere Kurumlar M.D. 581 050 0984 Mersis No: 3411059248102577

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. İZAHNAMESİ

31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 finansal dönemleri içerisinde yapılmış olan yatırımların detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Yatırım Harcamaları (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Makine ve Cihazlar	1.638.330	13.292.601	4.291.850
Taşıtlar	-	3.126.738	14.162
Döşeme ve Demirbaşlar	75.250.952	150.806.487	178.155.299
Özel Maliyetler	54.231.910	114.226.779	208.586.563
Yapılmakta Olan Yatırımlar	40.479.474	49.980.382	66.080.908
Maddi Duran Varlıklar	171.600.666	331.432.987	457.128.782
Haklar ve Lisanslar	72.949.970	46.534.477	63.191.479
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	72.949.970	46.534.477	63.191.479
Toplam	244.550.636	377.967.464	520.320.261

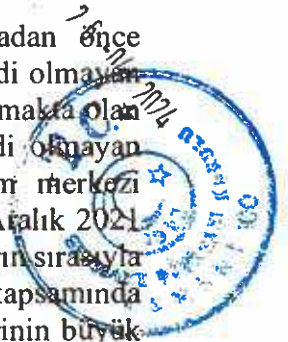
Şirket'in yatırım harcamalarının büyük kısmı maddi duran varlıklara ilişkindir. Makine ve cihaz yatırımları, çoğunlukla mağazalarda, genel merkezde ve bağlı ortaklık ofislerinde kullanılan (bilgisayar, tablet, kasa ve el terminali gibi) bilgi işlem ekipmanlarına yapılan yatırımlardan oluşmaktadır. İlgili dönemlerde Şirket'in maddi duran varlıklara ilişkin yatırım harcamalarının önemli kısmı yeni mağazalar açılması ve mevcut mağazaların büyütülmesi ya da yenilenmesi için kullanılan mobilya, demirbaş ve özel maliyet kalemlerinden oluşmaktadır. Özel maliyetler ise ağırlıklı olarak mağazalar için yapılmakta olan dekorasyon amaçlı yatırım harcamalarından oluşmaktadır.

Yapılmakta olan yatırımlar kaleminde ise Şirket, fayda sağlamaya başlamadan önce yatırımlarını takip etmektedir. Yapılmakta olan yatırımların içinde maddi ve maddi olmayan duran varlık kalemlerinden yatırımlar takip edilir. İlgili dönemler itibarıyla, yapılmakta olan yatırımlar kalemlerindeki yatırım harcamalarının büyük kısmı daha sonra maddi olmayan duran varlıklar altında geliştirme maliyetlerinde sınıflandırılacak olan tasarım merkezi harcamalarından oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla sona eren yıllarda yapılmakta olan yatırımlar ile ilgili harcamaların sırasıyla 65.805.500 TL, 49.463.727 TL ve 40.432.232 TL'si tasarım merkezi harcamaları kapsamında takip edilen geliştirme maliyetleri ile alakalıdır. Söz konusu geliştirme maliyetlerinin büyük kısmı personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin yapılmakta olan yatırım harcamaları ise, ağırlıklı olarak bilgisayar yazılımları ve lisans harcamalarından oluşmaktadır.

Şirket yatırımlarının bir kısmını özkaynakları ile bir kısmını ise yabancı kaynaklar ile finanse etmiştir.

31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 yıllarında yapılan yatırım harcamalarının net satışlara oranı, sırasıyla %3,0, %2,4 ve %1,7'dir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

hedeflemektedir. Bu kapsamda Şirket, tedarik zinciri süreçlerini daha hızlı ve verimli yönetmek adına yeni depo otomasyon sistemlerine de ihtiyaç duyacak olup, söz konusu yatırımın da halka arz gelirinden karşılanması amaçlanmaktadır.

2- Net işletme sermayesi: Halka arz net gelirinin yaklaşık %60 ila %70'i ile işletme sermayesi yaratılarak Şirket'in güçlü finansal konumunu sağlamlaştırmak ve büyüme amaçlı ürün alımları için bütçe yaratılması hedeflenmektedir. Her ne kadar Şirket'in ticari işletme sermayesi pozitif ve finansal borçları çok düşük olsa da, Şirket'in önümüzdeki dönemde büyüme hedefleri doğrultusunda ihtiyaç duyacağı ek ticari ürün alımları için Şirket ilave işletme sermayesine ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenlerle Şirket faaliyetine, satışına, karlılığına ve finansal durumuna olumlu yönde katkıda bulunabilmek amacıyla halka arzdan elde edilecek net kaynağın %60 ila %70'ini başta ticari mal ve yarı mamul satın alımına yönelik işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında kullanmayı planlamaktadır.

Halka arz gelirinin, işbu rapor çerçevesinde kullanılmasına kadar geçen sürede vadeli mevduatta değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ek olarak, yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri doğrultusunda değişkenlik gösterebilecek olup, halka arzdan elde edilecek fonun mevzuattaki yasal sınırlar içinde kalemler arasında kaydırılması mümkün olacaktır.

6.2.4. İhraççı'yla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

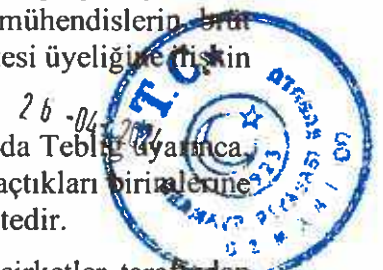
Şirket Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ kapsamındaki destekler kapsamında olmak üzere Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında marka tescil harcamalarına ilişkin desteklerden, Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında yurt dışı Pazar araştırması seyahat harcamalarına ilişkin desteklerden ve Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar kapsamında yurt dışına ihracat için gerekli olan sertifika ve harcamalarına ilişkin desteklerden faydalanmaktadır.

Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ uyarınca, tasarım ve ürün geliştirme projesi yürütme yetkinliğine sahip firmalarda istihdam edilen tasarımcı, modelist ve mühendislerin brüt maaşları, alet, teçhizat, malzeme ve yazılım giderleri ve seyahat ile web sitesi üyeliğine ilişkin giderleri %50 oranında desteklenmektedir.

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ uyarınca, şirketlerin yurt dışına gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurt dışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri %50 oranında desteklenmektedir.

Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ uyarınca, şirketler tarafından gerçekleştirilen yurt dışı Pazar araştırması gezilerine ilişkin giderleri %70 oranında desteklenmektedir.

Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar uyarınca, şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve kuruluşlardan alınan yurt dışı pazara giriş belgelerinin belgelendirme giderleri %50 oranında desteklenmektedir.



[Handwritten signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

100

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Çaldıran
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazacıoğlu, Mustafa Ayazacıoğlu Cad. No: 5 Kat: 5 Sanayi Sitesi
Tel: +90 (212) 351 33 00 / Faks: +90 (212) 351 33 00
Büyükdere Kurumlar V.D. 591 059 0904 / Merkezi No: 0 3810 5909 0402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Şirket'in yukarıda bahsedilen mevzuatlar kapsamında 2021 yılından bu yana faydalandığı teşvik tutarları aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Teşvik Türü		31 Aralık 2021 (Bin TL)	31 Aralık 2022 (Bin TL)	31 Aralık 2023 (Bin TL)	Teşvik Kullanım Şekli
Turquality	Onaylanan Teşvik Tutarı	24.802	14.826	3.125	Nakit
	Tahsil Edilen Teşvik Tutarı	31.090	8.264	14.182	Nakit
5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu kapsamında indirim		38.484	46.868	79.850	Mahsup
6111 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun kapsamında indirim		3.289	4.974	12.306	Mahsup
Asgari ücret desteği		3.159	2.033	18.419	Mahsup
Stajyer çalıştırma desteği		4.607	11.467	7.168	Mahsup
46486 sayılı Bölgesel Sigorta Primi Teşviki		2.417	-	-	Mahsup



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazapa Sok. Merkez Ayazapa Cad. No:31 Kat:5 Beşiktaş/İstanbul

Tel: 0 (212) 331 33 00 (Pbx) Faks: 0 (212) 331 33 71

www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Teşvik Türü	31 Aralık 2021 (Bin TL)	31 Aralık 2022 (Bin TL)	31 Aralık 2023 (Bin TL)	Teşvik Kullanım Şekli
6645 sayılı İş Başı Eğitim Programı İstihdam Teşviki	3	-	-	Mahsup
15510 sayılı Emeklilikte Yaşa Takılanlar Sigorta Prim Teşvik	-	-	3.337	Mahsup
3294 Sosyal Yardımlaşma Teşvik	-	-	179	Mahsup
Tasarım Merkezi İndirimi Kurumlar Vergisi Etkisi	-	53.428	12.019	Mahsup
Nakdi Sermaye İndirimi Kurumlar Vergisi Etkisi	-	37.988	51.903	Mahsup
Toplam:	97.014	205.009	199.003	



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V. Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazapa Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Tel: 0 (312) 332 33 00 (500)

Bağcıbaşı Kurumlar V.G. 551 065 0601 444 Sanayi Bölgesi 06500 Ankara

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde İhraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Genel Açıklamalar

Koton, merkezi İstanbul'da bulunan ve yurt içi ve yurt dışında yaygın kitlelere erişen önde gelen bir moda şirkettir ve 35 yıllık geçmişiyle, dört kıtada Koton markalı ürünleri tasarlayan ve satan bölgesel bir perakende hazır giyim şirketine dönüşmüştür. Şirket başarısını, 70 ülkeyi kapsayan çok kanallı bir satış ağı üzerinden, uygun fiyatla, kaliteli, stil sahibi ve her yaş ve cinsiyeti kapsayacak şekilde geniş bir ürün yelpazesi sunmak üzerine inşa etmiştir. Ağırlıklı olarak dünyada önde gelen bir tekstil merkezi olan Türkiye'den yapılan hızlı tedarik ve şirket içi ürün geliştirme kabiliyeti, Şirket'in kendine özgü değerlerini oluşturmakta ve bu değerler, Şirket'in ürünlerini, rekabetçi teslim süreleri içinde satışa hazır hale getirebilmesini sağlamaktadır. Bu durum ayrıca Koton'un, her yaştan ve cinsiyetten bireyler için kaliteli ve uygun fiyatlı moda ürünleri sunabilmesini sağlamaktadır. Tekstil endüstrisindeki uzmanlığı ve köklü geçmişi sayesinde Koton, 2012'den 2023'e kadar geçen on bir yılın onunda⁷ "En Beğenilen Kadın Markası" seçilmiş; 2022'de "Anchor Mağaza" (alışveriş merkezlerinde en çok aranan marka) ödülleri dâhil olmak üzere birden fazla ödül kategorisinde birçok kez ödül kazanmış ve uzun süredir bir aşk markası (love brand) olarak değerlendirilmiştir.⁸

Hem doğrudan hem de Franchise olarak işletilen mağazaları dâhil olmak üzere monobrand mağazaları, e-ticaret, çevrimiçi (online) pazaryerleri ve toptan satış ile çok kanallı yürüttüğü operasyonları sayesinde Koton, 2023'te 300 milyondan fazla ziyaretçiye⁹ ulaşmış ve 60 milyon adedin üzerinde ürün satmıştır. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Koton Grubu'nun çok kanallı satış ağı (i) dünya çapında toplam alanı 507.351 metrekare¹⁰ olan 437 mağaza (perakende satış), (ii) koton.com ve Koton mobil uygulamasının yanı sıra 57 ülkede 29 çevrimiçi (online) pazaryeri ve (iii) satış kanalları yapısını tamamlayıcı bir kol olarak değerlendirilen toptan satış kanallarını içermektedir.

Koton, Türkiye'deki perakende satış alanını 2012 yılında yaklaşık 117 bin metrekareden 2023 yılında yaklaşık 225 bin metrekareye artırırken, yurt dışındaki perakende alanını aynı dönemde yaklaşık 47 bin metrekareden yaklaşık 166 bin metrekareye artırmıştır.

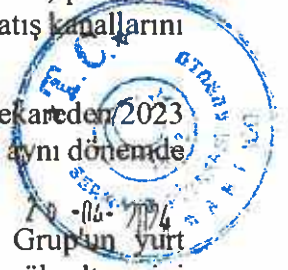
Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlara dair geliştirdiği yerel bilgi birikimi, Grubun yurt dışındaki mağaza sayısını 2012'de 96'dan 31 Aralık 2023 itibarıyla 196'ya yükseltmesini

⁷ 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında araştırma henüz yapılmamıştır.

⁸ Kaynak: Alışveriş Merkezleri ve Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği.

⁹ Mağaza (perakende satış) ve e-ticaret kanalı toplamıdır.

¹⁰ Satış ve mağazaların depolama alanı dâhil olmak üzere.



104

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

ancak, daha uygun fiyatlı moda ürünlerine yönelik değişen beklentilerinin karşılamasına olanak tanımaktadır.

Koton, sürekli olarak kaliteli ve uygun fiyatlı ürünler sunmaya devam ederken, kâr marjlarını korumaktadır. Şirket, 2023, 2022 ve 2021 yıllarında sırasıyla %52, %52,5 ve %43,3 oranlarında brüt kâr marjı, %26,6, %25,6 ve %22,8 oranlarında FAVÖK marjı kaydetmiştir. Yatırım harcamalarının düşük olduğu (*capex light*) iş modeli ve verimli işletme sermayesi yönetimi sayesinde Şirket, 2022 ve 2021'deki faaliyetlerden, FAVÖK'ün %90,8 ve %92,5'ini nakit akışlarına dönüştürerek güçlü bir nakit dönüşümü elde etmiştir. Nakit dönüşüm oranı 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren yıllar için sırasıyla %88,6 ve %90,8 olarak kaydedilmiştir. 2021'den bu yana her yıl Şirket'in gelirinin ortalama %2,4'ü düzeyinde yatırım harcaması ve yaklaşık %13 ila %20'si düzeyinde net işletme sermayesi olmuştur.

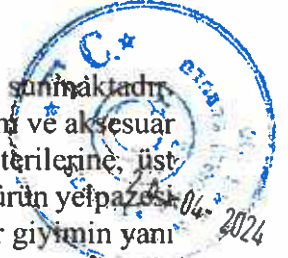
Şirket, çevresel, sosyal, yönetim konularına odaklanmakta olup, faaliyetlerini Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda yürütmek konusunda kararlıdır. 2020 yılında, Türkiye'de "Daha İyi Pamuk Girişimi"ne (*Better Cotton Initiative*) üye olan ilk perakende şirketi olan Koton'un sürdürülebilirlik hedefleri arasında 2040 yılına kadar karbon nötr olma, 2030 yılına kadar %100 yenilenebilir enerji tüketimine erişme ve 2023 yılına kıyasla, 2026 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı oranında %50 artış elde etme yer almaktadır. Öte yandan, 31 Aralık 2023 itibarıyla Koton satışlarının yaklaşık %30'u sürdürülebilir ürünlerden oluşmaktadır.

Koton Grubu'nun hem cinsiyet hem de yaş aralığı bakımından çeşitlilik gösteren çalışanlardan oluşan bir iş gücü bulunmaktadır. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Grup'un iş gücünün %71'i kadın olup bu oranın %53'ü yönetici pozisyonlarında görev almaktadır. Şirket'in çalışanları, yaş grupları bakımından da çeşitlilik barındırmakta olup, 31 Aralık 2023 itibarıyla, toplam iş gücünün %36'sı Y kuşağı üyeleri oluştururken, X kuşağı ve Z kuşağı üyeleri sırasıyla %10 ve %54'ünü oluşturmaktadır.

Ürünler

Koton, moda için uygun stiller, kaliteli ve uygun fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Koton, kadın, erkek ve çocuk kategorilerinde yılda 30 binden fazla SKU ile giyim ve aksesuar ürünleri tasarlamakta, geliştirmekte ve satmaktadır. Bu kapsamda Koton müşterilerine, üst giyim, alt giyim, elbise, denim, dış giyim ve triko ürünleri sunmaktadır. Şirket'in ürün yelpazesi aynı zamanda iç giyim, plaj giysileri ve mayolar, abiye ve davet giysileri ve spor giyim yanı sıra tekstil aksesuarları, deri görünümlü ürünler, takılar ve kozmetik gibi aksesuarları da içermektedir. Koton'un tüm yaş ve cinsiyetler için her ihtiyaca yönelik ürün seçenekleri bulunmaktadır. Sunulan ürünler arasında Fahriye Evcen, Bensus Soral, Aslıhan Malbora, Rachel Araz, Ayşegül Afacan Köksal, Tuba Ünsal ve Melis Ağazat gibi önde gelen Türk ünlüler ve sosyal medya fenomenleriyle ortaklaşa geliştirilen özel koleksiyonlar da yer almaktadır.

Koton, ürünlerini farklı vücut tipleri ve yaşam tarzlarına uygun şekilde, farklı ortamlar (okazyonlar) için çeşitli renk, desen ve dizaynlarla tasarlamakta ve geliştirmektedir. Şirket; müşterilerine, ödedikleri bedelin karşılığında yüksek değer sunarak, müşterilerinin yaşam tarzlarına uygun giyim ve aksesuar ürünleri geliştirmeyi hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre Koton'un fiyatları yerli rakipleri ile yaklaşık olarak aynı seviyedeysen global rakiplerinin



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

yaklaşık yarısı kadardır. Örneğin, sonbahar/kış 2023 sezonuna ait kadın kategorisinde elbiselerin yaklaşık ortalama fiyatı 650 ile 700 TL, gömlek ve bluzların yaklaşık ortalama fiyatı 550 ile 600 TL, ceket ve paltoların yaklaşık ortalama fiyatı 1.500 ile 1.700 TL ve sweatshirtlerin yaklaşık ortalama fiyatı 500 ile 550 TL aralığındadır. Koton'un erkek kategorisi giysilerinin ortalama fiyat aralığı yaklaşık 550 ile 600 TL, çocuk giysilerinin ortalama fiyat aralığı ise yaklaşık 250 ile 300 TL arasında değişmektedir. Aksesuarlar için ise ortalama fiyat aralığı yaklaşık 130 ile 150 TL arasında değişmektedir.

Koton'un ürün yelpazesi, Türkiye'deki güncel giyim tarzını benimseyen kadın müşteri profilinden faydalanan ve farklı ülkelerde benzer performans gösteren bir yapıya sahiptir. Koton'un ürün yelpazesinin yaklaşık %80'i Grup'un ürünlerini sunduğu ülke ve bölgelerde benzerlik göstermektedir. Bununla birlikte, Şirket, yerel kültür ve iklimleri göz önünde bulundurarak belirli yerel demografik özelliklere uygun ürünler de geliştirmektedir. Şirket, ülkeye özgü ürün sunabilmek için tasarımlarını MENA bölgesindeki pazarlara cazip gelecek şekilde değiştirmektedir. Bu kapsamda, bir yandan ilgili pazardaki yerel unsurlara adapte olmak için esnekliği ve uyarlanabilirliği korurken bir yandan da tüm pazarlarda tutarlı ürünler sunmayı hedeflemektedir.

Kadın

Şirket ağırlıklı olarak kadın ürünlerine odaklanmakta olup, toplam ürün gamının yarısından fazlasını her ihtiyacı karşılamaya yönelik tasarlanan kadın ürünleri oluşturmaktadır. İlkbahar/yaz 2023 sezonu kadın kategorisinde üst giyim, alt giyim, elbise, aksesuarlar, denim ve plaj giyimi kadın kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %33, %19, %13, %11, %6 ve %4'ünü oluşturmuştur. Sonbahar/kış 2023 sezonu kadın kategorisinde, dış giyim, üst giyim, triko, alt giyim, aksesuarlar ve iş kıyafetleri kadın kategorisi toplam gelirlerinin %22, %18, %13, %11, %11 ve %9'luk payına sahiptir. İlkbahar/yaz 2023 sezonunda geriye kalan kategoriler arasında dış giyim, iç giyim, triko ve uyku kıyafetleri yer almıştır. Sonbahar/kış 2023 sezonunda ise diğer kategoriler arasında denim, spor giyim, elbise, pijama ve iç çamaşır yer almaktadır.

Koton'un kadın ürün yelpazesinden örnekler aşağıda yer almaktadır:



Asya
BİREYSEL MENKUL DEĞERLER A.Ş. 107

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazada Tekstil Mağazada 221. No'lu Kat, 405. Sıra No'lu Kat, Sırtı
Tel: 0 212 433 33 00
Bölge Ofisleri: 0 212 433 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Erkek

OC&C Raporu'na göre, Koton, bulunduğu her kategoride ilk üç firma arasında yer almakta olup, erkek giyiminde de geniş bir ürün yelpazesine sahiptir.¹³ İlkbahar/yaz 2023 sezonu erkek kategorisinde üst giyim, denim, alt giyim, aksesuarlar, spor giyim ve plaj giyimi erkek kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %47, %20, %17, %7, %5 ve %1'ini oluşturmuştur. Sonbahar/kış 2023 sezonu erkek kategorisinde, denim, üst giyim, dış giyim, alt giyim, aksesuarlar ve triko erkek erkek kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %28, %24, %18, %7, %7 ve %6'lık payına sahiptir. İlkbahar/yaz 2023 sezonu için dış giyim ve pijama diğer kategoriler arasındadır. Sonbahar/kış 2023 sezonunda ise diğer kategoriler arasında iş kıyafetleri, spor kıyafetleri ve iç giyim bulunmaktadır.

Koton'un erkek ürün yelpazesinden örnekler aşağıda yer almaktadır:



Çocuk

İlkbahar/yaz 2023 sezonu çocuk kategorisinde üst giyim, alt giyim, elbise, denim, aksesuarlar ve spor giyim toplam çocuk kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %42, %29, %13, %9, %4 ve %1'ini oluşturmuştur. Sonbahar/kış 2023 sezonu çocuk kategorisinde, üst giyim, alt giyim, dış giyim, aksesuarlar, denim ve triko çocuk kategorisi toplam gelirlerinin sırasıyla %39, %25, %18, %5, %4 ve %4'ünü oluşturmuştur. İlkbahar/yaz 2023 sezonunda kalan kategoriler arasında plaj kıyafetleri ve ceketler yer almıştır. Sonbahar/kış 2023 sezonunda ise elbiseler kalan kategoriye oluşturmuştur.

76 -01- 2024

¹³ Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Açıközü - Maslak - Yazıbaşı Cad. No: 11 Kat: No: 5 Sarıyer - İstanbul
Teli: 0212 212 33 33 Dış Hatlar: +90 212 212 33 33
E-posta: koton@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Koton'un çocuk ürün yelpazesinden örnekler aşağıda yer almaktadır:



Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren finansal yıllara ait gelirlerin kadın, erkek ve çocuk kategorileri (aksesuarlar dâhil) bazında dağılımını göstermektedir:

31 Aralık'ta sona eren yıl mali yıl

	2021		2022		2023	
	(milyon TL) cinsinden)	(%)	(milyon TL) cinsinden)	(%)	(milyon TL) cinsinden)	(%)
Kadın.....	6.617	46	7.528	47	8.597	50
Erkek.....	4.171	29	4.485	28	4.299	25
Çocuk.....	2.301	16	2.723	17	2.751	16
Aksesuar.....	1.295	9	1.281	8	1.547	9
Toplam.....	14.384	100	16.017	100	17.194	100

Tasarım ve Geliştirme

Şirket'in tasarım ve geliştirme süreci çevik, veriye dayalı ve yapay zeka tabanlı araçlarla desteklenmekte ve bu Şirket'in moda trendlerini etkin bir şekilde takip edebilmesi ile ürünleri pazara hızlı bir şekilde sunabilmesine olanak tanımaktadır. Şirket, kendi ürünleri ve pazardaki diğer ürünlerden elde edilen verileri, aşağıda "Trend Analizi" başlığı altında detaylı bir şekilde açıklandığı üzere, trend belirleme araçları ile analiz etmektedir. Ayrıca ürünlerini, çevrimiçi (online) ve çevrimdışı dâhil olmak üzere müşteri odak gruplarının değerlendirmesine tabi tutmakta ve bu sayede, müşterilerin olumsuz tepki verdiği tasarımların elenmesine olanak sağlanmaktadır. Şirket, bu süreci hızlı numune geliştirmeleriyle desteklemektedir. Bu süreç sayesinde Koton, Türkiye koleksiyonlarını belirli bir tema veya trendin belirlenmesinden itibaren dört ila sekiz hafta içinde pazara sunabilmektedir.

Şirket'in tasarım ekibi, yeni tasarım geliştirme sürecinin yanı sıra mevcut ürünlerde güncellemeler üzerinde çalışan yaklaşık 150 kişiden oluşmaktadır. Tasarım ekibi; kadın, erkek



109

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

ve çocuk kategorilerine yönelik podyum ve Megatrend sunumlarıyla, haftalık özetler ve periyodik raporlarla desteklenen, takvim yılını baz alan kademeli bir süreç kapsamında faaliyet göstermektedir. Kapsamlı podyum sunumlarının ardından, trendler analiz edilip yapay zekaya dayalı araçlar kullanılarak kategoriler özelinde (örneğin elbiseler, etekler, dış giyim, denim ve triko için) özet raporlar ve rakip analiz raporları hazırlanmaktadır.

Trend Analizi

Koton, tasarım kararlarını desteklemek adına sürekli olarak trend analizleri yapmaktadır. Şirket, trendleri belirlemek ve analiz etmek için yapay zeka tabanlı araçlar kullanmaktadır. Trend analizi, moda trendi analizi konusunda kapsamlı deneyime sahip beş kişiden oluşan tasarım laboratuvarı tarafından gerçekleştirilmektedir. Tasarım laboratuvarı, sezon öncesi analizlerini oluşturmak için global stil takibi platformlarından olan Peclers ve Tagwalk gibi platformları kullanarak uluslararası trend kaynaklarına ulaşmaktadır. Bu kapsamlı analiz, tüm kategorileri kapsamakta ve pazar ihtiyaçları ile zaman çizelgelerine uyum sağlamak üzere hassas bir şekilde yapılandırılmaktadır. Bu süreç sayesinde bugüne kadar, 75.000'in üzerinde trend tespit edilmiştir.

Şirket'in tasarım ekipleri satın alma ekibinin sağladığı veriler ve en iyi performans gösteren ürünlerle kendi kapsamlı analizlerini oluşturmak için tasarım laboratuvarı raporlarını kullanmaktadır.

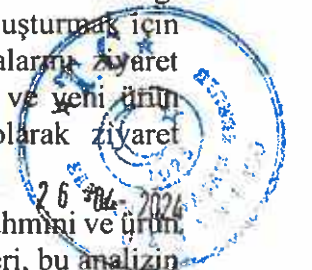
Deneyimli personelden oluşan iş ve müşteri içgörüsü ekibi, haftalık yeni ürünler ve en hızlı tükenen ürünleri belirlemek için hazırlanan mağaza ziyaret raporları da dâhil olmak üzere rekabet raporlarını, aylık Instagram butik analiz raporlarını, aylık sosyal medya fenomeni trend analizi ve iki haftada bir düzenlenen trend raporlarını hazırlamaktadır. Şirket, veri tabanları aracılığıyla yılda yaklaşık 1.400 moda etkinliğini takip etmekte ve iki haftada bir 100'den fazla Instagram hesabını analiz etmektedir.

Satın alma ekipleri, yeni ürünler, gelişmekte olan trendler ve kaçırılan fırsatlar hakkında bilgi içeren, iki haftada bir düzenlenen rekabet analizini de içeren mağaza raporu oluşturmak için düzenli olarak Şirket'in mağazalarını ve sektördeki diğer aktörlerin mağazalarını ziyaret etmektedir. Satın alma ekipleri ayrıca yeni kumaşlar, en çok aranan ürünler ve yeni ürün geliştirmeleri hakkında pazar bilgisi edinmek için tedarikçileri düzenli olarak ziyaret etmektedir. Ekipler, yılda 300'den fazla tedarikçi ziyareti gerçekleştirmektedir.

Satın alma ekipleri ayrıca, ticari raporların değerlendirilmesi, stok analizi, satış tahmini ve ürün performans değerlendirmesi amacıyla toplantılar düzenlemektedir. Marka ekipleri, bu analizlerin sonuçlarına göre, kampanyalar, fiyat değişiklikleri, tekrarlanan siparişler, yeni ürün geliştirmeleri ve satın alma stratejileri konusunda hızlı bir şekilde harekete geçmektedir. Ürün numuneleri, tüm analizler ve veriler doğrultusunda değerlendirilerek hedef müşteriye özel en uygun tasarımlar seçilmektedir.

Ürün Geliştirme

Rakiplerine göre Koton'u farklılaştıran en önemli faktörlerden biri deneyimli kumaş Ar-Ge ekibidir. Kumaş Ar-Ge ekibi yurt içi ve yurt dışındaki gelişmeleri dikkate alarak yeni kumaşlar belirlemeye odaklanmakta ve moda kumaşları proaktif olarak belirleyerek trendleri yakalamayı ve hızlı bir üretim süreci sağlamayı hedeflemektedir. Kumaş Ar-Ge ekibi, koleksiyonlarda



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gültepe
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

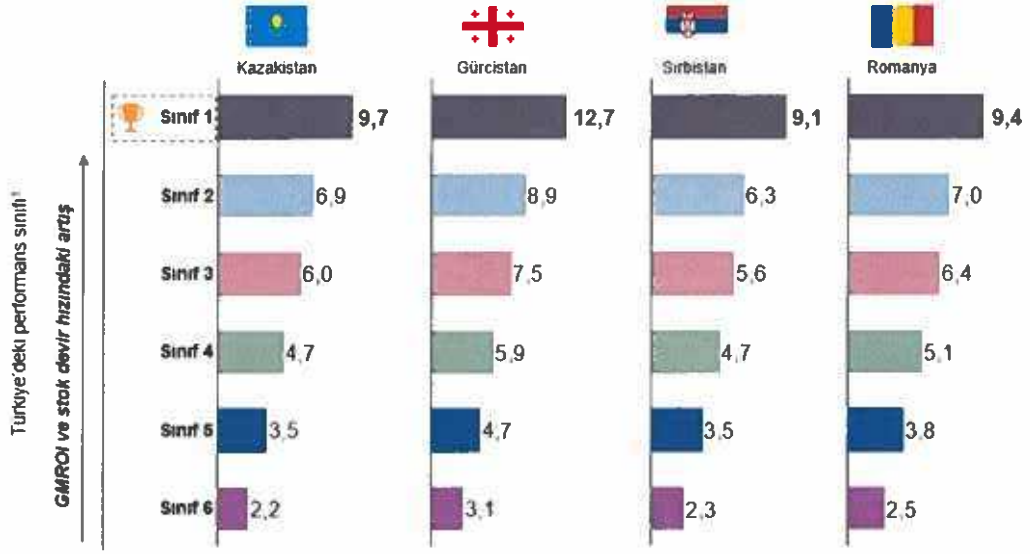
KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazacılar Caddesi, Ayazacılar Çarşısı, No:8 Sarıyer / İstanbul
Tel: +90 212 331 33 00 (Tic. Sic. No: 270904) / +90 212 331 33 00 (Müş. Servis)
Saklı Kurumlar V.D. 381 059 0584 / MERS No: TR33 381000150000002537

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

110

Aşağıdaki grafikte Türkiye'den yurt dışı pazarlara gönderilen ürünlerin Türkiye'deki ürün sınıfları ve yurt dışı pazarlardaki GMROI performansları yer almaktadır:



Kaynak: Şirket bilgileri.

Dipnot:

(1) Ürün performansının altı ölçekli derecelendirmesi.

Envanter Yönetimi

Koton envanter yönetiminde veriye dayalı sipariş ve ürün yönetimi sağlayan kendi araçlarını kullanmaktadır. Ayrıca, çok kanallı envanter yönetimi olarak anılan, tüm kanallarda aynı ürün yelpazesinin sunulması yöntemini uygulamaktadır. Böylece etkin envanter kullanımı sağlanması ve envanter maliyetlerinin en aza indirilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca, bu sayede müşteri taleplerine de hızlı yanıt verilmesi ile müşterilere, tercih ettikleri kanallardan alışveriş yapma esnekliği sağlanmaktadır.

Şirket, satış ve satın alma bütçelerini, bütçe sistemleri aracılığıyla oluşturup yönetmektedir. Ayrıca Şirket'in bütçenin verimliliğini özel algoritmalar aracılığıyla artıracak bir kontrol öneri sistemi bulunmaktadır. Şirket'in kullandığı sipariş sisteminde, tedarikçilere siparişler verilmenden önce ürünlerin çevrimiçi (online) ve çevrimdışı (fiziki) müşterilere sunulması her ürün için puan elde edildiği bir değerlendirme sistemi ile müşteri tercihleri ve gereksinimleri değerlendirilmektedir. Müşteri değerlendirmesi, sipariş sistemi için en önemli katkı noktalarından biridir. Değerlendirme, SKU'lar açısından sipariş boyutunu da belirlemektedir. Aynı zamanda Şirket'i rakiplerinden ayırması amacıyla bir ürün çeşitliliği sistemi de kullanılmaktadır. Yaygın müşteri grubunu hedefleyen moda alanında genel olarak belirli bir ürün tek bir çeşitte üretilirken, Şirket, ürünün satış kanallarındaki performansını dikkate alarak çoklu ürün çeşidi sistemi uygulamaktadır. Bu sayede, Şirket faaliyet gösterdiği çeşitli ülkelerdeki pazarların farklı ihtiyaçlarını daha iyi karşılama fırsatı yakalamakta ve çok kanallı stok yönetimi kolaylaştırılmaktadır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aynazade Mahallesi, Pazarcık Caddesi No:7, Kat: No:5, Sarıyer, İstanbul
Tel: +90 212 301 33 00
Pazarlama Birimi V.D. 351 V.D. 0021 Koton Mağazacılık San. ve Tic. A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

geçmiş veri analizleri ile eğilim raporlarına dayanmaktadır. OTB yönetimi ayrıca, Koton'un dönem içerisinde hızla satılan tasarımlara odaklanmasını ve talep daralması veya bütçelerin karşılanamaması gibi riskler karşısında bütçeyi daha kolay revize etmesini sağlamak gibi birçok ek avantaj sağlamaktadır. Şirket, çevrimiçi (*online*) rekabet ve trend analizlerini, tedarikçi ziyaretlerini ve mağaza raporlarını kullanarak sezon içinde ortaya çıkan trendlere odaklanmaktadır.

Tekrarlanan siparişler de sezonlar çerçevesinde OTB yönetiminin önemli bir parçasıdır. Bu kapsamda tekrarlanan siparişler, kârlılığın artırılmasında çok önemli bir rol oynamaktadır. Şirket'in, alıma açık miktar yönetiminde katkı sağlayan ve Şirket'e özel olan bir tekrarlanan sipariş sistemi bulunmaktadır.

Şirket, OTB yönetimi yaklaşımının, bu sistemlerin daha etkin kullanılmaya başlandığı COVID-19 pandemi döneminin başlangıcından bu yana giderek artan brüt kâr marjı üzerinde olumlu bir etki yarattığını düşünmektedir. Bu iş modeli Koton'un, %90'a yakın bir satış hızı oranına, verimli envanter ve düşük işletme sermayesine ve stok sürekliliğine sahip olmasını sağlamaktadır.

Satış Kanalları

Koton Grubu, ürünlerini;

- doğrudan işlettiği mağazalar, Franchise mağazaları dâhil olmak üzere, yurt içi ve yurt dışı markalı mağazaları,
- internet sitesi olan koton.com ile Şirket mobil uygulamasını kapsayan e-ticaret kanalı ve Namshi, Myntra, Amazon, Trendyol, Fashion Days, Hepsiburada, Dante, Zalora, Zalando ile Jumia gibi çevrimiçi (*online*) pazaryerleri aracılığıyla ve
- yurt içinde Boyner, Özdilek, Gencallar ve Çetinkaya gibi zincir mağazalara sahip müşterileri dâhil 300'ün üzerinde müşterisine ve yurt dışındaki müşterilerine toptan satış yoluyla satmaktadır.

31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda, Türkiye'deki mağazalar, yurt dışı mağazaları, e-ticaret (internet sitesi, mobil uygulama ve pazaryerleri dâhil) ve toptan satışlar gelirlerinin sırasıyla %52,9, %31,5, %10,7 ve %4,9'unu; 31 Aralık 2022'de sona eren yılda ise, bu kanallar gelirin sırasıyla %49,2, %35,9, %9,4 ve %5,5'ini oluşturmuştur.

Mağaza ağı

31 Aralık 2023 itibarıyla, Grup'un monobrand mağaza ağı 437 mağazaya ulaşmıştır. Bunlar, 212'si Türkiye'de, 115'i yurt dışında olmak üzere 327 adet doğrudan işletilen mağazayı ve 29'u Türkiye'de, 81'i yurt dışında olmak üzere 110 Franchise mağazasını içermektedir. Monobrand mağazalar, Koton adını taşımakta ve bu mağazalarda sadece Koton ürünleri satılmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, mağazaların toplam satış alanı (mağaza ve mağazaların depolama alanları dâhil) 507.351 metrekaredir. Doğrudan işletilen mağazalar, 2023 yılında gelirin %78'ini (%51'i Türkiye'deki, %27'si yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalara aittir) oluşturmuştur. Franchise mağazaları 2023 yılında gelirin %7'sini oluşturmuştur (%2'si Türkiye'deki Franchise mağazalarına ve %5'i yurt dışındaki Franchise mağazalara aittir).



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayezaga Mahallesi, Ayezaga Cad. No: 5, Sarıyer, İstanbul
Tel: 0 (212) 431 33 69
Rakıplı Kurumlar V.D. 591099 036-1 Merkezi: 30010000000000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Mağazaların ortalama net satış alanı yaklaşık 1.000 metrekaredir. Büyüyen ürün portföyü, artan müşteri trafiği ve müşteri trafiğinin satışa dönüşüm oranlarına uyum sağlayabilmek için Şirket; mevcut ve küçük alanlı olmasına rağmen yüksek performanslı mağazalarını genişletmeye veya bu mağazaları daha büyük alanlara taşımaya odaklanmıştır.

Global olarak, 31 Aralık 2023 itibarıyla mağazaların yaklaşık %81'i alışveriş merkezlerinde, geri kalanı ise ana caddeler üzerinde lokasyonlarda bulunmaktadır. Şirket yönetimi, alışveriş merkezlerini mağazalar için avantajlı bir konum olarak görmektedir. Bunun sebebi alışveriş merkezlerinin, perakende satış noktaları arasında düzenli olarak en yüksek müşteri trafiğine sahip, genellikle potansiyel müşteriler için uygun ve erişilebilir olan merkezi bölgelerde bulunmasıdır. Bununla birlikte, belirli kültürlerde alışveriş merkezleri popülerken, bazı kültürlerde hala ana caddeler popüler olduğundan, Koton bir ülkede faaliyet göstermeye başladığında, mağaza konumları, yerel olarak önemli kriterler dikkate alınarak belirlenmektedir.

Koton, COVID-19 pandemisi sırasında, düşük performans gösteren mağazaları kapatmak ve yatırımın geri dönüşü kısa süreli olan mağazalar açmak için mağaza ağını yeniden değerlendirmiştir. Bu durum, 31 Aralık 2020 itibarıyla 472 olan mağaza sayısının 31 Aralık 2023 itibarıyla 437'ye düşmesine neden olmuştur. Bu süreç, İzahname'nin 10.2.3. kısmı altında yer alan "Mağaza Ağı Optimizasyonu" başlığı altında daha ayrıntılı olarak açıklandığı üzere, Şirket'in kârlılığı üzerinde olumlu bir etki yaratmıştır.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla Grup ve Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazaların sayısı gösterilmektedir:

	31 Aralık itibarıyla		
	2021	2022	2023
Doğrudan işletilen mağazalar	346	329	327
Türkiye'deki mağazalar	236	218	212
Yurt dışındaki mağazalar	110	111	115
Franchise mağazaları	105	111	110
Türkiye'deki mağazalar	33	30	29
Yurt dışındaki mağazalar	72	81	81
Toplam	451	440	437

Şirket'in yeni mağaza açma konusunda disiplinli bir yaklaşımı bulunmakta olup, ortalama mağaza büyüklüğünün yaklaşık 1.000 metrekare, yatırımın geri dönüş süresinin iki buçuk yıldan az ve satışların altı ila dokuz ay arasında ivmelenmesi hedeflenmektedir. Bir mağazanın açılması için metrekare başına yapılan ortalama sermaye harcaması, 500 ABD doları ile 700 ABD doları arasında olup, bu tutarın bir kısmı, belirli projelerde varılan mutabakata istinaden ilgili mağazanın kiraya vereni tarafından karşılanmaktadır. Mağaza açma süreci, Şirket'in iş geliştirme ile mimari ekiplerinin dâhil olduğu beş ila on haftalık bir dönemi kapsamaktadır.

Türkiye'deki mağazalar

26 - 06 - 2024

31 Aralık 2023 itibarıyla, Türkiye'de, 212'si doğrudan işletilen, 29'u ise Franchise Alanlar tarafından işletilen olmak üzere, 241 tane monobrand mağaza bulunmaktadır. Franchise mağazalarının tamamı yazılı Franchise sözleşmeleri çerçevesinde işletilmektedir. Koton'un Türkiye'deki mağaza ağı 66 ili kapsamaktadır. Türkiye'deki mağaza ağı, hem doğrudan işletilen mağazalar hem de Franchise mağazaları dâhil olmak üzere, 31 Aralık 2023 itibarıyla İstanbul,

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ankara ve İzmir'de sırasıyla 58, 20 ve 13 mağazayı içermektedir. Türkiye'deki mağazaların yaklaşık %74'ü alışveriş merkezlerinde bulunmakta olup, geri kalan %26'sı cadde üstü mağazalarından oluşmaktadır. Aşağıdaki harita, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Türkiye genelindeki mağazaların dağılımını göstermektedir:

Türkiye'nin 81 ilinden 66'sında bulunan mağaza ağı



Mağaza sayısı



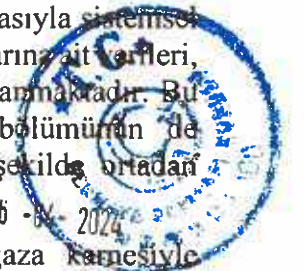
Şirket, hedef müşteri segmentinin ön plana çıktığı iyi lokasyonlarda mağaza açmaya devam etmeyi ve mevcut lokasyonlarındaki kârlılığın odaklanmaya devam etmeyi hedeflemektedir. Şirket, mağaza bazlı katkı ve kârlılık analizini göz önünde bulundurarak, alan kullanımını da iyileştirmeye devam etmeyi amaçlamaktadır.

Yeni mağaza açılışlarının yanı sıra, satış potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için Koton doğrudan işletilen mağazaları da yenilemektedir. Bu kapsamda, 2021 ile 2023 yılları arasında 109 doğrudan işletilen mağaza yenilenmiştir. Şirket, yenileme yapılacak mağazaları konumlarına göre seçmekte olup, alışveriş merkezlerinde ve işlek ana caddeler üzerinde yer alan mağazalara öncelik vermektedir. Şirket mağazaları yenilerken mağazalardaki teşhir alanlarını genişletmeyi hedeflemektedir. Bu sayede genel mağaza alanını artırmadan müşterilere daha fazla ürün seçeneği sunma fırsatı sağlanmakta ve dolayısıyla gelir ve FAVÖK üzerinde olumlu bir etki yaratılmaktadır.

Perakendecilikte operasyonel verimliliğin artırılmasına yönelik pek çok yeni uygulama ve proje hayata geçirilmekte olup, bu uygulamaların dijital platformlara aktarılmasıyla sistemsel optimizasyon sağlanmaktadır. Koton, Türkiye'deki tüm mağaza içi operasyonların ait verileri, dâhili yazılım tabanlı perakende mobil uygulaması üzerinden takip edip kullanmaktadır. Bu uygulama, stokların yeniden tahsisini sağlamaktadır. Bu süreç, depo bölümünün de ayrılmasıyla birlikte, mağazalarda tespit edilen verimsizliklerin hızlı bir şekilde ortadan kaldırılmasını sağlamaktadır.

Şirket, operasyonel verimliliği ve mağazaların performansını aylık mağaza karnesiyle ölçmektedir. Mağaza karneleri, mağaza satış performansını, gider yönetimiyle ilgili finansal temel performans göstergelerini, denetim sonuçlarını, stok açığı sonuçları ile ölçülebilir ve objektif veriler içermektedir. Bu puanlar mağaza personelinin primlerini etkilemekte ve aynı zamanda çalışanların terfi sürecinde de kullanılmaktadır. Mağaza karneleri, mağaza operasyonel verimliliğinin yakından izlenmesini, iyileştirme alanlarının belirlenmesini ve gelişimi teşvik etmek için gerekli aksiyonların alınmasını sağlamaktadır.

26.11.2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ayrıca Şirket Türkiye mağazalarının genelinde satışları ve stokları takip etmek için gelişmiş bir işletme yönetim sistemi kullanmakta ve bu sistem, yönetime oldukça ayrıntılı ve neredeyse gerçek zamanlı geri bildirim sağlamaktadır. Satış hacmi her bir mağaza ve ürün bazında takip edilebilmektedir. Sistem ayrıca, mağazadan mağazaya önemli değişiklikler sergileyebilen müşteri profilleri hakkında da bilgi vermektedir. Bu sistem, Şirket'in hızlı hareket ederek stok kalemlerini yavaş satıldıkları mağazalardan daha hızlı satıldıkları mağazalara kaydırabilmesine, böylelikle raf ve teşhir alanlarının kullanımını optimize etmesine olanak tanımaktadır. Yönetim sisteminin mağazaların metrekare başına gelirini artırma hedefine ulaşmak için kritik önem taşıdığı düşünülmektedir.

Yurt dışındaki mağazalar

Şirket'in ilk yurt dışı mağazası 1996 yılında Almanya'da açılmıştır. Bu tarihten itibaren Şirket Türkiye dışına açılmış ve 31 Aralık 2023 itibarıyla, Türkiye hariç Grup'un 28 ülkede, 115'i doğrudan Grup tarafından işletilen, 81'i ise Franchise Alanlar tarafından işletilen 196 yurt dışı mağazası bulunmaktadır. Yurt dışı mağazaları, çoğunlukla alışveriş merkezleri ile trafiği yoğun caddelerde bulunmaktadır.

Aşağıdaki tablo 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yurt dışı mağazaların ülke bazında kırılımı sunulmaktadır:

	31 Aralık 2023 itibarıyla	
	Doğrudan işletilen mağazalar	Franchise mağazaları
Rusya.....	43	—
Kazakistan.....	25	—
Sırbistan.....	12	—
Romanya.....	6	—
Gürcistan.....	8	—
Fas.....	8	3
Bosna.....	5	—
Makedonya.....	5	—
Ukrayna.....	2	—
Belarus.....	1	—
Suudi Arabistan.....	—	18
BAE.....	—	6
Lübnan.....	—	6
Tunus.....	—	6
Moldova.....	—	6
Irak.....	—	6
Filistin.....	—	4
Kosova.....	—	3
Libya.....	—	3
Arnavutluk.....	—	3
Azerbaycan.....	—	3
Ürdün.....	—	2
Bahreyn.....	—	2
Türkmenistan.....	—	2
Kırgızistan.....	—	1
Cezayir.....	—	1
Fildişi Sahilleri.....	—	1
Demokratik Kongo Cumhuriyeti.....	—	1
Toplam	115	81



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 117

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülgen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Yurt dışı mağazaları aşağıdaki şekilde dört ana bölge bazında yönetilmektedir:

- **Balkanlar ve Avrupa:** Grup'un faaliyet gösterdiği Avrupa ve Balkanlar bölgesi; Sırbistan, Romanya, Makedonya ve Bosna'daki doğrudan işletilen mağazalardan oluşmaktadır. Koton Grubu'nun bu bölgeye girişi 2006 yılında, Makedonya, Üsküp'te yapılan ilk mağaza açılışıyla başlamıştır. Bu tarihten itibaren Sırbistan başta olmak üzere olmak üzere Koton Grubu Balkanlar bölgesindeki büyümesini sürdürmektedir. Sırbistan, Makedonya ve Bosna'da bulunan toplam 22 mağaza, Sırbistan'daki genel merkezden yönetilmektedir.

Grup'un Balkanlar ve Avrupa'da; Arnavutluk ve Kosova'da Franchise operasyonları bulunmaktadır. Bu ülkelerde sekiz tane Franchise mağazası bulunmakta ve bu mağazalar, ziyaretçi sayısı açısından en cazip alışveriş merkezlerinde stratejik olarak konumlandırılmıştır.

Balkanlar ve Avrupa'daki mağazalar 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda gelire sırasıyla %5,4 ve %6,3 oranında katkıda bulunmuştur. Sırbistan, 31 Aralık 2023'te sona eren yılda toplam gelirin %1,8'ine katkıda bulunmuştur. OC&C Raporu'na göre Şirket Sırbistan'da yaklaşık %2'lik bir pazar payına sahiptir.

- **BDT bölgesi:** Grup; Rusya, Kazakistan, Gürcistan, Ukrayna ve Belarus'ta doğrudan işletilen mağazalar ve Moldova'da Franchise mağazalar aracılığıyla faaliyet göstermektedir.

Rusya'da 43 mağaza, Kazakistan'ın 16 şehrinde 25 mağaza bulunmakta olup Kazakistan'daki merkez ofisi Almatı'dadır. Gürcistan'da ise üç şehirde sekiz mağaza bulunmaktadır. Ukrayna'da iki, Belarus'ta bir mağaza bulunmaktadır. Ayrıca BDT bölgesindeki dört ülkede; Azerbaycan, Kırgızistan, Moldova ve Türkmenistan'da da Franchise operasyonları bulunmaktadır.

BDT'deki mağazalar 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda gelire sırasıyla %18,3 ve %21,9 oranında katkıda bulunmuştur. Rusya, Kazakistan ve Gürcistan'daki mağazalar ise 31 Aralık 2023'te sona eren yılda gelirin sırasıyla %9,2, %5,6 ve %2,3'üne katkıda bulunmuştur. OC&C Raporu'na göre Şirket, Rusya ve Gürcistan'da %0,5'in altında, Kazakistan'da ise yaklaşık %2'lik bir pazar payına sahiptir.¹⁴

- **KİK bölgesi:** Grup KİK bölgesinde tamamı Franchise bazlı bir iş modeli uygulamaktadır. İlk mağazanın 2004 yılında açıldığı bu bölgede, Suudi Arabistan, Bahreyn ve Bahreyn'de toplam 28 mağaza bulunmaktadır.



¹⁴ Gürcistan için pazar büyüklüğü, Oxford Economics ve Statista tahminlerine göre kişi başına düşen hazır giyim harcamasına göre hesaplanmıştır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Şirket, ilave Pazarlara giriş yapmak üzere genişleme konusunda; demografik özellikler, ekonomik ve politik ortam, alışveriş merkezlerinin sayısı, gümrük mevzuatı ve tarifeleri, rekabet ortamı ve tüketici davranışı gibi bir dizi faktörü göz önünde bulundurmaktadır. Şirket, 2024 yılında hem halihazırda faaliyet gösterilen ülkelerde hem de ilk defa faaliyete başlanması planlanan ülkelerde, doğrudan işletilen ve Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazalar açarak uluslararası mağaza ağını genişletmeyi planlamaktadır.

Mağaza Operasyonları

Şirket, hem doğrudan işletilen hem de Franchise Alanlar tarafından işletilen mağazalar dâhil olmak üzere tüm mağazaların ürün çeşitliliği ile pazarlama ve tanıtım faaliyetlerini koordineli bir şekilde yönetmekte ve bu sayede, Grup'un faaliyetlerinin tutarlılığını ve ölçeklenebilirliğini sağlamanın yanı sıra, farklı mağaza formatlarını işletmeye ilişkin maliyetlere kıyasla, lojistik ve pazarlama maliyetleri ile idari maliyetlerin azalmasını sağlamaktadır. Mağazalara yönelik ürün çeşitleri, yerel iklim ve belirli bölgelerdeki müşteri profili dikkate alınarak, merkezi olarak belirlenmektedir.

Franchise Operasyonları

Grup'un uluslararası Franchise operasyonları, 31 Aralık 2012 itibarıyla 13 ülkede 11 iş ortağı aracılığıyla yürütülmekteyken, 31 Aralık 2023 itibarıyla bu sayılar, 15 Franchise Alan aracılığıyla 19 ülkeye ulaşmıştır. Koton, yeni bölgelere girerken güçlü yerel taraflarla iş birliği yapma fırsatlarını tespit ettiğinde Franchise mağazaları açmaktadır. Franchise seçim kriterleri arasında perakende deneyimi, bölgesel olarak büyüme potansiyeli de dâhil olmak üzere operasyonel know-how ve güçlü nakit akışı yaratma kabiliyeti gibi finansal ölçütler bulunmaktadır. Şirket, Franchise Alanın iş geliştirme ekibiyle görüşmeler yapmakta, ardından bu kişilere üç günlük Koton oryantasyonu ve bir aylık eğitim süreci uygulanmaktadır. Koton, Franchise Alanlar ile uzun süreli ilişkilere sahiptir ve Franchise Alanlar ile sözleşme yenileme oranı yaklaşık %90'dır.

Şirket, Franchise Alanlardan franchising ücreti veya benzeri ücretler talep etmemekle birlikte, Franchise faaliyetlerinden elde edilen gelir, her bir Franchise Alanla mutabık kalınan iskonto oranları üzerinden yapılan ürün satışlarına dayanmaktadır. Yurt dışı Franchise Alanların nihai müşterilere satışları, Şirket konsolide sonuçlarına dâhil edilememektedir. Uluslararası Franchise Alanlarla yapılan satışlar kesin satış iken, Türkiye'deki Franchise Alanlarla yapılan satışlar konsinye esasına dayanmaktadır.

Uluslararası Franchise operasyonlarında ürün seçimi, önerilen fiyatlandırma politikası ve görsel mağazacılıktan ilgili Franchise Alanlar sorumludur. Franchise Alanlarla beş yıllık mağaza işletme planı, mağaza yeri seçimi ve bütçeleme ile ürün seçimi konularında iş birliği yapılmaktadır. Franchise Alan, yatırım harcamaları, işletme harcamaları ve stok yönetimi ile lojistikten tek başına sorumludur. Bu mağazalarda çalışan yöneticiler ve diğer çalışanlar Franchise Alanın bordrosunda kayıtlı olmakla birlikte Şirket, Franchise Alanları personel eğitimi konusunda desteklemektedir. Ayrıca Şirket, Türkiye ve yurt dışındaki perakende operasyonlarında başarılı uygulamalardan öğrenilenleri Franchise Alanları ile paylaşmakta ve önerilerde bulunmaktadır. Ek olarak Şirket, Franchise Alanlara bilgi teknolojileri ve pazarlama konularında da gerekli desteği sağlamakta, ürün seçiminde ve ürün yönetiminde stratejik planlama desteği ve görsel sunum ile ilgili yönlendirmelerde bulunmaktadır.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Açıközü, İTİB, Akmerkez Kat: 10, Kızılkaya Sok. No: 10, Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (312) 331 10 00
Etiler Kat: 10, Beşiktaş / İstanbul
Etiler Kat: 10, Beşiktaş / İstanbul
Etiler Kat: 10, Beşiktaş / İstanbul

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER

Şirket, özellikle yeni bölgelere girerken güçlü yerel ortaklık kurma fırsatlarını tespit ettiğinde franchise mağaza açmaktadır. Franchise seçim kriterleri arasında perakende deneyimi ve güçlü bölgesel kapsayıcılık dâhil olmak üzere operasyonel yetenekler ve nakit yaratma ile güvenilirlik gibi finansal ölçütler bulunmaktadır.

Koton'un Türkiye'de yürüttüğü Franchise modelinin yurt dışında yürüttüğü Franchise modelinden temel farkı stok yönetimi alanındadır. Türkiye'deki Franchise mağazalarında bütçeleme ve ürün seçimi Şirket tarafından yapılmaktadır ve stok yönetimi Şirket'in sorumluluğundadır. Uluslararası Franchise mağazalarında ise bu görev ve sorumluluklar Franchise Alana aittir. Türkiye'deki Franchise mağazalarında sezon sonunda satılmayan ürünler, Şirket'in doğrudan işlettiği mağazalarda olduğu gibi iade deposuna alınmaktadır. Koton'un Türkiye'deki Franchise mağazaları da Şirket'in CRM uygulamalarından yararlanmaktadır.

Şirket'in Türkiye'deki operasyonları kapsamında Franchise Alanlardan temel beklentisi, Şirket'e mağaza için uygun lokasyon önerileri sunmalarıdır. Yabancı Franchise Alanlardan ise buna ek olarak, sektör deneyimi ve finansal güvenilirlik gibi diğer bazı kriterlerin de karşılanması beklenmektedir.

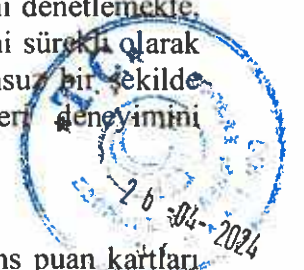
Satış - Operasyonel Mükemmellik

Satış destek - operasyonel mükemmellik departmanının öncelikli odak noktası, en iyi müşteri deneyimini sağlamak amacıyla global olarak tüm mağazalarda operasyonel standartları oluşturmak, koordine etmek, bunları denetlemek ve çalışanları da bu çerçevede eğitmektir.

Bu departman, yeni prosedürler ve verimlilik standartları belirleyerek, müşterilere hitap eden mağaza ortamları yaratmayı amaçlamaktadır. Buna paralel olarak, operasyonel mükemmellik departmanına bağlı çalışan eğitim ekibi de çalışanların eğitim ihtiyaçlarını tespit ederek, çalışanların bilgi ve becerilerini geliştirmeye yönelik programlar tasarlamaktadır. Şirket, tüm mağazalardaki her bir çalışana ulaşmak için dijital e-öğrenim araçlarını kullanmaktadır. Her bir mağaza çalışanı, kendi sorumluluk seviyesine göre özel olarak hazırlanmış e-öğrenim modüllerine erişebilmektedir. Satış destek - operasyonel mükemmellik departmanı ve söz konusu departmana bağlı olan eğitim ekibi de bu programların uygulanmasını denetlemekte, bunların mağazalardaki işlevselliğini izlemekte ve mevcut eğitim girişimlerini sürekli olarak geliştirmektedir. Süreçlerin Koton Grubu mağazaları ve çalışanlarına sorunsuz bir şekilde aktarılmasının ardından, operasyonel mükemmelliği artırmak ve müşteri deneyimini geliştirmek için mağazalar denetimden geçirilmektedir.

Performans Raporlaması

Operasyonel verimliliği en üst düzeye çıkarmak için mağazalarda performans puan kartları kullanılmaktadır. Performans puan kartları objektif kriterlere dayanmakta olup hem mağazalar hem de merkezi departmanlar için temel performans göstergeleri çerçevesinde değerlendirme yapılmasını sağlamaktadır. Performans puan kartları aynı zamanda çalışan ikramiyelerinin hesaplanması ve terfi tespitlerinin yapılması amacıyla da kullanılmaktadır. Mevcut müdür ve direktörlerin yaklaşık %73'ü kurum içinde terfi eden kişilerden oluşmaktadır.



[Handwritten signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Açıközü, Akmerkez, Akmerkez Çarşı No:11, Kapı No:5, Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 271873/33133 / 10961 / Şirket Sicil No: 271873/33133 / 33
Anonim Kurumlar V.D. No: 271873/33133 / 33 / 10961

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Yeni mağaza operasyonları

Hem Türkiye'de hem de yurt dışında yeni mağaza açma süreci, ilgili il veya ilçenin nüfusu; gelir seviyeleri; işsizlik oranları; rekabet ortamı; yaz ve kış aylarının sayısı dâhil olmak üzere iklim; ilgili bölgedeki temel ekonomik faaliyet; kadınların iş gücündeki payı; erkek ve kadınların ortalama yaşı ve nüfusun yaş grupları bazında dağılımı ile lojistik amaçlı ulaşım altyapısının mevcudiyeti gibi demografik, ekonomik ve coğrafi verilerin analizi ile başlamaktadır. Yurt dışı mağaza açma süreci bakımından, ilgili ülkenin hukuki alt yapısı, gümrük vergi ve harçları ile lojistik maliyetleri de göz önünde bulundurulmaktadır. Toplanan veriler belirli bir potansiyelin mevcudiyetine işaret ediyorsa, Şirket saha ziyaretleri gerçekleştirerek perakende satışların yapıldığı, farklı gelir düzeyindeki tüketicilerin yoğunlaştığı caddeler ve alışveriş merkezlerini tespit eder ve ek olarak söz konusu cadde ve alışveriş merkezlerindeki rekabet ortamını değerlendirir. Şirket, müşteri trafiğinin yoğun olduğu ve gelir düzeyi daha yüksek, güncel giyim tarzına sahip tüketicilerin uğrak yeri olan caddeler ve alışveriş merkezlerini seçmeyi hedeflemektedir. Mağaza açma sürecinin ilerleyen aşamalarında, yönetimin onayına tabi olacak olan fizibilite raporları hazırlanmaktadır.

Bir mağazanın açılması için iç onaylar alındıktan sonra aşağıdaki aşamalar izlenmektedir:

- Alışveriş merkezi planı ve mağaza planının ve fotoğrafların incelenmesini ve ilgili konumun ziyaretlerini de içeren, konum teyidi.
- Mimari planın geliştirilmesi ve aydınlatma, kat planları ile mobilyalara ilişkin kararları içeren bir mağaza planının geliştirilmesi.
- Kapasitenin hesaplanmasını ve ilgili mağazada satılacak ürün opsiyonlarının değerlendirmesini içeren bir mağazacılık planının geliştirilmesi.
- Ürün kategorilerinin belirlenmesi ve vitrinler ve mağaza içi mobilyalar için görsel teşhir hazırlığı da dâhil olmak üzere hazırlıklarını içeren açılış düzenlemesi.

Bu süreç genellikle beş ila on hafta sürmektedir. Şirket, cazip lokasyonlara yatırım yapmak için disiplinli bir yaklaşım izlemekte ve mağazalar açılışı için yapılan yatırım harcamasının geri ödeme süresinin iki yıldan az olmasını hedeflemektedir. Yeni mağazalar için satışın ivmelenmesi dönemi ise altı ila dokuz ay arasında değişmektedir.

E-ticaret

Şirket, koton.com adresli internet sitesini Türkiye'de kullanıma açtığı 2015 yılı itibarıyla e-ticaret alanında faaliyet göstermektedir. Koton'un kendi internet sitesinin yanı sıra Grup yurt içi ve yurt dışında 29 çevrimiçi (online) pazaryerinde de faaliyet göstermektedir. Grup'un e-ticaret faaliyetleri 57 ülkeyi kapsamaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, e-ticaretten elde edilen gelirlerin sırasıyla %71,8'i ve %65,4'ü Türkiye'den kaynaklanmakta olup, kalan %28,2'si ve %34,6'sı ise yurt dışındaki operasyonlardan elde edilmiştir. E-ticaret, 2022 yılında Grup'un konsolide toplam gelirinin %9,4'ünü; 2023 yılında ise %10,7'sini oluşturmuştur (2023 ve 2022 yılı e-ticaret geliri oranının sırasıyla %7,7'si ve %6,1'i Türkiye'deki e-ticaretten, %3,0'ı ve %3,3'ü ise çevrimiçi (online) pazaryerleri aracılığıyla yapılan uluslararası e-ticaretten kaynaklanmaktadır).



[Handwritten signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

122

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret	Nemo Apparel B.V.	Yılmaz Yılmaz	Şükriye Gülden Yılmaz	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>	<i>[Handwritten signature]</i>
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. Arzalanca, Yenidoğan Arazacılar Çarşı No:3 İç Kapı No:23 Sarıyer / İstanbul Tic. Sic. No: 271273/3311 (P) Mers: 08170071273331000000 Hesap Kurumu: Vakıfbank A.Ş. Şube: İstanbul - Sarıyer / İstanbul www.koton.com				AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ	

Şirket'in pazarlama ve satın alma ekiplerinin çabaları, sosyal medya etkileşimleri ve müşterilerin artan çevrimiçi (online) alışveriş eğilimi sayesinde, e-ticaret son birkaç yıldır önemli ölçüde gelişmiştir. Şirket, müşteri davranış ve ihtiyaçlarını anlayıp analiz etmek, mobil uygulama kullanımını artırmak ve satışa dönüşüm oranlarını artırmak amacıyla CRM programı da dâhil olmak üzere çeşitli araçlar kullanmaktadır. Koton.com'un 2022 yılının ikinci yarısında yenilenmesi ve yakın zamanda hayata geçirilen Koton Club sadakat programı e-ticaretin benimsenmesindeki önemli faktörlerdendir. Bu gelişmeler aynı zamanda müşteriler için daha kişiselleştirilmiş bir deneyim sağlamak amacıyla müşteri verilerinin analiz edilmesini ve değerlendirilmesini de kolaylaştırmıştır. Müşteri memnuniyetini artırma amacı doğrultusunda, Koton'un dijital alandaki çeşitlilik ve zenginleştirme çalışmaları da sürmektedir.

E-ticaret, Koton'un büyüme stratejisinde kritik bir noktada konumlanmıştır. Pazaryerleri de dâhil olmak üzere e-ticaretten elde edilen gelir, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla %23,2 artış göstermiştir. Türkiye'de, koton.com üzerinden gerçekleştirilen satışlar da aynı dönemde %63,3 oranında artmıştır. Şirket'in hedefi, beş yıl içinde e-ticaretin toplam gelir içerisindeki payının %20'yi geçmesidir.

Dijital Pazarlama, Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) ve CRM Programı

Şirket'in internet sitesi 2022 yılında yaklaşık 9 milyon kullanıcı tarafından yaklaşık 77 milyon kez ziyaret edilmiştir. 2023 yılında, Koton, satışa dönüşüm oranını ve yatırım getirisini artırmaya odaklanarak, dijital pazarlama faaliyetlerini önemli ölçüde genişletmiştir. Bu çerçevede Koton, satın alma eğilimleri yüksek bir müşteri kitlesini hedef almakta ve bu müşterileri cezbetmek için ürün odaklı iletişimler tasarlamaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde satışa dönüşüm oranı %1,14 olarak gerçekleşmiş olup 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde bu oran %0,61 idi. Ayrıca 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde mobil uygulama satışa dönüşüm oranı %1,74 iken, satışların yoğun olduğu süper cuma (black friday) gibi kampanya dönemlerinde bu oran %3'e yükselmiştir. Şirket'in internet sitesi ve mobil uygulaması aracılığıyla gerçekleştirdiği satışlarda mobil uygulamanın payı, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %58'e yükselirken, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde ise bu oran %45 olmuştur. Satışların yoğun olduğu dönemlerde ise söz konusu oran %80'e ulaşmıştır. Şirket, sosyal medya fenomenleri aracılığıyla yürütülen pazarlama faaliyetleri ve potansiyel yeni sosyal kanallar aracılığıyla bu rakamları artırmayı planlamaktadır.

Aşağıdaki tabloda e-ticaret operasyonları için 2023, 2022 ve 2021 yıl sonu verileri sunulmaktadır:

	31 Aralık'ta sona eren yıl		
	2023	2022	2021
Ortalama sepet büyüklüğü – koton.com (TL) ⁽¹⁾ ...	877	575	466
Ortalama sepet büyüklüğü – Türkiye Pazar yerleri (TL).....	358	234	214
Ortalama sepet büyüklüğü – yurt dışı Pazar yerleri (TL).....	525	442	398

Dipnot:

(1) Mobil uygulama dâhildir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023 ve 2022 tarihlerinde sona eren finansal dönemlerde e-ticaret faaliyetlerinin satışa dönüşüm oranı ve yatırım getirisine ilişkin veriler sunulmaktadır:

	31 Aralık'ta sona eren finansal dönem	
	2023	2022
Toplam dönüşüm oranı (%)	1,14	0,61
Dönüşüm oranı – mobil uygulama (%)	1,74	0,69
Yatırım Getirisi (ROI) ⁽¹⁾ (%)	23,43	16,31
Ödenen Yatırım Getirisi (ROI) ⁽¹⁾ (%)	11,06	6,04
Gelir payı – mobil uygulama ⁽³⁾ (%)	58	45

Dipnot:

(1) Yatırım getirisi, Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) etkinliğinin bir ölçüsüdür ve net kârın arama motoru optimizasyonuna yapılan toplam yatırıma bölünmesi olarak tanımlanır.

(2) Toplam müşteri sıklığı, bir müşterinin ilgili dönemde kaç kez alışveriş yaptığı olarak tanımlanmaktadır.

(3) koton.com'dan elde edilen gelirin mobil uygulamadan elde edilen payıdır.

Müşterilere yönelik etkileşim araçları ve reklamlara ilişkin olarak, en iyi cümle biçimini belirlemek amacıyla Şirket a/b testleri (rastgele seçimli deney süreci) uygulamakta ve yaklaşımını müşteri tepkilerine göre güncellemektedir. Bu sayede Şirket, müşterilerine yönelik etkileşim araçları ile reklamlarının açılma ve tıklanma oranını artırmıştır.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren finansal döneme ilişkin olarak Şirket'in dijital faaliyetleriyle ilgili çeşitli veriler sunulmaktadır:

	31 Aralık'te sona eren finansal dönem	
	2023	2022
E-posta açılma oranı (%)	18,62	5,53
Mobil uygulama anlık bildirim açılma oranı (%)	0,47	0,39
Görüntülenme başına tıklama oranı (%)	4,22	2,18

Şirket ayrıca arama motoru optimizasyonuna da odaklanmakta ve anahtar kelime sıralamaları ile arama motoru optimizasyonu ölçümlerini iyileştirmeye devam etmeyi hedeflemektedir. Şirket, bu kapsamda Türkiye'deki başarısının ardından, arama motoru optimizasyonu uygulamalarını diğer ülkelere de yaymaktadır. İlerleyen süreçte, sezon bazlı arama motoru optimizasyonu kapsamında anahtar kelimeleri, renk ve nitelik bazlı endeksler ile arayüz görünümünün iyileştirilmesi de dâhil olmak üzere kapsamlı arama motoru optimizasyonu çalışmalarına çok daha fazla odaklanmayı hedeflemektedir. Bu alandaki çabaları, Ağustos 2023'te marka dışı aramalarda, Ağustos 2022'ye kıyasla %165 artışla sonuçlanmıştır. Anahtar kelime sayıları da aynı dönemde %28 artış göstermiştir. Koton.com'un yerleşmesinden sonraki bir yıl içerisinde, "Müşteri Deneyimi" bölümünde detaylı bir şekilde anlatıldığı üzere, 100'den fazla arama motoru optimizasyonu iyileştirmesi hayata geçirilmiştir.

Müşteri Deneyimi

2022 yılında, Şirket internet sitesi, koton.com'u ve Koton mobil uygulamasını yenilemiştir. Bu yenilemeyle; ürünlerin görsel, video ve içerik açısından daha etkili bir şekilde sunulması ve akıllı önerilerle hızlı ve kolay bir müşteri deneyimi sağlanması hedeflenmiştir. Yenileme projesinin ardından yeni internet sitesinin genel görünümü de daha modern bir arayüze dönüştürülmüştür. Yeni özellikler arasında, ürün listeleme sayfalarındaki kişiselleştirme, çoklu



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

modellerini kapsamaktadır. Bu kapsamda 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde pazaryeri satışlarının yaklaşık %64'ü B2C modeli çerçevesindeki satışlardan gerçekleşmiş olup geri kalan %36'sı ise B2B modeli çerçevesindeki satışlarından oluşmuştur. Şirket, ilerleyen dönemlerde B2C modeli çerçevesinde gerçekleşen satış oranının artması beklemektedir. Grup'un Trendyol'da yaklaşık 2,7 milyon mağaza takipçisi olup kadın kategorisinde bu alanda öncü konumdadır. Ayrıca Grup iş ortaklarıyla birlikte CRM programı ve reklam faaliyetleri yürütmektedir. Segmentasyon ve hedef kitle çalışmalarıyla yeni müşteri kazanımı, aktif müşteri sayısının yüksek tutulması ve satın alma sıklığının artırılması amaçlarına yönelik adımlar atılmaktadır. Bu operasyonlarda hızlı kargo ve aynı gün kargo gönderimi seçeneklerinin yanı sıra ürün ve müşteri yönetimi de önemli rol oynamaktadır.

Uluslararası e-ticaret

Şirket, 2024 yılı içerisinde koton.com'u Kazakistan, Romanya, Suudi Arabistan ve Sırbistan'ı kapsayacak şekilde genişletmeyi ve sonrasında bölgedeki diğer ülkelere yönelik olarak da internet siteleri açmayı hedeflemektedir. Ek olarak Koton Grubu, faaliyet gösterdiği uluslararası pazarlarda pazaryeri faaliyetlerini genişletmeye odaklanmaktadır. Uluslararası pazarlara yönelik ileriye dönük e-ticaret operasyonları ve stratejiler aşağıda yer alan paragraflarda ayrıntılı olarak açıklanmaktadır.

Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi

Grup, Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi bölgesindeki e-ticaret faaliyetlerine Nisan 2021'de Namshi.com ile başlamıştır. Bu iş birliği, ürünlerin Bahreyn, Dubai, Katar, Umman ve Suudi Arabistan'daki müşterilere tanıtılmasına olanak sağlamıştır. Ayrıca bu iş birliği sayesinde Namshi.com'da yaklaşık 20.000 ürün satışa sunulmaktadır. Operasyonel olarak, Körfez İşbirliği Konseyi bölgesinden gelen siparişler günlük bazda Türkiye deposundan sevk edilerek müşterilere ulaştırılmaktadır. 2022 yılında Körfez İşbirliği Konseyi bölgesindeki e-ticaret satışlarında, 2021 yılına kıyasla %100 büyüme kaydedilmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla %64 büyüme kaydedilmiştir.

Grup, bölgede pazar büyüklüğünü ve satışlarını artırmak amacıyla BAE'den başlamak üzere, kendi internet sitesini devreye almayı planlamaktadır. Ayrıca, Noon gibi halihazırda faaliyet göstermediği pazaryerlerinde de ürünlerini müşteriler ile buluşturmayı hedeflemektedir.

Avrupa

Grup, Romanya'da emag.ro ve fashiondays.ro aracılığıyla Nisan 2021'de satışa başlamıştır. Bu iş birlikleri Koton ürünlerinin Bulgaristan, Macaristan ve Romanya'daki müşterilere satılmasına olanak sağlamaktadır.

Avrupa'daki büyüme stratejisi doğrultusunda, Almanya merkezli Zalando.com üzerinden Nisan 2022'de satış yapılmaya başlanmıştır. Koton, geniş ürün yelpazesıyla değişen müşteri taleplerine yanıt veren ürünler sunarak Avrupa'da Avusturya, Belçika, Danimarka, Finlandiya, Fransa, Almanya, İtalya, Hollanda, Polonya, İspanya ve İsveç'te yeni müşterilere ulaşmaya devam etmektedir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla %228 büyüme kaydedilmiştir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Şirket, Avrupa'daki büyüme stratejisini desteklemek, ülke ağını genişletmek ve daha fazla pazaryeriyle entegrasyonu sürdürmek için Ağustos 2023'te Romanya'da üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla bir lojistik merkezi kurmuştur. Ayrıca halihazırda mağazaların bulunduğu Sırbistan'da *online* faaliyetler başlatmak üzere 2024 yılı içerisinde yine üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla yeni bir lojistik merkezi kurulması planlanmaktadır.

2024 yılında Romanya ve Sırbistan için Koton'un kendi internet sitelerinin açılması ve Koton ürünlerinin Amazon Europe, Aboutyou, Limango, VanGraff, Elefant ve Zappatos kanalları üzerinden satılmaya başlanması hedeflenmektedir. Ek olarak, pazaryeri iş birlikleri Avrupa'nın büyük bir bölümünü kapsayacak olup, Romanya lojistik merkezinin açılmasıyla Avrupa'nın e-ticaret büyüme stratejisinin en önemli parçası haline geleceği düşünülmektedir.

BDT Bölgesi

2020 yılında Kazakistan'da kaspi.com üzerinden Koton ürünlerinin satışına başlanmıştır. Müşterilerin hem fiziksel mağazalarda hem de internet sitesinde entegre ve tutarlı bir deneyime sahip olmaları için Kazakistan'da çok kanallı bir yaklaşım izlenmektedir. Bu yaklaşım, hem mağazalarda hem de kaspi.com internet sitesinde benzer ürünlerin bulunması sağlanarak izlenmekte ve bu da ürünlerin çevrimiçi (*online*) olarak müşterilere tanıtılmasına olanak sağlamaktadır. Kazakistan'da e-ticaret satışlarında 2022 yılında, 2021 yılına göre %110, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla %144 büyüme kaydedilmiştir.

Şirket, büyüme stratejisini desteklemek, ülke ağını genişletmek ve daha fazla pazaryeriyle entegrasyonlarını sürdürmek amacıyla 2023 yılında üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla Kazakistan'da bir lojistik deposu kurmuştur.

Ukrayna'da satışlar 2020 yılında kasta.com üzerinden yapılmaya başlanmış olup müşterilerin hem mağazalarda hem de internet sitesinde entegre ve tutarlı bir deneyime sahip olmaları için Ukrayna'da çok kanallı bir yaklaşım izlenmektedir. Bu yaklaşım, Kazakistan'da takip edilen modele benzer olarak, hem mağazalarda hem de kaspi.com internet sitesinde benzer ürünlerin bulunması sağlanarak izlenmekte ve bu da ürünlerin çevrimiçi (*online*) olarak müşterilere tanıtılmasına olanak sağlamaktadır.

Koton, daha kapsamlı bir mağaza ağına yayılarak hizmet vermek için koton.kz adresli internet sitesini açıp Azadea ve Myshop platformlarında da satışlara başlamayı planlamaktadır.

Diğer Ülkeler

Fas'ta satışlar 2020 yılında jumia.ma üzerinden yapılmaya başlanmış olup Fas'ta da hem mağazalar hem de jumia.ma adresli internet sitesini kapsayan benzer bir çok kanallı yaklaşım izlenmektedir. Bu yaklaşımlar, Koton ürünlerinin Faslı müşterilere çevrimiçi (*online*) olarak tanıtılmasına olanak sağlamıştır.

Şirket, 2024 yılında Amerika merkezli Walmart ile çalışmaya başlayıp ürünlerini Amerika Birleşik Devletleri'ndeki müşterilerine ulaştırmayı hedeflemektedir.

Ödeme Hizmetleri

Şirket, internet sitesi ve mobil uygulaması için, Visa ve MasterCard gibi kredi kartı şemaları aracılığıyla kendi platformunda kredi kartı tahsilatlarını kolaylaştırmaktadır. Çevrimiçi kredi



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazapa Mh. 99. Sokak Ayazapa Çarşısı Kapı No: 5/10 - Beşiktaş / İstanbul

Tel: 0 212 331 33 33 / 33 33 33 / 33 33 33

Revizyon Numaraları V.D. 581 039 0304 / Menkul D. 001103909-3407501

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. MENKUL DEĞERLER
ŞİRKETİ

kartı tahsilatları Türkiye İş Bankası A.Ş., Akbank T.A.Ş. ve Türkiye Garanti Bankası A.Ş. dâhil olmak üzere çeşitli bankaların çevrimiçi satış noktası (*online POS*) hizmetleri üzerinden gerçekleştirilmektedir. Ayrıca Şirket; Papara, Tosla ve Garanti Pay gibi dijital ön ödemeli kartların tahsilatları için Teqpay ile iş birliği yapmaktadır. Şirket, MasterCard'ın çevrimiçi ödeme çözümü "Masterpass"i kullanarak kullanıcıların internete bağlı tüm cihazlardan her alışverişte kart bilgilerini girmeden kolay ve güvenli alışveriş yapmalarını sağlamaktadır. Koton ek olarak, müşterilerinin tercihlerine göre 2.000 TL ve altındaki siparişler için kapıda nakit ödeme kolaylığı sağlamaktadır.

Koton'un çevrimiçi alışveriş platformu müşterilere kredi kartıyla taksitli satış ve "Şimdi Al Sonra Öde" opsiyonu dâhil olmak üzere çeşitli finansman seçenekleri sunmaktadır. Şirket, müşterilerine kredi kartıyla yapılan alışverişlerde altı taksite kadar taksitlendirme seçeneği sunmakta ve "Şimdi Al Sonra Öde" opsiyonunu sunmak için Hopi ile iş birliği yapmaktadır.

Toptan Satış

Grup, toptan satış operasyonları aracılığıyla ürünlerin; köşe mağazaları, kurumsal kanal, B2B ve uluslararası toptan satış gibi, çok markalı satış noktaları dâhil satış noktalarına ulaştırmaktadır. Türkiye'deki toptan satış geliri 2021'den 2023'e kadar %12,0'lık bir YBBO ile büyümüş ve aynı dönemde toptan satış için katkı marjı %33,3'lük bir YBBO ile büyüyerek 2021'deki %22,2'lik katkı marjına kıyasla 2023'te %31,5'lik bir katkı marjına ulaşmıştır. 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, toptan satış, Grup'un konsolide toplam gelirinin sırasıyla %4,9 ve %5,5'ini oluşturmuştur. 2023 yılında toplam gelirin %4,8'i Türkiye'deki toptan satış faaliyetlerinden, kalan %0,1'i ise uluslararası toptan satış faaliyetlerinden kaynaklanmıştır. Toptan satışların tamamı kesin satış niteliği taşımakta olup, konsinye satış yöntemi uygulanmamaktadır.

Köşe mağazası kanalı

Köşe mağazası kanalı, yurt içi çok markalı satış noktası operasyonunu temsil etmektedir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket'in Türkiye'de 59 ilde toplam 193 müşterisi bulunmaktadır. Bu kanal, 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, toplam toptan satış gelirinin sırasıyla %37,3'ünü ve %33,7'sini oluşturmuştur.

Kurumsal kanal

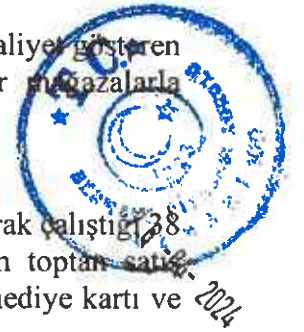
31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Şirket, Türkiye genelinde 40'tan fazla şehirde faaliyet gösteren Boyner, Özdilek, Gencallar ve Çetinkaya dâhil olmak üzere büyük zincir mağazalarla çalışmaktadır.

B2B satış kanalı

İşletmeden işletmeye satış kanalında 31 Aralık 2023 itibarıyla Şirket'in aktif olarak çalıştığı 38 müşteri bulunmaktadır. B2B satış kanalı, son dönemlerde en hızlı büyüyen toptan satış kanalıdır. Şirket'in bu kapsamdaki operasyonları arasında ürün satışı, fiziksel hediye kartı ve dijital hediye sertifikası uygulamaları yer almaktadır.

Uluslararası toptan satışlar

Şirket, uluslararası toptan satış yoluyla yurt dışına toptan satış ürünleri göndermektedir. İstanbul Merter'de, Şirket'in bu kanala hizmet veren bir mağazası bulunmaktadır. 31 Aralık



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

A.Ş.
KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazacılar Mahallesi, Ayazacılar Cad. No: 11, Kat: No: 5, Sancaktepe/İstanbul

Tel: +90 212 331 33 00

E-posta: info@koton.com.tr

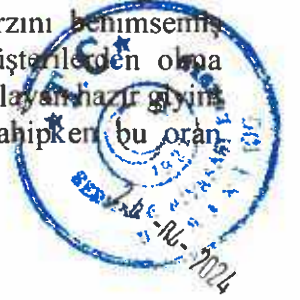
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. MENKUL ŞİRKETİ

2023 tarihi itibarıyla bu kanal üzerinden, Avrupa, BDT bölgesi ve MENA bölgesi de dâhil olmak üzere, 30 civarında ülkede 200'den fazla satış noktasında tüketicilere ürün teslimi yapılmaktadır.

Müşteri Kategorizasyonu

Şirket, aşağıda detaylı bir şekilde açıklandığı üzere "genç", "alım gücü nispeten yüksek", "kadın" ve "güncel" kategorileri ile tanımladığı bir müşteri kitlesini hedeflemektedir:

- **Genç:** Yeni neslin giderek artan önemi nedeniyle Şirket, genç müşterileri hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre Koton'un Türk müşterilerinin %59'u 25-44 yaş aralığında, %25'i 25-34 yaş aralığında ve %34'ü 35-44 yaş aralığındadır. Türkiye'deki müşterilerin geri kalanı 45-54 yaş aralığında (%23) ve 18-24 yaş aralığındaki (%18) müşterilerden oluşmaktadır. Bununla birlikte, 2022 yılında Koton müşterisi olmayanların %49'u 25 ile 44 yaş arasındadır.
- **Alım gücü nispeten yüksek:** Şirket, hazır giyim harcamalarına diğer sınıflara göre en yüksek bütçeyi ayırdıkları için alım gücü nispeten yüksek müşterileri hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre, 2022 yılında Koton'un Türk müşterilerinin %37'sinin aylık hane geliri 35.000 TL'nin üzerindedir. 2022 yılında müşterilerin %16'sı 50.000 TL aylık hane gelirin üzerinde, %20'si 35.000 TL ile 50.000 TL aylık hane geliri arasında, %24'ü 25.000 TL ile 35.000 TL aylık hane geliri arasında, %19'u 15.000 TL ile 25.000 TL aylık hane geliri arasında ve %20'si 15.000 TL aylık hane gelirin altındadır.
- **Kadın:** Koton, moda ya yakın olmaları nedeniyle, ağırlıklı olarak kadın müşterileri hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre kadınlar, hazır giyim pazarındaki en büyük müşteri grubunu oluşturmaktadır. 2022'de kadın giyimi pazarın %37'sini oluştururken, bu oran erkek giyimi, çocuk giyimi ve aksesuar için sırasıyla %31, %26 ve %5 olmuştur. OC&C Raporu'na göre 2022'de Koton müşterisi olmayanların %46'sının kadın olmasına karşılık Koton müşterilerinin %57'sini kadınlar oluşturmuştur.
- **Güncel:** Şirket, en son trendlere ayak uydurmak için gardıroplarını sürekli yenileyen güncel giyim tarzına sahip müşterileri hedeflemektedir. OC&C Raporu'na göre, 2022 yılında hazır giyim müşterilerinin %74'ü giyim tarzını güncel olarak tanımlamaktayken, aynı yıl, Koton müşterisi olmayanların %67'si giyim tarzını güncel olarak tanımlamaktadır. OC&C Raporu'na göre, güncel giyim tarzını benimsemiş müşteriler aynı zamanda nispeten yüksek alım gücüne sahip müşterilerden oluşmaktadır. 2022 verilerine göre, giyim tarzını güncel olarak tanımlayan hazır giyim müşterilerinin %46'sı 35.000 TL'den fazla aylık hane gelirine sahipken, bu oran geleneksel giyim tarzına sahip müşteriler için %35'tir.



Handwritten signature
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
129

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

100 Markası" listesinde de sekiz yıldır yer almaktadır ve Platin Global 100 Ödülleri'nde "Hazır Giyim Kategori Lideri" ödülüne layık görülmüştür.

Şirket, tüketicileri çekmek ve doğru kitlelere ulaşmak için önemli iş birliklerine imza atmıştır. Şirket'in iş birliği yaptığı ünlüler, tasarımcılar ve sosyal medya fenomenleri; başarılı kariyerleri, moda tasarımı uzmanlıkları ve sosyal medya takipçi sayılarıyla ünlü olan kişilerden oluşmaktadır. Arzu Sabancı, Rachel Araz, Pelin Yar ve Merve Özkaynak gibi birçok sosyal medya platformunda tanınmış kişilerden oluşan bir ağa sahip olan Koton, ayrıca Alessandra Ambrosio, Fahriye Evcen, Burak Deniz, Ebru Şallı, Aslıhan Malbora, Tuba Ünsal ve Teoman gibi ulusal ve uluslararası alanda sevilen birçok ünlü ile iş birliği yaptığı gibi Jean-Pierre Braganza, Hakan Yıldırım, Bora Aksu, Zeynep Tosun ve Dilek Hanif gibi modacılarla da iş birliği yapmıştır. İlkbahar/yaz 2023 sezonunda altı sosyal medya fenomeni ile yapılan iş birlikleri, gelir artışı ve artan kârlılıkla sonuçlanmıştır. Bu kampanyalarda yer alan ürünler, sezon boyunca ilgili kategorideki kadın giyim gelirlerine yaklaşık %20 oranında katkıda bulunmuştur.

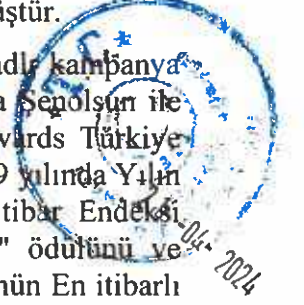
Ayrıca Koton; kadın, erkek, çocuk, genç, iç çamaşırı, plaj kıyafetleri, parti kıyafetleri ve spor gibi belirli ürün grupları için kapsül koleksiyonlar oluşturmuştur. Kapsül koleksiyonlar ve kampanyalar için pazarlama iletişimi mesajları, her bir kitleye hitap edecek ve ilgili ürün grubunun trend, kalite ve prestij yönlerini tanıttacak şekilde uyarlanmıştır.

Şirket, bu çalışmaları sayesinde yukarıda belirtilenler gibi birçok reklam ve pazarlama odaklı ödül kazanmıştır. Şirket, 2016 yılında Effie Ödülleri'nde "Koton Kids / Bu Benim Tarzım" kampanyasıyla Gümüş Effie ödülünü kazanmış, ayrıca aynı yılda, yine "Koton Kids / Bu Benim Tarzım" kampanyasıyla Kristal Elma ödülünde Bronz Ödülün sahibi olmuştur. Şirket, aldığı ödüllerin yanı sıra reklam kampanyalarına da odaklanmış ve tüketicilere ulaşmak amacıyla 2017 ile 2021 yılları arasında birçok televizyon reklam kampanyası gerçekleştirmiştir.

Şirket 2016 yılında başlattığı ve 2018 yılına kadar devam eden 14 adet televizyon kampanyasından oluşan "Şimdi... Moda, Moda Koton'da" kampanyalarını hayata geçirmiştir. "Jean" kampanyasının lansmanını da Teoman'ın "Paramparça" adlı şarkısıyla gerçekleştirmiştir. Bu kampanya Fahriye Evcen iş birliğiyle yürütülmüştür. Şirket, 2017 yılında "Fashion Koton" kampanyasıyla bir Gümüş Effie ödülüne, 2018 yılında ise "Beyaz Jeans" ve "Paramparça" kampanyalarıyla bir Bronz Effie ödülüne layık görülmüştür.

2018 yılında üç adet televizyon kampanyasından oluşan "Anlaması Lazım" adlı kampanya hayata geçirilmiştir. Bu çalışmalar, reklam yüzü olan Burak Deniz ve Melisa Sepolsun ile gerçekleştirilmiştir. "Anlaması Lazım" kampanyası, müziği ile 10. Mixx Awards Türkiye ödülünde Doğal Reklamlar (Native Ads) kategorisinde "Bronz" ödülünü, 2019 yılında Yılın Kampanya Markası Ödülleri'nde "Yılın Markası" ödülünü, 2019 Türkiye İtibar Endeksi Ödülleri'nde Kadın Giyim kategorisinde "Türkiye'nin En Prestijli Markası" ödülünü ve 2018'de The ONE Awards Bütünleşik Pazarlama Ödülleri'nde "Moda Sektörünün En İtibarlı Markası" ödülünü almıştır. Ayrıca Şirket, Anlaması Lazım kampanyasıyla 2019 yılında Altın Effie ödülünü kazanmıştır.

Şirket'in, ürünlerinin resimlerini fiyatlarıyla etiketlediği Instagram stratejisi olan "Fiyat Etiketleri" ("Price Tag") kampanyası, 2018 yılında Sosyal Platform/Video Platformu Medya



[Handwritten signature]
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
131

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mh. Mecidiyeköy 2239 Çiğdemli Sok. No:5 Beşiktaş/İstanbul
Teli: 0 212 333 33 00 / 0 212 333 33 00
Pazarlama Kanunları V.D. 581 059 0291 / İletişim: 0 212 333 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Kullanımı, Yaratıcı Etkileşim İçeriği ve Dijital Platformların En Yaratıcı Kullanımı kategorilerinde "Kristal Elma" ödülünü kazanmıştır. Ayrıca 2018 yılında Şirket, Mediat Felis Ödülleri'nde Koton Jeans - Kara Sevda ve Price Tag by Koton kampanyalarıyla ödüle layık görülmüştür. 2019 yılında, "Koton Tam Benim Tarzım" kampanyası En İyi Jingle kategorisinde "Kristal Elma" ödülünü kazanmıştır. 2019 yılında, marka elçisi Bensu Soral ile gerçekleştirilen "Koton'a Sor Al" kampanyası ise Koton'un tüm ihtiyaçları karşılayan uzman moda markası olarak konumlanmasını sağlamıştır.

2020 yılında Şirket, iletişim stratejilerini tasarlarken gençlerin giyim tercihlerine ciddi bir şekilde ağırlık vermeye başlamış ve pazar araştırmaları yapmıştır. Pazar araştırmaları gençlerin etiketlere ve ayrımcı, ötekileştirici dil kullanımına karşı olduğunu göstermekte olup, Şirket de kampanyalarını bu çerçevede tasarlamıştır. Bu kapsamda Şirket, giyim tercihlerinin yarattığı ön yargılara dikkat çekmek amacıyla "#EtiketleriÇıkar" kampanyasını başlatmıştır. Bu kampanya birlik olmak, anlaşılacak ve saygı duyulmak fikirleri üzerine kurularak yürütülmüştür. "#EtiketleriÇıkar" kampanyasından sonra Şirket, "Şimdi herkese saygı moda" kampanyasını başlatmıştır. Bu kampanya aynı zamanda Şirket'in sürdürülebilirlik yaklaşımı olan "Yaşama Saygı" çerçevesinde başlatılan bir iletişim kampanyasıdır.

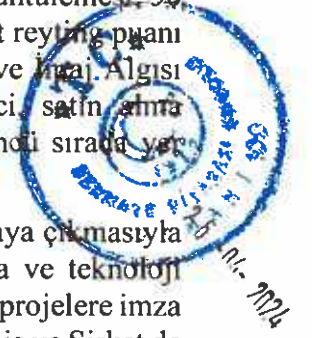
Şirket, 2020 ve 2021 yıllarında "Etiketleri Çıkar" televizyon reklam kampanyası ve 2021 yılında "Tam Benim Tarzım" reklamıyla "Altın Effie" ödülüne layık görüşmüştür. "Etiketleri Çıkar" kampanyasıyla aynı zamanda 2021 yılında Mixx Awards Avrupa Ödülleri'nde "Gümüş" ödül kazanmıştır.

2021 yılında Şirket, "trendlerin adresi Koton" pazarlama konumlamasıyla, "Sezonun Hitleri Koton'da" kampanyasını başlatmıştır. Kampanya; televizyon, dijital platformlar ve sosyal medya üzerinden başlatılarak trendleri takip eden moda tutkunlarına ulaşmayı hedeflemiştir. Şirket "#SezonunHitleriKotonda" etiketiyle de sosyal medyada önemli bir yer tutmuştur. Ayrıca Koton 2021 yılında, Türkiye'nin ilk TikTok koleksiyonu olan "Pelin & Berk" koleksiyonunun lansmanını yapmıştır.

Ekim ila Kasım 2021 döneminde Koton'un kampanyaları 3,6 milyon video görüntülemesi, 50 milyon çevrimiçi (online) etkileşim ve 25-44 yaş arası kadın grubu için 746 brüt reyting puanı elde etmiştir. Kampanya sonrası Kasım 2021'de NielsenIQ Marka Bilinirliği ve İmajı Algısı Araştırması'nda Koton, emsalleri arasında olumlu izlenim yaratmada birinci, satın alma olasılığını artırmada birinci, beğenilirlikte ikinci ve hatırlanma oranında üçüncü sırada yer almıştır.

COVID-19 pandemisi sırasında yeni paradigmalara ve yeni alışkanlıkların ortaya çıkmasıyla birlikte Şirket operasyonlarını yeniden düzenlemiştir. Bu süre zarfında moda ve teknoloji odaklı iş birliklerini artırmış ve çok kanallı bir yaklaşıma geçiş için daha entegre projelere imza atmıştır. Pandemi bağlamında çevrimiçi (online) pazarlama potansiyeli genişlemiş ve Şirket de bu kapsamda bütünleşik, çok yönlü ve çok kanallı bir pazarlama türü olan 360 derece pazarlama yaklaşımını benimsemiştir. Şirket aynı zamanda sürdürülebilirlik ve kadın odaklı pazarlama çalışmalarını da yoğunlaştırmıştır.

Şirket, Şahika Ercümen x Koton 'Suya Saygı' plaj giyim koleksiyonunun lansmanını, rekortmen sporcu Şahika Ercümen iş birliğiyle gerçekleştirmiştir. Koleksiyon, hem müşteriler nezdinde ilgi görmüş hem de Şirket'in prestijli bir halkla ilişkiler ödülü olan Altın Pusula



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şukriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Atatürk Bulvarı Maslak Ayağaç Çarşısı No: 55 Kat: 5 İstanbul
Tic. Sic. No: (212) 331 34 10 Mersis No: 34010100000000000000
Rica No: 91000000000000000000 Mersis No: 0-5810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

ödülleri "En İyi Uygulama Ödülünü" kazanmasını sağlamıştır. Suya Saygı Koleksiyonu ayrıca 2023 yılında Elle Green Awards "Yılın İklim Dostu Koleksiyonu" ödülünü kazanmıştır.

El Emeği Projesi 2016 yılında GAP İdaresi Başkanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ile birlikte başlamış olup bugüne kadar altı bin kadının hayatına dokunmayı başarmıştır. Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde kırılğan grupta yer alan kadınların üretime el emekleriyle katılmasını sağlayan proje; kadınların el becerilerini gelire dönüştürmesini sağlarken, evden çıkma, sosyal hayata katılım, mesleki gelişim gibi farklı alanlarda pozitif katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

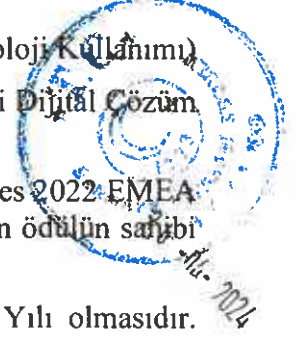
Şirket, 2022 yılından itibaren teknolojiye ve dijitalleşmeye daha fazla odaklanmaya başlamıştır. Şirket Web 3.0'ın sunduğu fırsatlardan yararlanarak, dijital varlığını güçlendirmiş ve tüketici deneyimini önemli ölçüde iyileştirmiştir. Kotonverse adlı bu projenin ilk adımı olarak, içerik üreticisi Rachel Araz, projenin yüzü olarak seçilmiş ve Rachel Araz X Koton koleksiyonunun lansmanı yapılmıştır. Kampanya kapsamında, Rachel Araz'ın tüm Metaverse platformlarıyla uyumlu, optimize edilmiş gerçekçi bir avatarı yaratılmıştır. Avatar daha sonra Rachel Araz ve Koton tasarımcılarının ortaklaşa oluşturduğu koleksiyondaki parçaları sergileyen sanal bir podiyum modeline dönüştürülmüştür. Bu yapay zeka kapsül koleksiyonu, Türkiye'nin ilk Metaverse odaklı moda yaratımıdır.

Rachel Araz X Koton koleksiyonu ve Kotonverse projesi, aşağıdakiler de dâhil olmak üzere çeşitli dijital pazarlama ödüllerine layık görülmüştür:

- 2022 Muse Yaratıcılık Ödülleri / üç ödül (Markalı İçerik, Sosyal Medya – Influencer, Video ve Animasyon)
- 2022 Felis Ödülleri / bir ödül (En İyi Influencer Kullanımı)
- 2022 Smarties EMEA Ödülleri / bir ödül (Web 3.0 – Metaverse)
- 2023 Brandverse Ödülleri / üç ödül (Yenilikçi Teknoloji Kullanımı, Deneyim Tasarımı Grand Prix ve 360 Entegre Marka Deneyimi)
- 2023 Smarties / bir ödül (Deneyim/İnovasyon Teknolojisi Kategorisi)
- 2023 Kristal Elma Ödülleri / bir ödül (Medya Ana Kategorisinde Teknoloji Kullanımı)
- 2023 TEGEP Eğitim ve Geliştirme Platformu Derneği (Eğitimde En İyi Dijital Çözüm Bronz Ödül)

Pelin & Berk x Koton iş birliği, Influencer ve Pazarlama kategorisinde Smarties 2022 EMEA Gümüş ödülünü alırken; Sosyal Medya/Influencer Ticareti kategorisinde Altın ödülün sahibi olmuştur.

2023 yılının Şirket için en önemli özelliği, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılı olmasıdır. Cumhuriyetin 100. Yılı'nın anısına bir yüzüncü yıl komitesi oluşturulmuş ve Türkiye'de Cumhuriyetin kuruluşunda önem taşıyan bölgelere yıl boyunca her ay ziyaretler düzenlenmiştir. Koton ayrıca Marketing Türkiye tarafından yapılan halk oylamalarına dayanan bir ödül olan "Cumhuriyet Değerlerini Taşıyan Marka" ödülüne layık görülmüştür.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayakkabı, Tekstil, Maslak, Ayakkabı, Çanta, Kumaş, Çamaşır / Kumaş
Tel: 0 (272) 331 3311
Rahatın Kıymacıdır. F5010010341 Nezas No: 0-5810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
MENKUL ŞİRKETİ

2023 yılında Koton'un güncel modaaya uygun trend parçalarını müşterilerine duyurmak amacıyla "Koton'la Çık Ortaya" kampanyası başlatılmıştır. Kampanyanın stratejik iletişim hedefi trend kıyafetlerin yarattığı en temel duyguyu sahiplenen marka olmaktır. Kampanya Fahriye Evcen ile birlikte 360 derece uçtan uca bir iletişim kampanyası olarak tasarlanmıştır. Yapılan iletişimle Instagram ve Tiktok mecralarında 10 farklı sosyal medya fenomeni (*influencer*) iletişimi ile iki milyon izlenme elde edilmiştir. Yapay zeka destekli ve sosyal medya odaklı yarışma konseptleri ile de kampanyanın görünümü genişletilmiştir. Bu sosyal medya yarışmaları ile dokuz milyon erişim ve 1,2 milyon etkileşim elde edilmiştir.

Şirket'in CEO'su Dr. Ahmet Bülent Sabuncu, 2022 ve 2023 yılında, Türkiye'nin en prestijli liderlik ödüllerinden biri olan Altın Lider Ödüelleri'nde En Başarılı 50 CEO'dan biri olarak ödüllendirilmiştir. Aynı yıl, yönetim kurulu başkanı Yılmaz Yılmaz ve yönetim kurulu üyesi Gülden Yılmaz "Perakende Güneşi" ödülüne ödüle layık görülmüş ve Gülden Yılmaz, Fortune Magazine dergisinin yayımladığı En Güçlü 50 İş Kadını listesinde yer almıştır.

Şirket Pazarlama ve Görsel İletişim Direktörü Büşra Miray Müftüoğlu Diren, Fortune Türkiye ve Data Expert iş birliğiyle yürütülen araştırma sonucunda CMO Summit 2020'de "Türkiye'nin En Etkili 50 CMO'su" arasında gösterilmiştir. Kendisi ayrıca Capital Dergisi'nin 2020 yılında 20. kez hazırlanan ankette "En Başarılı 30 Pazarlama Lideri" ve beş seçkin lider arasında yer almıştır. Ayrıca 2021, 2022 ve 2023 yıllarında Altın Lider Ödüelleri'nde "Türkiye'nin En Başarılı 50 CMO'su" arasında gösterilmiştir.

2023 yılında Altın Lider ödüllerinde ayrıca İnsan Kaynakları Direktörü Aylin Gemici Altın Lider-CHRO ödülünü, aynı ödül programında şirket CFO'su Mert Güneş Sönmezsoy Altın Lider – CFO ödülünü almıştır. Böylelikle, Koton CEO, CMO, CFO ve CHRO ile dört kategoride birden aldığı Altın Lider Ödüelleri ile Türkiye'nin Altın Liderleri Büyük Ödülü'nü de kazanmıştır.

Sosyal Medya

Koton markası, geniş bir sosyal medya topluluğuyla olan güçlü müşteri etkileşiminden yararlanmaktadır. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Koton'un yaklaşık 1,5 milyon Facebook ve yaklaşık 2,8 milyon Instagram takipçisi mevcuttur. Şirket 2023 yılı sonunda, 656 milyonu Instagram'da, 39 milyonu Facebook'ta, 43 milyonu Tik Tok'ta, 32 milyonu YouTube'da ve bir milyonu X'te (eski adıyla Twitter) olmak üzere yaklaşık 771 milyonun üzerinde sosyal medya görüntülenmesi elde etmiştir.

Şirket'in sosyal medya konusundaki yaklaşımı da bu alandaki başarısının temelini oluşturmaktadır. Şirket, sosyal medya kanalları aracılığıyla kaliteli, trend ve dayanıklı ürünler mesajını vermeyi hedeflemektedir. Şirket, tüketicilerle bağını güçlendirmek ve faaliyetlerini onlarla paylaşmak için dijital medyayı ve sosyal medya kanallarını aktif olarak kullanmaktadır. Instagram, Tik Tok ve YouTube bu çerçevede kullanılan esas kanallardır. Şirket marka kimliğini güçlendirmeyi, faaliyet ve değerlerine ilişkin farkındalığı artırmayı ve tüketicilerle daha yakın bir bağ kurmayı hedeflemektedir. Her koleksiyon için sosyal medya kanallarına yönelik olarak videoların da dâhil olduğu içerikler üretmektedir. Şirket, tüketicileri interaktif özelliklerle alışveriş sürecine dâhil etmeyi hedeflemektedir. Şirket ayrıca koleksiyonları farklı hedef kitlelere göstermek için çalışmakta ve bu çerçevede ses tonu ile görsel düzenlemelerden faydalanmaktadır. Şirket doğru hedef kitleye ulaşmak için düzenli medya yatırımları yapmakta



[Signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 134

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Akmerkez İstanbul Kat: 3, Karaköy, Beşiktaş / İstanbul
Tel: 0 212 331 00 00
Rakıtao Kanakal V.D. 3010590504 Vergi No: 3455070000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

ve bu sayede profil erişimini genişletip Instagram ve Twitter'da gönderi başına aldığı etkileşimi artırmaktadır.

Şirket, rakiplerinden farklı olarak, Koton ürünleri için daha yaratıcı ve trend bir tasarım dili kullanarak ve görsellerinde son tasarım trendlerini yansıtmayı hedefleyerek içerik ürettiğini düşünmektedir. Ek olarak, videoların çok daha etkili olmasının değerlendirilmesinin sonucunda her koleksiyona yönelik fotoğraf çekimine ek olarak birden fazla video seti de oluşturulmaktadır. YouTube ve TikTok gibi video odaklı platformlarda etkileşimi sürdürmek için Şirket'in bu kapsamdaki içerik üretimini tutarlı bir şekilde sürdürmesi gerekmektedir.

Sosyal medyada güçlü şekilde varlık göstermek ise uzun vadeli ve gelişmeye devan eden bir stratejiyle mümkündür. Şirket de sosyal medya stratejisini hedef kitleleri ve müşterileri nezdinde ilgi uyandıran unsurlara göre daha da geliştirmeyi hedeflemektedir.

Lisans Sözleşmeleri

Şirket'in Disney, Warner Bros, Paramount, Marvel Studios, Harry Potter, Batman ve Superman, WildBrain, Pixar ve Smiley gibi markalarla lisans sözleşmeleri bulunmaktadır. Lisanslı ürünler 2023 yılında toplam gelirin %3'ten fazlasını oluşturmuştur. Yıl boyunca, lisanslı ürünlerin satışındaki performans diğer ürün kategorilerine kıyasla %3 oranında daha iyi gerçekleşmiştir. 2023 yılında yaklaşık bir buçuk milyon lisanslı ürün satılmıştır. Lisanslı ürünler 2023 yılında toplam çocuk giyim gelirin %6'sından fazlasını oluşturduğu için lisanslı ürünler ile ilgili olarak çocuk giyimine özel olarak odaklanmakta olan Şirket, lisansörlerle sıklıkla gerçekleştirdiği görüşmeler sayesinde sezon boyunca meydana gelen gelişmelere uyum sağlayabilmektedir.

Dijital Pazarlama / Performans Pazarlaması

Dijital pazarlama alanında Şirket'in öncelikli odak noktası, Koton'un marka kimliğiyle uyum sağlayan içerikler oluşturmak ve bunları doğrudan müşterilerine sunmaktır. Şirket, interaktif girişimlerle tüketicileri alışveriş süreçleri boyunca aktif bir şekilde etkileşime geçirmek ve böylece müşteriler ile Koton arasında bağ kurmayı hedeflemektedir. Şirket'in performans pazarlaması alanında temel hedefi ise stratejik eylemlerle günlük satışları ve internet sitesi ziyaret sayısını tutarlı bir şekilde artırırken Şirket bütçesini de etkin bir şekilde yönetmektir.

Şirket, markalaşma ve e-ticaret için farklı pazarlama hedeflerini ve ölçümlerini takip etmektedir. Ayrıca, markalaşma kapsamında Şirket kullanıcılarla bağını güçlendirmek için etkileşim parametrelerini gözlemlemektedir. Bu kapsamda detaylı açıklamalar için *Şirket Kanalları — E-ticaret — Dijital Pazarlama, Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) ve CRM* başlıkları altında yer almaktadır.

Şirket her bir pazarlama iletişimi için entegre bir pazarlama planı oluşturmakta ve stratejisini kanalların dinamiklerine özel olarak tasarlamaktadır. Örneğin Ece Sükan koleksiyonunun lansmanı ile görsel ve çevrimiçi (online) basın kanallarında 9,7 milyon, sosyal medyadaki fenomen paylaşımlarıyla ise ilave olarak 2,3 milyon düzeyinde kitleye ulaşılmıştır. Şirket, sosyal medya kanallarına özel üretilen içeriklerle yaklaşık 83,3 milyon görüntülenme, 13,4 milyon video görüntülenmesi ve 221.000 tıklama sayısı elde etmiştir.

COVID-19 pandemisi döneminde de Şirket etkileşim faaliyetlerini sürdürmüş ve müşterilerine özelleştirilmiş bir marka deneyimi sunmuştur. Ayrıca, dijitalleşme süreci kapsamında, Arzu

76-00



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayaraz Caddesi, Tekstil Ayaz Caddesi No:36, Kat:Merkezi Saraylar / İstanbul
Tel: +90 (212) 331 33 00
Bilgi Merkezi: +90 (212) 331 33 00
E-posta: info@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Sabancı koleksiyonuna özel olarak hayata geçirilen ve Türk moda sektöründe bir ilk olan artırılmış gerçeklik teknolojisi cep telefonlarından erişime açılmıştır.

Koton'un benimsediği yenilikçi ve öncü yaklaşım, sosyal medya dâhil tüm pazarlama kanallarında belirgin bir şekilde kendini göstermektedir. Şirket, genç kitesinin değerleri doğrultusunda, yukarıda "Pazarlama ve Reklamcılık" başlığı altında detaylı olarak açıklandığı üzere, "#EtiketleriÇıkar" kampanyasını başlatmıştır. Kampanya, milli tekvando sporcusu Kübra Dağlı, TikTok fenomenleri Özgür Deniz Cellat ve Ceren Yıldız gibi, giyim ve yaşam tercihleri nedeniyle çeşitli ön yargılara ve etiketlemelere maruz kalan kişilerle iş birliği yapılmak suretiyle başlatılmıştır. Bu kampanya, Şirket'in ilk imaj kampanyasıdır ve hem sektör içinde hem de sektör dışında birçok alanda pazarlama ve reklamcılık alanında alışılmış örneklerden farklılaşma yolunda önemli bir adım atılmasını sağlamıştır. Bu kampanya sonucunda e-ticaret trafiği 2020 üçüncü çeyreğinden 2020 dördüncü çeyreğine kadar %44 artarken, pazarlama iletişim faaliyetlerinde öne çıkan ürün gruplarının satışları da aynı dönemde %146 artmıştır. Bu kampanyaya bağlı olarak 14 Kasım 2020'de başlatılan TikTok kampanyası, altı günlük sürede 1,5 milyar video görüntülenmesi, 6,1 milyon sayfa görüntülenmesi ve 1,7 milyon video elde etmiştir. Ek olarak söz konusu kampanya, Şirket'in TikTok hesabının tüketicilerle olan ilk iletişimidir.

Şirket'in dijital etkileşimi, yukarıda "Pazarlama ve Reklamcılık" başlığı altında açıklanan, Rachel Araz ile olan iş birliği de dâhil olmak üzere, Kotonverse projesi kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri de içermektedir.

Müşteri Etkileşimi

Müşteri odaklı olma, Koton'un marka stratejisinin en önemli bileşenlerinden biridir. Müşterilerin Şirket; mağazalarda veya çevrimiçi (*online*) olarak sunulan ürün ve hizmetler hakkındaki görüşleri, geri bildirimleri ve şikâyetleri, daha iyi bir müşteri deneyimi sunmak için iyileştirmeler yapılmasını sağlamaktadır.

Şirket müşterilerine, görüşleri ve şikâyetleri için çok kanallı destek sağlamaktadır. Müşteriler Şirket'e tercih ettikleri destek kanalından ulaşabilmektedir. Müşteri ilişkileri departmanındaki temsilciler, telefon, e-posta, WhatsApp, sosyal medya ve diğer kanallar aracılığıyla soruları yanıtlayabilmektedir. Ayrıca Koton ürünlerini pazaryerlerinden satın alan müşterilerle iletişim için yeni özellikler kullanıma sunulmuştur. Örneğin Trendyol, müşterilerle gerçek zamanlı iletişim kurmayı sağlayan "Satıcıya Sor" özelliğini sunmaktadır. Çağrı merkezi, alışveriş merkezleri, sosyal medya, WhatsApp, Chatbot ve pazaryerleri aracılığıyla 31 Aralık 2023 itibarıyla yaklaşık 310.000 müşteri girdisi elde edilmiştir. Çağrı merkezine gelen çağruların yaklaşık %90'ı 20 saniye içinde yanıtlanmaktadır.

Bunun yanı sıra Koton, "ŞikayetVar" platformundan markasıyla ilgili geri bildirimleri cevaplamaktadır. 2023 yılında Koton müşteri hizmetleri ekibi, "ŞikayetVar" platformuna gelen müşteri bildirimlerindeki yönetim başarısı sayesinde, "ŞikayetVar" platformu tarafından düzenlenen A.C.E (Achievement in Customer Experience) Awards ödül töreninde "Kusursuz Müşteri Deneyimini Yaşatan Markalar, Giyim Kategorisi"nde Gold ödülün sahibi olmuştur.

Şirket'in entegre bir müşteri geri bildirim yönetim sistemi mevcuttur. Birçok farklı dijital ve fiziksel irtibat noktası aracılığıyla Şirket müşterilerinden geri bildirimler toplamaktadır.



136

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı

0 (2) 331 23 00 00

091 460 0004

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Mağazalardan, çevrimiçi (*online*) platformlardan ve müşteri çağrılarında gelen geri bildirimleri toplamak için geniş bir kategori yelpazesi üzerinden net tavsiye skorları kullanılmaktadır. Şirket hakkında negatif görüş bildirenlere Koton'u neden tavsiye etmedikleri sorulmaktadır. Net tavsiye skorları, şirketin genel performansını izlemek ve bazı müşterilerin neden Koton'u tavsiye etmediğini anlamak için önemli bir temel performans göstergesidir. Entegre müşteri geri bildirim yönetim sistemi aracılığıyla mağazalardan, internet sitesinden ve çağrı merkezinden veri elde edilmektedir. Bu kapsamda yılda yaklaşık 387.000 adet müşteri geri bildirim toplanmaktadır.

Şirket, siparişlerden sonra çevrimiçi (*online*) müşterilerden e-posta yoluyla geri bildirimler almaktadır. Mağazaları ziyaret eden müşteriler için ise geri bildirim sağlayabilmeleri adına mağazaların farklı bölümlerinde QR kodlar bulunmaktadır. Müşteriler ayrıca geri bildirimde bulunmak için müşteri ilişkileri departmanını arayabilmektedir. Toplanan geri bildirimleri özetleyen ayrıntılı raporlar ve analizler sayesinde, farklı kanallardaki müşterilerin memnuniyetsizlik alanları tespit edebilmekte ve tüm irtibat noktalarında ve kanallarda müşteri-marka etkileşimleri için müşteri deneyimi haritaları oluşturulabilmektedir.

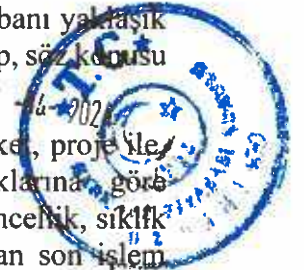
Şirket, müşterileriyle iyi bir bağ kurabilmek ve müşteri deneyimini kişiselleştirmek amacıyla verileri kullanmaktadır. Mevcut durumda birçok müşteri son derece özelleştirilmiş bir deneyim beklentisindedir. CRM tasarlanmasının amacı da müşterilerin özelliklerini, geçmişte ne satın aldıklarını ve tercihlerinin neler olduğunu tespit edebilmektir.

Eylül 2020'de Şirket, çeşitli satış kanallarındaki müşteri verilerini birleştirmek için 360 derecelik bir müşteri yolculuğu projesini hayata geçirmiştir. Söz konusu tarihten önce yalnızca çevrimiçi (*online*) müşteri verileri takip edilmekteydi. Anlamlı bir müşteri veri seti toplamak amacıyla, müşteri yolculuğu projesinin lansmanından önce çevrimiçi (*online*) satın alma işlemi gerçekleştiren müşterilerin verileri kopyalanmamıştır. Mağazalardaki veri sistemleri, koton.com üyeleri dâhil tüm müşteri tiplerini tanıyacak şekilde tasarlanmıştır. Çevrimiçi (*online*) ve mağaza müşterilerinden elde edilen verileri entegre ettikten sonra tüm müşterilerin kapsamlı bir görünümünü elde edilebilmiştir. 2020 sonu itibarıyla, mağazalardan yaklaşık 2,4 milyon müşterinin verisine ulaşılmıştır. 2021 yılında ise mağaza veritabanına yaklaşık 3,6 milyon yeni müşteri eklenmiştir. Nisan 2023 itibarıyla, mağaza müşterisi veri tabanı yaklaşık 8,6 milyona, çok kanallı müşteri veri tabanı ise yaklaşık 10,4 milyona ulaşmış olup, söz konusu sayı 31 Aralık 2023 itibarıyla yaklaşık 12 milyona ulaşmıştır.

Ayrıca Microsoft Dynamics iş birliğiyle yeni bir CRM projesine imza atan Şirket, proje ile müşterilerin hareketlerine, sipariş geçmişlerine ve satın alma alışkanlıklarına göre kişiselleştirilmiş bir arayüz sağlamaktadır. Müşteri gruplarını belirlemek için güncellik, sıklık ve parasal değer modeli kullanılmaktadır. Güncellik, Koton markasıyla yapılan son işlem faaliyetini; sıklık, bir müşterinin markayla ne sıklıkta işlem yaptığını veya etkileşimde bulunduğunu, parasal değer ise müşterinin marka için ne kadar harcama yaptığını ifade etmektedir. Şirket segmentasyonunu aylık olarak güncellemektedir. 11 müşteri segmenti bulunmakta olup Şirket müşterilerinin segmentler arasındaki hareketlerini takip edebilmektedir.

Proje kapsamında, müşterilerin aradıkları ürünü daha kolay bulabilmeleri amacıyla internet sitesinde ve mobil uygulamada arama çubuğu da kişiselleştirilmiştir. Müşterileri sepetlerindeki ürünleri daha üstün nitelikli benzer ürünlerle değiştirmeye teşvik etmek için ürün önerileri de

75-4-2021



137

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

sunulmaktadır. Proje aynı zamanda müşteri deneyimlerine dayalı olarak internet sitesinde ve mobil uygulamada kullanıcı deneyimi iyileştirmeleri yapılmasını kapsamaktadır. Genel müşteri deneyimini iyileştirebilmek için müşterilerin en çok hangi konuda memnun olduklarını analiz etmek amacıyla müşteri hizmetleri operasyonlarında da yapay zeka teknolojisi kullanılmaktadır.

İş ve Müşteri İçgörülerini

İş ve müşteri içgörülerini; müşterilerin davranışları, tercihleri ve ihtiyaçlarının yanı sıra rakipler ve trendler hakkında da derinlemesine bir anlayışa sahip olmayı ifade etmektedir. İş ve müşteri içgörülerini departmanının ana sorumlulukları arasında hem Türkiye'de hem de uluslararası arenada pazar araştırması yapmak, moda trend takibi ve analizi yapmak, stratejiler oluşturmak, koleksiyonları ve süreçleri etkileyen veri analizleri yapmak yer almaktadır.

Müşteri içgörülerimiz, müşterilerin güncellik (bir müşterinin Koton'dan en son ne zaman alışveriş yaptığı), sıklık (bir yılda Koton'dan yapılan alışveriş sayısı) ve parasal (müşteriler tarafından yapılan alışveriş tutarları) parametreler dâhil olmak üzere alışveriş alışkanlıklarına odaklanmaktadır. Bu kriterlere dayanarak Şirket, müşterileri beş segmente ve 11 alt segmente ayırmıştır. Yerleşik perakende varlığı ve kendi çevrimiçi (online) kapasitesi aracılığıyla müşteri verilerine doğrudan erişimini bulunan Şirket, yaklaşık 12 milyon müşteri verisi toplamıştır.

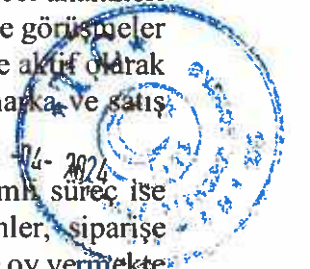
Örneğin Şirket, 15 aydan uzun süredir alışveriş yapmayan yaklaşık 400.000 müşteriyi belirlediği ve daha sonra onları bir kampanyayla yeniden kazandırmayı hedeflediği Babalar Günü kampanyası başlatmıştır. Müşteriler, Koton'un erkek giyim kategorisinde %20 indirim yapılacağını duyuran kişiselleştirilmiş bir SMS almıştır. Bunun sonucunda yaklaşık 4.000 müşteri yeniden kazanılmış ve kampanyadan sonraki üç gün içinde yaklaşık 3 milyon TL gelir elde edilmiştir.

Koton'da tüm Pazar araştırmaları, iş ve müşteri içgörülerini departmanı tarafından yürütülmektedir. Bu araştırmalar, marka sağlığına, marka bilinirliğine, mağaza çıkış anketlerine, hane halkı tüketim panellerine ve özel amaçlı araştırmalara ilişkin nicel analizleri ve odak grupları, nöro pazarlama tekniğine dayanan reklam ön testleri ve yüz yüze görüşmeler gibi nitel analizleri içermektedir. İş ve müşteri içgörülerini departmanı, müşterilerle aktif olarak iletişim halindedir ve müşteri içgörülerini düzenli olarak yönetim, pazarlama, marka ve satış ekipleriyle paylaşmaktadır.

Müşterilerin bir sonraki sezona yönelik tercihlerini anlamak için bir diğer önemli süreç ise değerlendirme sistemidir. Temel ürünler ve çok satanlar dışındaki tüm ürünler, siparişe dönüşmeden önce hedef kitle odak gruplarına sunulmaktadır. Bu gruplar, ürünlere oy vermekte ve bir değerlendirme puanı hesaplanarak planlama sistemine aktarılmaktadır. Puanı düşük olan ürünler koleksiyon listelerinden çıkarılmakta, puanı yüksek olanlar ise koleksiyonlara daha büyük miktarlarda eklenmektedir. Şirket için değerlendirme sistemi, satılmayan bir koleksiyona sahip olma riskini azaltmaktadır. Ayrıca, trend ürünlerin de müşteriler nezdinde talep görmesini sağlamaktadır. Müşterilerin bir önceki sezonda puanladığı tüm ürünlerin yaklaşık %85'inde puanlar ile gerçek satışlar arasında doğru orantılı bir ilişki bulunmaktadır.

İş ve müşteri içgörülerini departmanı, sezonun moda trendlerini düzenli olarak takip etmekte, gelecek ve yeni trendlere yönelik sunumlar hazırlamakta, yeni trend olan ve halihazırda satışta

26-04-2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK
TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
A.Ş. / Maslak / İstanbul / Türkiye / Koton No: 5 / Çarşı / Kat: 1 / Blok: 1
Tel: +90 (212) 331 83 83 / Faks: +90 (212) 331 83 83
E-posta: koton@koton.com.tr / www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

olan ürünler için kataloglar hazırlamakta ve rakiplerin bu trendlere yaklaşımlarını değerlendirmektedir. Bu departman ayrıca pazarda yer alan mağazaları ve e-ticaret sitelerini de ziyaret etmektedir. Sosyal medya moda fenomenleri ve ünlüler de trend analizleri için veri kaynaklarını temsil etmektedir. Bu gözlemler, Şirket'in belirli eğilimlerin etkisini ölçmesine olanak tanıyan, Şirket'in kullandığı trend belirleme aracından elde edilen verilerle birlikte derlenmektedir. İş ve müşteri içgörülerini departmanı, güncel verilerle hızlandırılmış toplantılarına aktif bir şekilde katılım göstermektedir. Bu girdilerin tümünün, "Envanter Yönetimi" başlığı altında daha ayrıntılı olarak açıklandığı üzere, bütçe kararları üzerinde etkisi bulunmaktadır.

Departmanın bir diğer önemli rolü De pazar fiyat analizlerini yapmaktır. Departman bu kapsamda üç farklı kaynak kullanmaktadır: E-ticaret verileri, sezonluk mağaza sayımları ve Şirket'in kullandığı trend belirleme aracından elde edilen veriler. Analizlerde fiyat ortalamaları, minimum ve maksimum fiyat düzeyleri, fiyat endeksleri ve indirim yüzdelerine yer verilmektedir. Trend belirleme aracından, fiyat aralıklarının kapsamı analiz edilmektedir. Toplamda, iş ve müşteri içgörülerini departmanı, Grup'un faaliyet gösterdiği 15 farklı ülke için fiyat raporları sunmaktadır. Bu raporlar belirli bir ülkedeki fiyat artışları veya düşüşleri gibi kararları etkilemektedir.

Çeşitli satış kanallarındaki (mağazalar, e-ticaret ve pazaryerleri) müşteri iadelerine ilişkin raporlar, kalite kontrol süreçlerine, tedarikçi seçimine ve ürün teslimat süreçlerine ilişkin bilgi sağlamaktadır.

Sadakat Programı

Şirket Nisan 2023'te, çok kanallı bir müşteri değerlendirmesine daha fazla ağırlık verme yönündeki kararlılığının bir etkisi olarak, sadakat programı 'Koton Club'ın ön lansmanını gerçekleştirmiştir. Sadakat programı ile Şirket, çok daha yüksek yanıt oranları ve yaya trafiği oluşturmayı, müşteri sadakatini artırmayı ve müşteriye verilen değeri artırmayı hedeflemektedir. Koton Club hem mağazalarda ve hem de çevrimiçi (online) platformda geçerlidir. Puanlar tüm ürün gruplarında (örneğin kadın, erkek, çocuk) yapılan alışverişlerden kazanılarak yıl boyunca herhangi bir satış kanalında kullanılabilir. Her bir sadakat puanı dokuz kat daha fazla getiri sağlamaktadır.

Sadakat programının başlangıcından itibaren aktif Koton Club üye sayısı 3,2 milyonu aşmıştır. Şirket yönetimi, 2024 sonuna kadar Koton Club üye sayısının altı milyona ulaşmasını hedeflemektedir. Ön lansmandan sonra 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Koton Club üyelerinin ortalama sepet büyüklüğü ve sıklığının üye olmayan müşterilerden sırasıyla %6 ve %26 daha yüksek ve fatura başına ürün sayısının Koton Club üyeleri için yaklaşık olarak %26 daha yüksek olduğunu göstermektedir. Koton Club, Türk perakende müşterilerinin %44'ünü temsil etmektedir ve aynı zamanda mağaza ve çevrimiçi (online) satışlar içerisindeki payı %44'tür. Ayrıca 2022 yılında müşterilerin %56'sı kadın iken, sadakat programının devreye alınmasıyla 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla bu oran %66'ya yükselmiştir.

Sadakat programının bir sonraki adımında ise Şirket kişiselleştirme unsuruna odaklanmayı amaçlamaktadır. Müşteri satın alma alışkanlıklarını ve tercihlerini analiz ederek müşteriler stratejik olarak hedeflenecek ve kişiselleştirilmiş öneriler oluşturulacaktır. Şirket, satış kanallarındaki müşteri hareketlerini takip edebildiği için, siteyi hiç ziyaret etmemiş sadık

76 -01- 2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazma Mahallesi Ayazma Cad. No:3 İçkapı No:5 Sancaktepe / İstanbul

Tel: +90 (212) 441 33 00 / 441 33 01

Pazarlama Koordinatörü V.D. 581 059 0984 Mersis No: 055105309000257

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
MENKUL ŞİRKETİ

mağaza müşterilerine yönelik olarak çevrimiçi (*online*) ortamda kişiselleştirilmiş kampanyalar da sunabilmektedir.

Tedarikçiler

Şirket, giyim pazarının yaygın tüketici grubuna hitap eden kitle moda (*mass fashion*) segmentinde faaliyet göstermekte ve bu segment, hızlı yanıt süresi ve Koton için ayrılmış mevcut kapasiteye sahip esnek bir tedarik zinciri gerektirmektedir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in adet bazında tedarikçisinin %88'i, maliyet bazında ise %80'i yurt içinden temin edilerek, ağırlıklı olarak Türkiye'de üretilen ürünlerle geniş bir kaynak tabanı oluşturulmuştur. Aynı dönemlerde Çin, kaynak kullanımının %2,2'sini oluştururken, diğer ülkeler %9,9'unu oluşturmuştur. Koton'un yerli kaynak kullanımı, Türkiye sezon koleksiyonları için kıyafet özelinde yaklaşık dört ila sekiz haftalık kısa teslimat sürelerini mümkün kılmaktadır. Grup'un halihazırda Bangladeş'te bir tedarik ofisi mevcuttur. İlerleyen dönemlerde Şirket, Hindistan ve Endonezya bölgelerinden tedarik edilmeye uygun ürün gruplarında, bölgedeki müşterilerine daha verimli hizmet verebilmek amacıyla, Hindistan'da tedarik üssü kurmayı planlamaktadır.

Koton'un 300 civarında faal tedarikçisi (geçen yılda iş birliği yapılan tedarikçiler) bulunmakta ve hiçbir tedarikçi, tek başına, toplam tedarik maliyetinin %4'ten fazlasından sorumlu değildir. 2023 yılında ilk on tedarikçinin toplam tedarik içerisindeki payı yaklaşık %22'dir. Tedarikçilerle uzun süreli ilişkiler kurma eğiliminde olan Koton'un tedarikçileri ile ortalama iş birliği süresi 7,5 yılı aşmakta olup her on tedarikçiden sekizi Koton ile en az beş yıldır çalışmaktadır. Koton, ürünlerinin kalite beklentilerini karşılaması ve üretim süreçlerinin sürdürülebilirlik, insan hakları, istihdam uygulamaları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve yolsuzlukla mücadele gibi alanlarda asgari standartlar belirlediği tedarikçi davranış kurallarındaki ilkelere göre yürütülmesini sağlamak amacıyla tedarikçilerini farklı alanlarda denetlemektedir. Potansiyel tedarikçilerin tamamı, kendileriyle çalışmaya başlamadan önce bir ön değerlendirmeye tabi tutulmaktadır. Ön değerlendirmenin ardından, dâhili kalite denetim ekibi ilgili tedarikçiyi ziyaret ederek kalite ve sosyal uyum açısından genel bir değerlendirme yaptıktan sonra ilgili tedarikçi ancak geçer puan alırsa Şirket o tedarikçiye sipariş vermeye başlamaktadır. Kalite denetim ekibinin gerçekleştirdiği denetimler arasında, hem üreticinin teknik yeterliliği hem de çocuk işçiliği, yangın güvenliği ve kişisel koruyucu ekipman kullanımı gibi alanları da kapsayan, davranış kurallarına uyum konusu yer almaktadır. Tedarikçi Değerlendirme Formunun bir parçası olarak Koton, 12'den fazla temel performans göstergesini takip ederek tedarikçilerinin performansını izlemektedir. Tedarikçilerinin diğer özelliklerini yaklaşık 134 adet sorudan oluşan bir anket aracılığıyla da değerlendirmektedir. Sonrasında, tedarikçiler beş farklı sıralamaya göre derecelendirilmektedir. Kalite denetim ekipleri, tedarikçileri diledikleri zaman haberli veya habersiz ziyaretlerle denetleyebilmekte ve davranış kurallarına uyumu değerlendirmek amacıyla denetimleri yürütmek üzere bağımsız bir üçüncü tarafı görevlendirebilmektedir. Ayrıca Şirket ana tedarikçilerinden de akredite bir denetim raporu sunmalarını talep etmektedir. Tedarikçilerin alt yüklenicilerle çalışması durumunda, Şirket alt yüklenicilere denetim ziyaretleri gerçekleştirerek gerekli olabilecek düzeltici önlemlerin alınmasını talep etmektedir. Şirket, düşük performans gösteren tedarikçilerle çalışmamakta ve değerlendirmelerine dayanarak yüksek performans öncelik vermektedir.

14-2024

140

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazoğlu Mah. Jalestik Ayaçlar 155-10031 Karşı Hava Şişeleri / İstanbul
Tic. Sic. No: 271233 / 331 32 10 00 00
Bilgi İşlem Kurumları A.Ş. 581 100 100 100 / 0-5810-5905-34-2831

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Koton, yurt içi ürün alımlarının yaklaşık %35'inde tedarikçilerine kumaş tedarikliğini kendisi sağlamaktadır. Bu tür toplu kumaş alımlarındaki ana amaç, tedarikçilerinin ihtiyacı olan aynı kalitedeki kumaşı konsolide edip büyük montanlı alım yaparak piyasa fiyatlarında avantaj sağlamaktır. Bir ürün maliyetinin yaklaşık %45 ila %60'ını kapsayan kumaştaki bu avantajlı alım, ürün maliyetlerine olumlu olarak yansımaktadır.

Lojistik ve Depolama

İhracat ve ithalat operasyonları, uluslararası taşımacılık, depolama, katma değerli hizmetler, mağazalara ve müşterilere yurt içi dağıtım ve iade lojistiği dâhil olmak üzere, tüm global lojistik operasyonları deneyimli ve güçlü Koton ekibi tarafından organize edilip yönetilmektedir.

Ana depo operasyonlarının yürütüldüğü Kocaeli'nin Gebze ilçesindeki dağıtım merkezi de dâhil olmak üzere, toplam 80.000 metrekare alana sahip üç operasyon merkezi bulunmaktadır. Dağıtım merkezi yaklaşık 49.000 metrekare alana sahip olup, 6.500.000 parça depolama ve günlük 500.000 parça elleçleme kapasitesine sahiptir. Ayrıca, bir sonraki sezona hazırlık amacıyla iade edilen ürünlerin elleçlendiği tersine lojistik merkezi, yaklaşık 21.000 metrekare alana, 4.000.000 parça depolama kapasitesine ve günlük 60.000 ürün elleçleme kapasitesine sahiptir. Ek olarak, koton.com ve pazaryerlerinin B2C ve B2B operasyonlarının yürütüldüğü e-ticaret operasyon merkezi, yaklaşık 10.000 metrekare alana, 1.300.000 parça depolama kapasitesine ve günlük 50.000 ürün elleçleme kapasitesine sahiptir. 31 Aralık 2023 itibarıyla geriye dönük 12 aylık dönem için Koton'un Türkiye'de en iyi performans gösteren (toplam mağazaların %25'i) mağazalarına teslimat süresi 1,4 gündür.

Yurt içi depoların tamamı Şirket tarafından kiralanmakta ve işletilmekte olup, mağazalara ve müşterilere yurt içi ve yurt dışı teslimatlar üçüncü taraf lojistik hizmeti sağlayıcıları tarafından gerçekleştirilmektedir. Uluslararası depolama faaliyetleri de aynı altyapı ile hizmet veren lokal lojistik firmaları tarafından yürütülmektedir. Şirket'in Türkiye'deki depo operasyonları üzerindeki kontrolünü korumasının sebebi, yönetimin hızla değişen yaygın tüketici grubuna hitap eden kitle moda pazarında anında aksiyon alınabilecek kadar esnek olması gerektiği yönündeki görüşüdür. Şirket, lojistik maliyetlerinin rekabetçi kalmasını sağlamak için depo yönetimi performansını Pazar geneliyle düzenli olarak karşılaştırmaktadır.

Ürünlerin nakliye süresi genellikle Türkiye'deki mağazalar için bir ila üç gün, e-ticaret teslimatları için ise bir ila iki gündür. E-ticaret siparişlerinde aynı gün teslimat seçeneği de mevcuttur. Daha hızlı bir lojistik operasyonunu ve daha iyi bir müşteri deneyimini sağlamak için alternatif teslimat yöntemleri sürekli olarak değerlendirilmektedir.

Şirket'in Avrupa'daki büyüme stratejisini desteklemek, ülke ağını genişletmek ve daha fazla pazaryeriyle entegrasyonu sürdürmek için Ağustos 2023'te Romanya'da üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla bir lojistik merkezi kurulmuştur. Ayrıca halihazırda mağazaların bulunduğu Sırbistan'da çevrimiçi (online) faaliyetler başlatmak üzere 2024 yılında üçüncü kişi hizmet sağlayıcı aracılığıyla yeni bir lojistik merkezi kurulacaktır.

Tek bir sağlayıcıya bağımlılığı azaltmak için birden fazla üçüncü taraf lojistik hizmeti sağlayıcısıyla çalışmaktadır. Türkiye'deki lojistik sağlayıcıları arasında DHL, Ceva Lojistik, Sendeo ve hepsiJET; uluslararası tedarikçileri arasında ise MSC, Gebrüder Weiss, KLG ve



Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
 141

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gürden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Avusturya, İstanbul, Ankara, Gaziantep, Adana, Antalya, Bursa, İzmir, Samsun, Trabzon

14000 (21) 331 33 00 / 14000 (21) 331 33 00

www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Milsped bulunmaktadır. Şirket, hizmet sağlayıcılarını seçerken performans geçmişlerini, itibarlarını ve yeteneklerini göz önünde bulundurarak durum tespiti yapmaktadır. Mevcut hizmet sağlayıcıların performansını günlük olarak değerlendirmekte ve sorunları anında ele almaktadır. Potansiyel sorunları erken tespit etmek ve ürünlerin hareketini takip edip potansiyel gecikmeleri belirlemek için Şirket, tedarik zinciri görünürlük araç ve sistemlerini uygulamak amacıyla hizmet sağlayıcısının operasyonlarını düzenli olarak izleyip ve denetlemektedir. Şirket ayrıca ana güzergâhlarda veya tedarikçilerde aksama olması durumuna karşı alternatif ulaşım güzergâhları ve yedek tedarikçiler belirlemektedir. Bu önlemler sayesinde Şirket, depolama ve lojistik operasyonlarındaki aksaklıkların etkisi en aza indirip ve tedarik zincirinin esnekliği artırabilmektedir.

Şirket ayrıca ithalat, transit ve direkt transit gibi farklı dış ticaret yöntemleriyle faaliyet gösterebilmektedir. İhracat operasyonlarında, müşteri talebi doğrultusunda, fabrikada teslim (*ex-works*), gemi bordasında teslim (*free on board, FOB*), mal bedeli, sigorta, navlun ve teslimat gümrük vergisi satıcı tarafından ödenmiş şekilde teslim (*cost, insurance freight and delivery duty paid, CIF*) gibi farklı taşıma yöntemleriyle çalışabilmektedir. Koton'un dış ticaret ve gümrük protokollerini ve süreçlerini global olarak takip eden ve raporlayan bir departmanı bulunmaktadır. Şirket ayrıca Ticaret Bakanlığı'na yapmış olduğu başvuru ile yetkilendirilmiş yükümlü statüsü belgesi alma sürecini başlatmıştır.

Bilgi Teknolojileri

Şirket'in yazılım geliştirme, sistem analizi, proje geliştirmesi ve yönetimi, veri analitiği, ağ, sistem, güvenlik ve destek operasyonlarından oluşan kurum içi bir bilgi teknolojileri ekibi bulunmaktadır. Ekip, kendi uygulamalarını yazan ve yazılım geliştirirken modern teknolojileri kullanan otuzdan fazla geliştirme uzmanından oluşmaktadır. Uygulamalar, mikro hizmet mimarisinde geliştirilmekte ve Kubernetes konteyner mimarisini kullanmakta olup söz konusu mimari kendi geliştirme operasyonu ekipleri tarafından yönetilmektedir.

Cihazların güncel kalması için tüm sunucuların ve istemcilerin bakımları Şirket ekipleri tarafından sürekli olarak yapılmaktadır. Güvenlik ve düzenli işletim sistemi yamalarını uygulamak için otomatik yama yönetimi yazılımı kullanılmaktadır. Koton'un sistem altyapısı büyük oranda sanallaştırma teknolojileri ile çalışmakta olup, bu alanda öncü global oyuncuların yazılımlarını kullanmaktadır. Her iki veri merkezindeki sistem altyapısı esnek, yüksek performanslı, güvenli ve bulut mimarilerine uyumlu olacak şekilde tasarlanmıştır.

Şirket'in, bilgi teknolojileri altyapısı endüstri standartlarına göre çalışan, istek ve soruların iletildiği ve takip edildiği; değişiklik ve sürüm yönetiminin takip edildiği, Microsoft'un System Center ürün ailesi temelinde faaliyet gösteren esnek bir hizmet yönetim platformu bulunmaktadır.

Yazılım lisansları, bakım ve destek hizmetleri ve danışmanlık hizmetleri için yazılım ve danışmanlık firmalarıyla çeşitli bilgi teknolojileri sözleşmeleri akdedilmiştir. Ayrıca yazılım geliştirme, proje geliştirme, raporlama ve ağ, sistem, güvenlik ve destek operasyonları için de kurum içi bir bilgi teknolojileri ekibi bulunmaktadır.



Ayşe Yıldırım
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 142

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Nispetiye Mahallesi Ayazmağası No: 31/3 Kat: 3. Kat Nispetiye Mahallesi
Etiler/Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 272331 Şişli/İstanbul
Tic. Sic. No: 272331 Şişli/İstanbul
Tic. Sic. No: 272331 Şişli/İstanbul
Tic. Sic. No: 272331 Şişli/İstanbul

Ayşe Yıldırım
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

mağazalardaki yazar kasalarda ise 1C yazılımı kullanılmaktadır. Sunucular da veri merkezlerinde barındırılmaktadır.

"E-ticaret—Dijital Pazarlama, Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) ve CRM" başlığı altında detaylarına yer verildiği üzere, CRM için, veri merkezlerinde barındırılan CRM platformu Microsoft Dynamis CRM kullanılmaktadır.

Ek olarak Şirket, kendi bünyesinde geliştirdiği perakende destek uygulamalarını içeren Koton Web Portal'ı kullanmaktadır.

E-ticaret

Şirket, e-ticaret kapsamında, yönetilen hizmetlerden kurum içi yönetilen operasyonlara önemli bir geçiş yapmıştır. Entegre pazaryerlerinin sayısı hızla artarken, Şirket (bulut tabanlı bir e-ticaret ve OMS (sipariş yönetim sistemi) platformu olan) Akinon altyapısında yeni bir e-ticaret platformunu hayata geçirerek yurt içi ve yurt dışı pazaryerleri ile birçok entegrasyonu tamamlamıştır. Koton tüm sipariş karşılama süreçlerini, kendi gereksinimlerine özel olarak tasarlanıp geliştirilmiş olan, internet tabanlı Hamurlabs uygulamasının kullanıldığı kendi e-ticaret sipariş karşılama merkezinde gerçekleştirmektedir.

Siber Güvenlik ve Veri Kaybının Önlenmesi

Koton'un bilgi teknolojileri güvenliği ve veri kaybı önleme ürünü ISO27001 sertifikası almış olup tüm standart güvenlik platformlarını içermektedir. Şirket, piyasada kendini kanıtlamış olan çözümleri kullanarak, çeşitli türdeki saldırılar veya kimlik avı teşebbüsleri (phishing), hizmet reddi saldırıları ve diğer siber saldırıların yanı sıra solucanlar, virüsler, kötü amaçlı yazılımlar ve diğer pasif veya dolaylı sistem istilalarıyla ilgili katmanlı bir siber güvenlik yapısı ve önlemleri oluşturmuştur. Politika ve prosedürler her yıl gözden geçirilmekte ve güvenlik yapısı güncel tehditlere göre güncellenmektedir. PaloAlto güvenlik duvarları, PAM platformları, Siber Güvenlik Tehdidi İstihbaratı, DNS Güvenliği, gerçek zamanlı saldırı simülasyon platformları, DDOS Önleme, XDR platformları gibi modern güvenlik ürünleri ve platformları kullanılırken aynı zamanda 7/24 Güvenlik Operasyonları Merkezi hizmeti alınmaktadır. Tüm güvenlik altyapısı yılda en az bir kez, harici ve kalifiye bir şirket tarafından detaylı penetrasyon (sızma) testleri ile değerlendirilmektedir.

Şirket genelinde veri yönetiminin sağlandığı, veri sahipliğinin ve sınıflandırmasının belirlendiği, verilere erişimin takip edildiği, yetkisiz erişimin engellendiği ve yetkisiz veri paylaşımının engellendiği bir sistem işletilmektedir. Koton, veri korumanın yanı sıra uygulama, son kullanıcı, ağ ve iletişim güvenliği katmanlarını da birleştirmektedir. Fiziksel kontroller kartlı geçiş sistemleri, parmak izi sistemleri, şifreler ve koruma hizmetleriyle sağlanmakta, ayrıca erişim kontrolleri ve bütünlük kontrolleri sağlanmaktadır. Güvenlik operasyonları merkezinin yanı sıra, yönetilen tespit ve müdahale (managed detection and response) hizmetleri gibi modern bir güvenlik mimarisinde tipik olarak kullanılan her çözümü kullanmaktayız. Sızma testleri, veri gizliliğine ilişkin uluslararası ve ulusal teknik standartlara uygun olarak periyodik bazda yapılmaktadır. Risk analizleri de yapılarak risklerin azaltılmasına yönelik aksiyonlar alınmaktadır.

26-06-2024


AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

144

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.


KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Açıközü Mh. Maslak Ayazoflu Parkı No:34 Kat: 3/3 Şişli/Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0 212 331 33 33
B Yatırım Kurumları A.Ş. Sicil No: 0590384 Mers No: 08510501000000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Felaket Kurtarma (Disaster Recovery)

Koton'un saatlik, günlük, haftalık ve aylık yedekleme prosedürü mevcut olup veriler, "en az iki farklı uzak lokasyonda en az iki yedek kopya" ilkesiyle korunmaktadır. Periyodik felaket kurtarma testleri tamamlanarak raporlanmak üzere kayıt altına alınmaktadır. Şirket, iletişim arızalarını önlemek için mağazalara kurulan yedekli GSM bağlantılarının yanı sıra mağazalardaki bağımsız mali satış noktası cihazlarıyla iletişim sistemlerine yedek sistemler eklemiştir. Tüm kritik sistemler, birinci katmandan yedinci katmana kadar yedekli olacak şekilde tasarlanmakta ve kullanılmaktadır.

7/24 ağ operasyonları merkezi hizmeti ile tüm altyapı izlenerek hizmet kesintisi ve performans sorunları gibi durumlar ilgili ekipler tarafından anında çözüme kavuşturulabilmektedir. Tüm sunucular, ağ cihazları ve iletişim altyapıları birçok metrikle izlenmekte, kayıt altına alınmakta ve raporlanmaktadır.

Diğer Yazılım ve Sistemler

Koton'un ERP (kurumsal kaynak planlaması) yazılımı Nebim Neyir Bilgisayar Sanayi ve Hizmetleri A.Ş. tarafından sağlanmaktadır ve çoğunlukla finansal ve muhasebe amaçlı olarak kullanılmaktadır. Ayrıca Şirket'in kendi bünyesinde geliştirilen ERP destek uygulamalarını içeren Koton Masaüstü Çözümü de kullanılmaktadır.

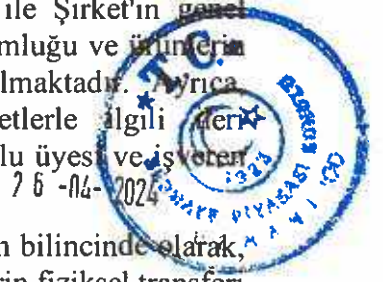
Şirket, ticari istihbarat ve raporlamada kurum içi uygulamalarla birlikte SAP BW ve Microsoft Power BI gibi teknolojilerden yararlanmaktadır. Ek olarak, satış/stok takibi, gerçek zamanlı olarak raporlanabilmektedir.

Koton'un veri analizi ekibi, müşteri segmentasyonu ve güncellik, sıklık ve parasal değer analizi için büyük veri araçlarını ve yapay zekâ teknolojisini kullanmaya başlamış olup, bu sayede ekipte yapay zekâ teknolojileri hakkındaki bilgi birikimini artırmaktadır ve yakın gelecekte Şirket'in yapay zekâ teknolojilerini kullanma konusundaki beceri ve yetenekleri geliştirecektir.

Sigorta

Koton, çalışanları ile varlıklarının güvenliğine ve korunmasına öncelik vermektedir. Şirket'in risk yönetimi ve operasyonların güvenliğini sağlama konusundaki kararlılığı kurumsal stratejisinin temel bir unsuru olduğundan, kapsamlı sigorta programı, yüksek limitler ve geniş kapsamlı poliçe şart ve koşullarıyla mal, kaza ve sorumluluk risklerini teminat altına alacak şekilde tasarlanmıştır. Koton'un ana sigortacısı, A notuna sahip, önde gelen bir global sigorta şirketi olan AXA'dır. Yurt içi ve yurt dışındaki mağazaları, depoları ile Şirket'in genel merkeziyle ilgili olarak; inşaat, tadilat, stok, genel sorumluluk, ürün sorumluluğu ve ürünlerin piyasadan toplatılması hususlarını kapsayan sigorta poliçeleri kullanılmaktadır. Ayrıca çalışanların mesleki görevlerini yerine getirirken yaptıkları faaliyetlerle ilgili her türlü sürülebilir her türlü hak talebine karşı koruma sağlayan, yönetim kurulu üyesi ve işveren sorumluluğu teminatı da sağlanmıştır.

Şirket, varlıklarının taşınmaları sırasında güvence altına alınmanın önemini bilincinde olarak, nakit ve envanter transit sigortası da yaptırmış ve böylece nakit ve envanterin fiziksel transferi ile ilişkili riskleri en aza indirmiştir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

A.Ş.
KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Kocaeli Mah. Maslak Ağızlığı Kat: 3 Kat: 3 No: 33311
Tic. Sic. No: (212) 331 3331
Büyükdere Kurumlar Y.B. No: 33117990544 Vergi Sic. No: 0551057084402537

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

145

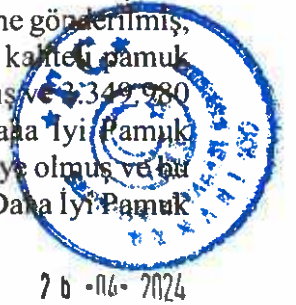
Koton'un kapsamlı koruma anlayışı, çeşitli uzmanlık alanlarını da kapsamaktadır. Taşımacılık sigortası ile tehlikeli cisimler ve atık sigortasının yanı sıra siber güvenlik sigortası poliçeleri de mevcuttur. Ayrıca Şirket, araçları ve elektronik cihazlarını da sigortalatmaktadır. Şirket'in sigorta poliçelerinin genel itibarıyla yenileme dönemi Eylül ayı olup çoğunluğunun geçerlilik süresi 30 Eylül 2024'te dolacaktır. Bugüne kadar Şirket, sigorta tazmin talepleri ile ilgili olarak sigortacılarla herhangi bir önemli ihtilaf yaşamamıştır. Şirket, riski etkili bir şekilde yönetme ve bu kapsamda başarılarının devamını sağlama yönündeki kararlılığı çerçevesinde faaliyetlerini ve varlıklarını koruyan sağlam bir sigorta programını sürdürmeyi hedeflemektedir.

Sürdürülebilirlik

Koton, sahip olduğu etki gücünü, paydaşlarıyla birlikte ortak değerler yaratarak ve iş birliklerini geliştirerek daha iyi bir dünyanın inşası amacıyla kullanmaktadır. Bu kapsamda Şirket, 2020 yılında faaliyetlerini, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda, Yaşama Saygı ilkesine çerçevesinde yürütmeyi taahhüt etmiş olup, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularına yoğun bir şekilde odaklanmaktadır. 2021 yılında ise Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalamış ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerini takip etmeyi kabul etmiştir. 2022 yılında ise Koton, 2021 verilerinden oluşan ilk sürdürülebilirlik raporunu yayımlamış olup, 2023 yılında ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayımlamıştır.

Koton'un "Yaşama Saygı" manifestosu, aşağıdaki bileşenlerden oluşmaktadır:

- Dünyamıza Saygı: Bu alan, yenilenebilir enerji kaynakları yoluyla da dâhil olmak üzere, enerji tüketiminin ve emisyonların azaltılmasının yanı sıra su tüketiminin azaltılmasına da odaklanmaktadır. Şirket 2040 yılına kadar karbon nötr olmayı ve 2030 yılına kadar da tüm tesislerimizde %100 yenilenebilir enerji kullanımına başlamış olmayı planlamaktadır. Ayrıca, 2026 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı oranını 2023 yılına kıyasla %50 oranında artırmayı hedeflemektedir. Şirket'in yenilenebilir kaynaklardan (hidroelektrik) sağladığı enerji tüketiminin toplam enerji tüketimine oranı, 2023 yılında %37'ye ulaşmıştır. Ayrıca 2023'te %28 oranında plastik atıkta bir azalma elde etmiştir. 2023'te gelirin yaklaşık %30'u sürdürülebilir ürünlerden elde edilen gelirden oluşmaktadır. Koton, 2023'te genel merkez ve lojistik merkezlerinde oluşan atıklarının %99,9'u lisanslı geri dönüşüm ünitelerine gönderilmiş, "Daha İyi Pamuk Girişimi" (Better Cotton Initiative) kapsamında daha kaliteli pamuk kullanarak pestisit kullanımını 2021'den 2023'e kadar 2046 kg azaltılmış ve 2.349.980 m³ su tasarrufu sağlamıştır. Koton, 12 Ocak 2020'de, Türkiye'de "Daha İyi Pamuk Girişimi" (Better Cotton Initiative) isimli sürdürülebilirlik programına üye olmuş ve bu kapsamda, programa üye olan ilk perakende şirketi olmuştur.¹⁶ Şirket, "Daha İyi Pamuk



¹⁶ https://Bettercotton.Org/Membership/Find-Members/?_Sft_Member_Country=Turkey

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülçen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

A.Ş.
KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ataşehir, Maslak Avenue Kat:1, No:16 Kat:5 Şişli / İstanbul

Tel: +90 (212) 371 33 00 E-Posta: iletisim@koton.com.tr

Ödeme Yöntemleri: 531 450 000 MERS No: 0853005098010637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

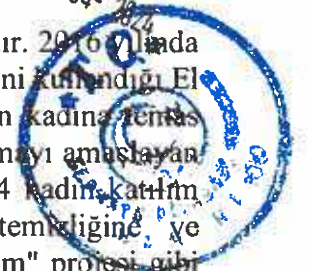
Girişimi"ne, 2025 yılına kadar pamuklu ürünlerinin %50'sinden fazlasının sürdürülebilir şekilde tedarik edilmiş pamuktan üretileceğini taahhüt etmiştir.

Şirket, Şahika Ercümen ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı iş birliğiyle Suya Saygı isimli özel bir koleksiyon üretmiş ve bu koleksiyonla, çevre dostu üretim teknikleri kullanarak su tasarrufuna destek olmuştur. Bu sayede iki sezon boyunca 11,9 milyon litre su tasarrufu ve karbon emisyonunun yaklaşık 101.755 kg azalmasını sağlamıştır. Dünyamıza Saygı çerçevesinde Şirket, 2026 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı oranını %50 artırmayı hedeflemektedir.

Ayrıca Koton genel merkezi, depolar ve cadde mağazaları için de sıfır atık sertifikası alınmıştır. Tedarik zincirinde kullanılan kimyasallar da yalnızca ulusal ve uluslararası mevzuata uyumlu bir şekilde kullanılmaktadır.

Ayrıca Koton, Türkiye genelinde 65.000 fidanın dikilmesine vesile olan ağaçlandırma girişimlerini de desteklemektedir.

- **İnsana Saygı:** Şirket, insan sağlığı, güvenliği ve mutluluğunu ön planda tutmaktadır. Eşitliği, çeşitliliği ve kapsayıcılığı iş yapış şeklinin temeline oturtarak, çalışanlarına daha adil ve şeffaf bir çalışma ortamı sunmaktadır. Bu alanda, Koton Start, Koton Connect, Koton Social ve Koton Stars gibi programlar sayesinde çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırmayı amaçlamaktadır. Bu kapsamda, çalışan memnuniyeti ve bağlılığı, 2023 yılında Great Place To Work tarafından sertifikalandırılmıştır. Koton, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesindeki Kadının Güçlenmesi Prensipleri'nin imzacı taraflarındandır. Ayrıca Şirket, kadınların iş gücündeki konumuna da önem vermekte olup kendi iş gücünün %71'lik orandaki payını kadın iş gücü oluşturmaktadır. Genel merkez ve lojistik merkezlerinde, iş sağlığı ve güvenliği konularının takibinden sorumlu olan dört iş sağlığı ve güvenliği uzmanı bulunmaktadır. Risk değerlendirmeleri kapsamında iş sağlığı ve güvenliği uzmanları düzenli olarak mağaza ziyaretleri gerçekleştirilerek risk denetim ekipleriyle birlikte raporlama yapmaktadır. Tüm bu çalışmalar sonucunda Şirket, 2020 ve 2021 yıllarında British Council Güvenlik Ödüllerinde ödüle layık görülmüştür.
- **Topluma Saygı:** Bu alan topluma yapılacak yatırımlara odaklanmaktadır. 2016 yılında Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde kadınların el becerilerini ve el işçiliğini kullandığı El Emeği Projesi hayata geçirilmiştir ve proje ile bugüne kadar altı bin kadına zents edilmiştir. Ayrıca, kadınların ekonomik sisteme aktif katılımını sağlamayı amaçlayan Koton Ev Kadınları projesine 34 farklı ilde, 90 farklı mağazada 174 kadın katılım göstermektedir. Bu alan aynı zamanda, Marmara Denizi'nin temizliğine ve korunmasına katkı sağlamayı amaçlayan "Marmara Denizini Yaşatalım" projesi gibi girişimleri de kapsamaktadır. Koton aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın Küçük Destek Programı tarafından desteklenen, Etki Çemberleri Vakfı'nın "Plastiksiz Kaş Projesi"nin de proje ortağıdır. Şirket, yerli iş gücüne ve tedarikçilere öncelik verilerek Türk ekonomisine de destek sağlamaktadır. Tedarik malzemelerinin önemli bir kısmı Marmara bölgesinden temin edildiğinden, Marmara bölgesi Şirket için büyük önem taşımaktadır. Mağazalarda ilgili mevzuata uyumlu



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 147

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayaşlıyolu, Akşehir Ayaşlıyolu, Caddesi, Köpükler, Pamukçukent Mahallesi
Tel: +90 (272) 331 33 11
E-posta: koton@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. ANONİM ŞİRKETİ

olarak toplanan tekstil atıkları da çocukların eğitimine yönelik çalışmalar yürüten sivil toplum kuruluşlarına bağışlanmıştır.

- İşimize Saygı: Bu alan kapsamında Şirket, ürün kalitesini artırmayı, dijitalleşme yoluyla daha geniş bir nüfus kesimine ulaşmayı ve koton.com internet sitesinin ve mobil uygulamanın kapsamının genişletilmesini amaçlamaktadır. Şirket, ürünlerinin, üretim sürecinde sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin düzenlemelere kati surette uymakta olup, üretim aşamasından müşterilerin son kullanımına kadar her süreçte kalite beklentilerini karşılamaktadır. 2030 yılına kadar, Koton'un tedarik zinciri tamamen şeffaf ve izlenebilir olacaktır. Şirket, her yıl sürdürülebilir ürünlerinin toplam ürünleri içerisindeki payını artırmayı hedeflemektedir. Koton tasarım merkezi, 2021 yılından itibaren T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın Ar-Ge ve yenilikçi tasarımlar için olan markalaşma programı, Turquality Projesi tarafından desteklenmektedir.

Şirket, kurumsal yönetim yaklaşımı çerçevesinde, çalışmalarını yasal gerekliliklere uygun olarak yürütmekte ve çevresel, sosyal ve finansal performansı aktif olarak takip etmektedir. Hukuk departmanı ve iç denetim ekibi, Koton İş Etiği Kurallarının uygulanması için Etik Komitesi ile iş birliği içinde çalışmaktadır. Şirket, Dünya Ekonomik Forumu Küresel Risk Raporları'nı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı incelemiş olup, sürdürülebilirlik stratejisi kapsamındaki risk ve fırsat alanlarını belirlemiştir.

Tesisler

Şirket, Türkiye'de halihazırda genel merkezi ve depoları dâhil olmak üzere, 223 adet taşınmazı kiralamaktadır. Ek olarak, bu taşınmazlardan bazıları için Franchise Alanlardan üçü ile alt kira sözleşmeleri imzalanmıştır.

Türkiye'de kiralanan mülklere ilişkin kira sözleşmelerinin önemli hükümleri aşağıdaki gibidir:

Süre ve Fesih

Kira sözleşmelerinin neredeyse tamamı için Şirket'in, bildirimde bulunmak suretiyle kira sözleşmesini tek taraflı olarak fesih hakkı bulunmaktadır. Sözleşmelerden bazıları uyarınca bildirim süresi bulunmamakla birlikte bu süre çoğunlukla altı aya kadar çıkabilmektedir. Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023 itibarıyla Şirket'in kira sözleşmelerine ilişkin bildirim sürelerinin dökümü sunulmaktadır:

	Bildirim Süresi Bulunmayanlar	1 Aya Kadar	2 Aya Kadar	3 Aya Kadar	4 Aya Kadar	6 Aya Kadar	12 Aya Kadar	24 Aya Kadar	Erken Fesih Hakkı Bulunmayanlar
Kiralanan mülklerin sayısı (alt kiralamalar dâhil)	2	3	2	81	4	95	1	1	34

Türk Borçlar Kanunu kapsamında, Şirket'in taraf olduğu iş yerlerine ilişkin belirli süreli kira sözleşmeleri, kiracı sözleşmeyi feshetme niyetini en az 15 gün önceden kiraya verene bildirmediği, sürenin bitiminden itibaren birer yıllık sürelerle kendiliğinden uzamaktadır. Belirli sınırlı durumlar haricinde kiraya veren, yalnızca sürenin bitiminden dolayı sözleşmeyi

148

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B V

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aysalpaşa, Maslak Ayzanoğlu Cad. No:31, Kat: No:3, Şişli, İstanbul
Tel: 0 (312) 331 33 00
Web: www.koton.com.tr
Tic. Sic. No: 272100
Muhür No: 581 659 0384 Mersis No: 0-5810-5909-840-037

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

tek taraflı olarak feshedemez. Ancak, onuncu yenileme döneminin sonunda, kiraya veren, sürenin bitiminden en az üç ay önce bildirimde bulunarak kira sözleşmesini feshetme hakkına sahiptir. Bu nedenle, bir kira sözleşmesinin yenilenmesi ile ilgili olarak sözleşmede belirtilen süre ne olursa olsun, Türk Borçlar Kanunu geçerli olacağından, sözleşmeler süreyi uzatma konusunda tarafların yazılı mutabakatını gerektirse bile Şirket tahliye riskine karşı korunduğunu düşünmektedir.

Kira Bedeli

Türkiye merkezli ve kiralık mağazalardan oluşan Şirket mağaza portföyüne yönelik olarak i) sabit kirali kira sözleşmeleri, ii) ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti ödenen kira sözleşmeleri, iii) sabit kira ücreti ödenmekle birlikte ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücretinin sabit kira ücretinden yüksek olduğu durumlarda ciroya bağlı olarak ilave tutarda kira ücreti ödenen karma modele sahip kira sözleşmeleri ve iv) yukarıda (i) veya (iii)'te belirtilen yöntemlerden biri üzerinden hesaplanarak ödenmiş olan kira ücreti ile kiralananın ortak gider bedelinin toplamının, taraflar arasında önceden belirlenmiş tavan ciro oranı (*cap oranı*) üzerinden hesaplanan kira tutarının üstünde olduğu durumlarda, aradaki fark tutarı için Şirket'e iade edilecek kısma dair Şirket tarafından iade faturası kesileceğinin düzenlendiği kira sözleşmeleri olmak üzere dört tür kira sözleşmesi akdetmektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla, kira sözleşmelerinin %94,4'ü Türk Lirası, geriye kalan %5,6'sı ise ABD doları ve Euro cinsindedir. Alışveriş merkezlerindeki mağazalara ilişkin kira sözleşmelerinin bir kısmı Türk lirası cinsinden, ciroya bağlı kira bedeli içermektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in yurt içi kiralama oranının i) %19,4'ü sabit kira ücreti, ii) %21,3'ü ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti, iii) %48,6'sı sabit kira ücreti ödenmekle birlikte ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücretinin sabit kira ücretinden yüksek olduğu durumlarda ciroya bağlı olarak ilave tutarda kira ücreti ödenen model ve iv) %10,7'si ise yukarıda (i) veya (iii)'te belirtilen yöntemlerden biri üzerinden hesaplanarak ödenmiş olan kira ücreti ile kiralananın ortak gider bedelinin toplamının, taraflar arasında önceden belirlenmiş tavan ciro oranı (*cap oranı*) üzerinden hesaplanan kira tutarının üstünde olduğu durumlarda, aradaki fark tutarı için Şirket'e iade edilecek kısma dair Şirket tarafından iade faturası kesilen model ile yapılmıştır.

Bazı kira sözleşmelerinde, Şirket'in verdiği teminatlara ilişkin hükümler de bulunmaktadır. Bu hükümlere rağmen, bazı sözleşmeler bakımından henüz böyle bir teminat verilmesi gerekmemiştir. Şirket bunun sebebinin, kiraya verenlerle olan iyi ilişkilerinden kaynaklandığını düşünmektedir.

Kira Bedeli Artışları

Şirket'in kira sözleşmelerindeki bedel artışı, TBK'nın 344. maddesi uyarınca, yıllık olarak bir önceki kira yılında TÜFE'deki 12 aylık ortalamalara göre değişim oranını geçmeyecek şekilde belirlenmektedir.

Buna ek olarak, 1 Temmuz 2020 tarihinden itibaren Türk Borçlar Kanunu'nun yeni bir hükmü yürürlüğe girmiştir. Söz konusu tarihten itibaren Türk Borçlar Kanunu, beş yıldan uzun süreli kira sözleşmelerinde kira bedelinin, tarafların artırım oranını kendilerinin tespit edememeleri halinde, kiraya verenin başvurusu üzerine ilgili mahkeme tarafından yeniden



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Nispetiye Mah. Maslak Akademi Cad. No:5 İç Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 271123/00000001
Vergi No: 331 000 0000
E-Posta: Koton@koton.com.tr
Web Sitesi: www.koton.com.tr

belirlenebileceğini düzenlemektedir. İlgili hüküm uyarınca mahkeme, kira bedellerini enflasyon, ilgili mülkün durumu ve benzeri diğer mülklerin kira bedellerini dikkate alarak düzeltecektir. Kiraya verenler, ilgili kira sözleşmesinin beş yıldan daha uzun bir süreyle uzatılmış olması durumunda, 2020 itibarıyla, kira bedellerinin artırılması için mahkemelere başvurabilmektedir. Döviz cinsinden yapılan kiralamalarda mevzuat, mahkemelerin sözleşmeleri incelerken ilgili yabancı para birimindeki değerlenmeyi dikkate almasını zorunlu kılmaktadır.

Strateji

Şirket'in misyonu, hızla büyüyen kitle moda segmentini hedefleyerek, bu segmentteki tüm kişilere her kategoride uygun fiyatlı trend ürünler sunmaktır. Bunu başarmak için Şirket; güncel, dinamik ve çok yönlü markasından yararlanarak, en son trendlerle desteklenen geniş ürün yelpazesiyile müşterileri için tek alışveriş durak noktası olması hedefiyle hareket etmektedir.

Şirket'in stratejisi e-ticaret, yeni mağaza açılışı, mevcut mağaza operasyonlarında verimlilik artışı ve toptan satış kanalı yönetimi bakımından aşağıdaki unsurlardan oluşmaktadır:

- E-ticaret: Şirket, koton.com'un uluslararası erişimini daha da genişletirken koton.com ve Koton mobil uygulaması aracılığıyla yurt içi çevrimiçi (*online*) alışverişini artırmayı amaçlamaktadır. Aynı zamanda, Şirket, mevcut çevrimiçi (*online*) pazaryerlerini büyütecek ve hem mevcut hem de yeni coğrafyalarda yeni pazaryerlerine girecektir.
- Yeni mağaza açılışı: Şirket, Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi bölgesinde ve Asya'da Franchise mağazalar aracılığıyla yüksek potansiyel görülen bölgelerdeki fırsatları değerlendirmeyi ve CEE ve BDT bölgelerinde doğrudan işletilen mağaza ağını genişletmeyi hedeflemektedir.
- Mevcut mağaza operasyonlarında verimlilik artışı: Şirket, optimize edilmiş pazarlama çalışmaları ve düzenli operasyonel iyileştirmeler yoluyla satış hacmini artırırken, müşteri grubuna özel ürün sunumundan ve çok kanallı yaklaşımından yararlanarak verimliliğini artırmayı hedeflemektedir.
- Toptan satış: Şirket hem mevcut müşterileriyle operasyonunu geliştirmeyi hem de Türkiye'deki ve yurt dışındaki toptancılarla yeni ortaklık anlaşmaları gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır.

Şirket'in farklı satış kanallarında katkı marjları benzer olduğundan, Şirket belirli bir kanaldaki daha yüksek büyümenin Şirket'in kârlılığında önemli bir değişiklik yaratmayacağını düşünmektedir.

Şirket, özellikle aşağıdaki stratejik girişimleri hayata geçirmeyi planlamaktadır.

Yeni ve mevcut ortaklıklarla uluslararası pazarlardaki varlığını genişletirken koton.com'u Türkiye'de ve Birincil Pazarlarda büyütmek

Şirket, e-ticaret faaliyetlerini hem koton.com'daki büyüme hem de uluslararası pazarlarla olan ilişkileri yoluyla genişletmeyi planlamaktadır. Şirket, Türkiye'de koton.com'u büyütme devam etmeyi planlamaktadır ve OC&C Raporu'na göre, Şirket, gelişmiş pazarlardaki çevrimiçi (*online*) alışverişle karşılaştırıldığında Türkiye'deki nispeten düşük çevrimiçi



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Koton A.Ş. Maslak Ayrancı Caddesi No:3 Kat:4 No:11 Sanayi / Beşiktaş / İstanbul

Telefon: (212) 331 33 33 Faks: (212) 331 33 33 E-posta: koton@koton.com.tr

Bölgeler Kurumlar V.D. 561 059 0004 Mensur / 0534 11 55 55 - 0 12 0 11

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
KOTON MENKUL DEĞERLERİ

(online) alışveriş nedeniyle bunun başarılabilir olduğunu düşünmektedir. Koton.com ile Şirket'in mobil uygulaması 2022'nin üçüncü çeyreğinde yenilenmiş ve kişiselleştirme, çoklu ürün görünümü, filtreleme ve video engelleyicilerde (video banners) daha fazla iyileştirme sağlanmıştır. Yenilemenin ardından koton.com ve mobil uygulamada performans artışı gözlemlenmiş ve 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme kıyasla 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in mobil uygulamadan gelirleri enflasyonun 63 puan üzerinde artmıştır. Bu durum, Şirket'in çevrimiçi (online) kanallarına ivme kazandırmıştır.

OC&C Raporu'na göre giyim çevrimiçi (online) alışveriş 2022 yılında Almanya, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri'nde sırasıyla %37, %33 ve %39 iken, bu oran İç Pazar ve Birincil Pazarlar (Suudi Arabistan ve BAE'yi içermektedir) için sırasıyla %20 ve %9'dur. Şirket, 2024 yılı içerisinde koton.com'u Kazakistan, Romanya, Suudi Arabistan ve Sırbistan'da devreye almayı ve ardından bölgedeki diğer ülkeler için internet siteleri açmayı hedeflemektedir. Şirket, koton.com için olan stratejisinin, mobil uygulamasının ve Nisan 2023'te ön lansmanı yapılan sadakat programı Koton Club'ın yaygınlaşmaya devam etmesiyle daha da desteklenmesini beklemektedir. Koton Club, üyelerinin ortalama sepet büyüklüğü ve alışveriş sıklığının üye olmayan müşterilere kıyasla sırasıyla %6 ve %26 daha fazla olması ve lansmandan bu yana geçen altı aylık verilere göre fatura başına ürün sayısının Koton Club üyeleri için yaklaşık %10 daha fazla olmasıyla etkinliğini göstermiştir.

Aynı zamanda Şirket, mevcut çevrimiçi (online) pazaryerlerindeki faaliyetlerini artırmayı ve Amerika Birleşik Devletleri gibi stratejik öneme sahip yeni uluslararası pazarlara girmeyi planlamaktadır. Ayrıca Şirket, mevcut bulunduğu uluslararası pazarlardaki yeni çevrimiçi (online) pazaryerleriyle ortaklıklar kuracak ve halihazırda faaliyet gösterdiği coğrafyalardaki varlığını artıracaktır. Koton Grubu, mevcut durumda 29 farklı pazaryeri aracılığıyla 57 ülkede faaliyet göstermektedir.

Şirket, Şirket'in sektöre paralel şekilde, gelirinin %20'sini e-ticaret faaliyetlerinden elde etme potansiyeline sahip olduğunu düşünmektedir. Şirket bilgileri ve OC&C Raporu'nda yer alan analize göre, 2022 yılında gelirin %9,4'ü e-ticaret faaliyetlerinden kaynaklanırken, bu oran sektördeki diğer oyuncular içinde Yerli Marka 1 için %11,9, Yerli Marka 2 için %17,0, Uluslararası Marka 1 için %22,4, Uluslararası Marka 2 için %30,0 ve Uluslararası Marka 3 için %36,0 olarak gerçekleşmiştir.

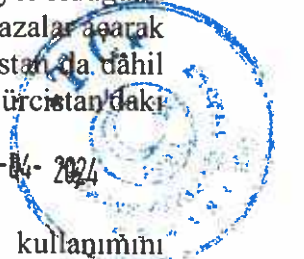
Mağaza ağını yeni coğrafyalara genişletmek

OC&C Raporu, uluslararası alanda yaklaşık 100 ila 700 yeni mağaza için potansiyel olduğunu göstermektedir. MENA bölgesinde, ilk etapta Umman, Katar ve Kuveyt'te ek mağazalar açarak Franchise modeliyle büyüme sağlamayı planlayan Şirket aynı zamanda, Macaristan'da dâhil olmak üzere Orta ve Doğu Avrupa'daki kurumsal mağaza ağı ile Kazakistan ve Gürcistan'daki mevcut kurumsal mağaza ağlarını genişletmeyi planlamaktadır.

Mevcut mağazaların Bire-Bir büyüme artışından yararlanma

Şirket, mevcut mağazaları için satış verimliliğini artırmaya, metrekare kullanımını iyileştirmeye ve müşteri deneyimini zenginleştirmeye odaklanmaya devam edecektir. Mevcut mağazalar olgunlaştıkça Şirket, bu mağazaların sunduğu metrekare başına gelir artışı potansiyelinden yararlanmayı amaçlamaktadır. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Koton'un en az dokuz yıllık mağazalarının metrekare başına ortalama geliri 46.135 TL iken, altı ila dokuz yıllık, iki

26-04-2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Golden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Mağaza No: Mastak Ayazak Cad. No:3 Kat: 3. Kat No: 331 710 İstanbul

Telefon: (212) 331 32 00 - 331 32 01

Web sitesi: www.koton.com.tr

Revizyon Kurumu No: 581 059 0104 - Mersis No: 080 105 105 00 00 00 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve İhraççı'nın bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Genel Açıklamalar

Koton; ağırlıklı olarak Türkiye ve Birincil Pazarlarda faaliyet gösteren bölgesel bir hazır giyim şirketidir. OC&C Raporu'na göre Koton'un geniş mağaza ağı, 2022 yılında 90 milyar ABD dolarından fazla erişilebilir pazar büyüklüğüne sahip 28 ülkeyi kapsamaktadır.¹⁹ Bu kapsama, Türkiye pazarı için 11,3 milyar ABD doları, Birincil Pazarlar için 34 milyar ABD doları ve İlave Pazarlar için 45 milyar ABD doları dâhildir.

34 milyar ABD doları büyüklüğüne sahip Birincil Pazarların dâhil olduğu ülkeler ve bu ülkelerdeki 2022 yılındaki toplam pazar büyüklükleri şu şekildedir: Suudi Arabistan (16,5 milyar ABD doları), BAE (11,9 milyar ABD doları), Kazakistan (2,5 milyar ABD doları), Fas (1,5 milyar ABD doları), Sırbistan (0,7 milyar ABD doları), Gürcistan (0,4 milyar ABD doları), Bosna (0,4 milyar ABD doları) ve Kuzey Makedonya (0,2 milyar ABD doları).²⁰

OC&C Raporu'na göre Grup'un faaliyet gösterdiği pazarlar hazır giyim sektöründe önemli bir büyüme göstermiş ve bu pazarların büyüme göstermeye devam etmesi beklenmektedir. 2013 ile 2019 yıllarında hazır giyim pazarı, gelişmiş Avrupa pazarlarındaki (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) %1,6'lık düşüğe kıyasla Türkiye ve Birincil Pazarlar'da sırasıyla %4,8 ve %2,6'lık bir YBBO ile büyümüştür. OC&C Raporu benzer eğilimlerin gelecekte de devam edeceği ve hazır giyim pazarının 2023 ile 2027 yılları arasında Grup'un faaliyet gösterdiği pazarların genelinde %5 ile %10²¹ YBBO artışı göstereceğini öngörmektedir. 2013-2019 döneminde Türkiye perakende hazır giyim pazarı, gelişmiş AB pazarlarına (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) kıyasla %6 puan daha fazla büyüme göstermiştir.²²

OC&C Raporu'na göre, Grup'un faaliyet gösterdiği pazarlar olumlu makroekonomik ve demografik eğilimlerle desteklenmektedir. Türkiye ve Birincil Pazarlar, aşağıda yer alan konularda gelişmiş Avrupa pazarlarından daha iyi performans göstermiştir:

- Daha hızlı nüfus artışı: Türkiye'nin ve Birincil Pazarların nüfusları 2013'ten 2022'ye kadar geçen dönem boyunca sırasıyla %1,2 ve %1,1'lik bir YBBO ile artarken; bu oran gelişmiş Avrupa pazarları için %0,2'dir²³.



¹⁹ Kaynak: OC&C Raporu

²⁰ Kaynak: OC&C Raporu.

²¹ Kaynak: OC&C Raporu.

²² Almanya, Fransa ve İtalya'nın dönem ortalamasına kıyasla Türkiye hazır giyim pazarı yerel para birimi cinsinden reel büyüme YBBO'ya dayanmaktadır.

²³ 2013'ten 2022'ye kadar olan dönem için.

Koton Mağazacılık
Tüketil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yıldız Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Büyükdere Mah. Maslak Köyü No: 133 Kat: Havuz Çemberi İşhanı
Tel: 0 (212) 331 10 00 Pazarlama: 0 (212) 331 10 01
Büyükdere Kurumları V.D. 561 159 0384 Tescil No: 0-5010-5309-R-02637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

- İstikrarlı reel GSYİH büyümesi: Türkiye ve Birincil Pazarlarda, gelişmiş Avrupa pazarlarındaki %1,1'lik daralmaya kıyasla, 2013'ten 2022'ye kadar sırasıyla %9,4 ve %3,3'lük bir YBBO ile reel GSYİH büyümesi kaydedilmiştir.
- Kadınların işgücüne katılım oranında, gelişmiş Avrupa pazarlarındaki yüzde 1,3 puanlık artışa kıyasla, 2013'ten 2022'ye kadar olan dönemde Türkiye ve Birincil Pazarlarda sırasıyla %4 ve %2,5 puanlık artışlarla daha hızlı bir yükseliş kaydedilmiştir.
- Hazır giyim birim fiyatları 2013-2022 döneminde Birincil Pazarlarda %0,5 ve gelişmiş Avrupa pazarlarında %1,7'lik bir daralma göstermiş, Türkiye'de ise reel olarak %3,5'lik bir YBBO ile artmıştır.
- Hazır giyim ve ayakkabı harcamalarının GSYİH içindeki payı, Türkiye ve Birincil Pazarlar için 2021 yılında sırasıyla %4,1 ve %2,6 olarak gerçekleşmiş olup gelişmiş Avrupa pazarları için %2,2 olarak gerçekleşmiştir.

2013'ten 2019'a kadar olan dönemde Türkiye'de ve Birincil Pazarlar'da hazır giyim pazarı sırasıyla %4,8 ve %2,6'lık oran ile büyümüş olup gelişmiş AB pazarları (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) %1,6 oranında daralmıştır.

Türkiye

Şirket, Türkiye'de, öncelikli olarak kadın, erkek ve çocuk giyime odaklanan ve çevrimiçi (*online*) kanalda güçlü bir potansiyeli bulunan hazır giyim pazarında yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmentinde faaliyet göstermektedir. 2022 yılında 11,3 milyar ABD doları tutarındaki pazar, %9 Lüks Segment, %8 Orta Segment ve %82 ise yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmenti olarak ayrılmaktadır. Bu çerçevede, Lüks Segment Beymen ve Vakko gibi markaları; Orta Segment, H&M, Mango ve Zara gibi markaları ve yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmenti ise Koton, DeFacto ve LC Waikiki gibi markaları içermektedir. Koton, pazarın en geniş segmenti olan yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmentinde faaliyet göstermektedir.

Kategorik olarak; kadın giyim, erkek giyim, çocuk giyim, aksesuar ve çorap kategorileri, 2022 yılında Türkiye pazarının, sırasıyla, yaklaşık olarak %37, %31, %26 ve %5'ini oluşturmuştur. Bu kategoriler, 2022 yılındaki Şirket gelirlerinin, sırasıyla, yaklaşık %47, %28, %17 ve %8'ini oluşturmaktadır.

Satış kanalı bakımından ise, fiziki (mağaza (perakende satış) ve toptan satış faaliyetleri) ve çevrimiçi (*online*) kanallar, 2022 yılında Türkiye'de pazarın, sırasıyla, yaklaşık %80 ve %20'sini oluşturmaktadır. Bu kanallar, Şirket'in 2022 yılındaki gelirlerinin, sırasıyla, %90,6 ve %9,4'ünü oluşturmaktadır.

Türkiye hazır giyim pazarı, tarihsel olarak sağlıklı bir büyüme göstermiştir ve 2023 yılında COVID-19 pandemisi etkisinin neredeyse tamamıyla ortadan kalktığı görülmektedir. 2013 ile 2019 yılları arasında, Türkiye hazır giyim pazarı %4,8 oranında YBBO artışı göstermiş olup, akabinde, COVID-19 pandemisi sebebiyle 2020 yılında %20,3 oranında düşüş göstermiştir. Bununla birlikte 2020 ile 2022 yılları arasında pazarda %10,5 oranında bir büyüme görülerek pazar, 11,3 milyar ABD doları tutarına ulaşmış ve pandeminin etkisi neredeyse tamamen ortadan kalkmıştır. OC&C Raporu, 2023 yılında pazarın COVID-19 pandemisi öncesindeki seviyelere döneceğini öngörmektedir.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmazlımaz

Şükrîye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Koton

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Yenişehir Mah. Maslak Ayaazları Kat: 5 No: 5/5 Beşiktaş/İstanbul

Tel: 0 (212) 331 33 00 / 33 00 33 / 33 00 33

Web: www.koton.com.tr

Yatırım Kurumları V.D. 331 33 00 / 33 00 33 / 33 00 33

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. MENKUL ŞİRKETİ

Bu dinamiklere, aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:



Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:

- (1) OC&C Raporu'nda yerel para birimi piyasa değerlerine zımnen uygulanan ve sabit 2022 ABD Doları/Türk Lirası döviz kuruna dayanmaktadır (2022 baz yıl olarak alınmıştır). Yerel para birimi hazır giyim pazarı kategorisi alt-kırılımı, ABD doları cinsinden kategori alt-kırılımını elde etmek amacıyla ABD dolarına dönüştürülmüş hazır giyim pazar değerine uygulanmıştır.
- (2) OC&C Raporu'na göre 280 ila 290 milyar TL'lik pazar tahminine dayanmaktadır.

OC&C Raporu'na göre, Türkiye hazır giyim pazarı, gelişmiş pazarlara kıyasen daha yüksek bir büyüme fırsatı sunmaktadır. Türkiye hazır giyim pazarı, 2013 yılı ile 2019 yılı arasında %4,8 oranında bir YBBO büyümesi göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %4,3'tür). Buna karşılık, aynı süre zarfında, ABD hazır giyim pazarı, %0,4 oranında YBBO büyümesi göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %2,5'tir). Birleşik Krallık hazır giyim pazarı, %0,2 oranında YBBO büyümesi göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %2,3'tür). Almanya hazır giyim pazarı, %0,8 oranında YBBO daralması göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %2,5'tir). Fransa hazır giyim pazarı, %1,4 oranında YBBO daralması göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %1,6'dır) ve İtalya hazır giyim pazarı ise %2,6 oranında YBBO daralması göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %1,3'tür).

OC&C Raporu'na göre, COVID-19 sonrası (2020 yılı ile 2022 yılı arası) döneme ilişkin olarak, gelişmiş batı ülkelerine kıyasla en güçlü toparlanmayı gösteren pazar olan Türkiye hazır giyim pazarı %10,5 oranında YBBO büyümesi göstermiştir. Aynı dönemde pazar İtalya'da %9,0, Almanya'da %6,8, ABD'de %6,5, Birleşik Krallık'ta %6,1 ve Fransa'ta %5,4 oranında YBBO büyümesi göstermiştir.

20 - AB - 7974

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN VE TİC. A.Ş.

Kocaeli Bulvarı, Maslak Ayağı, Kat: 3, Beşiktaş, İstanbul, Türkiye

İletişim: (90 212) 331 33 11 / (90 212) 331 33 12 / (90 212) 331 33 13

Resmi Kurumlar İletişim: 581 059 0584 / Mesajlaşma: 0 581 0 59 97 8 11 2637

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

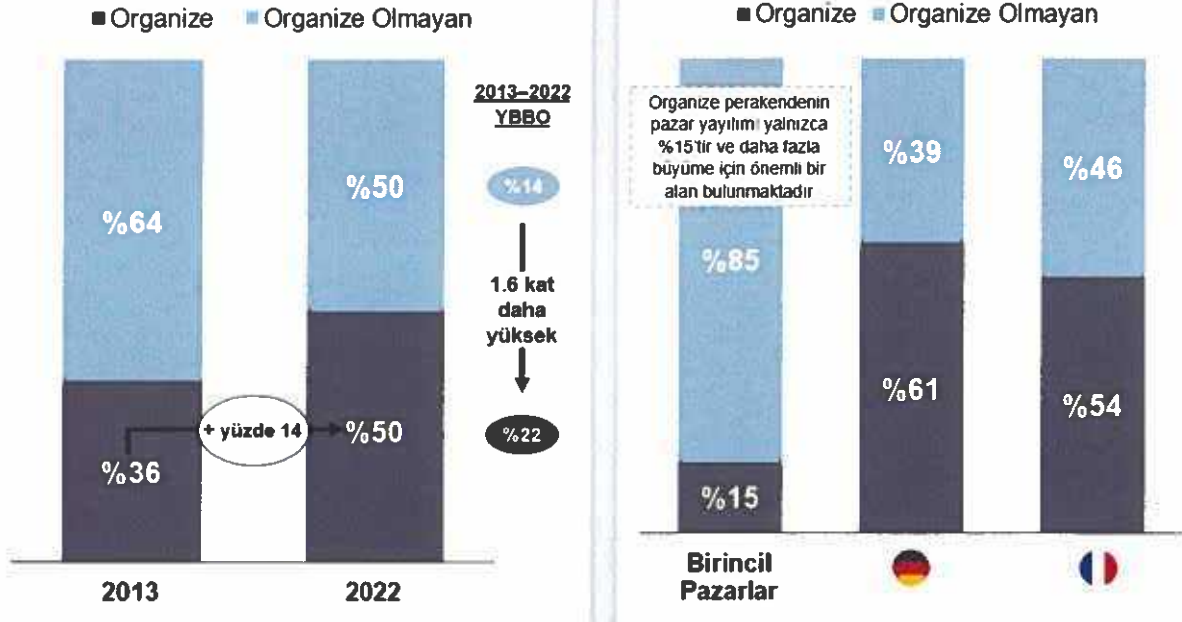
Şükriye Gulden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

organize ve organize olmayan perakende pazarına dair veriler, OC&C Raporu'na dayanmaktadır ve organize pazar 20 veya daha fazla faal mağazası bulunanları ifade etmektedir. Bu dinamikler aşağıdaki grafiklerde gösterilmektedir:



Organize perakendeye yönelim neticesinde, Koton gibi büyük oyuncular daha iyi bir performans sergilemiştir. OC&C Raporu'na göre, 2020 yılı ile 2022 yılı arasındaki dönem zarfında, Şirket'in kadın giyim alt kategorisinde Türk lirası cinsindeki perakende satış değeri, toplam kadın giyim pazarında görülen %53'lük YBBO büyümesine kıyasla %88'lik bir YBBO büyümesi göstermiştir.²⁵ Ayrıca, Şirket'in tüm giyim kategorilerindeki toplam Türk lirası cinsindeki perakende satışları, toplam giyim pazarında görülen %54'lük YBBO büyümesine kıyasla, %69'luk bir YBBO büyümesi göstermiştir.²⁶

Makroekonomik ve demografik büyüme faktörleri

Şirket'in faaliyet gösterdiği Türkiye pazarı ve Birincil Pazarlar; artan nüfus, reel GSYİH artışı ve kadın işgücüne katılım oranında görülen artış dâhil olmak üzere, olumlu makroekonomik ve demografik trendler ile desteklenmektedir. Aşağıda belirtildiği üzere, Türkiye pazarı ve Birincil Pazarlar, gelişmiş Avrupa pazarlarına (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) kıyasla belirtilen tüm ölçütlerde daha güçlü bir performans sergilemektedir. 2013 yılı ile 2022 yılı arasındaki dönemde, Türkiye Pazarı ve Birincil Pazarlarda görülen nüfus artışı, gelişmiş AB pazarlarında (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) görülen %0,2'lik artışa kıyasla, sırasıyla, %1,2

26 - 04 - 2024

²⁵ Yerli Marka 6 ve Yerli Marka 5 gibi alt kategorilere özgü oyuncular hariçtir.

²⁶ Yerli Marka 6 ve Yerli Marka 5 gibi alt kategorilere özgü oyuncular hariçtir.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

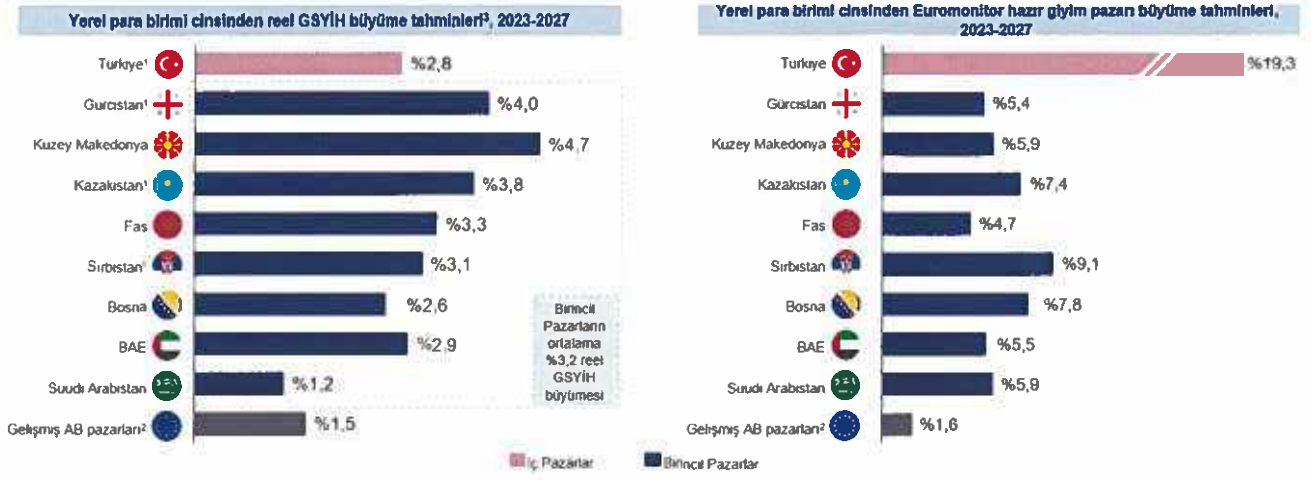
Azizpaşa A. Maslak / Beşiktaş / İstanbul / Türkiye

İletişim: 0 (212) 331 33 70

Bölgesel Kurumlar V.D. 361 475 0000 0000 0000 0000 0000 0000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Aşağıdaki tabloda gösterildiği gibi, OC&C Raporu, 2023 ve 2027 yılları arasında Koton'un faaliyet gösterdiği pazarların %5 ila %10 oranında büyüyeceğini öngörmektedir:



Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:

- (1) EIU, Fitch ve IHS'nin medyanına, diğer ülkeler IMF projeksiyonlarına dayanmaktadır.
- (2) Almanya, Fransa ve İtalya ortalaması.
- (3) Yerel para birimi

Şirket, faaliyet gösterdiği bölgelerde, ileriye yönelik olarak büyümeyi tetiklemesi beklenen yapısal trendlerden istifade etmek için çok iyi bir pozisyonda bulunduğunu değerlendirmektedir. Söz konusu trendler, aşağıda sayılanları içermektedir:

- Dijital penetrasyondaki artış ve ekonomiyi, etkileşimi ve müşteri deneyimini yönlendiren çoklu kanalın artan önemi dâhil olmak üzere, çoklu kanalda gözlemlenen performans

Aşağıda listelenen faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda bulunduğu düşünülmektedir:

- "Tıkla ve Al" opsiyonu ile ve aynı gün teslimat, stok optimizasyonu, mağazada değişim ve iade ile Koton Club uygulaması dâhil olmak üzere, entegre ve çok kanallı hizmet sunumu
- 2022 yılında 75 milyondan fazla çevrimiçi (*online*) ziyaret ile artan çevrimiçi (*online*) faaliyet
- 2023 yılının Nisan ayında ön lansmanının yapılmasından itibaren 3,2 milyon üye kazanmış ve müşteriler ile etkileşimi artırmış/desteklemiş olan sadakat programı
- Gerek iş kıyafetleri gerekse spor kıyafetlerde günlük giyime eğilim, resmi giyim modasının daha rahat ve modern bir yaklaşımla yeniden şekillenmesi ve tüketicilerin günlük yaşam tarzında konforun artan önemi de dâhil olmak üzere, çeşitli sebeplerle rahatlık ve konforun giyim alışkanlıklarını değiştirmesi



159

Koton Mağazacılık
Tüketici Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEVSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Kotona Bulvarı, Maslak Ayazmaçları, Kat:3, Kapı No:5, Sarıyer / İstanbul

Telefon: 0 (712) 331 33 33

Bozcaada Kurumlar M.B. 531 059 0564 Nispetiye No: 0-5610-5909-4-02637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Aşağıda yer alan faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda olduğu düşünülmektedir:

- Farklı ortam (okazyon) ve etkinlikler için geniş yelpazedeki ürünler ile müşterilerin gerek günlük gerekse iş kıyafeti için ihtiyaçların karşılanabilmesi
 - Veriye dayalı beceri sayesinde yeni trendleri tahmin edebilme
 - Pazar trendlerine uygun bir şekilde günlük giyim ürün oranının %90'ın üzerine çıkarılması
- Her yaştan ve her cinsiyetten tüketiciler arasında sürdürülebilirlik trendlerinin yaygınlaşması ve alıcı davranışlarını etkilemesi sebebiyle, sürdürülebilirlik trendi

Aşağıda yer alan faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda olduğu düşünülmektedir:

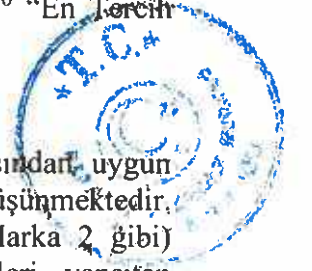
- Koton, Türkiye'de "Daha İyi Pamuk Girişimi"ni (*Better Cotton Initiative*) ilk imzalayan perakende şirkettir.
 - 2023 yılında, Şirket cirosunun %30'u sürdürülebilir ürünlerden elde edilmiş olup %37 yenilenebilir enerji kullanmıştır.
 - Koton 2040 yılına kadar, karbon nötr olmayı hedeflemektedir.
- Kadınların işgücüne katılımının faaliyet gösterilen coğrafi bölgelerde artış göstermesi ve Batı ülkeleri ve aradaki açığın gittikçe kapanması ile birlikte kadınların satın alma gücündeki artış

Aşağıda yer alan faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda olduğu düşünülmektedir:

- OC&C Raporu'na göre 2022 yılında Şirket'in müşterilerinin %57'si kadınlardan oluşmaktadır.
- Koton, 2012'den 2023 yılına kadar geçen on bir yılın onunda³⁰ "En Tercih Edilen Kadın Markası" olarak seçilmiştir.

Pazar konumlandırması

Şirket, Koton'un, moda trendlerini yansıtan ürünler arayan müşterileri açısından uygun fiyatlarıyla rakiplerinden ayrılan bir aşk markası (*love brand*) olduğunu düşünmektedir. OC&C Raporu'na göre, Koton, esas itibarıyla, (Yerli Marka 1 ve Yerli Marka 2 gibi) Türkiye'deki yerli rakiplerinin koleksiyonlarından daha moda ve trendleri yansıtan koleksiyonlara sahip olması ve (Uluslararası Marka 1, Uluslararası Marka 2 ve Uluslararası



26-04-2024

³⁰ 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında henüz araştırma yapılmamıştır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

KOTON
MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Merkezi: Maslak Ayazmaçları Bulvarı No:33 Kat: 11. Kat / Beşiktaş / İstanbul

Telefon: 0 (212) 331 33 33

Yatırım Kurumlar Kodu: 581 559 0304 / Kurumlar No: 05411039054-2267

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Gülden

Yılmaz

İş Yatırım Menkul

Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul

Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

160

Marka 3 gibi) uluslararası rakiplerine kıyasla daha uygun fiyatlı ürünler sunabilmesi ile farklılaşmaktadır.

Şirket, Koton markasının müşteri açısından cazip bir marka olduğunu düşünmektedir. OC&C Raporu'na göre, aşağıdaki grafikte gösterildiği üzere, kalite, verilen paranın karşılığını alma, seçenek fazlalığı, uygun kalıplar ve yeni ürünler/yenilikçilik dâhil olmak üzere tüm temel satın alma kriterlerinde Koton, yerli rakiplerinin üzerinde değerlendirilmektedir:

Temel performans kriterlerine göre Koton'un performansı ^{1,2} – Kadın Giyim					
En temel 5 performans kriteri					
	1	2	3	4	5
	Kalite	Verilen Paranın Karşılığını Alma	Seçenek Fazlalığı	Uygun Kalıplar	Yeni Ürünler / Yenilikçilik
#1	KOTON	KOTON	KOTON	KOTON	KOTON
#2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1
#3	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2

● Anket katılımcılarına göre en önemli temel performans kriterleri²

Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:

(1) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: İlgili markayı 1'in çok kötü ve 5'in çok iyi olduğu aşağıdaki kriterlere göre nasıl değerlendirirsiniz?

(2) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: Genel olarak, kendiniz için kıyafet satın alırken ve hangi markaları satın alacağınıza karar verirken aşağıdaki kriterler ne kadar önemlidir?



161

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

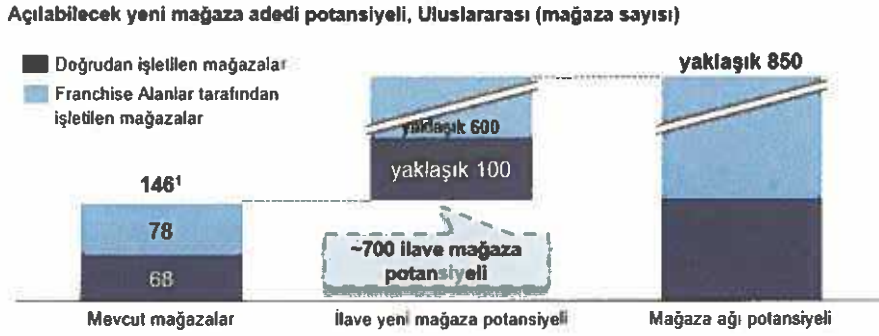
Mağaza Mh. Maslak İşletme Cd. No:11 Kat:No:6 Şişli / İstanbul

Tel: 0 (212) 331 91 00 E-posta: info@koton.com.tr

Güvenli Kurumlar V.D. 581 059 0504 Kurum No: 0581 059 0504 12517

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

OC&C Raporu'na göre yaygın kapsama alanıyla birlikte, büyüme potansiyeli hala mevcuttur. Bu potansiyele ilişkin verilere, aşağıdaki tabloda yer verilmektedir (tabloda Rusya, Ukrayna ve Belarus hariç tutulmuştur):



Dipnot:

(1) 30 Eylül 2023 itibarıyla, Rusya, Ukrayna ve Belarus hariçtir.

Çevrimiçi (Online) Alışveriş

Türkiye pazarı ve Birincil Pazarlarda, çevrimiçi (online) alışveriş artmaya devam etmekte olup, çevrimiçi (online) kanallar, müşterilerin alışveriş alışkanlıklarının ayrılmaz bir parçası haline gelmektedir. OC&C Raporu'na göre, Türkiye'de hazır giyim çevrimiçi (online) alışveriş oranı 2019 yılında %12 ve 2022 yılında %20 seviyelerine artış göstermiştir. Aynı dönem zarfında Şirket'in çevrimiçi (online) alışveriş oranı, %6'dan %9'a yükselerek büyümenin devam etmesi için güçlü bir fırsat olduğu düşünülmektedir.

Türkiye'de, COVID-19 sonrası dönemde herhangi bir köklü değişiklik göstergesi olmamakla birlikte, çevrimiçi (online) alışverişte güçlü bir artış görülmektedir. Aşağıdaki tabloda



165

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Yenişehir Mah. Maslak İşletme Cad. No: 10 Kat: 10/10 Beşiktaş/İstanbul

Tel: (90) 212 331 33 00 (Tic. Sic. No: 27117) Faks: (90) 212 331 33 70

Bölgece Kayıtlı V.D. 531 059 0984 Mersis No: 088120519000112537

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. MENKUL DEĞERLER
YATIRIM ŞİRKETİ

rekabetçi fiyat düzeylerine sahip olan koleksiyonlarıyla, rakiplerinden farklılaşmaktadır. Şirket'in bu kapsamdaki farklılaşması temel olarak, Türkiye tedarikçi tabanı sayesinde elde ettiği tedarik avantajlarından kaynaklanmaktadır.

Her yaştan ve cinsiyetten tüketiciler için uygun fiyatlı moda ürünleri sunan bir aşk markası (love brand)

Koton, Türkiye pazarında güçlü marka bilinirliğine sahip olan ve uygun fiyatlı moda ürünleri sunan bir aşk markasıdır. Koton, 2012'den 2023'e kadar geçen on bir yılın onunda³⁹ "En Çok Beğenilen ve Tercih Edilen Kadın Markası" seçilmiş ve 2022 yılında da Türkiye'deki alışveriş merkezlerinin "Anchor Store"u (alışveriş merkezlerinde en çok aranan marka) ödülüne layık görülmüştür.⁴⁰ Koton markası aynı zamanda Brand Finance'nin Türkiye'deki ilk üç perakende giyim markası arasında yer almış ve en iyi müşteri deneyimini sunan marka olarak takdir edilmiştir.⁴¹

OC&C Raporu'na göre Koton; anımsatma yardımıyla Türkiye'de %100 marka bilinirliğine sahiptir ve bunun %47'sini, herhangi bir anımsatma yardımı olmaksızın markanın kendiliğinden bilinirliği oluşturmakta olup bu oran, güncel kadın giyim segmentinde tüm rakipleri arasındaki en yüksek orandır. OC&C Raporu'na göre, Yerli Marka 1, Uluslararası Marka 1, Yerli Marka 2, Yerli Marka 2, Yerli Marka 3 ve Uluslararası Marka 2'nin yarımsız marka bilinirliği sırasıyla %46, %40, %38, %31 ve %26'dır. Koton markası, Türkiye'de genç, sadık ve modaya önem veren bireylerden oluşan bir müşteri kitlesine hitap etmektedir. Koton'un yurt dışı pazarlarda da benzer bir müşteri kitlesi bulunmaktadır. Koton müşterilerinin yaklaşık %48'i, önceki yıl içerisinde Koton'dan üç ya da daha fazla kez alışveriş yapmış olan devamlı müşterilerdir.

OC&C Raporu'na göre, %18'lik net tavsiye skoruna sahip Yerli Marka 1 ve %29'luk net tavsiye skoruna sahip Yerli Marka 2 gibi Türkiye'deki benzer işletmeler arasında Koton, %32'lik bir oran ile en yüksek net tavsiye skoruna sahiptir. Koton'un net tavsiye skoru, aşağıdaki tabloda da gösterildiği üzere, temel tüketici satın alma kriterleri çerçevesindeki değerlendirilmelerden kaynaklanmaktadır.⁴² OC&C Raporu'na göre, Koton, tüketiciler tarafından her okazyonda giyim seçeneği sunan tek marka olarak görülmektedir. Şirket, temel ihtiyaçlardan özel etkinliklere kadar geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. OC&C'ye göre, kadın giyiminde tüketiciler, özel gün kıyafetleri, iş kıyafetleri, günlük kıyafetler için Koton'a yönelmektedir.



26-04-2024

³⁹ 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında henüz araştırma yapılmamıştır.

⁴⁰ Kaynak: Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Demegi.

⁴¹ CXA Müşteri Deneyimi Ödülleri, 2022.

⁴² Net tavsiye skoru verisi, giyim tarzını güncel olarak nitelendiren kadınlar ile yapılan değerlendirmelere istinaden belirlenmiştir.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz İlham

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Koton Mağazacılık A.Ş. Merkez: Kızıldereli, Beyoğlu / İstanbul

0 (312) 33 33 33 / 0 (312) 33 33 33

Yatırım Kurumları V.D. 501 025 0501 / Merkez: 0 501 1 5909 8402637

Ayhan
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 168

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. ŞİRKETİ

OC&C Raporu'na göre Koton, aşağıdaki grafikte de gösterildiği üzere, kalite, verilen paranın karşılığını alma, seçenek fazlalığı, uygun kalıplar ve yeni ürünler/yenilikçilik dâhil olmak üzere tüm temel performans kriterlerinde yerli rakiplerinin üzerinde derecelendirilmiştir:

Temel performans kriterlerine göre Koton'un performansı ^{1,2} – Kadın Giyim					
En temel 6 performans kriteri					
	1	2	3	4	5
	Kalite	Verilen Paranın Karşılığını Alma	Seçenek Fazlalığı	Uygun Kalıplar	Yeni Ürünler / Yenilikçilik
#1	KOTON	KOTON	KOTON	KOTON	KOTON
#2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1
#3	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2

● Anket katılımcılarına göre en önemli temel performans kriterleri²

Kaynak: OC&C Raporu.

Dipnot:

- (1) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: İlgili markayı 1'in çok kötü ve 5'in çok iyi olduğu aşağıdaki kriterlere göre nasıl değerlendirirsiniz?
- (2) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: Genel olarak, kendiniz için kıyafet satın alırken ve hangi markaları satın alacağınıza karar verirken aşağıdaki kriterler ne kadar önemlidir?

Koton markası; (i) reklam yönetimi; (ii) çok sayıda Türk ve yabancı ünlü ve sosyal medya fenomeni ile yapılan etkili iş birlikleri ve (iii) veriye dayalı müşteri içgörülerini ile desteklenmektedir.

Reklam yönetimi

Şirket, pazarlama faaliyetlerini ilgili departmanlar arasında stratejik iş birliği sağlayarak entegre bir şekilde yürütmektedir. Koton markasının iletişimde üçüncü kişi iş ortaklarıyla da iş birliği yürütülmektedir. En güncel trendlere uyum sağlamak ve marka stratejisi doğrultusunda doğru projeleri hayata geçirmek, mesajları doğru kitleye ulaştırmak Koton için çok önemlidir.



76-04-2024

169

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazapa Mah. Maslak Köyü Cad. No: 16 Kat: 11/11 Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 272276/01000001
Tic. Sic. No: 272276/01000001
Tic. Sic. No: 272276/01000001

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Koton, markasının görünürlüğünü ve tanınırlığını artıran reklam kampanyalarıyla, birçok ödül almıştır. Koton, 2012'den 2023'e kadar geçen on bir yılın onunda⁴³ "En Çok Tercih Edilen Kadın Markası" seçilmiş ve 2022'de Alışveriş Merkezleri ve Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği tarafından "Anchor Store" (alışveriş merkezlerinde en çok aranan marka) olarak kabul edilmiştir. Ayrıca Koton, sekiz yıldır Brand Finance'ın "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası" arasında yer almaktadır. Ayrıca, 2016 ve 2020 yıllarında Platin Global 100 Ödülleri tarafından "Hızlı Moda Endüstrisi Lideri" olarak gösterilmiştir.

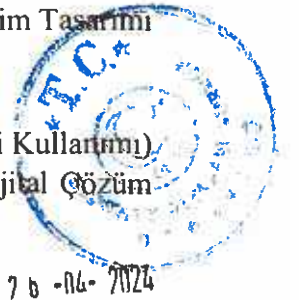
Şirket; Instagram, Facebook, TikTok, YouTube ve X (eski adıyla Twitter) dâhil olmak üzere beş dijital kanal üzerinden aktif iletişim kurarak kampanyaları aracılığıyla geniş bir kitleye ulaşmaktadır. 31 Ekim 2023 itibarıyla Şirket, bu kanallarda 500 milyondan fazla görüntülenme elde etmiştir. Koton markası, geniş bir sosyal medya topluluğu ile güçlü müşteri etkileşiminden faydalanmaktadır. Koton'un 31 Aralık 2023 itibarıyla yaklaşık 1,5 milyon Facebook takipçisi ve yaklaşık 2,8 milyon Instagram takipçisi bulunmaktadır. 2023 yılında Koton, Instagram'da yaklaşık 656 milyon, Facebook'ta yaklaşık 39 milyon, TikTok'ta yaklaşık 43 milyon, YouTube'da yaklaşık 32 milyon ve X'te (eski adıyla Twitter) 1 milyon olmak üzere 771 milyonun üzerinde sosyal medya gösterimi elde etmiştir.

Etkili iş birlikleri

Şirket, ünlüler ve sosyal medya fenomenleri ile yaptığı etkili iş birlikleri ile marka değerini artırmayı hedeflemektedir. Koton; Arzu Sabancı, Özgür Cellat, Rachel Araz ve Merve Özkaynak gibi birçok sosyal medya platformunda tanınmış kişilerle iş birliği yapmıştır. Ayrıca Şirket, Alessandra Ambrosio, Fahriye Evcen, Burak Deniz, Ebru Şallı, Aslıhan Malbora, Teoman, Jean-Pierre Braganza, Hakan Yıldırım, Bora Aksu, Zeynep Tosun ve Dilek Hanif gibi sanatçılar, mankenler ve modacılarla iş birliği yapmıştır.

Rachel Araz X Koton koleksiyonu ve Kotonverse projesi, aşağıdakiler de dâhil olmak üzere çeşitli dijital pazarlama ödüllerine layık görülmüştür:

- 2022 Muse Yaratıcılık Ödülleri / üç ödül (Markalı İçerik, Sosyal Medya – Influencer, Video ve Animasyon)
- 2022 Felis Ödülleri / bir ödül (En İyi Influencer Kullanımı)
- 2022 Smarties EMEA Ödülleri / bir ödül (Web 3.0 – Metaverse)
- 2023 Brandverse Ödülleri / üç ödül (Yenilikçi Teknoloji Kullanımı, Deneyim Tasarımı Grand Prix ve 360 Entegre Marka Deneyimi)
- 2023 Smarties / bir ödül (Deneyim/İnovasyon Teknolojisi Kategorisi)
- 2023 Kristal Elma Ödülleri / bir ödül (Medya Ana Kategorisinde Teknoloji Kullanımı)
- 2023 TEGEP Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (Eğitimde En İyi Dijital Çözüm Bronz Ödül)



⁴³ 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında henüz araştırma yapılmamıştır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılınaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılınaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mh. Maslak Ayalı Sok. No:36 Kat:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: +90 (212) 331 23 23
Pazarlama Kurumu V.D. 531 059 0984 Mesaj No: 0-5810-5979-8102677

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. İÇİŞİ BAKANLIĞI

Ayrıca Türkiye'nin ilk TikTok koleksiyonu olan "Pelin & Berk" TikTok koleksiyonunun da 2021 yılında lansmanını yapılmıştır. Bu öncü dijital kampanyalar, özellikle Koton'un müşteri tabanının Z kuşağı bölümüyle etkileşimini artırmaktadır.

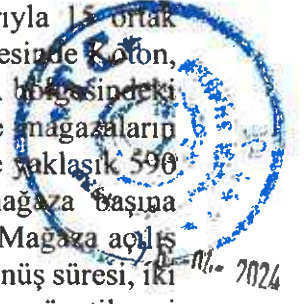
Veriye dayalı müşteri içgörülere

Şirket, analitik veri yönetimi sayesinde müşterileri hakkında kapsamlı bilgiler edinebilmekte ve böylece onları Koton markasına sadakat ve bağlılığa teşvik edebilmektedir. Şirket, bugüne dek yaklaşık 12 milyon müşteri verisi toplamıştır. Şirket müşterilerini beş segment ve 11 alt segmente ayırarak daha sonra bu segmentasyonu hedefe yönelik kampanyalar tasarlamak için kullanmaktadır. Örneğin, segment bazlı kampanyalar, kaybedilen müşterilerin yeniden kazandırılmasında başarılı olmuştur. Şirket'in yakın zamanda başlattığı sadakat programı Koton Club da müşteri tabanında sadakati ve alışveriş sıklığını artırmada önemli bir rol oynamaktadır. Nisan 2023 itibarıyla, Koton Club'ın ön lansmanından bu yana 3,2 milyon yeni üye kazanılmıştır. Şirket yönetimi, 2024 sonuna kadar altı milyon Koton Club üyesi olmasını hedeflemektedir. Koton Club üyelerinin ortalama sepet büyüklüğü ve alışveriş sıklığı, üye olmayan müşterilere kıyasla sırasıyla %6 ve %26 oranında daha fazla olup lansmandan bu yana geçen altı aylık verilere göre, Koton Club üyelerinin fatura başına ürün sayısı da yaklaşık %10 daha fazladır.

Tüm kanallarda güçlü kârlılıkla birlikte, çok kanallı platform aracılığıyla geniş müşteri kesimine erişim imkânı

Grup, 29 ülkede çok kanallı bir satış ağına sahiptir ve bu iş modeli Şirket'in tüm kanallarında tutarlı ve yüksek kârlılığa sahip olmasını sağlamaktadır. Koton markasının konumu; iyi tasarlanmış bir perakende stratejisinin takip edilmesinden, yatırım harcaması gerektirmeyen Franchise modelinin büyümesinden, Şirket'in kendi internet sitesi koton.com aracılığıyla güçlü bir çevrimiçi (online) satış kanalına sahip olmasından, pazaryerleri ile sürdürülen etkin ilişkileri ve toptan satış ağından kaynaklanmaktadır.

31 Aralık 2012 itibarıyla 291 olan mağaza sayısının, 31 Aralık 2023 itibarıyla 437 mağazadan oluşan mağaza ağı genişlemesi sayesinde Grup, geniş bir uluslararası erişime sahip olmuştur. Özellikle, 2012'de 11 iş ortağı aracılığıyla 13 ülkeye, 31 Aralık 2023 itibarıyla 15 ortak aracılığıyla 19 ülkeye ulaşarak büyüyen uluslararası Franchise operasyonu sayesinde Koton, uluslararası alanda genişlemeyi başarmıştır. Franchise modeli, Koton'un MENA bölgesindeki genişlemesi açısından özellikle önem arz etmiştir. Mağaza alanı büyüdükçe mağazaların ortalama büyüklüğü de artarak, ortalama perakende mağaza büyüklüğü 2012'de yaklaşık 500 metrekareyken günümüz itibarıyla yaklaşık 1.000 metrekareye ulaşmış; mağaza başına ortalama personel 20 kişi, aylık ortalama ziyaretçi sayısı ise 50.000'i aşmıştır. Mağaza açılış süreleri ortalama beş ile on hafta arasında olup, yeni mağazalarda yatırım geri dönüş süresi, iki yıllık hedef süresinin de altındadır. Çoklu kanal yapısının disiplinli bir şekilde yönetilmesi sayesinde Şirket, metrekare başına gelirini artırmayı başarmıştır. Bu yönetim şekli, düşük kâr getirisine sahip mağazaların kapatılmasının yanı sıra mağazaların yenileme süreçlerini de içermektedir. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar boyunca Grup, 109 mağazayı yenilemiştir. Söz konusu renovasyonların tamamlanmasından önceki yıla kıyasla renovasyon çalışmalarını takip eden yılda katkı marjında %6 oranında bir iyileşme kaydedilmiştir. Şirket'in Türkiye'deki mağazalarında metrekare başına elde edilen gelir, 31 Aralık 2023, 2022 ve



31.12.2024

171

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülşen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Açıközü, Maslak, Kat: 33, No: 10, Kat: No: 33, Sarıyer / İstanbul
Tel: +90 (212) 331 50 00 / 331 50 01 / 331 50 02 / 331 50 03 / 331 50 04 / 331 50 05 / 331 50 06 / 331 50 07 / 331 50 08 / 331 50 09 / 331 50 10 / 331 50 11 / 331 50 12 / 331 50 13 / 331 50 14 / 331 50 15 / 331 50 16 / 331 50 17 / 331 50 18 / 331 50 19 / 331 50 20 / 331 50 21 / 331 50 22 / 331 50 23 / 331 50 24 / 331 50 25 / 331 50 26 / 331 50 27 / 331 50 28 / 331 50 29 / 331 50 30 / 331 50 31 / 331 50 32 / 331 50 33 / 331 50 34 / 331 50 35 / 331 50 36 / 331 50 37 / 331 50 38 / 331 50 39 / 331 50 40 / 331 50 41 / 331 50 42 / 331 50 43 / 331 50 44 / 331 50 45 / 331 50 46 / 331 50 47 / 331 50 48 / 331 50 49 / 331 50 50 / 331 50 51 / 331 50 52 / 331 50 53 / 331 50 54 / 331 50 55 / 331 50 56 / 331 50 57 / 331 50 58 / 331 50 59 / 331 50 60 / 331 50 61 / 331 50 62 / 331 50 63 / 331 50 64 / 331 50 65 / 331 50 66 / 331 50 67 / 331 50 68 / 331 50 69 / 331 50 70 / 331 50 71 / 331 50 72 / 331 50 73 / 331 50 74 / 331 50 75 / 331 50 76 / 331 50 77 / 331 50 78 / 331 50 79 / 331 50 80 / 331 50 81 / 331 50 82 / 331 50 83 / 331 50 84 / 331 50 85 / 331 50 86 / 331 50 87 / 331 50 88 / 331 50 89 / 331 50 90 / 331 50 91 / 331 50 92 / 331 50 93 / 331 50 94 / 331 50 95 / 331 50 96 / 331 50 97 / 331 50 98 / 331 50 99 / 331 50 100 / 331 50 101 / 331 50 102 / 331 50 103 / 331 50 104 / 331 50 105 / 331 50 106 / 331 50 107 / 331 50 108 / 331 50 109 / 331 50 110 / 331 50 111 / 331 50 112 / 331 50 113 / 331 50 114 / 331 50 115 / 331 50 116 / 331 50 117 / 331 50 118 / 331 50 119 / 331 50 120 / 331 50 121 / 331 50 122 / 331 50 123 / 331 50 124 / 331 50 125 / 331 50 126 / 331 50 127 / 331 50 128 / 331 50 129 / 331 50 130 / 331 50 131 / 331 50 132 / 331 50 133 / 331 50 134 / 331 50 135 / 331 50 136 / 331 50 137 / 331 50 138 / 331 50 139 / 331 50 140 / 331 50 141 / 331 50 142 / 331 50 143 / 331 50 144 / 331 50 145 / 331 50 146 / 331 50 147 / 331 50 148 / 331 50 149 / 331 50 150 / 331 50 151 / 331 50 152 / 331 50 153 / 331 50 154 / 331 50 155 / 331 50 156 / 331 50 157 / 331 50 158 / 331 50 159 / 331 50 160 / 331 50 161 / 331 50 162 / 331 50 163 / 331 50 164 / 331 50 165 / 331 50 166 / 331 50 167 / 331 50 168 / 331 50 169 / 331 50 170 / 331 50 171 / 331 50 172 / 331 50 173 / 331 50 174 / 331 50 175 / 331 50 176 / 331 50 177 / 331 50 178 / 331 50 179 / 331 50 180 / 331 50 181 / 331 50 182 / 331 50 183 / 331 50 184 / 331 50 185 / 331 50 186 / 331 50 187 / 331 50 188 / 331 50 189 / 331 50 190 / 331 50 191 / 331 50 192 / 331 50 193 / 331 50 194 / 331 50 195 / 331 50 196 / 331 50 197 / 331 50 198 / 331 50 199 / 331 50 200 / 331 50 201 / 331 50 202 / 331 50 203 / 331 50 204 / 331 50 205 / 331 50 206 / 331 50 207 / 331 50 208 / 331 50 209 / 331 50 210 / 331 50 211 / 331 50 212 / 331 50 213 / 331 50 214 / 331 50 215 / 331 50 216 / 331 50 217 / 331 50 218 / 331 50 219 / 331 50 220 / 331 50 221 / 331 50 222 / 331 50 223 / 331 50 224 / 331 50 225 / 331 50 226 / 331 50 227 / 331 50 228 / 331 50 229 / 331 50 230 / 331 50 231 / 331 50 232 / 331 50 233 / 331 50 234 / 331 50 235 / 331 50 236 / 331 50 237 / 331 50 238 / 331 50 239 / 331 50 240 / 331 50 241 / 331 50 242 / 331 50 243 / 331 50 244 / 331 50 245 / 331 50 246 / 331 50 247 / 331 50 248 / 331 50 249 / 331 50 250 / 331 50 251 / 331 50 252 / 331 50 253 / 331 50 254 / 331 50 255 / 331 50 256 / 331 50 257 / 331 50 258 / 331 50 259 / 331 50 260 / 331 50 261 / 331 50 262 / 331 50 263 / 331 50 264 / 331 50 265 / 331 50 266 / 331 50 267 / 331 50 268 / 331 50 269 / 331 50 270 / 331 50 271 / 331 50 272 / 331 50 273 / 331 50 274 / 331 50 275 / 331 50 276 / 331 50 277 / 331 50 278 / 331 50 279 / 331 50 280 / 331 50 281 / 331 50 282 / 331 50 283 / 331 50 284 / 331 50 285 / 331 50 286 / 331 50 287 / 331 50 288 / 331 50 289 / 331 50 290 / 331 50 291 / 331 50 292 / 331 50 293 / 331 50 294 / 331 50 295 / 331 50 296 / 331 50 297 / 331 50 298 / 331 50 299 / 331 50 300 / 331 50 301 / 331 50 302 / 331 50 303 / 331 50 304 / 331 50 305 / 331 50 306 / 331 50 307 / 331 50 308 / 331 50 309 / 331 50 310 / 331 50 311 / 331 50 312 / 331 50 313 / 331 50 314 / 331 50 315 / 331 50 316 / 331 50 317 / 331 50 318 / 331 50 319 / 331 50 320 / 331 50 321 / 331 50 322 / 331 50 323 / 331 50 324 / 331 50 325 / 331 50 326 / 331 50 327 / 331 50 328 / 331 50 329 / 331 50 330 / 331 50 331 / 331 50 332 / 331 50 333 / 331 50 334 / 331 50 335 / 331 50 336 / 331 50 337 / 331 50 338 / 331 50 339 / 331 50 340 / 331 50 341 / 331 50 342 / 331 50 343 / 331 50 344 / 331 50 345 / 331 50 346 / 331 50 347 / 331 50 348 / 331 50 349 / 331 50 350 / 331 50 351 / 331 50 352 / 331 50 353 / 331 50 354 / 331 50 355 / 331 50 356 / 331 50 357 / 331 50 358 / 331 50 359 / 331 50 360 / 331 50 361 / 331 50 362 / 331 50 363 / 331 50 364 / 331 50 365 / 331 50 366 / 331 50 367 / 331 50 368 / 331 50 369 / 331 50 370 / 331 50 371 / 331 50 372 / 331 50 373 / 331 50 374 / 331 50 375 / 331 50 376 / 331 50 377 / 331 50 378 / 331 50 379 / 331 50 380 / 331 50 381 / 331 50 382 / 331 50 383 / 331 50 384 / 331 50 385 / 331 50 386 / 331 50 387 / 331 50 388 / 331 50 389 / 331 50 390 / 331 50 391 / 331 50 392 / 331 50 393 / 331 50 394 / 331 50 395 / 331 50 396 / 331 50 397 / 331 50 398 / 331 50 399 / 331 50 400 / 331 50 401 / 331 50 402 / 331 50 403 / 331 50 404 / 331 50 405 / 331 50 406 / 331 50 407 / 331 50 408 / 331 50 409 / 331 50 410 / 331 50 411 / 331 50 412 / 331 50 413 / 331 50 414 / 331 50 415 / 331 50 416 / 331 50 417 / 331 50 418 / 331 50 419 / 331 50 420 / 331 50 421 / 331 50 422 / 331 50 423 / 331 50 424 / 331 50 425 / 331 50 426 / 331 50 427 / 331 50 428 / 331 50 429 / 331 50 430 / 331 50 431 / 331 50 432 / 331 50 433 / 331 50 434 / 331 50 435 / 331 50 436 / 331 50 437 / 331 50 438 / 331 50 439 / 331 50 440 / 331 50 441 / 331 50 442 / 331 50 443 / 331 50 444 / 331 50 445 / 331 50 446 / 331 50 447 / 331 50 448 / 331 50 449 / 331 50 450 / 331 50 451 / 331 50 452 / 331 50 453 / 331 50 454 / 331 50 455 / 331 50 456 / 331 50 457 / 331 50 458 / 331 50 459 / 331 50 460 / 331 50 461 / 331 50 462 / 331 50 463 / 331 50 464 / 331 50 465 / 331 50 466 / 331 50 467 / 331 50 468 / 331 50 469 / 331 50 470 / 331 50 471 / 331 50 472 / 331 50 473 / 331 50 474 / 331 50 475 / 331 50 476 / 331 50 477 / 331 50 478 / 331 50 479 / 331 50 480 / 331 50 481 / 331 50 482 / 331 50 483 / 331 50 484 / 331 50 485 / 331 50 486 / 331 50 487 / 331 50 488 / 331 50 489 / 331 50 490 / 331 50 491 / 331 50 492 / 331 50 493 / 331 50 494 / 331 50 495 / 331 50 496 / 331 50 497 / 331 50 498 / 331 50 499 / 331 50 500 / 331 50 501 / 331 50 502 / 331 50 503 / 331 50 504 / 331 50 505 / 331 50 506 / 331 50 507 / 331 50 508 / 331 50 509 / 331 50 510 / 331 50 511 / 331 50 512 / 331 50 513 / 331 50 514 / 331 50 515 / 331 50 516 / 331 50 517 / 331 50 518 / 331 50 519 / 331 50 520 / 331 50 521 / 331 50 522 / 331 50 523 / 331 50 524 / 331 50 525 / 331 50 526 / 331 50 527 / 331 50 528 / 331 50 529 / 331 50 530 / 331 50 531 / 331 50 532 / 331 50 533 / 331 50 534 / 331 50 535 / 331 50 536 / 331 50 537 / 331 50 538 / 331 50 539 / 331 50 540 / 331 50 541 / 331 50 542 / 331 50 543 / 331 50 544 / 331 50 545 / 331 50 546 / 331 50 547 / 331 50 548 / 331 50 549 / 331 50 550 / 331 50 551 / 331 50 552 / 331 50 553 / 331 50 554 / 331 50 555 / 331 50 556 / 331 50 557 / 331 50 558 / 331 50 559 / 331 50 560 / 331 50 561 / 331 50 562 / 331 50 563 / 331 50 564 / 331 50 565 / 331 50 566 / 331 50 567 / 331 50 568 / 331 50 569 / 331 50 570 / 331 50 571 / 331 50 572 / 331 50 573 / 331 50 574 / 331 50 575 / 331 50 576 / 331 50 577 / 331 50 578 / 331 50 579 / 331 50 580 / 331 50 581 / 331 50 582 / 331 50 583 / 331 50 584 / 331 50 585 / 331 50 586 / 331 50 587 / 331 50 588 / 331 50 589 / 331 50 590 / 331 50 591 / 331 50 592 / 331 50 593 / 331 50 594 / 331 50 595 / 331 50 596 / 331 50 597 / 331 50 598 / 331 50 599 / 331 50 600 / 331 50 601 / 331 50 602 / 331 50 603 / 331 50 604 / 331 50 605 / 331 50 606 / 331 50 607 / 331 50 608 / 331 50 609 / 331 50 610 / 331 50 611 / 331 50 612 / 331 50 613 / 331 50 614 / 331 50 615 / 331 50 616 / 331 50 617 / 331 50 618 / 331 50 619 / 331 50 620 / 331 50 621 / 331 50 622 / 331 50 623 / 331 50 624 / 331 50 625 / 331 50 626 / 331 50 627 / 331 50 628 / 331 50 629 / 331 50 630 / 331 50 631 / 331 50 632 / 331 50 633 / 331 50 634 / 331 50 635 / 331 50 636 / 331 50 637 / 331 50 638 / 331 50 639 / 331 50 640 / 331 50 641 / 331 50 642 / 331 50 643 / 331 50 644 / 331 50 645 / 331 50 646 / 331 50 647 / 331 50 648 / 331 50 649 / 331 50 650 / 331 50 651 / 331 50 652 / 331 50 653 / 331 50 654 / 331 50 655 / 331 50 656 / 331 50 657 / 331 50 658 / 331 50 659 / 331 50 660 / 331 50 661 / 331 50 662 / 331 50 663 / 331 50 664 / 331 50 665 / 331 50 666 / 331 50 667 / 331 50 668 / 331 50 669 / 331 50 670 / 331 50 671 / 331 50 672 / 331 50 673 / 331 50 674 / 331 50 675 / 331 50 676 / 331 50 677 / 331 50 678 / 331 50 679 / 331 50 680 / 331 50 681 / 331 50 682 / 331 50 683 / 331 50 684 / 331 50 685 / 331 50 686 / 331 50 687 / 331 50 688 / 331 50 689 / 331 50 690 / 331 50 691 / 331 50 692 / 331 50 693 / 331 50 694 / 331 50 695 / 331 50 696 / 331 50 697 / 331 50 698 / 331 50 699 / 331 50 700 / 331 50 701 / 331 50 702 / 331 50 703 / 331 50 704 / 331 50 705 / 331 50 706 / 331 50 707 / 331 50 708 / 331 50 709 / 331 50 710 / 331 50 711 / 331 50 712 / 331 50 713 / 331 50 714 / 331 50 715 / 331 50 716 / 331 50 717 / 331 50 718 / 331 50 719 / 331 50 720 / 331 50 721 / 331 50 722 / 331 50 723 / 331 50 724 / 331 50 725 / 331 50 726 / 331 50 727 / 331 50 728 / 331 50 729 / 331 50 730 / 331 50 731 / 331 50 732 / 331 50 733 / 331 50 734 / 331 50 735 / 331 50 736 / 331 50 737 / 331 50 738 / 331 50 739 / 331 50 740 / 331 50 741 / 331 50 742 / 331 50 743 / 331 50 744 / 331 50 745 / 331 50 746 / 331 50 747 / 331 50 748 / 331 50 749 / 331 50 750 / 331 50 751 / 331 50 752 / 331 50 753 / 331 50 754 / 331 50 755 / 331 50 756 / 331 50 757 / 331 50 758 / 331 50 759 / 331 50 760 / 331 50 761 / 331 50 762 / 331 50 763 / 331 50 764 / 331 50 765 / 331 50 766 / 331 50 767 / 331 50 768 / 331 50 769 / 331 50 770 / 331 50 771 / 331 50 772 / 331 50 773 / 331 50 774 / 331 50 775 / 331 50 776 / 331 50 777 / 331 50 778 / 331 50 779 / 331 50 780 / 331 50 781 / 331 50 782 / 331 50 783 / 331 50 784 / 331 50 785 / 331 50 786 / 331 50 787 / 331 50 788 / 331 50 789 / 331 50 790 / 331 50 791 / 331 50 792 / 331 50 793 / 331 50 794 / 331 50 795 / 331 50 796 / 331 50 797 / 331 50 798 / 331 50 799 / 331 50 800 / 331 50 801 / 331 50 802 / 331 50 803 / 331 50 804 / 331 50 805 / 331 50 806 / 331 50 807 / 331 50 808 / 331 50 809 / 331 50 810 / 331 50 811 / 331 50 812 / 331 50 813 / 331 50 814 / 331 50 815 / 331 50 816 / 331 50 817 / 331 50 818 / 331 50 819 / 331 50 820 / 331 50 821 / 331 50 822 / 331 50 823 / 331 50 824 / 331 50 825 / 331 50 826 / 331 50 827 / 331 50 828 / 331 50 829 / 331 50 830 / 331 50 831 / 331 50 832 / 331 50 833 / 331 50 834 / 331 50 835 / 331 50 836 / 331 50 837 / 331 50 838 / 331 50 839 / 331 50 840 / 331 50 841 / 331 50 842 / 331 50 843 / 331 50 844 / 331 50 845 / 331 50 846 / 331 50 847 / 331 50 848 / 331 50 849 / 331 50 850 / 331 50 851 / 331 50 852 / 331 50 853 / 331 50 854 / 331 50 855 / 331 50 856 / 331 50 857 / 331 50 858 / 331 50 859 / 331 50 860 / 331 50 861 / 331 50 862 / 331 50 863 / 331 50 864 / 331 50 865 / 331 50 866 / 331 50 867 / 331 50 868 / 331 50 869 / 331 50 870 / 331 50 871 / 331 50 872 / 331 50 873 / 331 50 874 / 331 50 875 / 331 50 876 / 331 50 877 / 331 50 878 / 331 50 879 / 331 50 880 / 331 50 881 / 331 50 882 / 331 50 883 / 331 50 884 / 331 50 885 / 331 50 886 / 331 50 887 / 331 50 888 / 331 50 889 / 331 50 890 / 331 50 891 / 331 50 892 / 331 50 893 / 331 50 89

2021'de sona eren yıllarda sırasıyla 1.344 ABD doları, 1.078 ABD doları ve 940 ABD doları olarak gerçekleşmiştir.⁴⁴

Koton, optimize edilmiş mağaza ağını, çevrimiçi (*online*) platformlarla tamamlamaktadır. E-ticaretin gelirlerdeki payı 2019'da %6,1 iken 2021'de %11,7, 2022'de %9,4 ve 2023'te ise %10,7'ye yükselmiştir. Hem Türkiye'de hem de Birincil Pazarlarda, e-ticaret penetrasyonu, ABD, Almanya ve Birleşik Krallık'a kıyasla nispeten düşük kalmaktadır ve bu da gelecekte genişleme için önemli bir alan olduğunu göstermektedir. OC&C Raporu'na göre çevrimiçi (*online*) giyim alışverişi 2022 yılında Almanya, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri'nde sırasıyla %37, %33 ve %39 iken, bu oran İç Pazar ve Birincil Pazarlar için sırasıyla %20 ve %9'dur.

2015 yılında Şirket'in Türkiye'de devreye aldığı internet sitesi koton.com, 2022 yılında 77 milyon ziyaretçiye ulaşmıştır. 2022 yılında da Koton mobil uygulamasını yenilemiştir. Aynı zamanda, 31 Aralık 2023 itibarıyla 29 adet olmak üzere, önemli çevrimiçi (*online*) pazaryerleriyle ortaklıklar kuran Koton, e-ticaret erişimini genişletmektedir. Avrupa'da Zalando, Amazon, AllExpress, AboutYou, Trendyol, Factcool ve Fashion Days ile, MENA bölgesinde ise Zalora, Wildberries, lamoda, VogaCloset, Namshi, 6thStreet.com, Myntra ve DressInn ile iş birlikleri yapılmaktadır. Bu iş birlikleri Koton'un belirli pazarlara etkin bir şekilde ulaşmasını sağlamıştır. Örneğin Namshi ile Nisan 2021'de başlayan iş birliği, Körfez İşbirliği Konseyi Ülkeleri bölgesine giriş yapılmasına yardımcı olmuştur. Benzer şekilde Almanya, Hollanda, İtalya, Belçika, Fransa, İspanya, İsveç, Avusturya, Danimarka, Polonya ve Finlandiya'daki müşterilere ulaşma hedefini içeren Avrupa'daki büyüme stratejisi kapsamında Koton, Nisan 2022'de Almanya merkezli Zalando üzerinden satışlara başlamıştır. Grup'un uluslararası pazardaki faaliyetleri 57 ülkeye yayılmış olup son beş yılda ABD doları bazında altı kat büyüme kaydetmiştir.

Doğrudan işletilen mağazalar, Franchise ve toptan satış ortaklıkları ve e-ticaret faaliyetleri Koton'un büyüme stratejisi için birçok avantaj sağlamaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren yıl için, doğrudan işletilen mağazaların katkı marjı %28,8 (Türkiye'de %32,7 ve yurt dışında %21,6 olup, bu oran Franchise mağazaları için %26,8 (Türkiye'de %38,0 ve yurt dışında %21,3), e-ticaret için %21,6 (Türkiye'de %21,3 ve yurt dışında %22,6) ve toptan satış için ise %29,6 olarak gerçekleşmiştir.

Uygun maliyetli tedarik zinciri, hızlı ürün geliştirme kabiliyeti ve moda riskinin en aza indirilmesiyle hızlı teslim süreleri

Koton'un başarısının temelinde verimli operasyonel modeli bulunmaktadır. Veriye dayalı trend ve rekabet analizi, hızlı tasarım döngüsü ve analitik geri bildirim mekanizmalarıyla desteklenen bu çevik model, hızlı teslim sürelerine olanak sağlamaktadır. Sezon öncesi ve sezon içi sipariş yönetimi ve satın alınacak azami envantere dayalı ürün satın alma sistemleriyle maksimum

26-04-2024

⁴⁴ ABD dolarına çevirmede, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sonra eren yıllar için sırasıyla 23,64; 16,53 ve 8,84 ortalama kurları kullanılmıştır.

172

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazma Mh. Maslak Bulvarı No: 55 Kat: 5. Kat / Beşiktaş / İstanbul

Tel: +90 (212) 321 53 53 Faks: +90 (212) 321 53 54

Web: www.koton.com.tr E-posta: info@koton.com.tr Mersis No: 0581053094400001

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

verim elde eden Şirket'in tüm siparişlerinin yaklaşık %45'ini sezon öncesi siparişleri oluşturmakta, geri kalan %55'i ise sezon içi siparişlerden oluşmaktadır. Sezon öncesi verilen siparişlerin %45'inin yaklaşık %15'i öngörülen trendlere dayanmaktadır ve öngörülen trendler de podyum sunumlarını analiz eden yapay zeka odaklı araçlara, çok satanlar analizi ile çevrimiçi (online) ve çevrimdışı (fiziki) odak gruplarıyla yürütülen analitik müşteri ürün değerlendirmelerine dayanmaktadır. Sezon öncesi siparişlerin diğer yaklaşık %30'u ise, geçmiş veri analizine ve trend raporlarına dayanan önceki sezonun çok satan ürünlerini esas almaktadır. Bu sayede siparişlerin yaklaşık %85'inde moda riski en aza indirgenmiştir.

Şirket'in moda trendlerini verimli bir şekilde takip etmesi ve ürünlerini rakiplerinden daha hızlı bir şekilde pazara sunmasını sağlayan tasarım ve geliştirme süreci, yüksek oranda veri odaklı ve tasarıma dayalıdır. Kendi ürünlerinden ve pazardaki ürünlerden elde ettiği verileri hem trend belirleme araçları hem de tedarikçilere ve pazardaki mağazalara yaptığı ziyaretler aracılığıyla analiz eden Şirket, her yıl 75.000'in üzerinde trend tespit etmektedir. Şirket'in tasarım ekibi hızlı numune geliştirme becerisine sahip olup Ps, Adobe Illustrator, Adobe Creative Cloud, Centric Software ve Gerber Technology gibi araçlar kullanmaktadır. Ekip, şirket içinde, her yıl 24.000'in üzerinde numune geliştirmektedir. Şirket ayrıca ürünlerin müşteri odak gruplarının değerlendirmesine tabi tutarak odak grupların olumsuz tepki verdiği tasarımları elimine etmektedir.

Güçlü bilgi teknolojileri ve dijital altyapısı, çevik karar alma süreçlerine, hızlı ürün geliştirme süreçlerine ve sağlam bir tedarik zincirine ilave destek sağlamaktadır. Şirket, planlama, sipariş, tahsis ve sezon içi yönetim için özel araçlar kullanmaktadır. Bu sistemler otomatik ve verimli karar verme olanağı sağlamaktadır. Planlama araçları arasında satın alma planlama sistemi ile satış planlama ve bütçeleme sistemi; sipariş araçları arasında ürün planlama sipariş sistemi, beden optimizasyon sistemi ve tekrar öneri sistemi; tahsis araçları arasında otomatik ilk tahsis sistemi ve otomatik stok yenileme sistemi ve sezon içi yönetim araçları arasında mağaza performans analiz sistemi, kapasite analiz sistemi ve fiyat artırımı/fiyat indirimi yönetim sistemi bulunmaktadır. Bu araçlar Koton'un yaklaşık %93 oranında otomatik stok yenileme ve %90'a yaklaşan satış hızı oranı elde etmesini sağlamaktadır.

Koton; 2022 yılında toplam 15 milyar ABD dolarına ulaşan tekstil ihracatıyla, Çin'in (148 milyar ABD doları) ve Hindistan'ın (19 milyar ABD doları) hemen arkasında yer alan Türkiye'nin, global tekstil endüstrisindeki lider merkez konumundan da yararlanabilmektedir.⁴⁵ 31 Aralık 2023 itibarıyla Koton'un giyim ürünlerinin %88'i Türk tedarikçilerden (yaklaşık %6'sı Kuzey Afrika, %2'si Çin, %4'ü ise Orta Asya'dan) temin edilmektedir. Şirket'in Türkiye'de ve yurt dışında 300 civarında faal tedarikçisi (önceki yıl iş birliği yapılan tedarikçiler) bulunmaktadır ve ilk on tedarikçisi toplam tedarikçi yaklaşık %22'sini oluşturmaktadır. Şirket, tedarikçileriyle uzun süreli ilişkiler kurma eğilimindedir;

⁴⁵ TÜİK; Dünya Bankası; DTÖ; Türkiye Ticaret Bakanlığı. Sektörel Rapor (Tekstil ve Hammaddeleri)

⁴⁶ 31 Aralık 2023 itibarıyla adet bazında kıyafet için hesaplanmıştır.

16-04-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mah. Çiçekli Sokak No: 11 Kat: 11. Kat / Beşiktaş / İstanbul
Tel: (0 212) 331 5522 / 331 5523 / 331 5524 / 331 5525 / 331 5526 / 331 5527 / 331 5528 / 331 5529 / 331 5530 / 331 5531 / 331 5532 / 331 5533 / 331 5534 / 331 5535 / 331 5536 / 331 5537 / 331 5538 / 331 5539 / 331 5540 / 331 5541 / 331 5542 / 331 5543 / 331 5544 / 331 5545 / 331 5546 / 331 5547 / 331 5548 / 331 5549 / 331 5550 / 331 5551 / 331 5552 / 331 5553 / 331 5554 / 331 5555 / 331 5556 / 331 5557 / 331 5558 / 331 5559 / 331 5560 / 331 5561 / 331 5562 / 331 5563 / 331 5564 / 331 5565 / 331 5566 / 331 5567 / 331 5568 / 331 5569 / 331 5570 / 331 5571 / 331 5572 / 331 5573 / 331 5574 / 331 5575 / 331 5576 / 331 5577 / 331 5578 / 331 5579 / 331 5580 / 331 5581 / 331 5582 / 331 5583 / 331 5584 / 331 5585 / 331 5586 / 331 5587 / 331 5588 / 331 5589 / 331 5590 / 331 5591 / 331 5592 / 331 5593 / 331 5594 / 331 5595 / 331 5596 / 331 5597 / 331 5598 / 331 5599 / 331 5600 / 331 5601 / 331 5602 / 331 5603 / 331 5604 / 331 5605 / 331 5606 / 331 5607 / 331 5608 / 331 5609 / 331 5610 / 331 5611 / 331 5612 / 331 5613 / 331 5614 / 331 5615 / 331 5616 / 331 5617 / 331 5618 / 331 5619 / 331 5620 / 331 5621 / 331 5622 / 331 5623 / 331 5624 / 331 5625 / 331 5626 / 331 5627 / 331 5628 / 331 5629 / 331 5630 / 331 5631 / 331 5632 / 331 5633 / 331 5634 / 331 5635 / 331 5636 / 331 5637 / 331 5638 / 331 5639 / 331 5640 / 331 5641 / 331 5642 / 331 5643 / 331 5644 / 331 5645 / 331 5646 / 331 5647 / 331 5648 / 331 5649 / 331 5650 / 331 5651 / 331 5652 / 331 5653 / 331 5654 / 331 5655 / 331 5656 / 331 5657 / 331 5658 / 331 5659 / 331 5660 / 331 5661 / 331 5662 / 331 5663 / 331 5664 / 331 5665 / 331 5666 / 331 5667 / 331 5668 / 331 5669 / 331 5670 / 331 5671 / 331 5672 / 331 5673 / 331 5674 / 331 5675 / 331 5676 / 331 5677 / 331 5678 / 331 5679 / 331 5680 / 331 5681 / 331 5682 / 331 5683 / 331 5684 / 331 5685 / 331 5686 / 331 5687 / 331 5688 / 331 5689 / 331 5690 / 331 5691 / 331 5692 / 331 5693 / 331 5694 / 331 5695 / 331 5696 / 331 5697 / 331 5698 / 331 5699 / 331 5700 / 331 5701 / 331 5702 / 331 5703 / 331 5704 / 331 5705 / 331 5706 / 331 5707 / 331 5708 / 331 5709 / 331 5710 / 331 5711 / 331 5712 / 331 5713 / 331 5714 / 331 5715 / 331 5716 / 331 5717 / 331 5718 / 331 5719 / 331 5720 / 331 5721 / 331 5722 / 331 5723 / 331 5724 / 331 5725 / 331 5726 / 331 5727 / 331 5728 / 331 5729 / 331 5730 / 331 5731 / 331 5732 / 331 5733 / 331 5734 / 331 5735 / 331 5736 / 331 5737 / 331 5738 / 331 5739 / 331 5740 / 331 5741 / 331 5742 / 331 5743 / 331 5744 / 331 5745 / 331 5746 / 331 5747 / 331 5748 / 331 5749 / 331 5750 / 331 5751 / 331 5752 / 331 5753 / 331 5754 / 331 5755 / 331 5756 / 331 5757 / 331 5758 / 331 5759 / 331 5760 / 331 5761 / 331 5762 / 331 5763 / 331 5764 / 331 5765 / 331 5766 / 331 5767 / 331 5768 / 331 5769 / 331 5770 / 331 5771 / 331 5772 / 331 5773 / 331 5774 / 331 5775 / 331 5776 / 331 5777 / 331 5778 / 331 5779 / 331 5780 / 331 5781 / 331 5782 / 331 5783 / 331 5784 / 331 5785 / 331 5786 / 331 5787 / 331 5788 / 331 5789 / 331 5790 / 331 5791 / 331 5792 / 331 5793 / 331 5794 / 331 5795 / 331 5796 / 331 5797 / 331 5798 / 331 5799 / 331 5800 / 331 5801 / 331 5802 / 331 5803 / 331 5804 / 331 5805 / 331 5806 / 331 5807 / 331 5808 / 331 5809 / 331 5810 / 331 5811 / 331 5812 / 331 5813 / 331 5814 / 331 5815 / 331 5816 / 331 5817 / 331 5818 / 331 5819 / 331 5820 / 331 5821 / 331 5822 / 331 5823 / 331 5824 / 331 5825 / 331 5826 / 331 5827 / 331 5828 / 331 5829 / 331 5830 / 331 5831 / 331 5832 / 331 5833 / 331 5834 / 331 5835 / 331 5836 / 331 5837 / 331 5838 / 331 5839 / 331 5840 / 331 5841 / 331 5842 / 331 5843 / 331 5844 / 331 5845 / 331 5846 / 331 5847 / 331 5848 / 331 5849 / 331 5850 / 331 5851 / 331 5852 / 331 5853 / 331 5854 / 331 5855 / 331 5856 / 331 5857 / 331 5858 / 331 5859 / 331 5860 / 331 5861 / 331 5862 / 331 5863 / 331 5864 / 331 5865 / 331 5866 / 331 5867 / 331 5868 / 331 5869 / 331 5870 / 331 5871 / 331 5872 / 331 5873 / 331 5874 / 331 5875 / 331 5876 / 331 5877 / 331 5878 / 331 5879 / 331 5880 / 331 5881 / 331 5882 / 331 5883 / 331 5884 / 331 5885 / 331 5886 / 331 5887 / 331 5888 / 331 5889 / 331 5890 / 331 5891 / 331 5892 / 331 5893 / 331 5894 / 331 5895 / 331 5896 / 331 5897 / 331 5898 / 331 5899 / 331 5900 / 331 5901 / 331 5902 / 331 5903 / 331 5904 / 331 5905 / 331 5906 / 331 5907 / 331 5908 / 331 5909 / 331 5910 / 331 5911 / 331 5912 / 331 5913 / 331 5914 / 331 5915 / 331 5916 / 331 5917 / 331 5918 / 331 5919 / 331 5920 / 331 5921 / 331 5922 / 331 5923 / 331 5924 / 331 5925 / 331 5926 / 331 5927 / 331 5928 / 331 5929 / 331 5930 / 331 5931 / 331 5932 / 331 5933 / 331 5934 / 331 5935 / 331 5936 / 331 5937 / 331 5938 / 331 5939 / 331 5940 / 331 5941 / 331 5942 / 331 5943 / 331 5944 / 331 5945 / 331 5946 / 331 5947 / 331 5948 / 331 5949 / 331 5950 / 331 5951 / 331 5952 / 331 5953 / 331 5954 / 331 5955 / 331 5956 / 331 5957 / 331 5958 / 331 5959 / 331 5960 / 331 5961 / 331 5962 / 331 5963 / 331 5964 / 331 5965 / 331 5966 / 331 5967 / 331 5968 / 331 5969 / 331 5970 / 331 5971 / 331 5972 / 331 5973 / 331 5974 / 331 5975 / 331 5976 / 331 5977 / 331 5978 / 331 5979 / 331 5980 / 331 5981 / 331 5982 / 331 5983 / 331 5984 / 331 5985 / 331 5986 / 331 5987 / 331 5988 / 331 5989 / 331 5990 / 331 5991 / 331 5992 / 331 5993 / 331 5994 / 331 5995 / 331 5996 / 331 5997 / 331 5998 / 331 5999 / 331 6000 / 331 6001 / 331 6002 / 331 6003 / 331 6004 / 331 6005 / 331 6006 / 331 6007 / 331 6008 / 331 6009 / 331 6010 / 331 6011 / 331 6012 / 331 6013 / 331 6014 / 331 6015 / 331 6016 / 331 6017 / 331 6018 / 331 6019 / 331 6020 / 331 6021 / 331 6022 / 331 6023 / 331 6024 / 331 6025 / 331 6026 / 331 6027 / 331 6028 / 331 6029 / 331 6030 / 331 6031 / 331 6032 / 331 6033 / 331 6034 / 331 6035 / 331 6036 / 331 6037 / 331 6038 / 331 6039 / 331 6040 / 331 6041 / 331 6042 / 331 6043 / 331 6044 / 331 6045 / 331 6046 / 331 6047 / 331 6048 / 331 6049 / 331 6050 / 331 6051 / 331 6052 / 331 6053 / 331 6054 / 331 6055 / 331 6056 / 331 6057 / 331 6058 / 331 6059 / 331 6060 / 331 6061 / 331 6062 / 331 6063 / 331 6064 / 331 6065 / 331 6066 / 331 6067 / 331 6068 / 331 6069 / 331 6070 / 331 6071 / 331 6072 / 331 6073 / 331 6074 / 331 6075 / 331 6076 / 331 6077 / 331 6078 / 331 6079 / 331 6080 / 331 6081 / 331 6082 / 331 6083 / 331 6084 / 331 6085 / 331 6086 / 331 6087 / 331 6088 / 331 6089 / 331 6090 / 331 6091 / 331 6092 / 331 6093 / 331 6094 / 331 6095 / 331 6096 / 331 6097 / 331 6098 / 331 6099 / 331 6100 / 331 6101 / 331 6102 / 331 6103 / 331 6104 / 331 6105 / 331 6106 / 331 6107 / 331 6108 / 331 6109 / 331 6110 / 331 6111 / 331 6112 / 331 6113 / 331 6114 / 331 6115 / 331 6116 / 331 6117 / 331 6118 / 331 6119 / 331 6120 / 331 6121 / 331 6122 / 331 6123 / 331 6124 / 331 6125 / 331 6126 / 331 6127 / 331 6128 / 331 6129 / 331 6130 / 331 6131 / 331 6132 / 331 6133 / 331 6134 / 331 6135 / 331 6136 / 331 6137 / 331 6138 / 331 6139 / 331 6140 / 331 6141 / 331 6142 / 331 6143 / 331 6144 / 331 6145 / 331 6146 / 331 6147 / 331 6148 / 331 6149 / 331 6150 / 331 6151 / 331 6152 / 331 6153 / 331 6154 / 331 6155 / 331 6156 / 331 6157 / 331 6158 / 331 6159 / 331 6160 / 331 6161 / 331 6162 / 331 6163 / 331 6164 / 331 6165 / 331 6166 / 331 6167 / 331 6168 / 331 6169 / 331 6170 / 331 6171 / 331 6172 / 331 6173 / 331 6174 / 331 6175 / 331 6176 / 331 6177 / 331 6178 / 331 6179 / 331 6180 / 331 6181 / 331 6182 / 331 6183 / 331 6184 / 331 6185 / 331 6186 / 331 6187 / 331 6188 / 331 6189 / 331 6190 / 331 6191 / 331 6192 / 331 6193 / 331 6194 / 331 6195 / 331 6196 / 331 6197 / 331 6198 / 331 6199 / 331 6200 / 331 6201 / 331 6202 / 331 6203 / 331 6204 / 331 6205 / 331 6206 / 331 6207 / 331 6208 / 331 6209 / 331 6210 / 331 6211 / 331 6212 / 331 6213 / 331 6214 / 331 6215 / 331 6216 / 331 6217 / 331 6218 / 331 6219 / 331 6220 / 331 6221 / 331 6222 / 331 6223 / 331 6224 / 331 6225 / 331 6226 / 331 6227 / 331 6228 / 331 6229 / 331 6230 / 331 6231 / 331 6232 / 331 6233 / 331 6234 / 331 6235 / 331 6236 / 331 6237 / 331 6238 / 331 6239 / 331 6240 / 331 6241 / 331 6242 / 331 6243 / 331 6244 / 331 6245 / 331 6246 / 331 6247 / 331 6248 / 331 6249 / 331 6250 / 331 6251 / 331 6252 / 331 6253 / 331 6254 / 331 6255 / 331 6256 / 331 6257 / 331 6258 / 331 6259 / 331 6260 / 331 6261 / 331 6262 / 331 6263 / 331 6264 / 331 6265 / 331 6266 / 331 6267 / 331 6268 / 331 6269 / 331 6270 / 331 6271 / 331 6272 / 331 6273 / 331 6274 / 331 6275 / 331 6276 / 331 6277 / 331 6278 / 331 6279 / 331 6280 / 331 6281 / 331 6282 / 331 6283 / 331 6284 / 331 6285 / 331 6286 / 331 6287 / 331 6288 / 331 6289 / 331 6290 / 331 6291 / 331 6292 / 331 6293 / 331 6294 / 331 6295 / 331 6296 / 331 6297 / 331 6298 / 331 6299 / 331 6300 / 331 6301 / 331 6302 / 331 6303 / 331 6304 / 331 6305 / 331 6306 / 331 6307 / 331 6308 / 331 6309 / 331 6310 / 331 6311 / 331 6312 / 331 6313 / 331 6314 / 331 6315 / 331 6316 / 331 6317 / 331 6318 / 331 6319 / 331 6320 / 331 6321 / 331 6322 / 331 6323 / 331 6324 / 331 6325 / 331 6326 / 331 6327 / 331 6328 / 331 6329 / 331 6330 / 331 6331 / 331 6332 / 331 6333 / 331 6334 / 331 6335 / 331 6336 / 331 6337 / 331 6338 / 331 6339 / 331 6340 / 331 6341 / 331 6342 / 331 6343 / 331 6344 / 331 6345 / 331 6346 / 331 6347 / 331 6348 / 331 6349 / 331 6350 / 331 6351 / 331 6352 / 331 6353 / 331 6354 / 331 6355 / 331 6356 / 331 6357 / 331 6358 / 331 6359 / 331 6360 / 331 6361 / 331 6362 / 331 6363 / 331 6364 / 331 6365 / 331 6366 / 331 6367 / 331 6368 / 331 6369 / 331 6370 / 331 6371 / 331 6372 / 331 6373 / 331 6374 / 331 6375 / 331 6376 / 331 6377 / 331 6378 / 331 6379 / 331 6380 / 331 6381 / 331 6382 / 331 6383 / 331 6384 / 331 6385 / 331 6386 / 331 6387 / 331 6388 / 331 6389 / 331 6390 / 331 6391 / 331 6392 / 331 6393 / 331 6394 / 331 6395 / 331 6396 / 331 6397 / 331 6398 / 331 6399 / 331 6400 / 331 6401 / 331 6402 / 331 6403 / 331 6404 / 331 6405 / 331 6406 / 331 6407 / 331 6408 / 331 6409 / 331 6410 / 331 6411 / 331 6412 / 331 6413 / 331 6414 / 331 6415 / 331 6416 / 331 6417 / 331 6418 / 331 6419 / 331 6420 / 331 6421 / 331 6422 / 331 6423 / 331 6424 / 331 6425 / 331 6426 / 331 6427 / 331 6428 / 331 6429 / 331 6430 / 331 6431 / 331 6432 / 331 6433 / 331 6434 / 331 6435 / 331 6436 / 331 6437 / 331 6438 / 331 6439 / 331 6440 / 331 6441 / 331 6442 / 331 6443 / 331 6444 / 331 6445 / 331 6446 / 331 6447 / 331 6448 / 331 6449 / 331 6450 / 331 6451 / 331 6452 / 331 6453 / 331 6454 / 331 6455 / 331 6456 / 331 6457 / 331 6458 / 331 6459 / 331 6460 / 331 6461 / 331 6462 / 331 6463 / 331 6464 / 331 6465 / 331 6466 / 331 6467 / 331 6468 / 331 6469 / 331 6470 / 331 6471 / 331 6472 / 331 6473 / 331 6474 / 331 6475 / 331 6476 / 331 6477 / 331 6478 / 331 6479 / 331 6480 / 331 6481 / 331 6482 / 331 6483 / 331 6484 / 331 6485 / 331 6486 / 331 6487 / 331 6488 / 331 6489 / 331 6490 / 331 6491 / 331 6492 / 331 6493 / 331 6494 / 331 6495 / 331 6496 / 331 6497 / 331 6498 / 331 6499 / 331 6500 / 331 6501 / 331 6502 / 331 6503 / 331 6504 / 331 6505 / 331 6506 / 331 6507 / 331 6508 / 331 6509 / 331 6510 / 331 6511 / 331 6512 / 331 6513 / 331 6514 / 331 6515 / 331 6516 / 331 6517 / 331 6518 / 331 6519 / 331 6520 / 331 6521 / 331 6522 / 331 6523 / 331 6524 / 331 6525 / 331 6526 / 331 6527 / 331 6528 / 331 6529 / 331 6530 / 331 6531 / 331 6532 / 331 6533 / 331 6534 / 331 6535 / 331 6536 / 331 6537 / 331 6538 / 331 6539 / 331 6540 / 331 6541 / 331 6542 / 331 6543 / 331 6544 / 331 6545 / 331 6546 / 331 6547 / 331 6548 / 331 6549 / 331 6550 / 331 6551 / 331 6552 / 331 6553 / 331 6554 / 331 6555 / 331 6556 / 331 6557 / 331 6558 / 331 6559 / 331 6560 / 331 6561 / 331 6562 / 331 6563 / 331 6564 / 331 6565 / 331 6566 / 331 6567 / 331 6568 / 331 6569 / 331 6570 / 331 6571 / 331 6572 / 331 6573 / 331 6574 / 331 6575 / 331 6576 / 331 6577 / 331 6578 / 331 6579 / 331 6580 / 331 6581 / 331 6582 / 331 6583 / 331 6584 / 331 6585 / 331 6586 / 331 6587 / 331 6588 / 331 6589 / 331 6590 / 331 6591 / 331 6592 / 331 6593 / 331 6594 / 331 6595 / 331 6596 / 331 6597 / 331 6598 / 331 6599 / 331 6600 / 331 6601 / 331 6602 / 331 6603 / 331 6604 / 331 6605 / 331 6606 / 331 6607 / 331 6608 / 331

ortalama ilişki 7,5 yılı aşmakta olup her on tedarikçiden sekizi Koton ile en az beş yıldır çalışmaktadır.

Şirket'in uzun soluklu ve köklü tedarikçi ilişkileri ile desteklediği çevik ürün geliştirme süreci, Şirket'in Türkiye sezon koleksiyonları için dört ila sekiz hafta gibi en uygun teslim sürelerini sağlamasını mümkün kılmaktadır.

Güçlü nakit akışı ve yüksek kârlılık

Şirket'in iş modeli kârlı nakit akışı olan bir yapıya sahiptir. Grup, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllarda sırasıyla, 17.194 milyon TL, 16.017 milyon TL ve 14.384 milyon TL gelir elde etmiştir. Bu, 2021'den 2023'e kadar %9,3'lük bir YBBO'yu temsil etmektedir. Aynı zamanda Grup, mağaza ağının etkin yönetimi sayesinde, önemli miktarda kâr artışı elde etmiştir. COVID-19 pandemisi sırasında kâr etmeyen mağazaları kalıcı olarak kapatma fırsatını değerlendirilmiş ve bunun sonucunda FAVÖK marjı, 2021'de %22,8'e, 2022'de %25,6'ya, 31 Aralık 2023'de sona eren finansal dönemde ise %26,6'ya yükselmiştir. Bu kârlılık, düşük bir yatırım harcaması modeli uygulaması ve verimli bir işletme sermayesi yönetimi ile birleştiğinde, Şirket'in nakit akışı yaratmasına olanak tanımaktadır. 2021'den bu yana her yıl, geçmişe benzer şekilde, gelirin ortalama %2,4'ü düzeyinde yatırım harcaması yapılmış ve 2022'de gelirin yaklaşık %13'ü düzeyinde net işletme sermayesi kaydedilmiştir. Ayrıca Şirket'in, 31 Aralık 2023 itibarıyla 0,7x oranıyla düşük bir net borç/FAVÖK oranı bulunmaktadır.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar itibarıyla temel finansal verileri göstermektedir:

	31 Aralık tarihinde sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(Aksi belirtilmedikçe milyon TL)		
Gelir	17.194	16.017	14.384
Brüt kâr marjı (%)	52,0	52,5	43,3
FAVÖK	4.572	4.103	3.274
FAVÖK marjı (%)	26,6	25,6	22,8
Net borç (TFRS 16'nın etkileri hariç)	1.146	1.237	2.890
Net borç (TFRS 16'nın etkileri dahil)	3.357	3.740	6.419
Net borç/FAVÖK (TFRS 16'nın etkileri dahil).....	0,7x	0,9x	2,0x
Net borç/FAVÖK (TFRS 16'nın etkileri hariç).....	0,3x	0,3x	0,9x

Şirket, döviz pozisyonu açısından da avantajlı bir iş modelinden faydalandığı düşünülmektedir. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde ve 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda, gelirlerin %34,5'i ve %39,6'sı döviz cinsinden olup, 31 Aralık 2023 sonu itibarıyla tedarikçilerin %88'i⁴⁷ yurt içinden ve Türk lirası cinsinden sağlanmaktadır.

Şirket'in konsolide geliri 2021 yılında 489 milyon ABD dolarından (Türkiye için 319 milyon ABD doları ve uluslararası operasyonlar için 170 milyon ABD doları), 2022 yılında 544 milyon

⁴⁷ 31 Aralık 2023 itibarıyla adet bazında kıyafet için hesaplanmıştır.

2 b -04- 2024

174

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

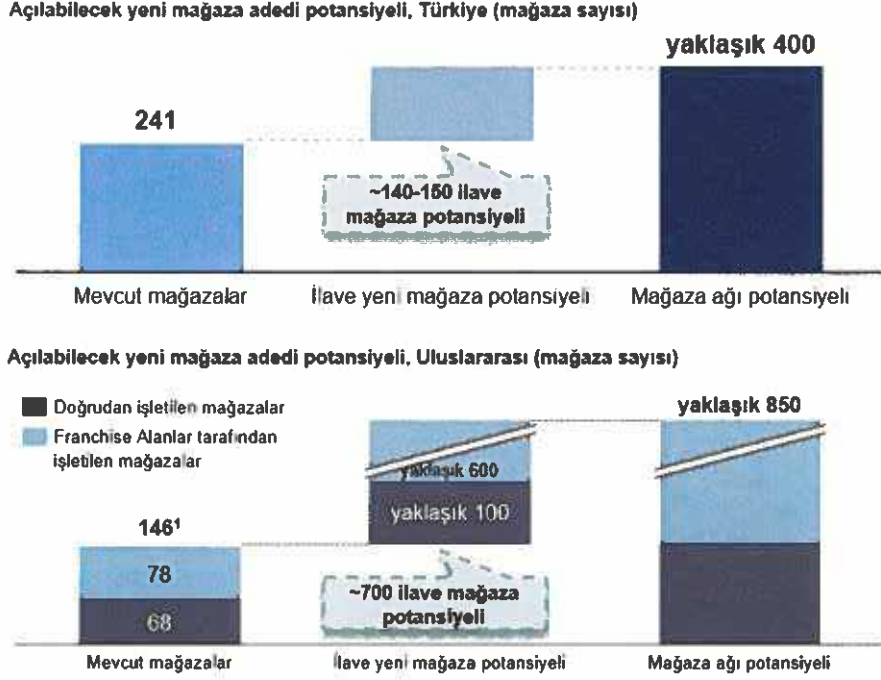
Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

bulunmaktadır. Aşağıdaki grafikler bu potansiyeli göstermektedir (Rusya, Ukrayna ve Belarus hariç tutulmuştur):



Dipnot:

30 Eylül 2023 itibarıyla, Rusya, Ukrayna ve Belarus hariçtir.

Şirket, özellikle Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi bölgesi ve Asya'daki Franchise kanalı dâhil olmak üzere, bu büyümeden faydalanmak için Koton'un iyi bir konumda olduğunu düşünmektedir. Şirket, bu sayede düşük yatırım harcaması gerektiren bir iş modeliyle (lean light) büyüme fırsatından yararlanarak hızlı bir şekilde genişleyebilecektir. Ayrıca Koton, Türkiye'de daha seçici bir yaklaşımla yeni mağaza açmayı hedeflemektedir.

Şirket'in Dezavantajları

Uluslararası Faaliyetler

Şirket, kapsamlı ve büyümekte olan uluslararası faaliyetlerini sürdürürken köklü rakipler ile rekabet etmek, farklı moda trendlerini takip etmek, doğru yatırımları yapabilmek, farklı ülke mevzuatlarına ve vergi yükümlülüklerine uyum sağlamak, tedarik ağını başarılı bir şekilde yönetmek, kur ve döviz riski ile mücadele etmek ve fikri haklarını korumak gibi zorluklar ile karşılaşmaktadır.

Söz konusu zorluklar, Şirket'in yurt dışındaki faaliyetlerini etkileyebilir ve yurt dışındaki faaliyetlerden elde edilen geliri ve kârlılığını düşürebilir.

Döviz Kuru Dalgalanmaları

Şirket, yabancı para cinsinden yapılan satışlar ve yurt dışındaki üçüncü kişilerden yapılan malzeme alımları nedeniyle döviz kuru dalgalanmaları riskine maruz kalmaktadır. Şirket ayrıca



2 b -0/- 2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülmen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Akmerkez Mahallesi Akmerkez No: 14, Kapı No: 5, Beşiktaş / İstanbul

Tel: 0 212 331 35 00 / 331 35 01

Büyüme Kurumları Y.D. 581 059 0984 Mesaj No: 0-5810-5309-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 176

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. MENKUL ŞİRKETİ

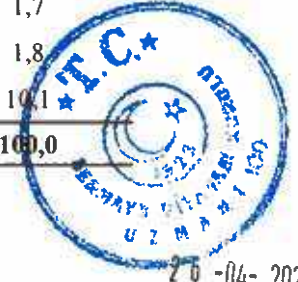
gösterilmektedir. Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan, Moldova, Rusya, Ukrayna, Türkmenistan ülkelerinden oluşmaktadır, hasılatın önemli bir kısmını aşmaması sebebiyle Türkiye ve BDT ülkeleri dışında kalan ülkeler “Diğer” olarak birleştirilerek sunulmuştur.

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Milyon TL	Satışın %'si	Milyon TL	Satışın %'si	Milyon TL	Satışın %'si
Türkiye	11.254	65,5	9.669	60,4	9.382	65,2
BDT	3.657	21,3	4.236	26,4	3.037	21,1
Diğer Ülkeler	2.283	13,3	2.112	13,2	1.965	13,7
Toplam	17.194	100,0	16.017	100,0	14.384	100,0

31 Aralık 2022 tarihinde Türkiye’de verimsiz mağazaların kapatılması satışların payını düşürürken, kur artışları ile yurt dışı satışların payı artış göstermiştir. 31 Aralık 2023 tarihinde ise özellikle metrekare verimliliğinin artırılması ve artan talep sebebiyle Türkiye’nin satışları artış göstermiş ve toplam satış içindeki payı %65,5 seviyelerine ulaşmıştır.

Aşağıdaki tabloda Grup’un satışlarının coğrafi kırılımı konsolide gelir içindeki paylarıyla sunulmaktadır:

Ülke (%)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Türkiye	65,2	60,4	65,5
Rusya	10,3	13,9	11,3
Kazakistan	6,9	6,9	5,7
Gürcistan	2,2	2,3	2,3
Sırbistan	2,6	1,8	1,8
Romanya	2,9	2,2	1,7
Fas	2,3	1,8	1,8
Diğer	7,6	10,7	10,1
Toplam	100,0	100,0	100,0



Aşağıdaki tabloda Türkiye'de faaliyet gösteren mağazaların coğrafi bölge bazında kırılımı sunulmaktadır:

Bölge Adı	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
	Ciro Payı (%)		
Marmara Bölgesi	44	46	44
Ege Bölgesi	15	15	16
Akdeniz Bölgesi	14	15	14
İç Anadolu Bölgesi	12	10	11
Karadeniz Bölgesi	8	8	8
Güney Doğu Anadolu Bölgesi	4	3	3
Doğu Anadolu Bölgesi	3	3	3
Toplam	100,0	100,0	100,0

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Bu İzahname'nin 5. bölümünde yer alan risk faktörleri dışında herhangi bir unsur bulunmadığı düşünülmektedir.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

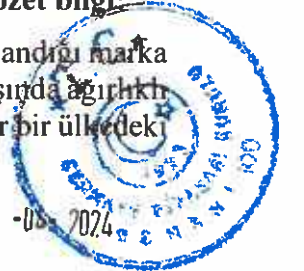
Şirket'in geniş bir fikri mülkiyet portföyü bulunmaktadır. Koton, ürünleri için kullandığı marka adlarını korumak için ticari markalardan yararlanmaktadır. Koton ürünlerinin satışında ağırlıklı olarak "Koton" ve "Olé" markaları kullanılmaktadır. Şirket, faaliyet gösterdiği her bir ülkedeki fikri mülkiyet haklarının hukuki durumunu periyodik olarak kontrol etmektedir.

Markalar

Türkiye

Koton, Türkiye'de yaklaşık 514 markasını TPMK nezdinde tescil ettirmiştir. Her bir tescilli marka, ilk başvuru tarihi itibarıyla 10 yıllık bir süreyle yasal olarak korunmaktadır. Bu koruma, sonraki on yıllık dönemler için yenilenebilmektedir. Marka korumasının on yıllık ek sürelerle uzatılması için yapılabilecek yenileme sayısında herhangi bir sınırlama yoktur. Ayrıca Şirket, tanınmış bir marka olarak tescilli olan "Koton" markasına ilişkin ilave imtiyaz ve haklardan yararlanmaktadır.

20 - 08 - 2024



180

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Bulunaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Koton
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazalimanlık, Merkez Ayazalılar Cad. No:13 Şişli, İstanbul
Tel: +90 (212) 331 33 00 / 33 01 00 / 33 02 00
Bölgeye Numaralar V.D. : 361 053 0504 / Webs. : www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
SİRKÜLERİ

Şirket, %100 pay sahipliği oranıyla ana ortaklığı konumunda olduğu toplam 18 adet Bağlı Ortaklık'la beraber bir Grup oluşturmaktadır. Bütün Bağlı Ortaklıklar yurt dışında kurulu olup, perakendecilik alanında faaliyet göstermektedir.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in iki gerçek kişi ve bir tüzel kişi olmak üzere toplam üç pay sahibi bulunmaktadır. Şirket'in pay sahiplerinden Yılmaz Yılmaz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %25'ini; Şükriye Gülden Yılmaz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %25'ini ve Nemo Apparel B.V., Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %50'sini temsil eden B grubu paylara sahiptir. Şirket'in konsolidasyona tâbi bağlı ortaklıkları Koton Textile Limited Doo Sarajevo, Koton Textile Limited Llc, Koton Textile Retail Srl, Ooo Koton Textile Llc, Limited Liability Company Koton Textile, Koton Mağazacılık Limited Liability Company, Koton Mağazacılık Sarl Au, Koton Mağazacılık Sasu, TOO "Koton Textile" Limited, Koton Mağazacılık Doo El Skopje, Koton Textile Limited Doo Beograd, Koton Tekstil D.O.O. Zagreb, Koton Textil Group Gmbh, Koton Mağazacılık Limited, Koton Textil Limited, Koton Textile Limited S.R.O., Koton Textile Emboria Endimaton Monoprosopi Epe ve Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság'dır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.		
Pay Sahibi	Tutar (TL)	Pay Oranı (%)
Yılmaz Yılmaz	198.875.000	25
Şükriye Gülden Yılmaz	198.875.000	25
Nemo Apparel B.V.	397.750.000	50
TOPLAM	795.500.000	100

Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %50'sini temsil eden paylara sahip Nemo Apparel B.V., Şirket'e iştirak etmek amacıyla kurulan bir özel amaçlı şirkettir (*special purpose vehicle*). Nemo Apparel B.V.'nin bir tane tüzel kişi pay sahibi bulunmaktadır.

Nemo Apparel B.V.		
Pay Sahibi	Tutar (EUR)	Pay Oranı (%)
Nemo Apparel Holdings Coöperatief UA	18.000	100
TOPLAM	18.000	100



Finansal ya da Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in herhangi bir finansal kiralama borcu ve finansal kiralama yoluyla edindiği bir maddi duran varlığı bulunmamaktadır. Şirket'in kiralama sözleşmeleri, TFRS 16 Standardı kapsamında konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir

9.1.2. İhraççı'nın maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Şirket 6.1.4 başlığı altında belirtildiği şekilde çevre mevzuatı kapsamında alması gereken tüm izin ve ruhsatlara sahiptir.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Yoktur.

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Maddi Duran Varlıkların Rayiç Değeri Hakkında Bilgi

Yoktur.

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıkları aşağıda gösterilmiştir.

Net Defter Değerleri (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Haklar ve Lisanslar	273.144.311	263.286.009	272.967.850
Geliştirme Maliyetleri	88.578.118	104.900.598	110.808.455
Toplam	361.722.429	368.186.607	383.776.305

Maddi olmayan duran varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 361.722.429 TL, 368.186.607 TL ve 383.776.305 TL tutarındadır. Maddi olmayan duran varlıklar, haklar lisanslar ve geliştirme maliyetlerinden oluşmaktadır. Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları içinde yer alan haklar kalemi temel olarak stok yönetimi sistemine ilişkin alınan yazılımın, kullanılan bilgisayar yazılımlarının ve kurumsal kaynak planlaması sisteminin mülkiyet ve kullanım haklarından oluşmaktadır. Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları içinde yer alan geliştirme maliyetlerinde ise Şirket'in tasarım faaliyetleri kapsamında aktifleştirilen yatırımlar bulunmaktadır.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Şirket'in sahip olduğu maddi olmayan duran varlıklar haklar, lisanslar ve tasarım merkezi faaliyetleri kapsamında gerçekleşmiş olan geliştirme maliyetlerinden oluşmaktadır. Söz

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Çuldemir
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazma Mah. Çelik Ayazma Sok. No:31, Kapı No:5, Sarıyer / İstanbul
Tel: +90 (0) 331 331 0000 / Faks: +90 (0) 331 331 0000
E-posta: Kulumiza.No: 581 059 6394 / Etiler.No: 0 5510 5829 8420517

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

konusu maddi olmayan duran varlıklar kalemi içinde yer alan en önemli alt kalemler 9.2.1. numaralı bölümde sunulmuş olduğu üzere, haklar ve lisanslardır. Şirket'in hem genel merkezinde, hem depolarında hem de mağaza ve çevrimiçi (online) satış operasyonlarında kullandığı çok sayıda yazılıma ve onlara bağlı olan alt modüllere ilişkin lisanslarla operasyonların uyumlu olarak devam etmesine ve aynı zamanda dijitalleşme sürecine katkı yapılması temin edilmektedir. Koton; internet sitesi www.koton.com ve mobil uygulaması, çağrı merkezi, Dynamics CRM ve Koton Club sadakat programı, Koton mağazaları ve çalışanları ile müşterilerine çevrimiçi ve çevrimdışı tüm kanallardan ulaşmaktadır. Tüm bu kanallar, tekilleştirilmiş çoklu-kanal mantığı ile yönetmek üzere kendi geliştirdiği planlama uygulaması (sipariş yönetimi), Akinon e-ticaret platformu, Hamurlabs depo uygulamalarını ve marka bölümleri tarafından kullanılan Centric PLM uygulamalarını içermektedir. Güçlü bilgi teknolojileri ve dijital altyapısı, çevik karar alma süreçlerine, hızlı ürün geliştirme süreçlerine ve sağlam bir tedarik zincirine ilave destek sağlamaktadır.

Geliştirme maliyetleri şirketin tasarım merkezinin faaliyetleriyle ilgili yapılan maliyetlerden oluşmakta olup tasarım merkezi ile ilgili detaylı bilgi bu İzahname'nin 7.1 numaralı başlığı altındaki "Ürün geliştirme" bölümü altında detaylı olarak açıklanmıştır.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Şirket'in tasarım merkezi projelerine 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla yapılan yatırım harcama rakamları sırasıyla 39.564.919 TL, 49.463.727 TL ve 65.805.500 TL'dir.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımı veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.



188

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülben
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazma Sok. Meşak Ayazma Çarşısı No:10 / Şişli / İstanbul
Tel: +90 212 331 33 00 (Pbx) / +90 212 331 33 01
Bölge Kurumlar V.D. 531 039 0381 / Mesleki Tel: 0 212 331 33 03
İletişim Telefonu: 0212 331 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççı'nın İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Şirket'in, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren finansal dönemlere ilişkin özel bağımsız denetimden geçmiş finansal durum tabloları aşağıda yer almaktadır.⁴⁹

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:	5.887.465.694	7.435.824.000	7.340.366.470
Nakit ve nakit benzerleri	678.476.632	871.812.936	359.081.065
Ticari alacaklar	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
Diğer alacaklar	33.686.032	17.801.140	3.512.782

⁴⁹ TMS 29 uyarınca, bu standart, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, konsolide finansal tabloları da dahil olmak üzere, tüm temel finansal tablolarında uygulanır. TMS 29'da da belirtildiği üzere, Türkiye çapında uygulama birliğinin sağlanması için finansal raporlama yapan tüm kuruluşların KGK'nın duyurusu üzerine aynı tarih itibarıyla TMS 29'u uygulamaya başlamaları beklenmektedir. Bu çerçevede KGK, 23 Kasım 2023 tarihli duyurusu ile TFRS ile BOBİ FRS uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının "Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" ile "BOBİ FRS Bölüm 25 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiğini açıklamıştır. Aynı tarihli duyurusu ile kendi alanlarında düzenleme ve denetleme yapmakla yetkili olan kurum ya da kuruluşların TMS 29 ya da BOBİ FRS'deki hükümlerin uygulanmasına yönelik olarak yukarıdaki öngörülenden farklı geçiş tarihleri belirleyebileceklerini açıklamıştır. Bu çerçevede, İzahname'nin ekinde yer alan finansal tablolar TMS 29'un enflasyon düzeltmelerini içermektedir.



Koton Madencilik
Ticaret Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

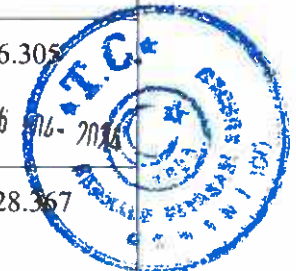
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MADENİCİLİK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aldatma ve Baslatma Arayışları, Çatılılar, Kaçaklar, Saman / İstanbul
Tel: 0 (312) 331 00 00
Borçlanma Kurumu V.D. 581 059 0984 Mersis No: U-5810-3909-8402617

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
KURUMU ŞİRKETİ

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	33.686.032	17.801.140	3.512.782
Stoklar	3.801.667.677	4.972.577.438	5.114.545.833
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	-	-	15.765.159
Peşin ödenmiş giderler	533.370.067	410.165.771	429.743.794
Diğer dönen varlıklar	233.410.245	346.495.509	271.392.935
Duran varlıklar:	7.099.518.153	5.504.314.875	4.947.468.773
Finansal yatırımlar	-	3.954.550	2.825.000
Diğer alacaklar	112.681.939	107.612.069	90.440.976
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	112.681.939	107.612.069	90.440.976
Maddi duran varlıklar	1.937.132.204	1.535.863.527	1.423.477.852
Maddi olmayan duran varlıklar	361.722.429	368.186.607	383.776.305
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	361.722.429	368.186.607	383.776.305
Kullanım hakkı varlıkları	4.346.028.294	3.148.416.211	2.786.828.367
Ertelenmiş vergi varlığı	312.155.731	317.318.784	239.280.294
Peşin ödenmiş giderler	6.879.768	6.170.131	3.658.934



Koton Mağazacılık
Tekstil Satış ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mahallesi Ayazlar Sok. No:5 Kat:1 İstanbul
Teli: (212) 331 33 00
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş.

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Diğer Duran Varlıklar	22.917.788	16.792.996	17.181.045
TOPLAM VARLIKLAR	12.986.983.847	12.940.138.875	12.287.835.243
KAYNAKLAR			
Kısa vadeli yükümlülükler:	6.892.557.404	7.940.414.706	6.234.067.050
Kısa vadeli borçlanmalar	1.197.404.799	930.303.415	1.091.519.875
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	933.847.495	1.125.625.870	305.361.037
Kiralama işlemlerinden borçlar	1.145.815.296	978.193.037	841.323.824
Ticari borçlar	3.225.674.944	4.206.852.656	3.334.568.685
- İlişkili olan taraflara ticari borçlar	896.768	1.245.225	-
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	3.224.778.176	4.205.607.431	3.334.568.685
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	120.305.207	178.752.011	206.353.883
Diğer borçlar	522.887	307.035	17.971.688
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	522.887	307.035	17.971.688
Ertelenmiş gelirler	103.345.507	130.914.437	80.442.567



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
191

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrü Gülcan
Yılmaz

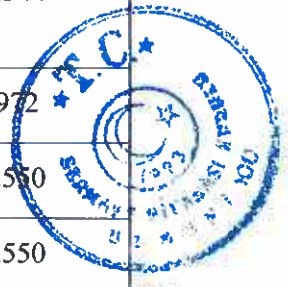
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Koton
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazmağacı Mahallesi Ayazmağacı Cad. No:5 Kat:5 Beşiktaş/İstanbul
Tel: +90 (212) 331 33 00 Faks: +90 (212) 331 33 03
Büyükdere Kurumlar Ltd. 581 033 0361 Koton A.Ş. 58103303610302637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. İZMİR ŞİRKETİ

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Dönem karı vergi yükümlülüğü	-	23.589.174	26.764.282
Kısa vadeli karşılıklar	92.242.417	302.254.330	221.195.324
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	70.730.623	232.493.464	190.122.961
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	21.511.794	69.760.866	31.072.363
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	73.398.852	63.622.741	108.565.885
Uzun vadeli yükümlülükler:	3.907.409.156	1.979.735.036	2.018.316.452
Uzun vadeli borçlanmalar	1.436.795.853	52.878.498	107.889.096
Kiralama işlemlerinden borçlar	2.383.743.254	1.524.441.936	1.370.160.419
Diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
Ertelenmiş gelirler	12.000.787	8.819.866	6.645.972
Uzun vadeli karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	293.087.646	420.346.071



78.01.2024

[Handwritten signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 192

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Sükriye Çiğdem
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazma Mh. Maslak Ayazma Parkı No:31 Kat: No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (312) 331 33 00 Faks: 0 (312) 331 33 30
Bogazici Kurumlar V.D. 5810590984 Mersis No: 0-5810-5909-1-02631

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. SERMAYE PİYASASI KURULU

ÖZKAYNAKLAR	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Geçmiş yıllar zararları/karları	(2.941.691.677)	(2.133.692.112)	(385.854.291)
Net dönem zararları/karları	807.999.565	1.747.837.821	1.804.574.796

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Bilançodaki Önemli Değişiklikler

Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklar kalemlerinden oluşmaktadır.

Nakit ve nakit benzerleri, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 678.476.632 TL, 871.812.936 TL ve 359.081.065 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde nakit ve nakit benzerlerinde 193.336.304 TL (%28,5) gerçekleşen artışın nedeni 2021 yılında yapılan kısıtlamalar sebebiyle mağazaların yılın ilk yarısında tam performans gerçekleştirememiş olması ve ancak 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde Şirket'in sene boyunca faaliyetlerini aktif olarak gerçekleştirmesidir. 31 Aralık 2023'te sona eren yıldaki 512.731.871 TL (%58,8) azalış ise ağırlıklı olarak Şirket'in 2023 senesinde yaptığı yatırımlar ve enflasyon seyri nedeniyle artan işletme sermayesi ihtiyacının (ağırlıklı olarak ürün alımlarından kaynaklanan) karşılanmasından kaynaklanmıştır.

Ticari alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 606.855.041 TL, 816.971.206 TL ve 1.146.324.902 TL tutarındadır. Ticari alacaklar, satışlardan cari hesap alacakları ve senetlerden oluşmaktadır. 2022 yılında, 2021 yılına göre ticari alacaklarda 210.116.165 TL (%34,6) artış görülmektedir. Bu kalemdaki artışın sebebi, 2021 yılında devam eden kısıtlamalardan dolayı sektörün tüm kanallarında faaliyetlerin yılın ilk yarısında tam performans gerçekleştirememiş olmasıdır. Buna karşılık, kısıtlamaların kalkması ile birlikte e-ticaret, Franchise ve toptan satış kanallarında 31 Aralık 2021 sonrasındaki dönemlerde, bu satış kanallarının cirolarında artışlar yaşanmış ve bu kapsamda ciro artışları ile paralel şekilde ticari alacak bakiyeleri de artmıştır. Bu gelişmeye paralel olarak, söz konusu dönemler içinde artan enflasyon oranları ve fiyatlardaki yükseliş de ilgili bakiyelerin yükselmesine etki etmiştir. Pandemi sonrası ertelenmiş olan talebin de etkisiyle 2022 yılında faaliyetlerde önemli bir ivme yaşanmıştır. Ticari alacakların 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ortalama vadeleri sırasıyla, 67, 64 ve 61 gündür.

Diğer alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 33.686.032 TL, 17.801.140 TL ve 3.512.782 TL tutarındadır. Diğer alacaklar, personel avansları, verilen depozito ve teminat diğer alacaklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde kısa vadeli diğer alacaklarda 15.884.892 TL (%47,2) azalış gözlemlenmiştir. Diğer alacaklardaki değişim temel olarak

26-06-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

depozito ve teminatlardaki azalış ve KDV alacağının artışının net etkisinden kaynaklanmıştır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde diğer alacaklarda görülen 14.288.358 TL (%80,3) azalış ise 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde diğer alacaklarda bulunan ve 2023 senesinde iade alınan KDV tutarından kaynaklanmaktadır.

Stoklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.801.667.677 TL, 4.972.577.438 TL ve 5.114.545.833 TL tutarındadır. 2021 yılının ilk yarısında pandemi kaynaklı yapılan kısıtlamalardan dolayı mağazaların tam performanslı olarak çalışmaması nedeniyle satış adetlerinin azalacağı göz önüne alınarak ürün alımları azaltılmıştır. 2021 yılının ikinci yarısından sonra kalkan kısıtlamalar ile beraber, sezona yönelik ticari mal ve kumaş alımları normal seviyelerde gerçekleşmiştir. 2022 yılında pandeminin etkisini yitirmiş olması ve enflasyon etkisi ile maliyetlerdeki artış, stokların 2021 yılına göre 1.170.909.761 TL (%30,8) artışına sebep olmuştur. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022 tarihli finansal tabloya göre görülen 141.968.395 TL (%2,9) artış ise 2023 senesinde devam eden talep nedeniyle ürün adedi bazlı artıştan kaynaklanmıştır. 2023 yılında enflasyon kaynaklı fiyat artışları etkisini göstermeye devam etmiş ve hem ürün maliyetleri hem de genel giderlerde artışa sebebiyet vermiştir. Satışı desteklemek amacıyla mağazaların doluluk oranlarının artırılması da stok bakiyelerindeki artışın sebeplerindedir.

Peşin ödenmiş giderler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 533.370.067 TL, 410.165.771 TL ve 429.743.794 TL tutarındadır. Peşin ödenmiş giderler, verilen stok avansları ve gelecek aylara ait giderlerden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde ilişkili olmayan taraflardan peşin ödenmiş giderler kalemi 123.204.296 TL (%23,1) azalış göstermiştir. Azalışın en büyük sebebi, kira giderleri ve mağaza dekorasyonları için verilen avanslardan kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 19.578.023 TL (%4,8) artış ise kış sezonu ürünleri için Şirket'in tedarikçilerine verdiği stok avanslarındaki artıştan kaynaklanmıştır.

Diğer dönen varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 233.410.245 TL, 346.495.509 TL ve 271.392.935 TL tutarındadır. Diğer dönen varlıklar, devreden KDV, Turquality® gelir tahakkukları ve diğer kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde diğer dönen varlıklarda görülen 113.085.264 TL (%48,4) artış, devreden KDV bakiyesinin yükselmesinden kaynaklanmaktadır. 2022 yılında pandemi etkisinin ortadan kalkmasından dolayı yapılan stok alımları ile beraber devreden KDV bakiyesi de artış göstermiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 75.102.574 TL (%21,7) azalış gerçekleşmiştir.

Duran Varlıklar

Şirket'in duran varlıkları maddi duran varlıklar, finansal yatırımlar, uzun vadeli diğer alacaklar, maddi olmayan duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları, peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş vergi varlıklarından oluşmaktadır.

Finansal yatırımlar, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 1.129.550 TL (%28,6) azalış göstermiştir.

Diğer uzun vadeli alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 112.681.939 TL, 107.612.069 TL ve 90.440.976 TL tutarındadır. Diğer

26-04-2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazacıoğlu İşletme Ayazacıoğlu Caddesi No:3 Kat:10 No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: +90 (212) 331 33 00 / 331 33 01 / 331 33 02 / 331 33 03 / 331 33 04 / 331 33 05
Bölge Koordinatörleri V.B. 581 659 0584 / Mesaj No: 0-5211930774/02631

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER

YATIRIM ŞİRKETİ

uzun vadeli alacaklar, verilen depozito ve teminatlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 5.069.868 TL (%4,5) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 17.171.095 TL (%16,0) azalış gerçekleşmiştir. Bu kalemdeki yıllar içindeki azalışların sebebi, verimsiz mağazaların kapatılması sebebiyle, mağaza sahiplerine depozito olarak verilen nakit teminatların azalmasıdır.

Maddi duran varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.937.132.204 TL, 1.535.863.527 TL ve 1.423.477.852 TL tutarındadır. Maddi duran varlıklar tesis, makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre 401.268.677 TL (%20,7) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre ise 112.385.675 TL (%7,3) azalış gerçekleşmiştir. Yıllar itibarıyla bu harcama kalemindeki azalış, verimsiz mağazaların kapatılmasından ve amortisman nedeniyle azalan net defter tutarından kaynaklanmaktadır.

Maddi olmayan duran varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 361.722.429 TL, 368.186.607 TL ve 383.776.305 TL tutarındadır. Maddi olmayan duran varlıklar, haklar, lisanslar ve geliştirme maliyetlerinden oluşmaktadır. Maddi olmayan duran varlıklar 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre 6.464.178 TL (%1,8) artış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 15.589.698 TL (%4,2) artış gerçekleşmiştir. Bu kalemdeki yıllar içindeki artış, büyük ölçüde lisans alımları ve tasarım merkezi faaliyetlerden oluşan proje çıktılarının geliştirme maliyetlerinden kaynaklanmaktadır. Lisans alımları büyük ölçüde bilgi güvenliği yazılım lisansları ve departmanların kullandığı iş çözümleri için alınan yazılım lisanslarından oluşmaktadır. Geliştirme maliyetlerindeki artış ise, dönemler içinde kabul edilen ve olumlu sonuçlanan projelerin aktifleştirilmesi ile alakalıdır.

Kullanım hakkı varlıklarının, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda net defter değerleri sırasıyla 4.346.028.294 TL, 3.148.416.211 TL ve 2.786.828.367 TL tutarındadır. Kullanım hakkı varlıkları, TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen sabit kirali mağaza, genel merkez, depolar ve araç kiralamalarından oluşmaktadır.

Bu kalemdeki değişiklikler genel olarak, kira türünün değişmesi sonucunda bazı mağazaların TFRS 16 kapsamından çıkmasından, mağaza kiralarındaki sözleşmeye bağlı artışlardan, mağaza optimizasyonu sebebiyle 2021'den sonra mağaza sayılarının azalmasından ve yıllık amortisman giderinin etkisinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde bu kalemde 2021 yılına göre 1.197.612.083 TL (%27,6) azalış gerçekleşmiştir. 2022 yılında 2021 yılına göre kullanım hakkı varlıklarında görülen düşüşün temel sebepleri; TFRS 16 kapsamından çıkan 12 tane mağaza (toplam etki 348 milyon TL) ve 2022 yılı amortisman giderinin 1.317 milyon TL olarak gerçekleşmesidir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre ise 361.587.844 TL (%11,5) azalış gerçekleşmiştir. 2023 yılında, TFRS 16 kapsamına dâhil olan mağaza setinde önemli bir değişiklik olmamıştır. Bir önceki seneye göre net kullanım hakkı varlıklarının azalmasının ana sebebi 1.553 milyon TL olarak gerçekleşmiş olan yıllık amortisman gideridir.



[Handwritten signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
196

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. <i>[Handwritten signature]</i>	Nemo Apparel B.V. <i>[Handwritten signature]</i>	Yılmaz Yılmaz <i>[Handwritten signature]</i>	Şükriye Gülden Yılmaz <i>[Handwritten signature]</i>	İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. <i>[Handwritten signature]</i>	Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş. <i>[Handwritten signature]</i>
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. Yazıhanlı, Maslak Ayağı, Üsküdar, İstanbul / İstanbul Tel: +90 (212) 331 34 00 / 331 34 01 / 331 34 02 / 331 34 03 / 331 34 04 30.03.2023 / S. D. 5:1 659 0984 / M. No: 0-5610-5905-8432937					
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. ANONİM ŞİRKETİ					

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü; VUK'a göre düzenlenen konsolide finansal tablolar ile TMS/TFRS'ye göre düzenlenen konsolide finansal tablolar arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları, VUK'a göre oluşan geçmiş yıl zararlarından doğan vergi varlıkları ve sermaye artırımına istinaden oluşan vergi indirimi için hesaplanmıştır. 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 312.155.731 TL, 317.318.784 TL ve 239.280.294 TL tutarındadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre 5.163.053 TL (%1,7) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre ise 78.038.490 TL (%24,6) azalış gerçekleşmiştir.

Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler

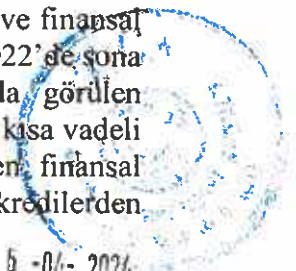
Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri esas olarak kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler, dönem karı vergi yükümlülüğü, kısa vadeli karşılıklar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri esas olarak uzun vadeli borçlanmalar, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler ve çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılık gelirleridir.

Kısa vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.197.404.799 TL, 930.303.415 TL ve 1.091.519.875 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde kısa vadeli borçlanmalarda görülen 267.101.384 TL (%22,3) azalış, kredi ödemelerinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 161.216.460 TL (%17,3) artış ise kredi kapamaları 2023 yılında da devam etmesine rağmen, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden kredilerin döviz kuru artışı nedeniyle yeniden değerlendirilmesi nedeniyle TL bazında artışından kaynaklanmıştır.

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 933.847.495 TL, 1.125.625.870 TL ve 305.361.037 TL tutarındadır. Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları banka kredileri ve finansal kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımlarında görülen 191.778.375 TL (%20,5) artış, uzun vadeli kredilerin vade sürelerinin azalması ile kısa vadeli kısımlarının sınıflanmasından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 820.264.833 TL (%72,9) azalış ise ağırlıklı olarak ödenen kredilerden kaynaklanmıştır.

Uzun vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.436.795.853 TL, 52.878.498 TL ve 107.889.096 TL tutarındadır. Uzun vadeli borçlanmalar banka kredilerinden ve finansal kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2021'e göre 1.383.917.355 TL (%96,3) azalış gerçekleşmiştir. Pandemi sonrasındaki dönemde, artan operasyonel başarı paralelinde artan gelirlerden elde edilen nakit ile krediler kapatılmaya başlanmıştır ve net borçluluk seviyesi azaltılmıştır. Bu kapsamda, uzun vadeli kredilerin azalmasının ana sebebi, bu kredilerin geri ödenmesi ve uzun vadeli kredilerin vade sürelerinin azalması ile uzun vadeli kredilerin kısa vadeli olarak sınıflanmasından kaynaklanmaktadır. 31

25-01-2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Altınöz

Şükrü Çalden
N. Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Koton

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Akmerkez Kat: 5. Kat Ayazacı Caddesi No:33 Kat: No:5 Sarıyeri İstanbul
Tel: +90 212 331 33 11 Faks: +90 212 331 33 10
Bölgeye Kurumlar V.D. 581 099 0964 Nispetiye Ş. 0-8810-5503-4407637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
MENKUL DEĞERLER MENKUL DEĞERLER MENKUL DEĞERLER MENKUL DEĞERLER
MENKUL DEĞERLER MENKUL DEĞERLER MENKUL DEĞERLER MENKUL DEĞERLER

Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde uzun vadeli kredilerde görülen 55.010.598 TL (%104,0) artış ise ağırlıklı olarak kullanılmış olan döviz cinsinden kredilerin döviz kurlarına bağlı olarak yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanmıştır. Nitekim, 2020 yılının ortasından itibaren döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüştürülme süreci takip eden yıllarda devam etmiş olup, faaliyetlerden elde edilen nakit fazlası da bu üç yıllık dönem içinde kredi kapamalarında kullanılmıştır.

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan kısa vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.145.815.296 TL, 978.193.037 TL ve 841.323.824 TL tutarındadır. Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen mağazalar, genel merkez, depolar ve araç kiralamaları yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 167.622.259 TL (%14,6) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'ye göre 136.869.213 TL (%14,0) azalış ise ağırlıklı olarak kira işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin itfa olmasından kaynaklanmaktadır.

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan uzun vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.383.743.254 TL, 1.524.441.936 TL ve 1.370.160.419 TL tutarındadır. 31 Aralık 2022'de sona eren dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 859.301.318 TL (%36,0) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'ye göre 154.281.517 TL (%10,1) azalış ise kira işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin itfa olmasından kaynaklanmaktadır.

Ticari borçlar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.225.674.944 TL, 4.206.852.656 TL ve 3.334.568.685 TL tutarındadır. Ticari borçlara borç senetleri ve ticari borç altına sınıflandırılan gider tahakkukları da dâhildir. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde ticari borçlarda görülen 981.177.712 TL (%30,4) artış, 2022 yılında pandemi etkisinin ortadan kalkması, mağazaların tam performans çalışmaları ile stok alımlarının artmasından kaynaklanmıştır. Ayrıca emtia birim fiyatındaki artış sebebiyle artan enflasyon oranları ile temin edilen stok maliyetlerindeki artışın da etkisi büyüktür. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 872.283.971 TL (%20,7) azalış gözlemlenmiştir. 2022'den 2023'e geçerken pandemi sonrası dönemdekine benzer ani talep artışı yaşanmamış buna bağlı olarak ürün alımlarıyla yaygın şekilde dağılmıştır. Ayrıca fiyat avantajı sağlamak amacıyla uygulamaya alınan yurt dışı transit ürün gönderimlerindeki kısmi artış sebebiyle ticari borçlar önceki senelerdeki seviyelerine geri dönmüştür. Ticari borçların 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ortalama vadeleri sırasıyla 191, 185 ve 178 gündür.

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 120.305.207 TL, 178.752.011 TL ve 206.353.883 TL tutarındadır. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, personele ödenecek ücretler ve ödenecek sosyal güvenlik primlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlarda 58.446.804 TL'lik (%48,6) artış, asgari ücret ve çalışanların maaşlarının artırılmasından kaynaklanmaktadır. Bu artış aynı şekilde Sosyal Güvenlik Kurumu primlerinde de artışa sebebiyet vermiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Sükrüye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mahallesi, Yazazağa Cad. No:33, Çarşı Mevki, Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 212 331 33 00 (Pbx)
Bogaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0-5810-3909-8402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 67.302.659 TL, 91.218.233 TL ve 88.891.550 TL tutarındadır. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar, kıdem tazminat karşılığından oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre 23.915.574 TL (%35,5) artış gerçekleşmiştir. Artış, kıdem tazminatı tavanındaki artış ile birlikte çalışanların kıdem senelerindeki artış ve hesaplamada kullanılan parametrelerdeki değişikliklerin etkisi kaynaklıdır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 2.326.683 TL (%2,6) azalış gerçekleşmiştir. 2023 senesinde açıklanan kıdem tazminatı tavanı artmış olsa da, "emeklilikte yaşa takılanlar" uygulaması kapsamında yapılan ödemeler nedeniyle kıdem tazminatı karşılığı 31 Aralık 2022 tarihine göre azalmıştır.

Özkaynaklar

Özkaynaklar temelde ödenmiş sermaye, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler, geçmiş yıl kârları/zararları ve net dönem karından/zararından oluşmaktadır.

Şirket'in özkaynakları; 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.187.017.287 TL, 3.019.989.133 TL ve 4.035.451.741 TL tutarındadır.

31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre artan net dönem kârı 832.971.847 TL (%38,1) artış göstermiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre Şirket'in net kârındaki artışı ile özsermayesi 1.015.462.608 TL (%33,6) artış göstermiştir.

Şirket, ayrıca döviz riskini minimize edebilmek amacıyla riskten korunma muhasebesi uygulamaktadır.

Şirket, yapmış olduğu anlaşmalar ve kurumsal bütçe kapsamında ileriki tarihlerde gerçekleştirmesi yüksek olasılıklı yabancı para satış tutarlarından kaynaklanan kur risklerine karşı aynı para biriminde borçlanarak bilanço üzerinde kur riskinden korunma sağlamaktadır.

Şirket, belirlemiş olduğu kur riski yönetim stratejisi kapsamında, riskten korunma muhasebesi uygulamakta ve riskten korunma aracı üzerinde oluşmuş, etkinliği matematiksel olarak TERS 9'a uygun şekilde kanıtlanmış ve henüz realize edilmemiş döviz kuru dalgalanmalarını gelir tablosundan çekerek kapsamlı gelir tablosunda sınıflandırmaktadır.

Şirket'in nakit akış riskinden korunma işlemlerine ilişkin uygulama ve muhasebe politikalarının detayları konsolide finansal tablo dipnotlarında sunulmuştur.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Maslak/Beşiktaş Cad. No: 51 Kat: 5. Şişli/İstanbul
Tel: 0 212 333 33 00 (Pbx)
E-posta: Koton@koton.com.tr
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

10.2. Faaliyet sonuçları:

10.2.1. İhraççı'nın İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla faaliyet sonuçlarına ilişkin bilgi:

Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla özel bağımsız denetçi raporunda yer verilen konsolide kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları aşağıda yer almaktadır.

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Hasılat	14.383.701.922	16.017.173.874	17.193.804.801
Satışların maliyeti (-)	(8.153.024.200)	(7.604.560.678)	(8.246.145.978)
Brüt kar	6.230.677.722	8.412.613.196	8.947.658.823
Genel yönetim giderleri (-)	(977.853.185)	(1.252.230.651)	(1.404.421.820)
Satış ve pazarlama giderleri (-)	(4.932.101.013)	(5.326.410.393)	(5.644.027.823)
Araştırma ve geliştirme giderleri	(137.266.247)	(201.749.967)	(215.688.848)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.483.670.432	1.162.747.302	1.281.281.131
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(868.360.044)	(1.376.224.409)	(1.377.998.662)
Esas faaliyet karı	798.767.665	1.418.745.078	1.586.802.801
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	18.153.828	4.128.570	3.441.134
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(40.558.950)	(27.461.659)	(10.252.992)
Finansman giderleri öncesi kar	776.362.543	1.395.411.989	1.579.991.931
Finansman gelirleri	236.892.799	113.661.884	90.004.427



Ayayır
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
201

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Şişli, Karşıyaka, İstanbul
Tel: 0 212 331 33 00
E-posta: info@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Finansman giderleri (-)	(1.797.737.941)	(1.188.567.890)	(1.257.083.692)
Parasal Kayıp Kazanç	1.414.701.584	1.852.290.154	1.826.942.804
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kar	630.218.985	2.172.796.137	2.239.854.570
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri/(gideri)	177.780.580	(424.958.316)	(435.279.774)
- Dönem vergi gideri	(14.713.121)	(61.268.195)	(282.175.908)
- Ertelenmiş vergi gideri	192.493.701	(363.690.121)	(153.103.866)
Dönem karı	807.999.565	1.747.837.821	1.804.574.796
Diğer kapsamlı gelir/(gider)			
-Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(30.075.840)	(57.300.991)	(30.821.690)
-Ertelenmiş vergi geliri	6.015.168	11.460.199	7.705.423
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar	(24.060.672)	(45.840.792)	(23.116.267)
-Nakit akış riskinden korunma kayıpları	(68.548.116)	98.063.441	42.139.369
-Yabancı para çevrim farkları	608.041.351	(947.475.936)	(797.600.448)
-Ertelenmiş vergi geliri	22.388.287	(19.612.688)	(10.534.842)

2023-04-2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazapa Mağazacılık Parkı No:5 Seyhan/İzmir
Tel: +90 312 331 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	561.881.522	(869.025.183)	(765.995.921)
Toplam diğer kapsamlı gelir (gider)	1.345.820.415	832.971.846	1.015.462.608

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Aşağıda Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023 tarihlerine ait kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu; her kalem hasılatın bir yüzdesi olarak ifade edilerek, dönemden döneme gerçekleşen farklar da yüzde olarak belirtilerek gösterilmiştir.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31.12.2021 - 31.12.2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31.12.2022 - 31.12.2023)
Hasılat	14.383.701.922	16.017.173.874	11%	17.193.804.801	7%
Satışların Maliyeti (-)	(8.153.024.200)	(7.604.560.678)	-7%	(8.246.145.978)	8%
Brüt Kâr	6.230.677.722	8.412.613.196	35%	8.947.658.823	6%
Genel Yönetim Giderleri (-)	(977.853.185)	(1.252.230.651)	28%	(1.404.421.820)	12%
Satış ve pazarlama Giderleri (-)	(4.932.101.013)	(5.326.410.393)	8%	(5.644.027.823)	6%
Araştırma ve geliştirme giderleri	(137.266.247)	(201.749.967)	47%	(215.688.848)	7%
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.483.670.432	1.162.747.302	-22%	1.281.281.131	10%
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(868.360.044)	(1.376.224.409)	58%	(1.377.998.662)	0%
Esas faaliyet zararı/karı	798.767.665	1.418.745.078	78%	1.586.802.801	12%



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

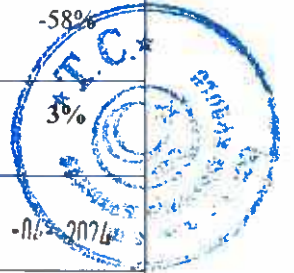
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİC. A.Ş.
Ayazgözü Mahallesi Ayazağa Cad. No:33 Kat:5 Sarıyer - İstanbul
Tel: +90 212 331 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31.12.2021 - 31.12.2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31.12.2022 - 31.12.2023)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	18.153.828	4.128.570	-77%	3.441.134	-17%
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(40.558.950)	(27.461.659)	-32%	(10.252.904)	-63%
Finansman giderleri öncesi zarar/kar	776.362.543	1.395.411.989	80%	1.579.991.031	13%
Finansman gelirleri	236.892.799	113.661.884	-52%	90.004.427	-21%
Finansman giderleri (-)	(1.797.737.941)	(1.188.567.890)	-34%	(1.257.083.692)	6%
Parasal Kayıp Kazanç	1.414.701.584	1.852.290.154	31%	1.826.942.804	-1%
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi zarar/kar	630.218.985	2.172.796.137	245%	2.239.854.570	3%
Sürdürülen faaliyetler vergi gideri	177.780.580	(424.958.316)	-339%	(435.279.774)	2%
- Dönem vergi gideri	(14.713.121)	(61.268.195)	316%	(282.175.908)	361%
- Ertelenmiş vergi gideri	192.493.701	(363.690.121)	-289%	(153.103.866)	-58%
Dönem zarar/kar	807.999.565	1.747.837.821	116%	1.804.574.796	3%
Diğer kapsamlı gelir (gider)				26 -08-2023	
-Tanımlanmış fayda planları	(30.075.840)	(57.300.991)	91%	(30.821.690)	-46%



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Gülden
Yılmaz

AK Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazbaşı Çarşı, Pazarcıbaşı Sok. No:31 Kat:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0212 231 33 00
E-Posta: koton@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31.12.2021 - 31.12.2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31.12.2022 - 31.12.2023)
yeniden ölçüm kayıpları					
-Ertelenmiş vergi geliri	6.015.168	11.460.199	91%	7.705.423	-33%
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacak ayacaklar	(24.060.672)	(45.840.792)	91%	(23.116.267)	-50%
-Nakit akış riskinden korunma kayıpları	(68.548.116)	98.063.441	-243%	42.139.369	-57%
-Yabancı para çevrim farkları	608.041.351	(947.475.936)	-256%	(797.600.448)	-16%
-Ertelenmiş vergi geliri	22.388.287	(19.612.688)	-188%	(10.534.842)	-46%
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	561.881.522	(869.025.183)	-255%	(765.995.921)	-12%
Toplam diğer kapsamlı gelir (gider)	1.345.820.415	832.971.846	-38%	1.015.462.608	22%

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)



26.04.2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi, Ayazaga Cad. No: 11, Sancaktepe, Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0 (212) 341 43 00 (Pbx.)

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
KOTON MENKUL DEĞERLER

Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Şirket'in net satışları, yurt içi satışlar, yurt dışı satışlar, diğer gelirler, satıştan iadeler ve satış iskontolarından oluşmaktadır. Aşağıdaki tabloda satışların detaylarını verilmiştir.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Yurt İçi Satışlar	11.378.378.401	10.854.864.693	-5	13.749.726.717	27
Yurt Dışı Satışlar	5.001.644.052	6.348.055.401	27	5.940.441.872	-6
Diğer Gelirler	-	-	-	-	-
Satıştan İadeler	(796.650.732)	(495.030.730)	-38	(1.078.340.596)	118
Satış İskontoları	(1.199.669.799)	(690.715.490)	-42	(1.418.023.192)	105
Hasılat, net	14.383.701.922	16.017.173.874	11	17.193.804.801	7

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde biten sene sonu dönemine göre 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde yurt içi satışlar %5 oranında ve 523.513.709 TL azalarak 11.378.378.401 TL'den 10.854.864.693 TL'ye düşmüştür. Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde yurt içi satışlar %27 oranında ve 2.894.862.024 TL artarak 10.854.864.693 TL'den 13.749.726.717 TL'ye yükselmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde biten sene sonu dönemine göre 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde yurt dışı satışları %27 oranında ve 1.346.411.350 TL artarak 5.001.644.052 TL'den 6.348.055.401 TL'ye yükselmiştir. Şirket'in 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde yurt dışı satışları ise %6 oranında ve 407.613.529 TL azalarak 6.348.055.401 TL'den 5.940.441.872 TL'ye düşmüştür.

Söz konusu yurt içi ve yurt dışı satışların seyrini etkileyen faktörlere bakıldığında, 2022 yılında yurt dışında faaliyette bulunulan pazarlarda, 2023 yılında ise Türkiye pazarında talebin göreceli olarak daha yüksek seyretmesinin bu sonuçlara sebebiyet verdiği söylenebilir. Nitekim 2022 yılı Şubat ayında başlayan Rusya ve Ukrayna arasındaki çatışma, yurt dışındaki rakip firmaların anılan ülkelerdeki faaliyetlerini askıya alması sonucunu doğururken, Şirket bu dönemde söz konusu ülkelerdeki faaliyetlerinde bir değişiklik yapmadan ilerlemiştir. Bunun sonucu olarak, bu bölgelerde artan talebin desteğiyle 2022 yılı mali sonuçlarına yurt dışı satışlar, pozitif olarak yansımıştır. İlerleyen dönemde seferberlik durumları gibi sebeplerle Rusya'daki talebin düşmesi ve 2023 yılında enflasyon ile TL ve döviz kuru arasındaki dengenin bir önceki yılda olduğu gibi olmaması nedeniyle, 2023 yılında yurt dışında yapılan satışlar sonrası yurda getirilen dövizin, TL bazında enflasyona kıyasla yeteri kadar değerlenmemesi 2023 yılı yurt dışı satış sonuçlarında bir önceki yılda görülen sonuçların görülmemesine yol açmıştır. Ayrıca, Şirket'in yurt dışındaki en büyük pazarlarından biri olan Rusya'dan elde edilen hasılat, Rusya-Ukrayna arasındaki çatışmanın başladığı Şubat 2022'den Aralık 2023'e

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

E-ticaret gelirleri, koton.com web sitesi ve mobil uygulama üzerinden tüketicilere yapılan doğrudan satışları ve Türkiye'deki ve yurt dışındaki müşterilere yapılan e-pazaryeri satışlarını temsil etmektedir. Gelir, genellikle imzalanmış bir satış sözleşmesi şeklinde olmak üzere, mülkiyetle ilgili önemli risk ve getirilerin alıcıya devredildiğinde, bedelin geri kazanılmasının muhtemel olduğunda, ilgili maliyetlerin ve malların olası iadesinin güvenilir bir şekilde tahmin edilebildiğinde muhasebeleştirilmektedir.

Toptan satışlar, sonrasında nihai tüketicilere satış yapan üçüncü taraf perakendecilere yapılan satışlardan oluşmaktadır. Toptan satış kanalı, çok katlı mağazalar, köşe mağazalar ve diğer bireysel mağazaların yanı sıra üçüncü taraflar için çevrimiçi (*online*) kanalları içerir.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıllara ait değişimler hakkında:

Gelirler, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 14.383.701.922 TL'den, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda 1.633.471.952 TL ve %11 oranında artışla 16.017.173.874 TL'ye yükselmiştir. Bu artış temel olarak COVID-19 pandemisinden çıkışla birlikte artan müşteri talebi, mağazaların metrekare bazında artan verimliliğinden ve yurt dışı talepteki canlılıktan dolayı önceki seneye kıyasla artan yurt dışı satışlarından kaynaklanmıştır. Bu faktörler net satışlarda büyümeye katkıda bulunmuş ve ABD doları bazında da büyüme yaşanmıştır. Ek olarak, faaliyette bulunan yurt dışı pazarlarda talebin yüksek olması da satıştaki büyümeyi desteklemiştir.

Mağazalar (Perakende)

Mağazalardan elde edilen gelirler, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 12.007.150.551 TL iken, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, 1.624.423.437 TL ve %13,5 artışla 13.631.573.988 TL'ye yükselmiştir. Artış, hem Türkiye'de hem de yurt dışında perakendede artan talep ve mağazalardaki metrekare bazında verimlilik artışından kaynaklanmaktadır. Nitekim, birim fiyat 2021 yılında 188 TL iken 2022 yılında %33 artışla 250 TL'ye yükselmiştir. Ayrıca, mağazalardan elde edilen gelir, reel anlamda da artmış olup, Bire-Bir gelir, ilgili yılda gerçekleşen enflasyon oranının üzerinde artmıştır. Perakende faaliyet kolunda artan müşteri talebinin nedeni, pandemi sonrası kısıtlamaların kalkması dolayısıyla müşteri talebinin göreceli olarak e-ticaret kanalından mağazalara yönelmesidir.

E-ticaret

E-ticaretten elde edilen gelirler, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 1.681.106.045 TL iken, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda, 182.447.356 TL ve %10,9 azalışla 1.498.658.689 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu azalış, COVID-19 pandemisinin azalan etkilerine bağlı olarak mağazacılık kanalına yönelen müşteri eğilimi nedeniyle çevrimiçi (*online*) trafiğin ve dönüşüm oranının kısmen düşmesinden kaynaklanmıştır. Trafik, 2021'de 87 milyon iken 2022'de 77 milyon olmuştur. E-ticaret gelirlerinin payı 2022 yılında toplamda %9,4 olarak gerçekleşmiştir. Kârlılık, 2022 yılında da e-ticaret kanalının ana odak noktası olmaya devam etmiş ve bu kanalın brüt kâr marjı %46,7'ye ulaşmıştır.

Toptan satış

Toptan satış gelirleri, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 695.445.326 TL iken, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, 191.495.871 TL ve %27,5 artışla 886.941.197 TL'ye yükselmiştir. Bu artış, yüksek satış oranları, COVID-19 pandemisinin ardından artan talep ve toptan satış kanalının performansına özel olarak odaklanılmasının bir sonucudur.

20-04-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülçen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazmaç Sok. No: 33 Kat: 3 Sanayi / İstanbul
Tel: +90 212 331 33 00 Faks: +90 212 331 33 01
E-posta: info@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıllara ait değişimler hakkında:

Satış gelirleri 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde 16.017.173.874 TL iken, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönemde %7,3 oranında artarak 17.193.804.801 TL'ye yükselmiştir. Bu artış temel olarak artan müşteri talebi ve mağazaların metrekare bazında artan verimliliğinden kaynaklanmıştır.

Mağazalar (Perakende)

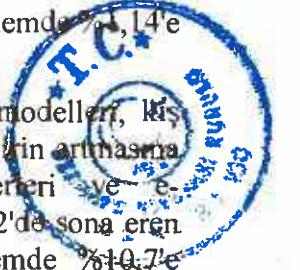
Mağazalardan elde edilen gelir 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 13.631.573.988 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 872.275.860 TL ve %6,4 oranında artarak 14.503.849.848 TL'ye yükselmiştir. Ürün bazında ortalama birim fiyat 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 330 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde %21 artarak 398 TL'ye yükselmiştir. Mağazalardan elde edilen gelir, reel anlamda da artmış olup, Bire-Bir gelir, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde enflasyon oranının üzerinde ve %10,2 oranında artmıştır. Söz konusu dönemde yurt dışı satışlar döviz kurunun seyri sebebiyle nispeten düşük kalmış, Türkiye'de ilk çeyrekte yaşanan depreme rağmen bayram dönemleri ve sonrasında pazarın sahip olduğu canlılık yurt dışında oluşan satış farkını da kompanse ederek bir önceki yıla göre enflasyonun yaklaşık on puan üzerinde bir satış hasılatına ulaşılmasını sağlamıştır. Gelir ve kârlılıktaki iyileşmeleri sağlayan faktörler hakkında daha fazla bilgi için İzahname'nin 10.2.3 başlığı altındaki "Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler" bölümüne bakılmalıdır.

E-ticaret

E-ticaretten elde edilen gelir 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 1.498.658.689 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 347.457.399 TL ve %23,2 artarak 1.846.116.088 TL'ye yükselmiştir. Şubat 2023'te 11 ilde meydana gelen deprem nedeniyle yurt içi e-ticaret kanallarından elde edilen gelir azalmıştır. Ancak, yakın zamanda yenilenen koton.com internet sitesi ve uygulaması, depremin etkisini kısmen dengeleyerek yurt içi e-ticaret kanalları üzerinde olumlu bir etki yaratmıştır. Ağustos 2022 tarihinde kullanımına başlanılan yeni yazılımla birlikte devreye alınan "Tıkla-Al (Click & Collect)" gibi yeni özellikler, 2023 yılının ikinci çeyreğinden itibaren pozitif etkilerini göstermeye başlamıştır. Tüm bunların etkisiyle, (mobil uygulama da dâhil olmak üzere) koton.com'un satış hacmi 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 1.128.903 adet iken 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 1.498.656 adede yükselmiştir. Satışa dönüşüm oranı ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde %0,61 iken 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde %0,64'e yükselmiştir.

Hem yurt içi hem de yurt dışı e-ticaret kanalları için yeni hızlı teslimat modelleri, kişiselleştirilmiş ürünlerinin etkin yönetimi ve başarılı kampanyalar, e-ticaretten elde edilen gelirin artmasına katkıda bulunmuştur. Yeni faaliyet gösterilmeye başlanan e-pazaryerleri ve e-pazaryerlerindeki artan performans, e-ticaret gelirlerinin payını 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde %9,4 iken 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde %10,7'e yükseltmiştir.

76 -04- 2024



Şükriye Gülden Yılmaz
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

209

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Cad. Maslak Ayazağa Çe11 Kat: 5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 212 331 33 00
E-Posta: Koton@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. MENKUL DEĞERLER
KONİM ŞİRKETİ

Toptan Satış

Toptan satış gelirleri 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 886.941.197 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde benzer bir seyir izleyerek 843.838.865 TL olarak gerçekleşmiştir.

Maliyetlerde ve brüt karda meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Satılan ticari mallar maliyeti	7.972.468.531	7.225.040.908	-9,4	7.853.403.137	8,7
Satılan ticari mamüller maliyeti	180.555.669	379.519.770	110,2	392.742.841	3,5
Satışların Maliyeti Toplamı	8.153.024.200	7.604.560.678	-6,7	8.246.145.978	8,4
Brüt Kâr	6.230.677.722	8.412.613.196	35,0	8.947.658.823	6,4
Brüt Kâr Marjı	43,3%	52,5%		52,0%	

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Satışların maliyeti toplamı, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 8.153.024.200 TL iken, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, 548.463.522 TL ve %6,7 azalış ile 7.604.560.678 TL seviyesine inmiştir. Bu tutarlar, 31 Aralık 2022 ve 2021'de sona eren yıllar için sırasıyla %52,5 ve %43,3 oranında bir brüt kâr marjını yansıtmaktadır. Brüt kâr marjındaki 2022 yılındaki artışın en önemli kaynağı uygun fiyatlı ürün tedarigidir. İş modeli çerçevesinde markanın uygun ürün projeleri, kumaş konsolidasyon uygulamaları ve satış bölümünde açıklanmış olan indirim uygulamaları satışların maliyetini düşürmüş olup, artan brüt kâr marjının arkasındaki en temel faktörleri oluşturmuştur.

Satış maliyeti toplamı, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 7.604.560.678 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 641.585.300 TL ve %8,4 artarak 8.246.145.978 TL'ye yükselmiştir. Bu kapsamda, brüt kâr marjı 31 Aralık 2023 ve 2022'de sona eren finansal dönemler için sırasıyla %52,0 ve %52,5 olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjındaki hafif daralma, 2023'ün ilk çeyreğinde meydana gelen deprem sebebiyle nakit akışlarını dengelemek için indirimlerin geçici olarak artırılması ve yine aynı dönem içinde TL'nin diğer yabancı para birimlerine göre değerlenmesinden dolayı, uluslararası faaliyetlerden sağlanan brüt kâr marjının azalması kaynaklıdır. Türkiye'de talep ve pazar dinamiklerinde pandemi sonrasında yaşanan gelişmeler doğrultusunda indirimler sınırlı tutularak deprem öncesi döneme ilişkin brüt kâr marjına ulaşılmıştır.

25 -04- 2024


ŞÜKRİYE GÜLDE
210

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülde
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
yazışma adresi: Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret / İstanbul
Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 273300
Mers: 08100012733000000000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Genel yönetim giderlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Personel giderleri	591.574.889	807.657.085	37	869.425.035	8
Amortisman ve itfa payı giderleri	119.800.632	126.450.704	6	132.761.244	5
Kira giderleri	55.557.484	50.963.078	-8	51.077.076	0
Danışmanlık giderleri	55.294.269	52.816.150	-4	85.858.464	63
Seyahat giderleri	50.743.207	32.903.735	-35	39.465.662	20
Bakım ve onarım giderleri	31.546.188	25.176.174	-20	34.123.836	36
Genel ofis giderleri	22.804.449	25.669.324	13	27.685.065	8
Vergi, resim ve harç giderleri	5.763.201	13.202.926	129	5.316.764	-60
Enerji ve elektrik giderleri	3.403.330	4.949.772	45	7.301.957	48
Diğer	41.365.536	112.441.706	172	151.406.717	35
Genel Yönetim Giderleri Toplamı	977.853.185	1.252.230.651	28	1.404.421.820	

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in genel yönetim giderleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 977.853.185 TL, 1.252.230.651 TL ve 1.404.421.820 TL tutarındadır. Şirket'in genel yönetim giderleri ağırlıklı olarak, personel, amortisman, danışmanlık, kira, seyahat ve bakım ve onarım giderlerinden oluşmaktadır. 26-04-2024

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in genel yönetim giderlerinde görülen %28'lik değişime ilişkin açıklamalara aşağıda yer verilmiştir. Genel yönetim giderlerindeki 274.377.466 TL'lik artışın 216.082.196 TL'si personel



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazbaşı Çarşısı, Karazaga Cad. No: 5, Sarıyer, İstanbul
Tel: 0212 373 33 00
E-posta: info@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
KOTON MENKUL DEĞERLER A.Ş.

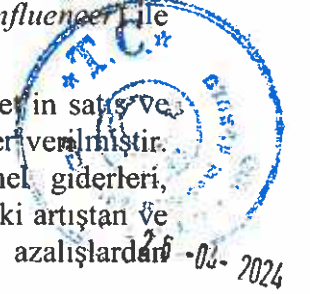
tutarındadır. Şirket'in satış ve pazarlama giderleri ağırlıklı olarak personel, amortisman, enerji ve elektrik, kira, bina yönetim, nakliye, reklam ve genel mağaza giderlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in satış ve pazarlama giderlerinde görülen %8'lik değişime ilişkin açıklamalara aşağıda yer verilmiştir. Pazarlama, satış ve dağıtım giderlerindeki değişim ağırlıklı olarak personel giderleri, amortisman ve itfa giderleri, enerji ve elektrik giderlerindeki artıştan ve bunlarla beraber kira giderleri ve reklam giderlerindeki azalışlardan kaynaklanmıştır.

- **Personel giderleri:** Pandemi nedeniyle Şirket, 2021 yılında Şirket kısa çalışma ödeneğinden yararlanmıştır. Söz konusu ödenek 2022 yılında kaldırılmıştır. 2022 yılında yaşanan artış, kısa çalışma ödeneğinin sona ermesi ve asgari ücretin enflasyonun üzerinde gerçekleşmesinden kaynaklanmıştır.
- **Kira giderleri:** Kira giderleri, 31 Aralık 2021'de sona eren yıla göre 31 Aralık 2022'de sona eren yılda %25 azalmıştır. Finansal tablolarda satış ve pazarlama giderleri olarak kaydedilen kira giderlerinin tamamı TFRS 16'ya tabi olmayan ciro bazlı kiralara (net satışlar üzerinden hesaplanan) ilgilidir. Kira giderlerindeki azalış, COVID-19 pandemisi sırasında kâr etmeyen mağazaların kalıcı olarak kapatılmasından, mevcut mağazalardaki kira koşullarının yapılan görüşmeler neticesinde iyileştirilmesinden ve önceki yılların kira giderleri üzerindeki endeks etkisinden kaynaklanmaktadır.
- **Enerji ve elektrik giderleri:** 2021 yılının ilk yarısında pandemi sebebiyle Şirket mağazalarının faaliyetleri kısıtlandığından ilk altı aylık dönem içerisinde enerji ve elektrik kullanımı kısıtlı olarak gerçekleşmiştir. 2021 Temmuz ayından sonra kısıtlamaların kalkmasıyla beraber enerji giderleri artmaya başlamıştır. 2022 yılında mağazaların tam zamanlı çalışmaya geri dönmesi, enerji birim maliyetlerindeki artış, döviz kurlarındaki artışlar; enerji ve elektrik giderlerinin yükselmesine sebep olmuştur.
- **Reklam giderleri:** Pandemi sebebiyle Şirket'in faaliyetlerinin kısıtlanmasından dolayı, reklam ve kampanyalara daha fazla yer verilmiş olmakla beraber, 2022 yılında mağazaların tam zamanlı çalışmaya geri dönmesi ile reklam faaliyetleri pandemi dönemindeki kadar yapılmamıştır. Bu dönemin koşulları çerçevesinde daha az televizyon kampanyası yapılmış, buna karşılık daha fazla sosyal medya fenomeni (*influencer*) ile tanıtım çalışmaları yürütülmüş ve iş birlikleri devreye alınmıştır.

31 Aralık 2023'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in satış ve pazarlama giderlerinde görülen %6'lık değişime ilişkin açıklamalara aşağıda yer verilmiştir. Pazarlama, satış ve dağıtım giderlerindeki değişim ağırlıklı olarak personel giderleri, amortisman ve itfa payı giderleri, reklam giderleri ve genel mağaza giderlerindeki artıştan ve bunlarla beraber nakliye giderleri ve enerji ve elektrik giderlerindeki azalışlardan kaynaklanmaktadır.

- **Personel giderleri:** Personel giderleri, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %26 oranında yükselmiştir. Bu artış, enflasyonun üzerinde gerçekleşen asgari ücret artışlarından ve buna bağlı diğer ücret artışları ile büyüme kaynaklı ek kadroların devreye alınmasından kaynaklanmaktadır. Mağaza çalışanlarının çoğunun maaşları doğrudan asgari ücrete



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazbaşı Sok. Maslak Ayazaga Cad. No:3 Kat:No:2 Sarıyer/İstanbul
Tel: +90 (212) 661 33 00 (Pbx.)

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

bağlı olduğundan, pazarlama ve satış giderlerindeki personel giderlerindeki artış, esas olarak genel merkezdeki çalışanları içeren genel yönetim giderlerindeki personel giderlerindeki artıştan daha yüksektir.

- **Enerji ve elektrik giderleri:** 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %18 oranında azalmıştır. 2023 yılında enerji birim fiyatlarında bir önceki seneye göre azalış ile birlikte yürürlüğe konulan tasarruf önlemleri ve sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında LED (*light-emitting diode, ışık yayan diyot*) dönüşüm projeleri başlamış ve elektrik tüketimleri azaltılmıştır.
- **Nakliye ve nakil vasıta giderleri:** 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %15 oranında azalmıştır. 2023 yılında yeniden yapılandırılan efektif lojistik düzenlemeleri ile nakliye ve nakil vasıta giderleri azalmıştır.
- **Reklam giderleri:** 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde yapılan reklamlar ve kampanyalar sebebiyle %66 oranında artmıştır.
- **Genel mağaza giderleri:** 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal döneme göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönemde %30 oranında artmıştır. Bu artışın en önemli sebepleri, enflasyon ve asgari ücrete bağlı alınan hizmet fiyatlarındaki artıştır.

Araştırma ve geliştirme giderlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Personel giderleri	83.582.784	125.539.019	50	148.232.387	18
Amortisman ve itfa payı giderleri	26.059.846	37.658.714	45	35.411.226	
Numune giderleri	13.680.392	17.044.327	25	12.253.321	
Seyahat giderleri	69.852	2.181.000	3022	2.919.709	347
Diğer	13.873.373	19.326.907	39	16.872.205	-13



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 215

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazgözü, Maslak, Sarıyer/İstanbul
Tel: 0212 331 33 00 (Pbx)
www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
YATIRIM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Araştırma ve Geliştirme Giderleri Toplamı	137.266.247	201.749.967	47	215.688.848	7

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

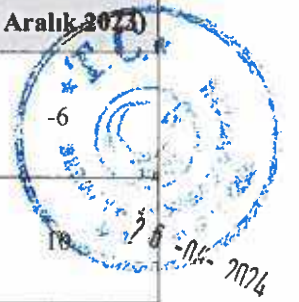
Şirket'in araştırma ve geliştirme giderleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 137.266.247 TL, 201.749.967 TL ve 215.688.848 TL tutarındadır. Şirket'in araştırma ve geliştirme giderleri ağırlıklı olarak personel, amortisman ve itfa payı, numune ve seyahat giderlerinden oluşmaktadır. COVID-19 pandemisi sonrası daha fazla araştırma ve geliştirme çalışması yapılmıştır.

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in araştırma ve geliştirme giderlerinde görülen %47 ve 64.483.720 TL'lik artış, tasarım merkezinde çalışan personellerin maaş giderlerinin artmasından kaynaklanmaktadır. 2022 yılında asgari ücretteki artışlar ve 2022 senesinde kısa çalışma ödeneğinden faydalanılamamasından dolayı 2022 yılında personel giderleri 2021 yılına göre fazla artış göstermiştir.

31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in araştırma ve geliştirme giderlerinde görülen %7 ve 13.938.882 TL'lik artış, ağırlıklı olarak personel giderlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır. Bu artış, asgari ücretteki zorunlu artışın sebep olduğu personel giderlerindeki artıştan kaynaklanmıştır.

Niteliklere göre giderlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Araştırma ve geliştirme giderleri	26.059.846	37.658.714	45	35.411.226	-6
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri	1.616.340.609	1.710.356.442	6	1.873.228.048	10
Genel yönetim giderleri	119.800.632	126.450.704	6	132.761.244	5



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazoğlu Mah. Ayazağa Cad. No:5 Şişli/Beşiktaş/İstanbul
Tel: (212) 331 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Amortisman ve itfa payı giderleri	1.762.201.087	1.874.465.860	6	2.041.400.518	9

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Toplam amortisman ve itfa giderleri 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda 1.762.201.087 TL olarak gerçekleşmiş, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal yılda ise %6 ve 112.264.773 TL'lik bir artışla 1.874.465.860 TL'ye ulaşmıştır. 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde 1.874.465.860 TL olan toplam amortisman ve itfa giderleri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %9 ve 166.934.658 TL'lik bir artışla 2.041.400.518 TL'ye ulaşmıştır. Amortisman giderlerindeki artışın en önemli sebebi COVID-19 pandemisi sonrasındaki dönemde daha fazla yatırım harcamasının yapılmasıdır.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Araştırma ve geliştirme giderleri	83.582.784	125.539.019	50	148.232.387	18
Satış, pazarlama ve dağıtım giderleri	1.498.437.926	1.619.360.357	8	2.039.929.461	26
Genel yönetim giderleri	591.574.889	807.657.085	37	869.425.035	8
Toplam Personel Giderleri	2.173.595.599	2.552.556.461	17	3.057.586.883	20

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda 2.173.595.599 TL olan toplam personel giderleri, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal yılda %17 ve 378.960.862 TL'lik bir artışla 2.552.556.461 TL'ye ulaşmıştır. Toplam personel giderlerinde görülen bu artışın temel nedenleri ise 2021 yılında kısmen faydalanılan kısa çalışma ödeneğinin 2022 senesinde olmamasının yanı sıra 2022 senesinde gerçekleşen asgari ücretteki artıştır. 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde 2.552.556.461 TL olan toplam personel giderleri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %20 ve 505.030.422 TL'lik asgari ücret kaynaklı artış ile 3.057.586.883 TL'ye ulaşmıştır.



Ayayın Menkul Değerler A.Ş. 217

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Esas faaliyetlerden diğer gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

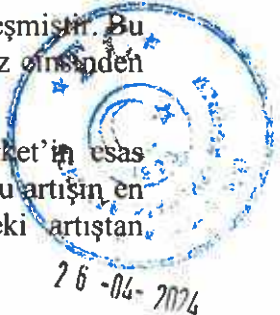
(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı geliri	1.335.209.804	1.010.634.478	-24	1.018.292.504	1
Ticari borçlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman geliri	46.306.132	79.501.368	72	182.183.378	129
Turquality gelirleri	24.801.657	14.826.267	-40	3.124.616	-79
Diğer gelirler	77.352.839	57.785.189	-25	77.680.633	34
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler Toplamı	1.483.670.432	1.162.747.302	-22	1.281.281.131	10

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.483.670.432 TL, 1.162.747.302 TL ve 1.281.281.131 TL tutarındadır. Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirleri ticari işlemlere ilişkin kur farkı gelirleri, ticari borçlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman geliri, Turquality® gelirleri ve diğer gelirlerden oluşmaktadır.

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirlerinde görülen %22 ve 320.923.130 TL'lik azalış gerçekleşmiştir. Bu azalışın en büyük sebebi TL'nin değerindeki dalgalanmalardan kaynaklanan döviz cinsinden alacak ve borçlara ilişkin kur farkı gelirlerindeki azalıştır.

31 Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde Şirket'in esas faaliyetlerden diğer gelirlerde %10 ve 118.533.830 TL'lik artış gerçekleşmiştir. Bu artışın en büyük sebebi, ticari borçlardan kaynaklanan ertelenmiş finansman gelirindeki artıştan kaynaklanmakta olup, bu artışı yükseliş trendindeki faiz oranları da desteklemiştir.



Esas faaliyetlerden diğer giderlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderleri	712.699.610	809.408.900	14	923.904.544	14
Faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	92.433.460	300.447.920	225	376.507.587	25
Dava karşılık giderleri	24.801.658	27.045.152	9	10.844.169	-60
Şüpheli ticari alacak karşılığı	297.833	10.417.180	3.398	15.789.662	52
Diğer karşılıklar	-	17.638.500	-	7.400.365	-58
Görsel malzeme ve dekorasyon gideri	6.080.295	17.446.970	187	18.106.801	4
Alışveriş Poşeti Gideri	16.129.440	25.102.194	56	15.455.015	-38
Diğer	15.917.748	168.717.593	960	9.990.519	-94
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler Toplamı	868.360.044	1.376.224.409	58	1.377.998.662	0

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 868.360.044 TL, 1.376.224.409 TL ve 1.377.998.662 TL tutarındadır. Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderleri ağırlıklı olarak ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderleri, faaliyetlerden kaynaklanan kur farkı giderleri, dava karşılıkları ve şüpheli ticari alacak karşılığı giderleri ise 208.014.460 TL artış göstermiştir.

31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde Şirket'in esas faaliyetlerden diğer giderlerinde %58 ve 507.864.365'lik artış görülmüştür. 2022 senesindeki etkin faiz oranlarındaki ve ticari mal alımlarındaki artış sebebiyle, ticari mal alımlarına ilişkin vade farkı giderleri 96.709.290 TL artmıştır. Bununla beraber, 2022 senesi içerisinde TL'nin



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazgözü Bulvarı, Nispetiye Mahallesi, Kat: No:5 Sarıyer, İstanbul

Tel: 0212 337 33 00 / 33 00 33 33 / 33 00 33 33

GARANTİ VERİLMEZ. KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş. HİZMETLERİNDEN BAĞIMSIZ OLARAK KULLANILAN BİR MARKADIR.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2023 döneminde yatırım faaliyetlerinden giderler bir önceki senenin aynı dönemine göre %63 ve 17.208.755 TL azalmıştır.

Finansman gelirlerinde ve giderlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Kira imtiyazları	200.316.103	88.289.913	-56	46.875.561	-47
Faiz gelirleri	36.576.696	25.371.971	-31	43.128.866	70
Finansman Gelirleri Toplamı	236.892.799	113.661.884	-52	90.004.427	-21

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda 236.892.799 TL olan finansman gelirleri, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal yılda %52'lik bir düşüşle 113.661.884 TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023 döneminde finansman gelirleri bir önceki senenin aynı dönemine göre %21 azalarak 90.004.427 TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 dönemleri boyunca her sene finansman gelirlerinde azalış görülmektedir. Bunun ana sebebi, COVID-19 pandemisi kapsamında yürütülen mağaza verimlilik projeleri ve bu çerçevede sağlanan kira indirimlerinin, TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilmiş olan kira yükümlülüklerinden borçlar tutarlarını azaltıcı etki yapmış olmasıdır. Söz konusu etki, kira imtiyazları olarak finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir. Özellikle COVID-19 pandemisinin de bitmesi ile giderek azalan indirimler, alınan kira imtiyazları kapsamında oluşan finansman gelirlerinin azalmasına sebep olmuştur.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Kur farkı giderleri, net	623.462.208	371.267.022	-40	339.618.915	-9
Faiz giderleri	599.560.219	349.427.353	-42	315.538.350	-10
Kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderleri	434.615.525	301.126.894	-31	353.919.511	18
Kredi kartı komisyonları	127.443.489	137.617.948	8	218.994.275	59

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazmaçlı, Maslak Ayazmaçlı, Kat: 103, Sarıyer / İstanbul
Tel: 0212 331 33 33
E-posta: bilgi@koton.com.tr, iletisim@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Banka ve teminat masrafları	12.656.500	23.324.127	84	22.899.425	-2
Diğer		5.804.547	0	6.113.215	5
Finansman Giderleri Toplamı	1.797.737.941	1.188.567.890	-34	1.257.083.692	6

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Şirket'in net finansman giderleri 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.797.737.941 TL, 1.188.567.890 TL ve 1.257.083.692 TL tutarındadır. Şirket'in finansman giderleri ağırlıklı olarak kredi faiz giderleri, kiralama yükümlülüklerine ilişkin faiz giderleri, kredi kartı komisyonları ve kur farkı giderlerinden oluşmaktadır.

31 Aralık 2022'de, 31 Aralık 2021'de sona eren yıla göre %34 düşmüştür. Finansman giderlerindeki düşüşün en önemli sebeplerinden biri, kur farkı giderlerinde yaşanan düşüştür. 31 Aralık 2021'den önce başlayan döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüşümü devam etmiş, sonucunda kur farkı giderleri kaleminde düşüş yaşanmıştır. Bununla beraber, 2023 senesinde kredi geri ödemesi yapılmış, etkin faiz oranlarının enflasyon oranları altında kalması sebebiyle faiz giderleri ile ilgili kalemlerde azalış gözlenmiştir. Bankacılık işlemlerinden kaynaklanan masraflar ise faizlerdeki seyir ile ters ilişki içinde bir seyir izlemiştir.

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde göre 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde %6'lık bir artış gerçekleşmiştir. 2023 yılı içerisinde döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüşümü devam etmiş ve bunun sonucunda kurlarda bir önceki yıla göre artış yaşanmış olmasına rağmen, kur farkı giderleri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda da %9'luk düşüş göstermiştir. Faiz giderlerindeki düşüş de seyrini korumuş, özellikle Koton'un kullandığı avantajlı Eximbank kredileri söz konusu düşük faiz giderlerinin oluşmasında önemli rol oynamıştır. Diğer taraftan 2023 yılı içinde hem satışlardaki artış, hem de kredi kartı ile yapılan satışların toplam satışlar içindeki payının artışı sebebiyle kredi kartı komisyon giderlerinde %59 oranında artış yaşanmıştır.



Koton Mağazacılık
Ticaret Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TİCARET SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazma Mah. Akşaklı Ayazma Mah. No: 15/155-156/157-158/159-160/161-162/163-164/165-166/167-168/169-170/171-172/173-174/175-176/177-178/179-180/181-182/183-184/185-186/187-188/189-190/191-192/193-194/195-196/197-198/199-200/201-202/203-204/205-206/207-208/209-210/211-212/213-214/215-216/217-218/219-220/221-222/223-224/225-226/227-228/229-230/231-232/233-234/235-236/237-238/239-240/241-242/243-244/245-246/247-248/249-250/251-252/253-254/255-256/257-258/259-260/261-262/263-264/265-266/267-268/269-270/271-272/273-274/275-276/277-278/279-280/281-282/283-284/285-286/287-288/289-290/291-292/293-294/295-296/297-298/299-300/301-302/303-304/305-306/307-308/309-310/311-312/313-314/315-316/317-318/319-320/321-322/323-324/325-326/327-328/329-330/331-332/333-334/335-336/337-338/339-340/341-342/343-344/345-346/347-348/349-350/351-352/353-354/355-356/357-358/359-360/361-362/363-364/365-366/367-368/369-370/371-372/373-374/375-376/377-378/379-380/381-382/383-384/385-386/387-388/389-390/391-392/393-394/395-396/397-398/399-400/401-402/403-404/405-406/407-408/409-410/411-412/413-414/415-416/417-418/419-420/421-422/423-424/425-426/427-428/429-430/431-432/433-434/435-436/437-438/439-440/441-442/443-444/445-446/447-448/449-450/451-452/453-454/455-456/457-458/459-460/461-462/463-464/465-466/467-468/469-470/471-472/473-474/475-476/477-478/479-480/481-482/483-484/485-486/487-488/489-490/491-492/493-494/495-496/497-498/499-500/501-502/503-504/505-506/507-508/509-510/511-512/513-514/515-516/517-518/519-520/521-522/523-524/525-526/527-528/529-530/531-532/533-534/535-536/537-538/539-540/541-542/543-544/545-546/547-548/549-550/551-552/553-554/555-556/557-558/559-560/561-562/563-564/565-566/567-568/569-570/571-572/573-574/575-576/577-578/579-580/581-582/583-584/585-586/587-588/589-590/591-592/593-594/595-596/597-598/599-600/601-602/603-604/605-606/607-608/609-610/611-612/613-614/615-616/617-618/619-620/621-622/623-624/625-626/627-628/629-630/631-632/633-634/635-636/637-638/639-640/641-642/643-644/645-646/647-648/649-650/651-652/653-654/655-656/657-658/659-660/661-662/663-664/665-666/667-668/669-670/671-672/673-674/675-676/677-678/679-680/681-682/683-684/685-686/687-688/689-690/691-692/693-694/695-696/697-698/699-700/701-702/703-704/705-706/707-708/709-710/711-712/713-714/715-716/717-718/719-720/721-722/723-724/725-726/727-728/729-730/731-732/733-734/735-736/737-738/739-740/741-742/743-744/745-746/747-748/749-750/751-752/753-754/755-756/757-758/759-760/761-762/763-764/765-766/767-768/769-770/771-772/773-774/775-776/777-778/779-780/781-782/783-784/785-786/787-788/789-790/791-792/793-794/795-796/797-798/799-800/801-802/803-804/805-806/807-808/809-810/811-812/813-814/815-816/817-818/819-820/821-822/823-824/825-826/827-828/829-830/831-832/833-834/835-836/837-838/839-840/841-842/843-844/845-846/847-848/849-850/851-852/853-854/855-856/857-858/859-860/861-862/863-864/865-866/867-868/869-870/871-872/873-874/875-876/877-878/879-880/881-882/883-884/885-886/887-888/889-890/891-892/893-894/895-896/897-898/899-900/901-902/903-904/905-906/907-908/909-910/911-912/913-914/915-916/917-918/919-920/921-922/923-924/925-926/927-928/929-930/931-932/933-934/935-936/937-938/939-940/941-942/943-944/945-946/947-948/949-950/951-952/953-954/955-956/957-958/959-960/961-962/963-964/965-966/967-968/969-970/971-972/973-974/975-976/977-978/979-980/981-982/983-984/985-986/987-988/989-990/991-992/993-994/995-996/997-998/999-1000/1001-1002/1003-1004/1005-1006/1007-1008/1009-1010/1011-1012/1013-1014/1015-1016/1017-1018/1019-1020/1021-1022/1023-1024/1025-1026/1027-1028/1029-1030/1031-1032/1033-1034/1035-1036/1037-1038/1039-1040/1041-1042/1043-1044/1045-1046/1047-1048/1049-1050/1051-1052/1053-1054/1055-1056/1057-1058/1059-1060/1061-1062/1063-1064/1065-1066/1067-1068/1069-1070/1071-1072/1073-1074/1075-1076/1077-1078/1079-1080/1081-1082/1083-1084/1085-1086/1087-1088/1089-1090/1091-1092/1093-1094/1095-1096/1097-1098/1099-1100/1101-1102/1103-1104/1105-1106/1107-1108/1109-1110/1111-1112/1113-1114/1115-1116/1117-1118/1119-1120/1121-1122/1123-1124/1125-1126/1127-1128/1129-1130/1131-1132/1133-1134/1135-1136/1137-1138/1139-1140/1141-1142/1143-1144/1145-1146/1147-1148/1149-1150/1151-1152/1153-1154/1155-1156/1157-1158/1159-1160/1161-1162/1163-1164/1165-1166/1167-1168/1169-1170/1171-1172/1173-1174/1175-1176/1177-1178/1179-1180/1181-1182/1183-1184/1185-1186/1187-1188/1189-1190/1191-1192/1193-1194/1195-1196/1197-1198/1199-1200/1201-1202/1203-1204/1205-1206/1207-1208/1209-1210/1211-1212/1213-1214/1215-1216/1217-1218/1219-1220/1221-1222/1223-1224/1225-1226/1227-1228/1229-1230/1231-1232/1233-1234/1235-1236/1237-1238/1239-1240/1241-1242/1243-1244/1245-1246/1247-1248/1249-1250/1251-1252/1253-1254/1255-1256/1257-1258/1259-1260/1261-1262/1263-1264/1265-1266/1267-1268/1269-1270/1271-1272/1273-1274/1275-1276/1277-1278/1279-1280/1281-1282/1283-1284/1285-1286/1287-1288/1289-1290/1291-1292/1293-1294/1295-1296/1297-1298/1299-1300/1301-1302/1303-1304/1305-1306/1307-1308/1309-1310/1311-1312/1313-1314/1315-1316/1317-1318/1319-1320/1321-1322/1323-1324/1325-1326/1327-1328/1329-1330/1331-1332/1333-1334/1335-1336/1337-1338/1339-1340/1341-1342/1343-1344/1345-1346/1347-1348/1349-1350/1351-1352/1353-1354/1355-1356/1357-1358/1359-1360/1361-1362/1363-1364/1365-1366/1367-1368/1369-1370/1371-1372/1373-1374/1375-1376/1377-1378/1379-1380/1381-1382/1383-1384/1385-1386/1387-1388/1389-1390/1391-1392/1393-1394/1395-1396/1397-1398/1399-1400/1401-1402/1403-1404/1405-1406/1407-1408/1409-1410/1411-1412/1413-1414/1415-1416/1417-1418/1419-1420/1421-1422/1423-1424/1425-1426/1427-1428/1429-1430/1431-1432/1433-1434/1435-1436/1437-1438/1439-1440/1441-1442/1443-1444/1445-1446/1447-1448/1449-1450/1451-1452/1453-1454/1455-1456/1457-1458/1459-1460/1461-1462/1463-1464/1465-1466/1467-1468/1469-1470/1471-1472/1473-1474/1475-1476/1477-1478/1479-1480/1481-1482/1483-1484/1485-1486/1487-1488/1489-1490/1491-1492/1493-1494/1495-1496/1497-1498/1499-1500/1501-1502/1503-1504/1505-1506/1507-1508/1509-1510/1511-1512/1513-1514/1515-1516/1517-1518/1519-1520/1521-1522/1523-1524/1525-1526/1527-1528/1529-1530/1531-1532/1533-1534/1535-1536/1537-1538/1539-1540/1541-1542/1543-1544/1545-1546/1547-1548/1549-1550/1551-1552/1553-1554/1555-1556/1557-1558/1559-1560/1561-1562/1563-1564/1565-1566/1567-1568/1569-1570/1571-1572/1573-1574/1575-1576/1577-1578/1579-1580/1581-1582/1583-1584/1585-1586/1587-1588/1589-1590/1591-1592/1593-1594/1595-1596/1597-1598/1599-1600/1601-1602/1603-1604/1605-1606/1607-1608/1609-1610/1611-1612/1613-1614/1615-1616/1617-1618/1619-1620/1621-1622/1623-1624/1625-1626/1627-1628/1629-1630/1631-1632/1633-1634/1635-1636/1637-1638/1639-1640/1641-1642/1643-1644/1645-1646/1647-1648/1649-1650/1651-1652/1653-1654/1655-1656/1657-1658/1659-1660/1661-1662/1663-1664/1665-1666/1667-1668/1669-1670/1671-1672/1673-1674/1675-1676/1677-1678/1679-1680/1681-1682/1683-1684/1685-1686/1687-1688/1689-1690/1691-1692/1693-1694/1695-1696/1697-1698/1699-1700/1701-1702/1703-1704/1705-1706/1707-1708/1709-1710/1711-1712/1713-1714/1715-1716/1717-1718/1719-1720/1721-1722/1723-1724/1725-1726/1727-1728/1729-1730/1731-1732/1733-1734/1735-1736/1737-1738/1739-1740/1741-1742/1743-1744/1745-1746/1747-1748/1749-1750/1751-1752/1753-1754/1755-1756/1757-1758/1759-1760/1761-1762/1763-1764/1765-1766/1767-1768/1769-1770/1771-1772/1773-1774/1775-1776/1777-1778/1779-1780/1781-1782/1783-1784/1785-1786/1787-1788/1789-1790/1791-1792/1793-1794/1795-1796/1797-1798/1799-1800/1801-1802/1803-1804/1805-1806/1807-1808/1809-1810/1811-1812/1813-1814/1815-1816/1817-1818/1819-1820/1821-1822/1823-1824/1825-1826/1827-1828/1829-1830/1831-1832/1833-1834/1835-1836/1837-1838/1839-1840/1841-1842/1843-1844/1845-1846/1847-1848/1849-1850/1851-1852/1853-1854/1855-1856/1857-1858/1859-1860/1861-1862/1863-1864/1865-1866/1867-1868/1869-1870/1871-1872/1873-1874/1875-1876/1877-1878/1879-1880/1881-1882/1883-1884/1885-1886/1887-1888/1889-1890/1891-1892/1893-1894/1895-1896/1897-1898/1899-1900/1901-1902/1903-1904/1905-1906/1907-1908/1909-1910/1911-1912/1913-1914/1915-1916/1917-1918/1919-1920/1921-1922/1923-1924/1925-1926/1927-1928/1929-1930/1931-1932/1933-1934/1935-1936/1937-1938/1939-1940/1941-1942/1943-1944/1945-1946/1947-1948/1949-1950/1951-1952/1953-1954/1955-1956/1957-1958/1959-1960/1961-1962/1963-1964/1965-1966/1967-1968/1969-1970/1971-1972/1973-1974/1975-1976/1977-1978/1979-1980/1981-1982/1983-1984/1985-1986/1987-1988/1989-1990/1991-1992/1993-1994/1995-1996/1997-1998/1999-2000/2001-2002/2003-2004/2005-2006/2007-2008/2009-2010/2011-2012/2013-2014/2015-2016/2017-2018/2019-2020/2021-2022/2023-2024/2025-2026/2027-2028/2029-2030/2031-2032/2033-2034/2035-2036/2037-2038/2039-2040/2041-2042/2043-2044/2045-2046/2047-2048/2049-2050/2051-2052/2053-2054/2055-2056/2057-2058/2059-2060/2061-2062/2063-2064/2065-2066/2067-2068/2069-2070/2071-2072/2073-2074/2075-2076/2077-2078/2079-2080/2081-2082/2083-2084/2085-2086/2087-2088/2089-2090/2091-2092/2093-2094/2095-2096/2097-2098/2099-2100/2101-2102/2103-2104/2105-2106/2107-2108/2109-2110/2111-2112/2113-2114/2115-2116/2117-2118/2119-2120/2121-2122/2123-2124/2125-2126/2127-2128/2129-2130/2131-2132/2133-2134/2135-2136/2137-2138/2139-2140/2141-2142/2143-2144/2145-2146/2147-2148/2149-2150/2151-2152/2153-2154/2155-2156/2157-2158/2159-2160/2161-2162/2163-2164/2165-2166/2167-2168/2169-2170/2171-2172/2173-2174/2175-2176/2177-2178/2179-2180/2181-2182/2183-2184/2185-2186/2187-2188/2189-2190/2191-2192/2193-2194/2195-2196/2197-2198/2199-2200/2201-2202/2203-2204/2205-2206/2207-2208/2209-2210/2211-2212/2213-2214/2215-2216/2217-2218/2219-2220/2221-2222/2223-2224/2225-2226/2227-2228/2229-2230/2231-2232/2233-2234/2235-2236/2237-2238/2239-2240/2241-2242/2243-2244/2245-2246/2247-2248/2249-2250/2251-2252/2253-2254/2255-2256/2257-2258/2259-2260/2261-2262/2263-2264/2265-2266/2267-2268/2269-2270/2271-2272/2273-2274/2275-2276/2277-2278/2279-2280/2281-2282/2283-2284/2285-2286/2287-2288/2289-2290/2291-2292/2293-2294/2295-2296/2297-2298/2299-2300/2301-2302/2303-2304/2305-2306/2307-2308/2309-2310/2311-2312/2313-2314/2315-2316/2317-2318/2319-2320/2321-2322/2323-2324/2325-2326/2327-2328/2329-2330/2331-2332/2333-2334/2335-2336/2337-2338/2339-2340/2341-2342/2343-2344/2345-2346/2347-2348/2349-2350/2351-2352/2353-2354/2355-2356/2357-2358/2359-2360/2361-2362/2363-2364/2365-2366/2367-2368/2369-2370/2371-2372/2373-2374/2375-2376/2377-2378/2379-2380/2381-2382/2383-2384/2385-2386/2387-2388/2389-2390/2391-2392/2393-2394/2395-2396/2397-2398/2399-2400/2401-2402/2403-2404/2405-2406/2407-2408/2409-2410/2411-2412/2413-2414/2415-2416/2417-2418/2419-2420/2421-2422/2423-2424/2425-2426/2427-2428/2429-2430/2431-2432/2433-2434/2435-2436/2437-2438/2439-2440/2441-2442/2443-2444/2445-2446/2447-2448/2449-2450/2451-2452/2453-2454/2455-2456/2457-2458/2459-2460/2461-2462/2463-2464/2465-2466/2467-2468/2469-2470/2471-2472/2473-2474/2

Vergi gelirleri/giderlerinde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Cari dönem kurumlar vergisi gideri (-)	- 14.713.121	- 61.268.195	316%	-282.175.908	361%
Ertelenmiş vergi (gideri) / geliri	192.493.701	-363.690.121	-289%	-153.103.866	-58%
Vergi Gelir (Gider) Toplamı	177.780.580	-424.958.316	-339%	-435.279.774	2%

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Vergi gelirleri 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal yılda 177.780.580 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket, 2021 yılı sonuçlarına ve öngörülebilir gelecekteki karlara dayanarak, 2021 yılında geçmiş yıl zararlarının üzerinden ertelenmiş vergi varlığı muhasebeleştirmiştir, muhasebeleştirilen bu tutar ertelenmiş vergi gelirine neden olmuştur.

31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal yılda, Şirket geçmiş yıl zararlarının büyük kısmını 2022 yılı kurumlar beyannamesinde kullanmıştır. 2022 yılında efektif vergi oranı, tasarım merkezi ile ilgili indirimler, nakdi sermaye azaltımı indirimi ve VUK kapsamındaki diğer bazı vergi muafiyetleri nedeniyle yasal oran olan %23'ün altında bir oran olan %20 oranında gerçekleşmiştir.

Vergi gideri 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 435.279.774 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Deprem vergisi uygulaması nedeniyle ek vergi ödenmiştir. Efektif vergi oranı, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde, tasarım merkeziyle ilgili indirimler ile nakdi sermaye indirimi ve VUK kapsamındaki diğer bazı vergi muafiyetleri nedeniyle yasal orandan daha düşük olan %19 olarak gerçekleşmiştir.

Favök gelişimi

FAVÖK rakamı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda %26,6 oranı ile 4.571.726.834 TL olarak gerçekleşmiştir.

31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihlerinde sona eren yıllarda ise sırasıyla %25,6 ve 4.102.619.838 TL ile %22,8 ve 3.273.668.362 TL olarak gerçekleşmiştir.

2023 yılının ilk çeyreğinde yaşanan deprem felaketine rağmen Türkiye'deki pazarın ilerleyen dönemlerde canlanması ve etkin indirim yönetiminin uygulanması neticesinde bu faaliyet yılı 2022 faaliyet yılına göre 469.156.996 TL daha fazla FAVÖK elde edilerek kapatılmıştır. Ayrıca gider yönetimi de artan FAVÖK marjını desteklemiştir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Çaldemir
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

2022 yılında ise, Şirket'in faaliyette bulunduğu hem yurt dışı hem de yurt içi piyasalarda pandemi sonrasında ötelenmiş talebin de etkisiyle, bir önceki faaliyet yılına göre 828.951.476 TL daha fazla FAVÖK elde edilmiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 yılları itibarıyla vergi öncesi kârı ile FAVÖK mutabakatı ve bu mutabakatın unsurları aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Vergi Öncesi Kar	2.239.854.570	2.172.796.137	630.218.985
Finansman Gelirleri	(90.004.427)	(113.661.884)	(236.892.799)
Finansman Giderleri	1.257.083.692	1.188.567.890	1.797.737.941
Net Parasal Pozisyon Kazançları	(1.826.942.804)	(1.852.290.154)	(1.414.701.584)
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	(3.441.134)	(4.128.570)	(18.153.828)
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler	10.252.904	27.461.659	40.558.950
Esas Faaliyet Karı	1.586.802.801	1.418.745.078	798.767.665
Amortisman ve İtfa Giderleri - Toplam	2.041.400.518	1.874.465.860	1.762.201.087
Amortisman ve İtfa Giderleri – TFRS 16	1.553.338.182	1.317.488.892	1.061.980.836
Amortisman ve İtfa Giderleri – Diğer (MDV ve MODV)	488.062.336	556.976.968	700.220.251
Diğer Tek Seferlik karşılıklar	19.668.971	-	-
Ticari Mal Alımlarına İlişkin Vade Farkı Giderleri	923.904.544	809.408.900	712.699.610
FAVÖK	4.571.776.834	4.102.619.838	3.273.668.362

10.2.2. Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklama:

Net satışlar veya gelirlerde meydana gelen önemli değişiklikler ile bu değişikliklerin nedenlerine ilişkin açıklamalar, işbu İzahname'nin 10.2.1 ve 10.2.3 sayılı bölümlerde yer almaktadır.

10.2.3. İhraççı'nın, İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla meydana gelen faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek kamusal, ekonomik, finansal veya parasal politikalar hakkında bilgiler:

Aşağıda ayrıntılı olarak açıklanan temel faktörler Şirket'in faaliyetleri ve faaliyet sonuçlarını etkileyebilmektedir:

- Makroekonomik eğilimler
- COVID-19 pandemisi



Koton Mağazacılık
Tekstil Satış ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülben
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Bulvarı Maslak Ayazaga Çarşısı Kat: 5/S. Sarıyer/İstanbul
Tel: (212) 831 33 00
www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
ANONİM ŞİRKETİ

- Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler
- Mağaza ağı optimizasyonu
- Mağaza ağı çeşitlendirilmesi
- E-ticaret dinamikleri
- Faiz oranları
- Dönemsellik

Makroekonomik Eğilimler

Yurt içi satışlar, 31 Aralık 2023'te ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirin sırasıyla %65,5'ini ve %60,4'ünü oluşturmuştur. Bu doğrultuda, Şirket'in faaliyet sonuçlarının; Türkiye'deki makroekonomik trendlerden, bunların tüketicilerin satın alma gücü ve Koton ürünlerine olan talep üzerindeki yansımından etkilendiği görülmektedir. Grup; Türkiye dışında da 28 ülkede bulunan mağazalar ve 57 ülkeye yayılan e-ticaret faaliyetleri aracılığıyla faaliyet göstermektedir. Dolayısıyla, önemli faaliyetlerin olduğu diğer ülkelerdeki makroekonomik eğilimler, Türkiye'ye kıyasla daha az olmakla birlikte, gelirleri de etkilemektedir. Makroekonomik gelişmelere yanıt vermek Şirket yönetiminin önemli bir odak noktasıdır.

Aşağıdaki tablo, reel GSYİH büyümesi, enflasyon oranları, Merkez Bankası'nın gecelik TL politika faizi oranı ve TL'nin belirtilen dönemlerdeki değer kaybı dâhil olmak üzere, Türkiye'ye ilişkin bazı makroekonomik göstergeleri sunmaktadır:

	31 Aralık tarihinde sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
TL cinsinden reel GSYİH büyümesi ⁽¹⁾ ...	%4,5	%5,5	%11,4
TÜFE ⁽²⁾	%64,8	%64,3	%36,1
Merkez Bankası gecelik TL borçlanma faiz oranı, dönem sonu.....	%41,0	%7,5	%12,5
TL'nin ABD Doları karşısında değer kaybı ⁽²⁾	%57,4	%44,1	%76,8

Kaynak: TÜİK (reel GSYİH büyümesi ve enflasyon için), Türkiye Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Merkez Bankası (refinansman, gecelik borçlanma faiz oranı ve TL'nin ABD doları karşısında değer kaybı için).

Dipnot:

- (1) GSYİH büyümesine ilişkin en son veriler 31 Aralık 2023 için açıklanmıştır.
- (2) İlgili endeksin yıllık yüzdelik değişimi.
- (3) Dönemin son günü itibarıyla geçerli olmak üzere Merkez Bankası tarafından açıklanan ABD doları cinsinde satın alımlara yönelik gösterge niteliğindeki TL döviz kuru esas alınmıştır.

Türkiye'de GSYİH büyümesi 2020 yılının başından bu yana dalgalı bir seyir izlemiştir. 2020 yılının ilk üç ayında, GSYİH bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,5 artmış; ancak ikinci çeyrekte, COVID-19 pandemisinin etkisiyle %10,3 oranında keskin bir düşüş kaydedilmiştir. 2020 yılının üçüncü ve dördüncü çeyreğinde de bir önceki yılın aynı dönemlerine göre %6,3 ve %5,9 artışla, GSYİH büyümesi kaydedilmiş olup büyüme, yatırımlardaki ve ötelenmiş tüketim talebi kaynaklı hane halkı tüketimindeki artışla desteklenmiştir. Sonuç olarak, COVID-19'un hem Türkiye'de hem de küresel ölçekte devam eden etkisiyle de birlikte, 2020 yılı genel GSYİH büyümesi yalnızca %1,8 olmuştur. 2021 yılında, büyüme, esas olarak hane halkı



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

"Gelişmeler" başlığı altında açıklandığı üzere mağaza sayısında net bir düşüşe neden olmuştur. Düşük performans gösteren mağazaların kapatılması ve sağlıklı marjlara ve hızlı geri ödeme sürelerine sahip yeni mağazaların açılması Şirket marjları üzerinde olumlu bir etki yaratmıştır. Ayrıca Şirket, eski mağazaları yeni yerleşim planı ve stiller çerçevesinde yenilemiş ve yenileme yılının ardından performansta hızlı iyileşmeler kaydetmiştir. Mağaza kârlılığına ilişkin verimlilik projelerinin uygulanması sonucunda mağazaların neredeyse tamamı kârlı hale gelmiştir.

COVID-19 pandemisi mağaza kapamaları ve düşük trafiğe sebebiyet vermesine rağmen Şirket'in e-ticaret faaliyetleri üzerinde olumlu etkisi olmuştur (Şirket bu süreci verimlilik projeleri ve karlılığa odaklanarak değerlendirmiştir). 2020 ve 2021 yıllarında, mağazaların kapalı olduğu dönemde müşterilerin Koton ürünlerini internetten sipariş etmesi nedeniyle e-ticaret trafiğinde artış yaşanmıştır. Bu dönemde, koton.com internet sitesinin tasarımı güncellenmiştir. Daha önce dış kaynak kullanımı ile yönetilmekte olan lojistik operasyonları Koton bünyesine dâhil edilerek, ayrı bir lojistik merkezi olarak devreye alınmış ve operasyonel verimlilik sağlanmıştır. Ayrıca "Çok Kanallılık (omni-channel)" stratejisi kapsamında "Tıkla-Al (Click & Collect)" uygulamalarının ilk adımları atılmıştır. Çevrimiçi (online) trafik, pandemi kısıtlamalarının kaldırılmasıyla 2022 ve 2023'te normale dönmüştür. Sonuç olarak, trafiğin normalleşmesiyle birlikte pandemi öncesi %6 olan e-ticaret faaliyetlerinin gelire katkısı 2021 ve 2022'de sırasıyla %11,7 ve %9,4 oranlarında gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise, e-ticaretin gelirler içindeki payı artmaya yeniden başlamış ve %10,7 seviyesine erişmiştir, bu seviye COVID-19 öncesi dönemdeki payın yaklaşık iki katıdır. Bu dinamikler, "E-ticaret dinamikleri" başlığı altında daha ayrıntılı olarak ele alınmıştır.

Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler

6 Şubat 2023'te Türkiye, güney bölgelerinde meydana gelen şiddetli depremlerle sarsılmış ve bu depremler 11 ilin tamamında yıkıma neden olmuştur. Felaket nedeniyle bu illerde üç ay süreyle olağanüstü hal ilan edilmiştir. Gerçekleşen önemli can kaybı ve altyapı hasarına ek olarak, Borsa İstanbul beş işlem günü boyunca hisse senedi ve türev araçların alım satımını askıya almıştır. Depremin Türkiye ekonomisi üzerindeki nihai etkisi henüz belirsiz olmakla birlikte, tahmini zarar Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı uyarınca 100 milyar ABD dolarının üzerinde (GSYİH'nin %11'inden fazlası) olup depremin nihai etkilerinin oldukça ciddi düzeyde olacağı öngörülmektedir. Olayların ciddiyeti ve ülke çapında uzatılan olağanüstü hal nedeniyle, depremler 2023 yılının ilk çeyreğinde sadece depremlerin meydana geldiği 11 ilde değil, Şirket'in mağaza trafiği üzerinde de olumsuz ve geniş kapsamlı bir etki yaratmıştır. Çevrimiçi (online) trafik de 2023'ün ilk çeyreğinde önemli ölçüde zarar görmüştür. Ülke genelinde ücretli reklamlar genel olarak durdurulmuş ve Şirket'in de tüm reklam faaliyetleri Türkiye genelinde uzun bir süre için durmuştur. Şirket'in 2023'ün ilk çeyreğindeki ana önceliği, bölgedeki insanların gerekli yardıma erişimini sağlamak ve operasyonlarını mümkün olduğunca normal seviyede yönetmek olmuştur.

Şirket'in 2023'ün ilk çeyreğine ilişkin sonuçları hem depremin etkilerini hem de deprem sonrası dönemi yansıtmaktadır. Her ne kadar 2023'ün ikinci çeyreği de iki tur olarak gerçekleşen genel seçimlerden etkilenmiş olsa da, Şirket sonuçları halihazırda faaliyetlerde bir toparlanma olduğunu göstermektedir. Aşağıdaki tablo, bu olayların 2023'ün ilk ve ikinci çeyreğinde



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazacı Mahallesi, Mağaza Cad. No:3 Lehan No:5 Sarıyer-İstanbul
Tel: +90 (212) 331 33 00 (10 hatlı) Faks: +90 (212) 331 33 00
Bulvarı Kızıldereli V.D. 5816641984 MERSİS No: 331009505840263

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. MENKUL DEĞERLER

Türkiye'deki perakende satışlar üzerindeki etkisini (bir önceki çeyreklere kıyasla) Bire-Bir büyüme bazında yüzde olarak göstermektedir:

	(Üç ay sonu itibarıyla)	
	30 Haziran 2023'te sona eren üç aylık dönem	31 Mart 2023'te sona eren üç aylık dönem
		(%)
Bire-Bir satış geliri	54,2	19,5
Satış hacimleri	9,8	(15,8)
Trafik	0,6	(10,0)
Satışa dönüşüm oranı	12,0	(1,9)

2022'nin ilk çeyreği ile karşılaştırıldığında, Bire-Bir bazda trafik ve satışa dönüşüm oranları depremlerin de etkisiyle sırasıyla %10,0 ve %1,9 azalmıştır. Bu önemli düşüşler, satış hacimlerinde %15,8'lik bir düşüşe sebep olmuştur. Bu faktörlere rağmen, 2023'ün ilk çeyreğinde Şirket, gelirini Bire-Bir bazda %19,5 oranında artırmayı başarmıştır. 2023'ün ikinci çeyreğinde, Bire-Bir bazda trafik ve dönüşüm oranları sırasıyla %0,6 ve %12,0 artarak toparlanmış ve bu da Bire-Bir bazda satış hacimlerinde %9,8'lik bir büyümeye dönüşmüştür. Bu gelişmeler neticesinde 2023'ün ikinci çeyreğinde Şirket'in Bire-Bir gelir büyümesi %54,2 olarak kaydedilmiştir.

Depremler nedeniyle mağaza trafiğindeki ve dönüşüm oranlarındaki düşüşün bir sonucu olarak Şirket, (2022'nin ilk çeyreğinde %18,9'ken 2023'ün ilk çeyreğinde %29,6 olacak şekilde) indirimlerini artırmıştır. Bu durum, Şirket'in gelir büyümesini sürdürmesine yardımcı olmuş ve stok birikimini önlemiştir. Ancak bu durum, 2022'nin ilk çeyreğinde %46,4 olan brüt kâr marjını olumsuz etkileyerek 2023'ün ilk çeyreğinde brüt kâr marjını %39,9'a düşürmüştür.

2023'ün ikinci çeyreğinde Şirket, stok birikimini önlemeye ve gelir hedeflerini tutturmaya odaklanmaya devam etmiş ve sonuç olarak, 2022'nin ikinci çeyreğinde kaydedilen %4,5'lik indirim oranına kıyasla, bu çeyrekte %7,9'luk bir indirim oranı kaydetmiş ve bu sayede nakit akış ihtiyaçlarını karşılayabilmiştir. Sonuç olarak, 2023'ün ikinci çeyreğinde %54,6 olan brüt kar marjı, 2022'nin ikinci çeyreğindeki oran olan %56,3'ün altında kalmıştır. Sonuç itibarıyla Şirket, 2023'ün birinci ve ikinci çeyreğinde, brüt kâr marjı pahasına, gelir bütçesi hedeflerini karşılayabilmiş ve stok birikimini önleyebilmiştir.

2023'ün üçüncü çeyreğinde faaliyetler daha da normalleşmiş ve Şirket her zamanki fiyatlandırma stratejisine geri dönerek 2022'nin üçüncü çeyreğinde %10,7 oranında kaydedilen indirimlerini %7,8'e düşürebilmiştir. Bunun sonucunda, brüt kâr marjı 2022'nin üçüncü çeyreğindeki %52,2 oranına kıyasla 2023'ün üçüncü çeyreğinde %56,7'ye yükselmiştir. 2023'ün son çeyreğinde ise yürütülen indirim yönetimi sayesinde, brüt kâr marjı, hem 2023 yılının başına hem de 2022 yılına göre daha iyi seviyede gerçekleşmiştir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şukriye Güldeğer
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

	31 Aralık itibarıyla		
	2023	2022	2021
		(m) ²	
Franchise mağazaları	747	609	612

Aşağıdaki tablo, mağaza ağı optimizasyonu bağlamında doğrudan işletilen mağaza kapanışlarının bir önceki yılın finansal tabloları üzerindeki etkisini özetlemektedir:

<u>Mağazanın kapandığı yıl</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<u>Mali yıl</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
Türkiye			
Kapanan mağazalar (sayı)	8	22	23
Gelir (milyon TL)	207,2	174,4	236,9
Katkı (milyon TL) ⁽¹⁾	33,9	27,3	-1,1
Katkı marjı (%) ⁽²⁾	16,4	15,6	-0,5
Yurt dışı			
Kapanan mağazalar (sayı)	4	5	9
Gelir (milyon TL)	288,2	89,1	170,3
Katkı (milyon TL) ⁽¹⁾	59,6	8,9	-6,7
Katkı marjı (%) ⁽²⁾	20,7	10,0	-4,0

Dipnot:

- (1) Brüt kardan kira giderleri düşüldükten sonra personel giderleri ve diğer giderler düşülerek hesaplanmıştır.
(2) Brüt kardan kira giderleri düşüldükten sonra personel giderleri düşüldükten sonra diğer giderlerin gelire bölünmesiyle elde edilir.

Yukarıdaki tabloda da belirtildiği üzere, mağaza ağı optimizasyon sürecinin ilk aşamalarında, kapatılan mağazaların çoğunluğu daha düşük mağaza katkı marjlarına sahiptir. Ancak sonraki yıllarda, görece olarak daha yüksek katkı marjına sahip olsa da Şirket yönetiminin hedeflediği seviyelerin altında kalan mağazalar da optimizasyon kapsamına dâhil edilmiştir. Sonuç olarak Şirket, mevcut mağazaların sağlıklı bir karlılık seviyesine erişmesi sayesinde mağaza ağı optimizasyon sürecini sürecinin başarıyla tamamlandığını düşünmektedir. COVID-19 pandemisi süresince mağazaların bir kısmının kapanmasına rağmen Şirket, bugün itibarıyla hala geçmişte olduğu gibi Türkiye'deki toplam 81 ilin 66'sında müşterilerine hizmet vermeye devam ettiği için Türkiye'deki perakende kapsamı değişmemiştir.

Koton'un mağaza sayısındaki ve mağaza ağındaki toplam satış alanındaki daralmaya rağmen, gelir ve brüt kârda kohort bazında önemli bir büyüme kaydedilmiştir. Aşağıdaki tablo, 2018 yılı ve öncesi açılan mağazalardan başlamak suretiyle 2023 yılı sonuna kadar her yıl için Türkiye'deki doğrudan işletilen Koton mağazalarının metrekare başına gelir ve metrekare başına brüt kâr verilerini göstermektedir.

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(Aksi belirtilmedikçe TL)		
Gelir			
2018+ kohortu	41.929	33.678	28.868
2019 kohortu	46.029	38.398	29.453
2020 kohortu	-	16.156	20.973
2021 kohortu	37.998	26.252	17.726

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(Aksi belirtilmedikçe TL)		
2022 kohortu	41.696	45.198	-
2023 kohortu	50.950	-	-
Toplam	42.000	33.724	28.798
Büyüme (%)	24,5	17,1	-
Brüt kâr			
2018+ kohortu	25.156	18.887	13.618
2019 kohortu	26.759	21.287	14.096
2020 kohortu	-	8.133	9.227
2021 kohortu	22.710	14.509	8.738
2022 kohortu	25.139	25.732	-
2023 kohortu	32.903	-	-
Toplam	25.198	18.906	13.589
Büyüme (%)	33,3	39,1	-

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2021, 2022 ve 2023'te sona eren yıllar için Koton'un yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalarının metrekare başına gelir ve metrekare başına brüt kar için kohort verilerini göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(Aksi belirtilmedikçe TL)		
Gelir			
2018+ kohortu	41.375	46.036	35.529
2019 kohortu	37.407	38.676	37.859
2020 kohortu	33.543	32.511	35.729
2021 kohortu	44.080	42.768	40.980
2022 kohortu	34.067	45.315	-
2023 kohortu	54.347	-	-
Toplam	40.896	44.982	35.764
Büyüme (%)	-9,1	25,8	-
Brüt kâr			
2018+ kohortu	20.254	25.270	17.012
2019 kohortu	18.336	19.817	19.174
2020 kohortu	16.124	16.145	18.152
2021 kohortu	20.097	21.530	22.164
2022 kohortu	16.292	23.849	-
2023 kohortu	25.946	-	-
Toplam	19.959	24.483	-
Büyüme (%)	-18,5	42,0	-

Türkiye'deki doğrudan işletilen mağazalar için metrekare başına ortalama gelir, tarihsel olarak yıllık enflasyondan daha hızlı bir oranda artmıştır. Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve



[Handwritten signatures and stamps]

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülçen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

2021 finansal tarihlerinde sona eren finansal dönemler için Şirket'in Türkiye'deki mağaza ağı bakımından metrekare başına elde edilen gelire ilişkin verileri göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
Türkiye'deki mağazalar	39.556	31.744	27.666
Doğrudan işletilen mağazalar	42.000	33.724	28.798
Franchise mağazaları	17.154	13.708	16.405

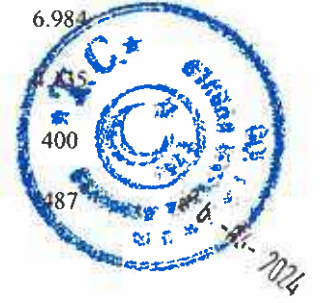
Ortalama metrekare başına gelirdeki büyüme, iyileşen fiyatlandırma ve azalan indirim oranları sayesinde Türkiye'deki enflasyondan önemli ölçüde daha yüksektir. 2023 yılında metrekare başına brüt kârdaki büyüme, 2021 ve 2022 yılları için metrekare başına gelir büyümesinin sırasıyla %22 ve %9 puan üzerinde gerçekleşerek daha yüksek brüt kâr marjlarına erişilmesini sağlamıştır.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket, Grup'un sağlıklı bir mağaza ağına sahip olduğunu düşünmektedir. Şirket, Türkiye'de ve uluslararası alanda üç yıl süren mağaza ağı optimizasyonunun ardından, mevcut şartlar itibarıyla, mevcut mağaza portföyünden başka herhangi bir mağaza kapatmasına gerek olmadığını düşünmektedir. Bununla birlikte Şirket, mağaza düzeyindeki kârlılığını aylık olarak takip etmeye devam etmektedir ve ileriye dönük olarak, stratejik büyüme planları doğrultusunda, fırsatların tespit edildiği yerlerde, Türkiye'de ve uluslararası alanda mağaza portföyünü genişletmeye odaklanmıştır.

Mağaza ağı çeşitlendirilmesi

Koton Grubu, Türkiye'de ve yurt dışındaki mağazalarda, hem doğrudan işletilen hem de Franchise olarak işletilen mağazalar dahil tüm kanallarda sağlıklı bir kârlılığa sahiptir. Bununla birlikte, Koton Grubu'nun mağazalarının kârlılık profili, kısmen de olsa konuma ve türe (mağazaların doğrudan işletilen mağaza veya Franchise mağaza olmasına) göre değiştiğinden ötürü mağaza ağının dağılımı faaliyet sonuçlarını etkilemektedir. Aşağıdaki tabloda Türkiye'deki ve yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalar ile Türkiye'deki ve yurt dışındaki Franchise mağazalarının gelirleri ve metrekare başına gelirleri gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
(aksi belirtilmedikçe milyon TL)			
Gelir			
Türkiye'deki doğrudan işletilen mağazalar	8.705	7.550	6.984
Yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalar	4.634	4.969	4.000
Türkiye'deki Franchise mağazalar	388	337	487
Yurt dışındaki Franchise mağazalar	777	775	978
Satış/metrekare (ABD Doları)			
Türkiye'deki doğrudan işletilen mağazalar	1.427	1.146	978



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Gülsen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(aksi belirtilmedikçe milyon TL)		
Yurt dışındaki doğrudan işletilen mağazalar	1.389	1.528	1.215
Türkiye'deki Franchise mağazalar	583	466	557
Yurt dışındaki Franchise mağazalar	528	567	372

Bire-Bir gelir ve Bire-Bir brüt kâr

Yukarıda "Mağaza Ağı Optimizasyonu" başlığı altında açıklandığı üzere Şirket, kapsamlı bir doğrudan işletilen mağaza ağı optimizasyonu gerçekleştirirken, mevcut mağazaların performansını da Bire-Bir bazda iyileştirmiştir. Koton, satışlarını ve brüt kârını Bire-Bir bazda artırmayı başarmış ve bu da önemli bir marj genişlemesine yol açmıştır. Tüm mağaza ağı için Bire-Bir gelir büyümesi, 31 Aralık 2023 ve 2022'de sona eren yıllar için sırasıyla ilgili yılın enflasyon oranlarına kıyasla %10,2 ve %0,9 olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023 ve 2022'de sona eren yıllarda Bire-Bir brüt kâr büyümesi ise sırasıyla %4,8 ve %15,3 olarak gerçekleşmiş olup Şirket, ilgili yılın gerçekleşen enflasyon oranından daha yüksek Bire-Bir brüt kâr büyümesi gerçekleştirmeyi başarmıştır. Bu veriler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla	
	2023	2022
	(%)	
Bire-Bir gelir büyümesi ⁽¹⁾	10,2	0,9
Bire-Bir brüt kâr büyümesi ⁽¹⁾	4,8	15,3

Dipnot:

(1) Veri yönetiminin takip edemediği yurt dışındaki Franchise mağazaları hariç tutulmuştur.

Bire-Bir gelir ve Bire-Bir brüt kârdaki bu büyüme, hem doğrudan işletilen mağaza ağının optimizasyonundan hem de aşağıda "Verimlilik Girişimleri" başlığı altında açıklanan verimlilik girişimlerinden kaynaklanmaktadır.

Verimlilik girişimleri

Şirket'in optimizasyon girişimleri sadece yukarıda bahsedildiği gibi mağaza ağının optimizasyonunu değil, aynı zamanda ürün ve planlama düzeyindeki iyileştirmeleri de içermektedir. Bunlar arasında, sezonlar arasında yüksek ve devamlı satış hızı oranına yol açan daha ayrıntılı ve geliştirilmiş ürün planlaması, ürün kalitesinde sağlanan kalite artışı, daha yüksek fiyatlandırmaya sahip ürünlerin sayısında artış, geliştirilmiş özel koleksiyonların yanı sıra mağaza ve ürün teşhirinde iyileştirmeler, depo kapasitesinde iyileştirmeler ve yüksek gelir sağlayan ürünlerin belirlenmesi yer almaktadır.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülçen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Koton

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Ayazlar Cad. Maslak Ayazlar C.Ü. No:31 Kat: No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: +90 (212) 331 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
MENKUL ŞİRKETİ

Genel olarak, Koton'un satış hızı oranı %90'a yakın düzeydedir. Aşağıdaki tablo, 2021, 2022 ve 2023 ilkbahar/yaz ve sonbahar/kış sezonları için satış hızı oranını göstermektedir:

	Satış hızı oranı
	(%)
İlkbahar/yaz 2021	91
İlkbahar/yaz 2022	89
İlkbahar/yaz 2023	89
Sonbahar/kış 2021	92
Sonbahar/kış 2022	86
Sonbahar/kış 2023	89

İndirimler nispeten düşük olmakla birlikte Şirket, ürün ve fiyatlama stratejisi sayesinde zaman içinde indirimleri azaltmayı başarmıştır. Hacim açısından bakıldığında, 2021, 2022 ve 2023 yıllarında indirim uygulanan ürün stoğu oranı sırasıyla %49, %40 ve %33 olarak gerçekleşmiş ve bu dönemde toplamda %16 azalmıştır. Değer bazında indirim ise 2021, 2022 ve 2023 yıllarında sırasıyla %26, %21 ve 21 olarak gerçekleşmiş olup %5'lik bir düşüş söz konusudur.

Yukarıda belirtilen operasyonel verimlilik girişimlerine ek olarak, renovasyon çalışmaları da Koton'un mağaza kârlılığının iyileştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar boyunca 109 mağaza renove edilmiştir. Renovasyon çalışmalarının tamamlanmasından önceki yıla kıyasla renovasyon çalışmalarını takip eden iki yıl içinde katkı marjında altı puanlık bir iyileşme kaydedilmiştir. Aşağıdaki tablo, renovasyon çalışmalarını gerçekleştirildiği yılları ve takip eden yıllar için Bire-Bir bazda katkı marjı gelişimini göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(aksi belirtilmedikçe %)		
Renove edilen mağazalar (sayı)	31	39	39
2020.....	23,6	22,6	16,8
2021.....	28,2	27,3	27,5
2022.....	29,0	29,7	33,3

Marj büyümesi

Şirket'in Türkiye'deki mağazalarının brüt kâr marjı 2021'de %46,2 iken 2022'de %56,3'e yükselmiştir. Benzer şekilde, yurt dışındaki Grup mağazalarının brüt kâr marjı 2021'de %46,4 iken 2022'de %51,7'ye yükselmiştir. Türkiye'deki mağazaların brüt kâr marjı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönem için sırasıyla %59,1, yurt dışındaki mağazaların brüt kâr marjı ise %44,9 olarak gerçekleşmiştir. Bu iyileşmeler, hem kârlı olmayan mağazaların



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparat B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güler

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazmaç Sok. Kat: 10. Kat, Nispetiye Mah. Beşiktaş / İstanbul
Tel: 0212 331 33 80
E-posta: info@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Aşağıdaki tabloda, 31 Aralık 2023, 2022, 2021, 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren yılların yurt içi e-ticaret (koton.com ve Türkiye'deki çevrimiçi (online) pazaryeri faaliyetlerini içermektedir) ve uluslararası e-ticaret ayrımı da dâhil olmak üzere, e-ticaret kanalının toplam gelire katkısı yüzde olarak gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	2022	2021	2020	2019
Toplam e-ticaret	10,7	9,4	11,7	15,3	6,4
Yurt içi e-ticaret	7,7	6,1	9,3	14,0	5,9
koton.com ⁽¹⁾	2,2	1,4	2,7	5,1	2,2
Çevrimiçi (online) pazaryerleri	5,5	4,7	6,6	8,9	3,7
Uluslararası e-ticaret ⁽²⁾	3,0	3,3	2,4	1,3	0,5

Dipnot:

(1) Mobil uygulama dâhil edilmiştir.

(2) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

Şirket'in (mobil uygulama da dâhil olmak üzere) koton.com ve Türkiye'deki çevrimiçi (online) pazaryeri faaliyetlerinden oluşan yurt içi e-ticaret faaliyetleri, 2022 yılında toplam e-ticaret gelirinin %65'ini oluştururken, uluslararası pazaryerlerinden oluşan uluslararası e-ticaret, e-ticaret gelirinin kalan %35'sini oluşturmuştur. Koton.com ve Türkiye'deki çevrimiçi (online) pazaryeri faaliyetleri 2022 yılında toplam e-ticaret gelirinin sırasıyla %15 ve %50'sini oluşturmuştur. Koton.com, 2023 yılında (depremin etkileri büyük ölçüde dindiğinde) en hızlı büyüyen kanal olmuş ve bu kanaldan elde edilen gelir 2022 yılına kıyasla %63 oranında artmıştır.

COVID-19 pandemisi öncesinde uluslararası e-ticaret başlangıç aşamasındaydı ve 2019'da toplam e-ticaret gelirinin yalnızca %8'ini temsil ederken bu oran 2022'de %35'e yükselmiştir. 2023 yılında ise dövizin TL'ye karşı olan seyri sebebiyle uluslararası e-ticaret büyümesi etkilenmiş ve yılı %28 ile kapatmıştır. Sonuç olarak, uluslararası e-ticaret faaliyetleri şu anda 57 ülkeye ulaşan coğrafi kapsamdaki genişliğe ulaşmıştır.

Aşağıdaki tabloda, 31 Aralık 2023, 2022, 2021, 2020 ve 2019'da sona eren yılların yurt içi e-ticaret (koton.com ve Türkiye'deki çevrimiçi (online) pazaryeri faaliyetlerini içeren) ve uluslararası e-ticaret dâhil olmak üzere toplam e-ticaret gelirinin yüzde cinsinden kırılımı gösterilmektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	2022	2021	2020	2019
Toplam e-ticaret	100	100	100	100	100
Yurt içi e-ticaret	72	65	79	92	92
koton.com ⁽¹⁾	20	15	23	34	35
Çevrimiçi (online) pazar yerleri	52	50	56	58	57
Uluslararası e-ticaret ⁽²⁾	28	35	21	8	8

Dipnot:

(1) Mobil uygulama dâhil edilmiştir.

(2) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Mimar Ayazaga Cad. No: 17 Kat: 5-5 Şişli / İstanbul
Tic. Sic. No: (216) 331 33 (M. Sic. No: 270905) / İstanbul
E-posta: info@koton.com.tr / www.koton.com.tr / 0212 331 33 33

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

eren yıllar için toplam e-ticaret ve uluslararası e-ticaret kanalının brüt kâr marjlarını göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
Toplam e-ticaret	47,0	(%) 47,7	31,0
Uluslararası e-ticaret ⁽¹⁾	55,0	47,1	38,8

Dipnot:

(1) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

E-ticaret kanalının katkı marjında da 2019 yılından itibaren artış yaşanmış, tüm e-ticaret faaliyetleri için katkı marjı 2023'te, 2019'daki %10,8 seviyesinden %21,2'ye ulaşmıştır. 2023 yılında koton.com %32,8'lik katkı marjı ile en kârlı e-ticaret kanalı olurken, bu oran uluslararası e-ticaret kanalı için %21,9 ve Türkiye pazaryeri faaliyeti için %16,2 olarak gerçekleşmiştir.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021, 2020 ve 2019 tarihlerinde sona eren yıllar için toplam e-ticaret ve uluslararası e-ticaret ayrımı da dâhil olmak üzere e-ticaret kanalının katkı marjını yüzde olarak göstermektedir:

	31 Aralık'ta sona eren yıl itibarıyla				
	2023	2022	2021	2020	2019
Toplam e-ticaret	21	21	(%) 6	6	11
Uluslararası e-ticaret ⁽¹⁾	22	20	13	6	10

Dipnot:

(1) koton.com henüz Türkiye dışındaki ülkelerde mevcut olmadığından, yalnızca uluslararası pazaryeri faaliyetlerini kapsamaktadır.

Faiz oranları

Faiz oranları Şirket'in, İzahname'nin 10.1.1. bölümünde yer alan "Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler" başlığı altında açıklanan borçlanmalarından dolayı faaliyet sonuçlarını etkilemektedir. Bununla birlikte Koton, 31 Aralık 2023 itibarıyla 0,7x net kaldıraç oranıyla (net borcun (TFRS 16'nın etkisi dâhil olacak şekilde) FAVÖK'e bölünmesi olarak tanımlanır), nispeten düşük bir kaldıraç oranına sahiptir ve bu, faiz oranlarındaki hareketlerin faaliyet sonuçları üzerindeki etkisini sınırlandırmaktadır. Genel olarak, Şirket'in kısa vadeli borçlanmalarının faiz oranları, uzun vadeli borçların faiz oranlarından daha yüksektir. Bu kapsamda daha fazla ayrıntı işbu İzahname'nin 11. İhraççının Fon Kaynakları bölümünde açıklanmıştır. TL cinsinden yapılan borçlanmaların faiz oranları da Euro cinsinden borçlanmaların faiz oranlarından daha yüksek olma eğilimindedir. Mevcut kredi yükü içerisinde döviz cinsinden kredilerin yaklaşık %39'u avantajlı faiz oranlarına sahip Eximbank kredilerinden oluşmaktadır. Uygulanan risk yönetim politikaları kapsamında döviz cinsinden yurtdışı satışlar ile döviz cinsinden krediler arasındaki denge devamlı gözetilmektedir. Merkez bankalarının COVID-19 pandemisi sonrasında hızla ve kontrol edilemeyen şekilde artan enflasyonla mücadeleye yönelik aldığı önlemler nedeniyle, Türkiye piyasasında ve Avrupa piyasasında faiz oranları



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Avusturya, İstanbul, İstanbul, İstanbul, İstanbul, İstanbul
Tel: +90 212 331 33 00
E-posta: koton@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. KOTONİM ŞİRKETİ

genel olarak artmıştır. Bu durum, incelenen dönemlerde net finansman giderinin artmasına neden olmuştur. Finansal borçlanmalara ilişkin açıklamalar işbu İzahname'nin 10.2.1 sayılı bölümünde yer almaktadır.

Dönemsellik

Her ne kadar dönemsellik çeyrek dönemlik faaliyet sonuçlarının, gelirleri ve ayrıca net işletme sermayesini belirli bir dereceye kadar etkilese de, Şirket yönetimi, aşağıda açıklanan faktörler nedeniyle, dönemselliğin etkilerini belirli bir oranda hafifletmekte ve bu durum sayesinde Koton'un diğer birçok tüketici perakende şirketine göre dönemselliğe daha az maruz kaldığını düşünmektedir. Bu faktörler aşağıdaki gibidir:

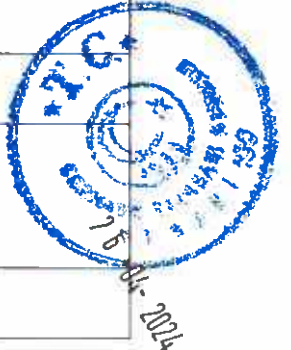
- Koton, her yıl sezondan bağımsız olarak, birden fazla koleksiyon üretmektedir. Yılda üretilen 30.000'den fazla SKU ve her hafta yaklaşık 500 yeni ürün ile dönemin ihtiyaçlarını karşılayarak mağaza görünümünü sürekli yenilemektedir.
- Türkiye'de, genellikle, bayram dönemlerinde yüksek düzeyde satışlar yaşanmaktadır. Bu bayram tatillerinin tarihleri ay takvimine göre belirlendiğinden, yılın denk geldikleri dönemleri her yıl değişmektedir. Her üç yılda bir, tatiller yaklaşık 10 gün olarak gerçekleşmektedir. Buna göre Şirket, en yüksek düzeydeki satışlardan bazılarını bu dönemlerde kaydediyor olsa da dönemsel etkinin ortaya çıktığı çeyrek dönemler, çok yıllık bir döngüde değişiklik göstermektedir.

Tipik olarak, dönemsellik nedeniyle, Şirket'in hasılatının yaklaşık %30'u yılın dördüncü çeyreğinde gerçekleşmektedir. Şirket gelirinin yaklaşık %42'yi yılın ilk yarısında, kalan %58'i ise ikinci yarısında gerçekleşmektedir.

10.3. İhraççı'nın borçluluk durumu

Şirket'in borçluluk durumu 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Borçluluk Durumu	Tutar (TL)
Kısa vadeli yükümlülükler	2.238.204.736
Garantili	204.157.724
Teminatlı	1.192.723.188
Garantisiz/Teminatsız	841.323.824
Uzun vadeli yükümlülükler (uzun vadeli borçların kısa vadeli kısımları hariç)	1.478.049.515
Garantili	3.105.039



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

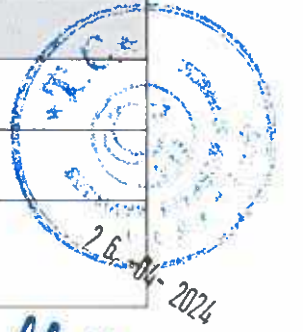
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Anadoluhisari, Akmerkez Plaza, Cad. No:33 Kapı No:5 - Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 273331 (31.12.2023) Etiler / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 273331 (31.12.2023) Etiler / Beşiktaş / İstanbul

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Borçluluk Durumu	Tutar (TL)
Teminatlı	104.784.057
Garantisiz/Teminatsız	1.370.160.419
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı	3.716.254.251
Özkaynaklar	4.035.451.741
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	795.500.000
Sermaye Düzeltme Farkları	3.221.705.883
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	(93.017.731)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler	(1.428.511.592)
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	121.054.676
Geçmiş yıllar zararları	(385.854.291)
Net Dönem Karı	1.804.574.796
TOPLAM KAYNAKLAR	
Net Borçluluk Durumu	Tutar (TL)
A. Nakit	30.314.194
B. Nakit Benzerleri	328.766.871
C. Alım Satım Amaçlı Finansal Varlıklar	-



Koton Mağazacılık
Tekstil Satış ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Kurtuluş Caddesi Kat: 2 No: 5 Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 273300 / Mers: 08120033133370
Bölge: Kurumlar V.B. Şişli / İstanbul / Türkiye

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI

11.1. İhraççının kısa ve uzun vadeli fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket, ağırlıklı olarak TL, Euro ve ABD Doları cinsinden olan (avantajlı oranlara sahip Eximbank kredisi gibi), hem kısa hem uzun vadeli borçlanmalar kullanmakta olup, yerel operasyonlarıyla ilgili olarak, örneğin Gürcistan Larisi gibi para birimleri cinsinden daha küçük ölçekte borçlanmalarda da bulunmaktadır. COVID-19 pandemisi döneminden itibaren, artan kârlılık marjları sayesinde yaratılan nakit borçların itfasında kullanılmış ve yabancı para cinsinden yapılan borçlanmaların önemli bir kısmı TL cinsinden borçlanmalara çevrilmiştir. Şirket'in net borcu (TFRS 16'nın etkileri dahil) 31 Aralık 2021 itibarıyla 6.419.130.065 TL'den 31 Aralık 2022 itibarıyla 3.739.629.820 TL'ye 31 Aralık 2023 itibarıyla da 3.357.173.186 TL'ye düşmüştür. TL'deki değer kaybı ve gerçekleştirilen itfalar nedeniyle, ABD doları cinsinden net borç ise 31 Aralık 2021 itibarıyla 218 milyon ABD Dolarından 31 Aralık 2022 itibarıyla 127 milyon ABD Dolarına 31 Aralık 2023 itibarıyla ise 114 milyon ABD Doları'na düşmüştür.

Türk bankaları ile olan banka kredilerinin vadesi genellikle bir yıl olmakla birlikte bu krediler genellikle yıllık olarak yenilenmektedir. Bu kredilerin yaklaşık %49,8'i döviz cinsinden olmakla birlikte bu tutarın yaklaşık %39'u avantajlı koşullara sahip Eximbank kredilerinden oluşmaktadır.

11.2. Nakit akımlarına ilişkin değerlendirme:

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları	2.903.953.671	2.998.713.780	94.760.109	1.681.117.915	(1.317.595.865)
Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	(119.165.398)	(371.964.017)	(252.798.619)	(497.307.528)	(125.343.511)
Finansal faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışları	(2.410.402.293)	(1.728.494.005)	(681.908.288)	(1.353.828.972)	(374.665.033)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net değişim	264.667.331	193.336.304	(71.331.027)	(512.731.871)	(706.088.175)



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 244

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Bloke hesaplardaki değişim	(64.581.752)	(33.457.750)	31.124.002	98.039.502	131.497.252
Nakit ve nakit benzeri değerler üzerindeki parasal kayıp	(109.718.649)	(704.919.454)	(595.200.805)	(342.713.286)	362.206.168
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri	413.809.301	613.894.880	200.085.579	773.773.434	159.878.554
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	613.894.880	773.773.434	159.878.554	359.081.065	(414.692.369)

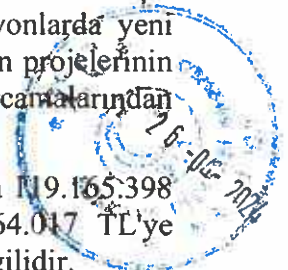
Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışı, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde 2.998.713.780 TL iken, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönemde 1.317.595.865 TL azalarak 1.681.117.915 TL'ye gerilemiştir. Bu düşüşün 982.311.737 TL'si ticari alacaklar, peşin ödenmiş giderler, ertelenmiş gelirler ve parasal kayıp kazançtaki değişimlerden oluşmaktadır.

Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışı, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 2.903.953.671 TL iken 31 Aralık 2022'de sona eren yılda 94.760.109 TL artışla 2.998.713.780 TL'ye yükselmiştir. Bu artışın nedeni, Şirket operasyonlarının COVID-19 pandemisi sonrasında toparlanma sürecindeki artan kârlılığıdır. Pandemi döneminde düşük performans gösteren mağazaların kapatılması, mağaza ağının kârlılığının artmasına yol açmıştır. Bu durum, pandeminin ardından müşteri trafiğinin yeniden yükselmesiyle birlikte yüksek satış beklentisi ile stok seviyelerini arttırmak üzere harekete geçilmesi nedeniyle oluşan işletme sermayesi hareketleri faaliyetlerden kaynaklanan nakit akışlarını düşürmüştür.

Yatırım faaliyetlerinden kaynaklanan (yatırım faaliyetlerinde kullanılan) nakit akışı

Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde 371.964.017 TL iken, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren dönemde 125.343.511 TL artışla 497.307.528 TL'ye yükselmiştir. Bu artış, ağırlıklı olarak uluslararası lokasyonlarda yeni mağaza açılışları ve Türkiye'de ve uluslararası mağazalarda yapılan renovasyon projelerinin yanı sıra Şirket'in genel merkezi ve depolarında yapılan yatırımlarla ilgili harcamalarından kaynaklanmaktadır.

Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 19.165.398 TL'den 31 Aralık 2022'de sona eren yılda 252.798.619 TL artışla 371.964.017 TL'ye yükselmiştir. Bu artış, ağırlıklı olarak Türkiye'deki mağaza renovasyonları ile ilgilidir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TERSİTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aryaazadlı, Meslak Ayağı, Çarşı, İstanbul, Türkiye
Tel: +90 (212) 331 33 66 (10x) Faks: +90 (212) 331 33 70

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

Finansman faaliyetlerinden kaynaklanan (finansman faaliyetlerinde kullanılan) nakit akışı

Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde 1.728.494.005 TL iken, 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde 374.665.033 TL azalışla 1.353.828.972 TL'ye gerilemiştir. Bu düşüşün nedeni 2023 senesinde 2022 senesine göre ödenen faiz ve anapara ların azalmasından kaynaklanmaktadır.

Finansman faaliyetlerinde kullanılan nakit akışı, 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yılda 2.410.402.293 TL iken, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda 681.908.2882. TL azalarak 1.728.494.005 TL'ye gerilemiştir. Koton, 2022 yılında 312.873.817 TL tutarında net borç geri ödemesinin yanı sıra 1.145.403.740 TL tutarında kira sözleşmelerine ilişkin nakit çıkışı gerçekleştirmiştir. Bu rakam, 2021 yılındaki 784.834.462 TL'lik net borç geri ödemesi ve 1.048.193.480 TL'lik kira sözleşmelerine ilişkin nakit çıkışıyla karşılanmıştır. Net faiz ödemeleri 2022 ve 2021 yıllarında sırasıyla 256.928.166 TL ve 613.951.047 TL olarak gerçekleşmiştir.

11.3. Fon durumu ve borçlanma ihtiyacı hakkında değerlendirme:

Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından düşülmesiyle hesaplanmakta olup, Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla net borç/özkaynak oranı ve net finansal borç/FAVÖK oranı aşağıda gösterilmiştir. Net finansal borç/FAVÖK oranı sırasıyla 2021, 2022 ve 2023 için %196, %91 ve %73 olarak gerçekleşmiştir.

	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Finansal borçlar	7.097.606.697	4.611.442.756	3.716.254.251
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	678.476.632	871.812.936	359.081.065
Net finansal borç	6.419.130.065	3.739.629.820	3.357.173.186
Özkaynaklar	2.187.017.287	3.019.989.133	4.035.451.742
Net borç / Özkaynak	294%	124%	83%
FAVÖK	3.273.668.361	4.102.619.836	4.571.776.834
Net borç / FAVÖK	196%	91%	73%

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

11.4. İşletme sermayesi beyanı:

Şirket'in İzahname'nin imza tarihini müteakip en az on iki ay içinde ortaya çıkacak ihtiyaçlar için yeterli net işletme sermayesi vardır. Şirket net işletme sermayesini konsolide finansal tabloları uyarınca stoklar, ticari alacaklar, diğer alacaklar, peşin ödenmiş giderler, diğer dönen varlıklardan ticari borçlar, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler ve diğer kısa vadeli yükümlülükleri çıkararak hesaplamaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren son dört finansal döneminde net işletme sermayesi pozitif seyretmiştir. Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla net işletme sermayesi 1.806.046.872 TL, 2.162.314.196 TL ve 3.423.971.421 TL olarak gerçekleşmiştir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Gülsen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağacı Mahallesi, Ayazağacı Cad. No:21 İç Kapı No:5, Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0 212 331 33 00
Bogaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0504 Mersis No: 3310 9909 84 02637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

246

Aşağıdaki tablolardan da görüleceği üzere Şirket'in yeterli net işletme sermayesi mevcuttur.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Stoklar (+)	3.801.667.677	4.972.577.438	5.114.545.833
Ticari Alacaklar (+)	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
Diğer Alacaklar (+)	33.686.032	17.801.140	3.512.782
Peşin ödenmiş giderler (+)	533.370.067	410.165.771	429.743.794
Diğer Dönen Varlıklar (+)	233.410.245	346.495.509	271.392.935
Ticari Borçlar (-)	3.225.674.944	4.206.852.656	3.334.568.685
Diğer Borçlar (-)	522.887	307.035	17.971.688
Ertelenmiş gelirler (-)	103.345.507	130.914.437	80.442.567
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler (-)	73.398.852	63.622.741	108.565.885
Net İşletme Sermayesi	1.806.046.872	2.162.314.196	3.423.971.421
Hasılat	14.383.701.922	16.017.173.874	17.193.804.801
Net İşletme Sermayesi/Hasılat	13%	13%	20%

11.5. Faaliyetlerini doğrudan veya dolaylı olarak önemli derecede etkilemiş veya etkileyebilecek fon kaynaklarının kullanımına ilişkin sınırlamalar hakkında bilgi:

Yoktur.

11.6. Yönetim kurulunca karara bağlanmış olan planlanan yatırımlar ile finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dâhil olmak üzere mevcut ve edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklar için öngörülen fon kaynakları hakkında bilgi:

Şirket bütçe planları çerçevesinde mağaza açılışlarına devam etmeyi planlamakta olup İzahname tarihi itibarıyla, fon kullanım kararı haricinde, Şirket yönetim kurulunca karara bağlanmış bir yatırım planı yoktur.

16 Nisan 2024 tarih ve 2024/23 sayılı yönetim kurulu kararı ile kabul edilen fon kullanım raporuna göre, halka arz kapsamında Şirket tarafından elde edilecek fonun aşağıdaki tabloda verilen şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. Bununla birlikte, fonun aşağıdaki tabloda yer verilen her iki kullanım yeri kalemünde de Rusya ile Belarus hariç tutulacak, fon bu bölgelerde yeni mağaza açılışları veya mağaza yenilemelerinde kullanılmayacak ve yine bu bölgelerdeki mağazalarda net işletme sermayesi ihtiyacını karşılamak üzere kullanılmayacaktır.



12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR

12.1. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı'nın araştırma ve geliştirme politikaları ile sponsorluk yaptığı araştırma ve geliştirme etkinlikleri için harcanan tutarlar da dâhil olmak üzere bu etkinlikler için yapılan ödemeler hakkında bilgi:

Grup'un bünyesinde yeni kumaş ve dizayn araştırma faaliyetlerini yürütmekte olan ayrı bir departman bulunmakta olup bu departmanın faaliyetleri sonucunda yeni koleksiyon ürün dizaynlarını da içeren numune üretimler yapılmaktadır. Grup, bu faaliyetleriyle ilgili katlanmakta olduğu başta personel giderleri ve numune üretim giderleri olmak üzere maliyet ve giderleri araştırma giderleri içerisinde göstermektedir. Maddi olmayan duran varlıklar başlığı altında açıklandığı üzere Grup, geliştirme safhasında olan projeler için katlanmış olduğu personel giderlerini aktifleştirerek kayıtlarında göstermektedir.

Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları için yapılan yatırım harcamaları İzahnamenin 6.2.1 ve 9. bölümlerinde açıklanmıştır.



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
249

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülşen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

13. EĞİLİM BİLGİLERİ

13.1. Üretim, satış, stoklar, maliyetler ve satış fiyatlarında görülen önemli en son eğilimler hakkında bilgi:

Şirket'in ve Bağlı Ortaklıklar'ın üretimi bulunmamakta olup, satılan mal maliyetlerinin tamamı, tedarikçilerden temin edilen ürünlerin ticari mal maliyetlerinden oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2023 itibarıyla konsolide satılan mal maliyetleri bir önceki finansal yılın aynı döneminin finansal bilgilerine göre %8,4 oranında artmıştır. Bu artış esas olarak asgari ücret artışı ve enerji maliyetlerindeki artış ile birlikte ürün maliyeti enflasyonu ve yabancı para birimlerinin değer kazanmasının bir sonucudur.

Stoklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.801.667.677 TL, 4.972.577.438 TL ve 5.114.545.833 TL tutarındadır. Stoklar, çoğunluğu ticari mal olmak üzere, ilk madde ve malzeme, yarı mamül, mamül ve diğer stoklar tutarlarından oluşmaktadır. 2022 yılında pandeminin etkisini yitirmiş olması dolayısıyla talebin artmış olması, ürün maliyetlerindeki artış ve mağaza doluluk oranlarının artması stokların 2021 yılına göre 1.170.909.761 TL (%30,8) artışına sebep olmuştur. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022 tarihli finansal tabloya göre görülen 141.968.395 TL (%2,9) artış ise planlanan satış büyümesinden kaynaklanmıştır.

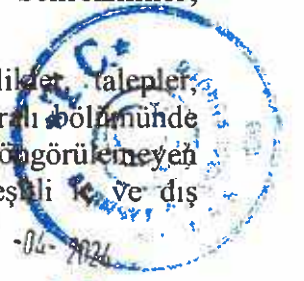
Satışların maliyet toplamı, 31 Aralık 2021'de sona eren yılda 8.153.024.200 TL'den, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, 548.463.522 TL tutarında ve %6,7 oranında azalışla 7.604.560.678 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2022 ve 2021'de sona eren yıllar için sırasıyla %52,5 ve %43,3 oranında bir brüt kâr marjını yansıtmaktadır. Brüt kâr marjındaki artış, COVID-19 pandemisi sırasında kâr etmeyen mağazaların kalıcı olarak kapatılmasından, verimlilik önlemlerinden ve İzahname'nin 10.2.3. bölümünde yer alan "Bire-Bir gelir ve Bire-Bir brüt kâr – Verimlilik girişimleri" başlığı altında ele alınan diğer girişimlerden kaynaklanmıştır.

Satışların maliyeti toplamı, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 7.604.560.678 TL iken, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 641.585.300 TL veya %8,4 artarak 8.246.145.978 TL'ye yükselmiştir. Bu da brüt kâr marjına 31 Aralık 2023 ve 2022'de sona eren finansal dönemler için sırasıyla %52,0 ve %52,5'lik oranlar olarak yansımıştır. Brüt kâr marjındaki hafif daralma, 2023'ün ilk çeyreğinde meydana gelen ve nakit akışlarını dengelemek için indirimlerin geçici olarak artırılmasına neden olan depremin etkilerinden ve 2023'te yapılan seçimlere kadar TL'nin değerinden fazla değerlenmesinden kaynaklanmıştır ve bu durum uluslararası faaliyetlerin brüt kar marjını olumsuz etkilemiştir.

13.2. İhraççının beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında bilgiler:

Şirket'in beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında ilave bilgiler işbu İzahname'nin 5. Numaralı bölümünde detaylı olarak yer almaktadır. Bu bölümde ifade edilen faktörlerin haricinde öngörülemeyen başka faktörler bulunabilir. Şirket'in performansı ve faaliyet sonuçları çeşitli iç ve dış

26-04-2024



[Signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
250

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

faktörlerden etkilenmektedir. Aşağıda faaliyet sonuçlarını etkilemiş veya etkileyebilecek eğilimler ve belirsizliklere yer verilmektedir:

- Makroekonomik eğilimler
- Döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar
- COVID-19 pandemisi
- Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler
- Komşu ülkeler arası anlaşmazlıklara dayalı bölgesel istikrarsızlık
- Mağaza ağı çeşitlendirilmesi
- Mağaza ağı dağılımı
- E-ticaret dinamikleri
- Faiz oranları
- Dönemsellik

Şirket'in yer aldığı sektörde özellikle satış kanallarında önemli değişiklikler gözlenmektedir. Geleneksel kanal olarak adlandırılan organize olmayan perakendeden organize perakendeye ve özellikle pandemi sonrası yoğun olarak e-ticarete önemli ölçüde geçiş gözlenmektedir. Şirket bu değişime uyum sağlayabilecek gerekli tecrübe ve alt yapıya sahiptir.

Ayrıca, Türkiye ekonomisi ve Şirket'in faaliyet gösterdiği ülkelerin ekonomileri, küresel makroekonomik koşullardan herhangi birinin kötüleşmesinden olumsuz etkilenebilir. Başta Türkiye olmak üzere, bu ülkelerdeki küresel makroekonomik koşulların kötüleşmesi durumunda tüketicinin satın alma gücü, talebi ve harcamaları olumsuz etkilenebilir. Nitekim, dünyadaki jeopolitik sıkıntılar, tedarik ve lojistik zorlukları piyasadaki arz tarafını aksatırken pandemi sonrası talebin artışı ile birlikte enflasyonun da artmasına neden olmuştur. Buna bağlı olarak artan hammadde, işçilik gibi ürün girdi maliyetlerindeki artışlar fiyatlama konusunda ve kar marjlarında bir baskı yaratabilir. Şirket risk yönetimi çerçevesinde, müşteri talebini yakından izlerken müşterinin ihtiyaçlarına doğru ve zamanında cevap verebilmek, maliyetleri kontrol altında tutarken etkin stok yönetimi ve planlı nakit akışını sağlayarak faaliyetlerini sürdürmeyi hedeflemektedir.

2023 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'de çok büyük bir deprem felaketi yaşanmıştır. Şirket'in deprem bölgesini içeren 11 ildeki mağazalarında birtakım hasarlar oluşsa da toplam işlem hacmi içerisinde önemli bir kayıp yaşanmamıştır. Depremin etkilediği şehirlerde Şirket'in toplam 32 adet mağazası bulunmakla beraber, bu mağazaların 2022 yıl sonu cirolarının toplamı, toplam mağaza cirosu içinde %9,2'lik bir paya sahip olup, çoğu mağaza bu depremi hasarsız atlattır. Yalnızca Kahramanmaraş ilinde bulunan mağaza deprem tarihi itibarıyla kapanmış olup, Kasım 2023 içerisinde bu mağaza tadil edilerek yeniden açılmıştır. Söz konusu deprem nedeniyle oluşan zararlar, halihazırda yürürlükte olan sigorta poliçeleri kapsamında karşılanmıştır.

Diğer taraftan, Şirket'in beklentilerini önemli ölçüde etkileyebilecek diğer eğilimler, belirsizlikler, talepler, taahhütler veya olaylar hakkında ilave bilgiler işbu İzahname'nin 5. Numaralı "Riskler" bölümünde detaylı olarak yer almaktadır.



[Signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
251

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

14. KÂR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ

14.1. İhraççının kâr beklentileri ile içinde bulunulan ya da takip eden hesap dönemlerine ilişkin kar tahminleri:

Yoktur.

14.2. İhraççının kâr tahminleri ve beklentilerine esas teşkil eden varsayımlar:

Yoktur.

14.3. Kâr tahmin ve beklentilerine ilişkin bağımsız güvence raporu:

Yoktur.

14.4. Kâr tahmini veya beklentilerinin, geçmiş finansal bilgilerle karşılaştırılabilecek şekilde hazırlandığına ilişkin açıklama:

Yoktur.

14.5. Daha önce yapılmış kâr tahminleri ile bu tahminlerin işbu izahname tarih itibarıyla hala doğru olup olmadığı hakkında bilgi:

Yoktur.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareli B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
252

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
ANONİM ŞİRKETİ

Adı Soyadı	Görevi	İş Adresi	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Sermaye Payı	
				(TL)	(%)
Mert Güneş Sönmezsoy	Finans Genel Müdür Yardımcısı (CFO)		Finans Genel Müdür Yardımcısı (CFO)	-	-
İlkay Keskin	Marka Genel Müdür Yardımcısı (CMO)		Marka Genel Müdür Yardımcısı (CMO)	-	-

15.2.3. İhraççı son beş yıl içerisinde kurulmuş ise İhraççı'nın kurucuları hakkında bilgi:

Şirket 26 Aralık 1994 'te kurulmuştur.

15.2.4. İhraççı'nın mevcut yönetim kurulu üyeleri ve yönetimde söz sahibi olan personel ile İhraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların birbiriyle akrabalık ilişkileri hakkında bilgi:

Yönetim kurulu üyeleri Yılmaz Yılmaz ile Şükriye Gülden Yılmaz evlidir. Yönetim kurulu üyesi Güler Yılmaz ise Yılmaz Yılmaz'ın kardeşidir. Diğer yönetim kurulu üyelerini temsilen atanan gerçek kişiler ile yönetimde söz sahibi olan personel arasında herhangi bir akrabalık ilişkisi bulunmamaktadır.

15.3. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin yönetim ve uzmanlık deneyimleri hakkında bilgi:

Yönetim Kurulu:

Yılmaz Yılmaz – Yönetim Kurulu Başkanı

Deniz Harp Okulu'ndan 1984 yılında Deniz Teğmen rütbesiyle mezun olan Yılmaz, 1991 yılına kadar Deniz Kuvvetleri Komutanlığı'nda SAT Tim Komutanı olarak görev yaptı. Daha sonra, eşi, bir diğer Yönetim Kurulu Üyesi olan Şükriye Gülden Yılmaz ile birlikte Koton'u kurdular. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İTKİB), Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSİD) ve Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) gibi sektör temsilcisi derneklerde ve Yarındayız Derneği'nde aktif olarak görev alan Yılmaz, 2010-2012 yılları arasında Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) başkanlığını üstlendi. Yılmaz, 2024 yılı itibarıyla TÜSİAD yönetim kurulu üyeliği görevini de yerine getirmektedir.

Blenny B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Marcus Mattheus Lucas Joannes van Campen) – Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Van Campen, Nijmegen Üniversitesi'nden Hukuk yüksek lisans diplomasına sahiptir. Kariyerine Océ ven der Grinten N.V.'de başladı ve 1968'den 1976'ya kadar çeşitli

2 b -04- 2024



255

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Tesla, Twitter, Nikon, Ikea, Google, KLM, Samsung, Emirates, T-mobile gibi) global reklam kampanyalarının yönetimi ve yapımını üstlenmektedir.

Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel:

A. Bülent Sabuncu – Genel Müdür (CEO)

Şirket'te dört yıldır görev yapan ve bunun son üç yılında CEO görevini üstlenen Dr. Ahmet Bülent Sabuncu'nun Flo Mağazacılık, Balnak Lojistik Grubu ve Oyak Grubu'nda olmak üzere toplam otuz bir yıllık iş deneyimi bulunmaktadır. 1992 yılında Hacettepe Üniversitesi İ.İ.B.F İktisat Bölümü'nü bitiren Sabuncu'nun İstanbul Üniversitesi'nden İktisat doktora derecesi bulunmaktadır. 1997 yılında Türkiye'nin ilk portföy yönetim şirketi olan Oyak Portföy Yönetimi A.Ş.'nin kuruluşunu gerçekleştiren Sabuncu, 1999 yılında da Global Portföy Yönetimi A.Ş.'nin kuruluşunda görev alarak Yönetim Kurulu Üyesi ve Operasyon Direktörlüğü görevlerini yürüttü. Aynı dönemde Atlas Menkul Kıymetler Yatırım Ortaklığı A.Ş. Genel Müdürlüğü ile birlikte kurduğu altı yatırım fonunun Fon Kurulu Üyeliğini de üstlendi. Sabuncu, 2002 yılında Balnak Lojistik Grup'ta göreve başladı, şirketin 2012 yılındaki satışına kadar Yönetim Kurulu Üyesi ve CFO olarak görev yaptı. Mart 2013 – Mayıs 2014 tarihleri arasında Umur Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Genel Müdür olarak görev alan A. Bülent Sabuncu, 2014-2018 yılları arasında Flo Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.'de İcra Kurulu Üyesi & CFO olarak çalıştı. 2019 yılında Oyak Grup şirketlerinden Omsan Lojistik A.Ş.'de Genel Müdür olarak çalışmaya başlayan Sabuncu, Kasım 2019'da Şirket'te destek fonksiyonlarından sorumlu genel müdür olarak atandı. Ekim 2020 tarihinden bu yana Şirket'te CEO ünvanı ile görevini sürdürmektedir.

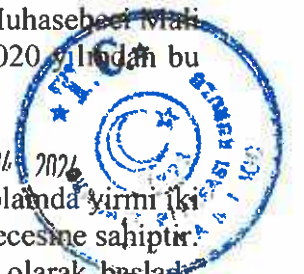
Mert Güneş Sönmezsoy – Finans Genel Müdür Yardımcısı (CFO)

Şirket'in CFO'su olan Mert Güneş Sönmezsoy, Şirket'te dört yıldır çalışmakta olup PricewaterhouseCoopers ve Mazars da dahil olmak üzere toplamda yirmi üç yıllık iş deneyimine sahiptir. Sönmezsoy 1995-1999 yılları arasında İstanbul Üniversitesi'nde İşletme eğitimi almış olup, Yeditepe Üniversitesi'nden MBA derecesine sahiptir. İş hayatına 1999-2000 yılları arasında Rumeli Telekom A.Ş. (Telsim) şirketinde Finansal Kıyaslama ve Araştırma Analisti olarak başladı. 2000-2004 yıllarında Mazars şirketinde Kıdemli Denetçi olarak görev yaptı. 2004-2020 yıllarında PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. şirketinde çalıştı ve direktör ünvanına ulaştı. Sönmezsoy, 2020 yılından bu yana Koton'da CFO ünvanı ile görevini sürdürmektedir.

İlkay Keskin – Marka Genel Müdür Yardımcısı (CMO)

Şirket'in CMO'su olan İlkay Keskin, Şirket'te on beş yıldır çalışmakta olup toplamda yirmi iki yıllık iş deneyimine sahiptir. Keskin, Işık Üniversitesi'nden İşletme lisans derecesine sahiptir. Kariyerine 2001 yılında Şahnur Tekstil'de Merchandiser (Ürün Sorumlusu) olarak başladı. 2002-2003 yıllarında Comiteks Tekstil Ürünleri'nde Senior Merchandiser (Kıdemli Ürün Yöneticisi) olarak, 2004-2006 yılları arasında Options Moda şirketinde Merchandising Manager (Ürün Müdürü) olarak çalıştı. Keskin, daha sonra, 2006-2009 yıllarında Hong Kong'da bulunan Create Value şirketinde Dış Ticaret Müdürü olarak çalıştı ve 2009-2012 yıllarında Koton'da Purchasing Country Manager (Ülke Ürün Satın Alma Müdürü) olarak görev aldı. İlerleyen yıllarda, Koton'un kadın giyim (womenswear) departmanında önce

26 - Nİ 2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi, Akayazaga Sok. No: 11, Kat: 1, Beşiktaş/İstanbul
Tet: 0 212 33 00 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. MENKUL DEĞERLER
KOTON İÇİŞİLERİ

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Sermayesi		Durum
			Tutar	(%)	
	Ferragamo Austria GmbH	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo Deutschland GmbH	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo Belgium SA	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo Monte Carlo SAM	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Ferragamo France SA	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	International Internet Investments Coöperatief U.A.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Astarta Holding NV	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	2022'de sona ermiştir
	Global Worth Poland Real Estate NV	İcrai Olmayan Yönetici	-	-	2019'da sona ermiştir
	Ovostar Union NV	İcrai Olmayan Yönetici	-	-	2019'da sona ermiştir
	Ferragamo España SL	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	2021'de sona ermiştir
	Ferragamo UK Limited	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	2021'de sona ermiştir
Darla B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Jeronemus Johannes Zweerts)	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	26 - 06 - 2024	Devam ediyor
	NBG International Holdings B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi Ayazaga Cad. No: 5 Sanayi Üstü Katı
Tel: 0 (312) 331 33 00 (10 Hattı) Faks: 0 (312) 331 33 01
E-posta: koton@koton.com.tr www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
SİRKÜLER NO: 2024/10

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Sermayesi		Durum
			Tutar	(%)	
	Achaeon Holdings B.V.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
	Stichting Administratiekantoor International Internet Investment	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
Şükriye Gülден Yılmaz	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	198.875.000 TL	25	Devam ediyor
	Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım Geliştirme İşletmecilik ve Ticaret Anonim Şirketi	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	120.500.000 TL	50	Devam ediyor
Gurgle B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Eleonora Barbara van Gelovan)	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
Güler Yılmaz	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Yönetim Kurulu Üyesi	-	-	Devam ediyor
Yönetimde Söz Sahibi Personel					
A. Bülent Sabuncu	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Genel Müdür (CEO)	-	-	Devam ediyor



26-04-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülден
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Yazıhanlı Mahallesi, Yazıhanlı Cad. No: 5, Kat: 5, Sarıyer, İstanbul
Tel: 0 (212) 343 33 00 Pbx. 10000
www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
MİLLİ YOLU NO: 107/108
KAT: 9
34398 BEŞİKTAS/İSTANBUL

Adı Soyadı	Şirket Unvanı	Görevi	Sermayesi		Durum
			Tutar	(%)	
Mert Güneş Sönmezsoy	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Finans Genel Müdür Yardımcısı (CFO)	-	-	Devam ediyor
İlkay Keskin	Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Marka Genel Müdür Yardımcısı (CMO)	-	-	Devam ediyor

15.5. Son 5 yılda, ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde yetkili olan personelden alınan, ilgili kişiler hakkında sermaye piyasası mevzuatı, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu ve/veya Türk Ceza Kanununun 53 üncü maddesinde belirtilen süreler geçmiş olsa bile; kasten işlenen bir suçtan dolayı beş yıl veya daha fazla süreyle hapis cezasına ya da zimmet, irtikâp, rüşvet, hırsızlık, dolandırıcılık, sahtecilik, güveni kötüye kullanma, hileli iflas, ihaleye fesat karıştırma, verileri yok etme veya değiştirme, banka veya kredi kartlarının kötüye kullanılması, kaçakçılık, vergi kaçaklığı veya haksız mal edinme suçlarından dolayı alınmış cezai kovuşturma ve/veya hükümlülüğünün ve ortaklık işleri ile ilgili olarak taraf olunan dava konusu hukuki uyuşmazlık ve/veya kesinleşmiş hüküm bulunup bulunmadığına dair bilgi:

Yoktur.

15.6. Son 5 yılda, ihraççının mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personele ilişkin yargı makamlarınca, kamu idarelerince veya meslek kuruluşlarınca kamuya duyurulmuş davalar/suç duyuruları ve yaptırımlar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.7. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin, yönetim ve denetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olduğu şirketlerin iflas, kayyuma devir ve tasfiyeleri hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.

15.8. Son 5 yılda, ortaklığın mevcut yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin herhangi bir ortaklıktaki yönetim ve denetim kurulu üyeliğine veya ihraççıdaki diğer yönetim görevlerine, mahkemeler veya kamu otoriteleri tarafından son verilip verilmediğine dair ayrıntılı bilgi:

Yoktur.



26-06-9026

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mh. Ayazaga Çay. No:101 Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tet: 0 (212) 332 45 00 (Pbx) Faks: 0 (212) 332 45 00
E-posta: koton@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN VE TİC. A.Ş.

15.9. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların ihraççıya karşı görevleri ile şahsi çıkarları arasındaki çıkar çatışmalarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

15.9.1. Yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların yönetim kurulunda veya üst yönetimde görev almaları için, ana hissedarlar, müşteriler, tedarikçiler veya başka kişilerle yapılan anlaşmalar hakkında bilgi:

Yoktur.

15.9.2. İhraççının çıkardığı ve yönetim kurulu üyeleri, yönetimde söz sahibi personel ile ihraççı son 5 yıl içerisinde kurulmuş ise kurucuların sahip olduğu sermaye piyasası araçlarının satışı konusunda belirli bir süre için bu kişilere getirilmiş şartnamalar hakkında ayrıntılı bilgi:

Yoktur.



Asayış
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
262

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:10 Kat:5 Sarıyer İstanbul
Tel: +90 (212) 331 33 00 (Phn) +90 (212) 331 33 00 (Faks)

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. ŞİRKETİ

16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER

16.1. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personelinin; ihraççı ve bağlı ortaklıklarına verdikleri her türlü hizmetler için söz konusu kişilere ödenen ücretler (şarta bağlı veya ertelenmiş ödemeler dâhil) ve sağlanan benzeri menfaatler:

Şirket'in üst düzey yönetim kadrosu, yönetim kurulu başkanı, yönetim kurulu üyeleri, genel müdür ve genel müdür yardımcılarında oluşmaktadır. Yönetim kurulu ve yönetimde söz sahibi personele sağlanan faydalar ücret, prim, sağlık sigortası ve ulaşım gibi kalemleri içermektedir. Şirket'in 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023'te sona eren finansal yıllar itibarıyla yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personele sağladığı faydalar toplamı aşağıda belirtilmiştir.

TL	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Yönetim Kurulu Üyelerine Sağlanan Faydalar	-	-	-
Yönetimde Söz Sahibi Personele Sağlanan Faydalar	47.710.847	68.756.336	29.512.180
Toplam	47.710.847	68.756.336	29.512.180

16.2. Son yıllık hesap dönemi itibarıyla ihraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi personeline emeklilik aylığı, kıdem tazminatı veya benzeri menfaatleri ödeyebilmek için ihraççının veya bağlı ortaklıklarının ayırmış olduğu veya tahakkuk ettirdikleri toplam tutarlar:

Şirket, yönetimde söz sahibi personelin kıdem tazminatlarını ve kullandıkları izin karşılıklarını ödeyebilmek için 31 Aralık 2023 itibarıyla 8.663.964 TL karşılık ayırmıştır.



26-117-7174

263

Koton Mağazacılık
Tekstil Satış ve Ticaret

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Arslan Ayazaga Cad. No:3 İçişleri No:5, Beşiktaş / İstanbul
Tel: 0 (312) 333 33 00 (Pbx) Faks: 0 (312) 333 33 00
Bebek Kurumları V.D. 581 059 (Etiler) İstanbul - Türkiye

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI

17.1. İhraççı'nın yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi olan personelin görev süresi ile bu görevde bulunduğu döneme ilişkin bilgiler:

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
Yılmaz Yılmaz	Yönetim Kurulu Başkanı	Bir yıl / yedi ay
Blenny B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Marcus Mattheus Lucas Joannes van Campen)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Bir yıl / yedi ay
Darla B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Jeronemus Johannes Zweerts)	Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay
Şükriye Gülden Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay
Gurgle B.V. (adına hareket eden gerçek kişi Eleonora Barbara van Geloven)	Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay
Güler Yılmaz	Yönetim Kurulu Üyesi	Bir yıl / yedi ay

Yönetimde Söz Sahibi Personel

Adı Soyadı	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
A. Bülent Sabuncu	Genel Müdür (CEO), (2020 Ekim – halen), Destek Fonksiyonlarından Sorumlu Genel Müdür (2019 Kasım – 2020 Ekim)	Süresiz (şu ana dek görev yaptığı süre: 4 Yıl 5 Ay)
Mert Güneş Sönmezsoy	Finans Genel Müdür Yardımcısı (CFO), (2020 Mart – halen)	Süresiz (şu ana dek görev yaptığı süre: 4 Yıl 1 Ay)



[Handwritten signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
264

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Adı Soyadı	Son Beş Yılda İhraççıda Üstlendiği Görevler	Görev Süresi / Kalan Görev Süresi
İlkay Keskin	Marka Genel Müdür Yardımcısı (CMO) (2018 – halen)	Süresiz (şu ana dek görev yaptığı süre:15 Yıl)

17.2. Tamamlanan son finansal tablo dönemi itibarıyla İhraççı ve bağlı ortaklıkları tarafından, yönetim kurulu üyelerine ve yönetimde söz sahibi personele, iş ilişkisi sona erdirildiğinde yapılacak ödemelere/sağlanacak faydalara ilişkin sözleşmeler hakkında bilgi veya bulunmadığına dair ifade:

Yoktur.

17.3. İhraççı'nın denetimden sorumlu komite üyeleri ile diğer komite üyelerinin adı, soyadı ve bu komitelerin görev tanımları:

Komitelere ilişkin kurallar, Esas Sözleşme'nin 13. maddesinde düzenlenmektedir. Bu doğrultuda Şirket tarafından Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi kurulacak, söz konusu komitelere sermaye piyasası mevzuatına uygun şekilde yeterli sayıda bağımsız yönetim kurulu üyesi atanacak ve Aday Gösterme Komitesi ile Ücret Komitesi ayrıca kurulmayacak olup, bu görevler Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilecektir. Söz konusu komitelerin kurulmasına ilişkin olarak 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı alınmış olup söz konusu yönetim kurulu kararı uyarınca Komitelere yapılacak atamalar Şirket'in halka arzını takiben SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile uyumlu olacak şekilde göreve başlayacak olan bağımsız yönetim kurulu üyelerinin göreve başladığı tarih itibarıyla ve en geç Şirket'in halka arzından sonra yapılacak ilk genel kurul toplantısının gerçekleştiği tarih itibarıyla yapılacak ve komiteler söz konusu atamaların yapıldığı tarihten itibaren faaliyetlerine başlayacaktır. SPK'nın kamunun aydınlatılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde gerekli özel durum açıklamaları yapılacaktır.

Denetim Komitesi

Denetim komitesi, yönetim kurulunun 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile kurulmuş olup, Şirket'in halka arzını takiben göreve başlayacak olan bağımsız yönetim kurulu üyelerinin göreve başladığı tarih itibarıyla ve en geç Şirket'in halka arzından sonra yapılacak ilk genel kurul toplantısının gerçekleştiği tarih itibarıyla faaliyetlerine başlayacaktır.

Denetim komitesinin başlıca amacı, Şirket'in muhasebe sistemi ve muhasebe uygulamalarının, Şirket'e ilişkin finansal bilgilerin kamuya açıklanmasının, Şirket'in bağımsız denetiminin, Şirket'in iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin, Şirket'in ilgili mevzuata uyumunun gözetimidir. Komite aynı zamanda kendisine Esas Sözleşme ve II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile yüklenen görevleri üstlenir. Bu çerçevede komite, çalışma esaslarında belirtilen görev ve sorumlulukları yerine getirir.



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
265

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazağa Mah. Ayazağa Sok. No: 10 Kat: 10. Kat Sarıyer / İstanbul

Tel: 0 212 331 33 00 (Pbx) Faks: 0 212 331 33 00

www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Komite kararları yönetim kuruluna tavsiye niteliğinde olup Komite'nin çalışmaları ve önerileri yönetim kurulu üyelerinin TTK'dan doğan sorumluluklarını ortadan kaldırmaz. Yönetim kurulu, komitenin görev ve sorumluluklarını yerine getirebilmesi için gerekli kaynakları ve desteği sağlar. Komite, incelemesine konu olan konularla ilgili veya gerekli gördüğü hallerde, Şirket yönetici ve çalışanlarından (gerekirse mahremiyet çerçevesinde) bilgi alabileceği gibi ilgili kişileri Komite toplantılarına davet edebilir. Komite, faaliyetleriyle ilgili olarak ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanabilir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Şirket bünyesinde ilgili mevzuat uyarınca 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile kurulan kurumsal yönetim komitesinin başlıca amacı kurumsal yönetim ilkelerine uyulması ve kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmak suretiyle yönetim kuruluna yardımcı olmak, yatırımcı ilişkileri bölümünün gözetimini yapmak ve aday gösterme komitesi ile ücret komitesine bırakılan görevleri yerine getirmektir.

Komite, yatırımcı ilişkileri bölümü yöneticisi dâhil en az üç üyeden oluşur. Komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilir. Yatırımcı ilişkileri bölümü yöneticisi komitenin doğal üyesidir. Şirket henüz kurumsal yönetim komitesi üyelerini seçmemiştir ve üyelerin halka arz sonrasında seçilmesi planlanmaktadır.

Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere Şirket merkezinde veya Komite üyelerinin bulunduğu başka bir yerde toplanır. Komite, üyelerinin salt çoğunluğunun mevcudiyetiyle toplanır ve karar alır. Üyelerin oybirliğiyle toplantı harici karar alınması mümkündür.

Komite yapmış olduğu tüm çalışmaları yazılı hale getirir, kaydını tutar ve komite çalışmaları ile komite toplantılarına ilişkin sonuçlara ilişkin bilgileri içerecek şekilde yönetim kuruluna raporlama yapar. Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili tespit ve önerileri derhâl yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.

Komite aşağıdakilerle sınırlı olmamak üzere şu görevleri yerine getirir:

- Kurumsal yönetim ilkelerinin Şirket bünyesinde benimsenmesini ve uygulanmasını sağlar.
- Kurumsal yönetim ilkelerinin uygulanıp uygulanmadığını ve bu prensiplere tam olarak uyumun sağlanıp sağlanmadığını ve bu prensiplere tam olarak uyumun sağlanmadığı takdirde yönetim kuruluna kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici önerilerde bulunur.
- Yatırımcı ilişkileri bölümünün çalışmalarını gözetir.
- Pay sahipleriyle ilgili ortaklığa ulaşan şikâyetleri inceler, sonuca bağlanmasını sağlar.
- Yönetim kurulu tarafından talep edilen, kurumsal yönetim kapsamında değerlendirilebilecek diğer hususlarda çalışmalar yapar.
- Kamuya yapılacak açıklamaların ve analist sunumlarının, yasa ve düzenlemeler başta olmak üzere, Şirket'in "Bilgilendirme ve Kamuyu Aydınlatma Politikası"na uygun olarak yapılmasını sağlayıcı öneriler geliştirir.



[Handwritten signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

267

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

- "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu"nu, "Kurumsal Yönetim Bilgi Formu"nu ve "Sürdürülebilirlik Uyum Raporu"nu gözden geçirir ve burada yer verilen bilgilerin doğruluğu ve tutarlılığını inceler.
- Yetki ve sorumluluk alanına giren konularda yönetim kurulunu bilgilendirir.
- Yaptığı çalışmalarını yazılı hale getirir ve kaydını tutar.
- Yönetim kurulu ve idari sorumluluğu bulunan yönetici pozisyonlarına uygun adayların saptanması, değerlendirilmesi, eğitilmesi ve ödüllendirilmesi konularında şeffaf bir sistem oluşturulması ve bu hususta politika ve stratejiler belirlenmesi konularında çalışmalar yapar ve yönetim kurulu üyelerinin ve yöneticilerin sayısı konusunda öneriler verir.
- Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin performans değerlendirmesi, kariyer planlaması ve ödüllendirilmesi konusunda yaklaşım, ilke ve uygulamalar konularında görüş belirler; alınan kararların gözetimini yapar ve uygulanmalarını takip eder.

Komite'nin görevlerini yerine getirmesi için gereken her türlü kaynak ve destek yönetim kurulu tarafından sağlanır. Komite, gerekli gördüğü yöneticiyi veya uzman kişiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Şirket bünyesinde ilgili mevzuat uyarınca 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile kurulan risk komitesinin başlıca amacı, Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisinde, uygun risk yönetim stratejilerinin uygulanması ile risk yönetimi için bir uzman komitesi kurulmasında yönetim kuruluna yardımcı olunması ve mevzuatça kendisine verilen diğer görevlerin yerine getirilmesidir. Bu çerçevede komite, çalışma esaslarında belirtilen görev ve sorumlulukları yerine getirir.

Komite, en az iki üyeden oluşur. Komite başkanı bağımsız yönetim kurulu üyelerinden seçilir. Komite'nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan yönetim kurulu üyelerinden seçilir. Ayrıca, yönetim kurulu üyesi olmadığı halde kendi alanında uzmanlığı olan kişiler de yukarıda belirtilen koşullara uyulması kaydıyla komite üyesi olarak seçilebilir. Şirket henüz riskin erken saptanması komitesi üyelerini seçmemiştir ve üyelerin halka arz sonrasında seçilmesi planlanmaktadır.

Komite, en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az dört kere Şirket merkezinde veya Komite üyelerinin bulunduğu başka bir yerde toplanır. Komite üyelerinin salt çoğunluğu olan mevcudiyetiyle toplanır ve karar alır. Üyelerin oybirliğiyle toplantı harici karar alınması mümkündür.

Komite yapmış olduğu tüm çalışmalarını yazılı hale getirir, kaydını tutar ve komite çalışmalarını ile Komite toplantılarına ilişkin sonuçlara ilişkin bilgileri içerecek şekilde yönetim kuruluna raporlama yapar. Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili tespit ve önerileri derhâl yönetim kuruluna yazılı olarak bildirir.



268

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler
A.Ş.

bir biçimde yerine getirmesini teminen yönetim kurulu bünyesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi dâhil olmak üzere kanunen kurulması gereken veya yönetim kurulunca kurulması uygun görülen diğer komiteler oluşturulur. Ancak yönetim kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirir. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı yönetim kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamının, diğer komitelerin ise başkanlarının, bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmesi gerekmektedir”.

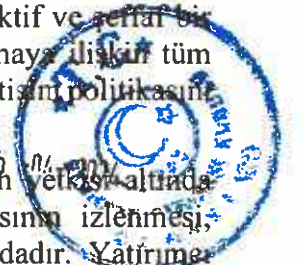
II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca, payları ilk kez halka arz edilmesi için Kurul'a başvuran ortaklıkların, Kurul tarafından grupların belirlenmesine ilişkin listenin ilanına kadar üçüncü grupta yer alan ortaklıkların yükümlülüklerine tâbi olacağı belirtilmiştir. Dolayısıyla Şirket, Kurul'ca yeni listenin ilanına kadar üçüncü gruptaki ortaklıkların yükümlülüklerine tâbi olacaktır. II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamındaki söz konusu yükümlülükler Şirket'in paylarının Borsa'da işlem görmeye başlaması sonrasında yapılacak ilk genel kurul tarihi itibarıyla gerekli uyumu sağlaması gerekmektedir.

Bu bağlamda, Şirket, 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında bilgilendirme ve kamuyu aydınlatma politikası, bağış ve yardım politikası, ücretlendirme politikası ve kâr dağıtım politikasını kabul etmiş ve kâr dağıtım politikası ile bağış ve yardım politikasının halka arz sonrasında gerçekleştirilecek ilk genel kurul toplantısında genel kurulun onayına sunulmasına ve ücretlendirme politikasının halka arz sonrasında gerçekleştirilecek ilk genel kurulun gündeminde ayrı bir madde şeklinde pay sahiplerinin bilgisine sunularak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınmasına karar vermiştir.

Bilgilendirme ve Kamuyu Aydınlatma Politikası

Bilgilendirme ve kamuyu aydınlatma politikasının amacı, Şirket'in tâbi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar ve müşteriler olmak üzere tüm menfaat sahipleri ile ticari sır niteliği taşımayan her türlü bilgiyi tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetle ve kolay ulaşılabilir bir şekilde eşzamanlı paylaşarak, aktif, etkin ve şeffaf bir iletişim sağlamaktır. Şirket aktif ve şeffaf bir bilgilendirme ve kamuyu aydınlatma politikası izlerken, kamuyu aydınlatmaya ilişkin tüm uygulamalarda SPK ve Borsa düzenlemelerine uyum göstermek ve en etkin iletişim politikasının uygulamayı amaçlamaktadır.

Şirket'in bilgilendirme ve kamuyu aydınlatma politikası yönetim kurulunun yetki ve sorumluluğunda oluşturulur ve uygulanır. Bilgilendirme ve kamuyu aydınlatma politikasının izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi yönetim kurulunun yetki ve sorumluluğundadır. Yatırımcı ilişkileri birimi kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü hususu gözetmek ve izlemek üzere görevlendirilmiştir. Bu politika çerçevesinde Şirket tarafından kullanılan bilgilendirme yöntem ve araçları; periyodik olarak çıkarılan mali tablolar, bağımsız denetçi raporu ve beyanlar, yıllık ve ara dönem faaliyet raporları, Şirket internet sitesi kurumsal.koton.com.tr, özel durum açıklamaları, ticaret sicil gazetesi aracılığı ile yapılan ilân ve duyurular, telekonferans, telefon, e-posta, faks gibi iletişim araçlarıyla yapılan iletişim yöntemleri, sosyal medya, yazılı ve görsel



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülkon

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayrıcalık Mahallesi Arzazaga Cad. No:117 Kat:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 212 231 33 00

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
270

[Handwritten signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

medya, yatırımcılarla yüz yüze veya telekonferans vasıtasıyla yapılan bilgilendirme toplantıdır.

Bağış ve Yardım Politikası

Şirket, 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile toplumsal ve kurumsal sorumluluk bilinci içerisinde toplumsal ihtiyaçları karşılamak, ülkenin geleceğine ve kalkınmasına katkıda bulunmak suretiyle, eğitim, sağlık, kültür-sanat, hukuk, bilimsel araştırma, çevreyi koruma, spor, engellilerin topluma kazandırılması, girişimcilik, teknoloji, iletişim ve benzeri kamuya yararlı faaliyetlerin karşılıksız bağışlarla özendirilmesi ve desteklenmesi için gerekli ilke, kuralların belirlenmesi amacıyla bağış ve yardım politikasını oluşturmuştur. Söz konusu politikanın halka arz sonrasında gerçekleştirilecek ilk genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulacaktır.

Bağış ve yardım yapılabilmesi için gerekli yetki, Esas Sözleşme'de düzenlenmiştir. Şirket, SPK düzenlemeleri, SPKn, TTK, TBK ve diğer ikincil düzenlemeler ile Şirket iç düzenlemeleri ve Esas Sözleşme'nin işletme konusuna ilişkin "Amaç ve Konu" başlıklı 3. maddesi çerçevesinde, kurumsal sosyal sorumluluk uygulamaları kapsamında, SPK'nın örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine ve uyulması zorunlu kurumsal yönetim ilkelerine aykırılık teşkil etmemesi ve yıl içinde yapılan bağışların genel kurulda ortakların bilgisine sunulması şartıyla, işletme konusunu aksatmayacak şekilde genel kurulun tespit edeceği sınırlar dâhilinde yönetim kurulu kararı ile bağış ve yardım yapılabilir. Her halükârda, pay sahiplerinin haklarının korunması esasından uzaklaşılmasına yol açacak bağış ve yardımlar yapılmaz.

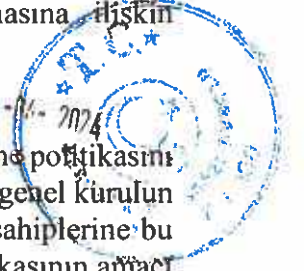
Tüm bağış ve yardımlar Şirket vizyon, misyon ve politikalarına uygun ve Şirket'e ait etik ilkeler ile değerler ve Şirket yıllık bütçe ödenekleri göz önünde bulundurularak yapılır. Bağış ve yardımlar, nakdi ve ayni olmak üzere iki şekilde yapılabilir. Bağışın şekli, miktarı ve yapılacağı kurum, kuruluş veya kişilerin seçiminde Şirket'in kurumsal sosyal sorumluluk politikalarına uygunluk gözetilir. Üniversiteler, öğretim kurumları, vakıflar, kamuya yararlı ve diğer dernekler ve bu nitelikteki kişi veya kurumlar, sivil toplum örgütleri dâhil her türlü kurum, kuruluş ve kişiye bağış ve yardım yapılabilir.

İlgili hesap dönemi içinde yapılan bağışlar dağıtılabılır kâr matrahına eklenir. Bağış miktarına ilişkin olarak, her halde, SPK'nın belirleyeceği emredici sınırlara uyulur. Şirket tarafından yapılan bağış ve ödemeler, SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

Ücretlendirme Politikası

Şirket, 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı ile ücretlendirme politikasını oluşturmuş ve söz konusu politikanın halka arz sonrasında gerçekleştirilecek ilk genel kurulun gündeminde ayrı bir madde şeklinde pay sahiplerinin bilgisine sunulacak pay sahiplerine bu konuda görüş bildirme imkânı tanınmasına karar vermiştir. Ücretlendirme politikasının amaçlı ücretlendirme ile ilgili uygulamaların, ilgili mevzuat ile Şirket faaliyetlerinin kapsamı ve yapısı, Şirket'in stratejileri ve uzun vadeli hedefleri ile uyumlu olarak planlanıp yürütülmesini sağlamaktır. Ücretlendirme politikası belirlenirken, sektörde rekabetçi ücret sunmak, yeni yetenekleri Şirket'e kazandırabilmek ve kilit personel kaybını azaltabilmek amacı ile sektörel veriler göz önünde tutulur.

26-06-2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar San. Maslak, Büyükdere Cad. No:31 Kat:No:5 Sarıyer, İstanbul
Tel: 0 (212) 431 33 00
Beklenen Kurumlar V.D. No:1 059 9914 Mersis No: 0 0 910 5004 9102547

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Kâr dağıtımına karar verilen genel kurul toplantısında karara bağlanmak şartıyla, eşit veya farklı tutarlı taksitlerle de kâr payına ilişkin ödemeler yapılabilir. Taksitli ödemede Kâr Payı Tebliği'nin 5. maddesinde yer alan hükümlere uyulur.

TTK'ya ve Esas Sözleşme'ye göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya işbu kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, Şirket çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişi ve kurumlara kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz. Yönetim kurulunun önerisi üzerine, Şirket genel kurulu tarafından yönetim kurulu üyelerine, Şirket çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişi ve kurumlara kar dağıtılmasına karar verilmesi halinde, bu kişilere dağıtılacak kâr payı, hiçbir durumda pay sahiplerine dağıtılan kâr payının dörtte birini aşamaz.

Dağıtılması öngörülen kâr payı tutarının tamamı, ancak yasal kayıtlarda (VUK'a göre tutulan kayıtlarda) mevcut net dağıtılabılır kardan veya diğer kaynaklardan karşılanabildiği sürece dağıtılabilecektir. Bir başka deyişle, dağıtılacak kâr payı tutarında üst sınır, yasal kayıtlarda yer alan ilgili kar dağıtım kaynaklarının dağıtılabılır tutarıdır.

Kâr dağıtım işlemlerine, en geç dağıtım kararı verilen genel kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarıyla başlanması şartıyla, genel kurulda kararlaştırılan tarihte başlanır. Esas Sözleşme uyarınca, genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

Şirket genel kurulu, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur.

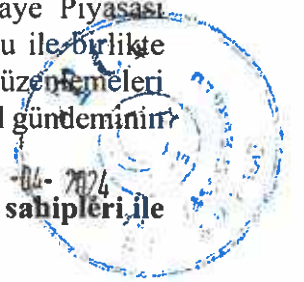
Kâr payı avansı Şirket'in ara dönem finansal tablolarında yer alan kârları üzerinden nakden dağıtılır. Belirli bir ara döneme ilişkin kâr payı avansı taksitle dağıtılamaz. Kâr payı avansı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Pay sahibi dışındaki kişilere kâr payı avansı dağıtılamaz.

SPK'nın ilgili düzenlemeleri uyarınca kâr dağıtımına ilişkin yönetim kurulu önerisi veya kâr payı avansı dağıtımına ilişkin yönetim kurulu kararı, şekli ve içeriği Sermaye Piyasası Kurulu'nca belirlenen kâr dağıtım tablosu veya kâr payı avansı dağıtım tablosu ile birlikte Sermaye Piyasası Kurulu'nun özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde kamuya duyurulur. Kâr dağıtım tablosunun en geç olağan genel kurul gündeminin ilan edildiği tarihte kamuya açıklanması zorunludur.

17.5. Kurul düzenlemeleri uyarınca kurulması zorunlu olan İhraççı'nın pay sahipleri ile ilişkiler biriminin faaliyetleri ile bu birimin yöneticisi hakkında bilgi:

SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin Yatırımcı İlişkileri Bölümü başlıklı 11. Maddesinin 1. Fıkrasında yer alan "*Ortaklıklar ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlayan yatırımcı ilişkileri bölümünün oluşturulması ve bu bölümün ortaklık genel müdürü veya genel müdür yardımcısına ya da muadili diğer idari sorumluluğu bulunan yöneticilerden birine doğrudan bağlı olarak çalışması ve yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak en az yılda bir*

26-04-2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

kere yönetim kuruluna rapor hazırlayarak sunması zorunludur.” Hükmü, aynı maddenin 6. Fıkrasında ise “Paylarının ilk defa halka arz edilmesi ve/veya borsada işlem görmeye başlaması için Kurula başvuran/başvurulan ortaklıkların, bu madde kapsamındaki yükümlülüklerini, paylarının borsada işlem görmeye başlaması tarihinden itibaren altı ay içerisinde yerine getirmeleri gerekir.” hükmü bulunmaktadır.

Şirket 14 Şubat 2024 tarih ve 2024/14 sayılı yönetim kurulu kararı ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nü oluşturmuş ve halka açılma süreci ile Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nü yönetmek üzere, mevzuatta öngörülen lisansları haiz Eda Çanga Belber'in “Sermaye Piyasaları Uyum Koordinatörü” unvanı ile II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer verilen Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi olarak atanmasına ve kendisinin doğrudan Şirket genel müdürlüğüne (CEO) bağlı olarak görev yapmasına karar vermiştir.



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
274

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şukriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER

18.1. İzahname'de yer alan her bir finansal tablo dönemi için ortalama olarak veya dönem sonları itibarıyla personel sayısı, bu sayıda görülen önemli değişiklikler ile mümkün ve önemli ise belli başlı faaliyet alanları ve coğrafi bölge itibarıyla personelin dağılımı hakkında açıklama:

31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup'un çalışan sayısı 7.933'tür. Aşağıda yer alan tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihleri itibarıyla çalışan sayılarının, pozisyonlara göre dağılımını yansıtmaktadır:

	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
GM	1.380	1.292	1.160
Türkiye'deki mağazalar	4.221	4.586	4.456
Yurt dışındaki mağazalar	1.790	1.910	1.708
Depolar (lojistik)	542	629	512
TOPLAM	7.933	8.417	7.836

(Kaynak: Şirket Yönetimi)

Çalışanlar

Şirket'in insan kaynakları misyonu, "Değerler ve Yenilikçi Fikirler" başlığı çerçevesindeki kültürünü geliştirmek etrafında kurgulanmıştır. Mutlu, gururlu ve işine bağlı çalışanlarla dolu, yüksek performanslı bir kuruluş olarak ilerlemeyi hedefleyen Şirket, global bir moda perakende markası olarak kendisini ileriye taşıyan çalışanlarının oynadığı önemli role oldukça değer vermektedir.

Hem cinsiyet hem de yaş aralığı açısından çeşitlilik gösteren bir iş gücüne sahip olan Grup'un 31 Aralık 2023 itibarıyla işgücünün %71'i kadınlardan oluşmakta olup bunların %53'ü yönetici pozisyonundadır. Kuşak çeşitliliği açısından, 31 Aralık 2023 itibarıyla Y kuşağı %36'lık bir orana sahipken, X ve Z kuşağı üyeleri toplam işgücünün sırasıyla %10 ve %54'ünü oluşturmaktadır. GM çalışanlarının yaş ortalaması 31 Aralık 2023 itibarıyla 29 iken, eğitim açısından bakıldığında, 31 Aralık 2023 itibarıyla çalışanların %70'i üniversite mezunu, %25'i lise mezunu ve %5'i doktora veya yüksek lisans derecesine sahiptir.

Türkiye'de, 31 Aralık 2023 itibarıyla, (tam zamanlı ve yarı zamanlı çalışanlar dâhil) toplam çalışan sayısının %76.5'i asgari ücretlilerden oluşmaktadır. Bu çalışanlar, söz konusu finansal dönem içindeki personel giderlerinin %45.3'ünü oluşturmuştur.

Yetenekli Çalışanları Cezbetmek ve Bünyede Tutmak

Şirket'in amacı moda perakende sektöründe tercih edilen bir işveren olarak konumlanmak, üst düzey yetenekleri bünyesine katarak bu kişileri daimi olarak bünyesinde tutmaktır. Şirket'in

Koton Mağazacılık
Tekstil Satış ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gilden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Cad. No:33, Kat:5, Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 271331, Şirket Sic. No: 271331/3370
Boğaziçi Kurumlar V.D. 584 051 051 051 051 051 051 051 051 051

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

çalışanlarına yönelik olarak; Koton kültürünü, büyüme beklentilerini ve çalışanların gelişimine olan bağlılığını vurgulayan, iyi tanımlanmış ve ilgi çekici değer önerileri bulunmaktadır.

Ücret ve Yan Haklar

Koton, çalışanlarının çalışmalarının karşılığını rekabetçi ve adil bir şekilde almalarını sağlamak için sağlam bir ücret ve yan haklar stratejisi uygulamaya koymuştur. Bunu başarmak için, Willis Towers Watson istihdam danışmanlığının değerlendirme ve maaş anketini temel bir kıyaslama aracı olarak kullanmaktadır. Bu anket Şirket'in, ücret yapıları ile maaş düzeylerini endüstri ve perakende sektörü standartlarıyla sistematik olarak karşılaştırmasına olanak tanımaktadır.

Şirket, Willis Towers Watson tarafından sağlanan bilgilerden yararlanarak, Pazar eğilimleri ve ücretlendirme uygulamaları hakkında kapsamlı bir anlayışa sahip olmaktadır. Bu bilgi birikimi Şirket'in maaşlar, yan hak paketleri ve genel ödüllendirme sistemi hakkında bilinçli kararlar almasını sağlamaktadır. Ayrıca Koton, sektörde üst düzey yetenekleri şirket bünyesine katma ve bünyede tutma konusunda da rekabetçi düzeyde kalmaya özen göstermektedir.

Hibrit Çalışma Modelleri

Koton, COVID-19 pandemisi sonrasında, çalışanların hem ofis içinde hem de uzaktan çalışmasına olanak tanıyan ve esneklik sağlayan hibrit çalışma düzenlemelerini hayata geçirmiştir.

Dijital Becerilerin Geliştirilmesi

Koton, perakende çalışanlarını e-ticaret, veri analizi ve müşteri etkileşimi konularında gereken teknoloji yetkinliğiyle donatmak amacıyla dijital beceri eğitimlerine yatırım yapmaktadır.

Çeşitliliğin ve Kapsayıcılığın Benimsenmesi

Farklı bakış açılarına değer verilen kapsayıcı bir çalışma ortamını teşvik Koton, eşitliği ve adaleti teşvik eden politika ve uygulamaları hayata geçirmektedir.

Koton'un sosyal eşitliği ve toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etme ve kadın çalışanlarını destekleme yönündeki faaliyetleri, etik ve sorumlu iş uygulamalarına olan bağlılığının bir yansımasıdır. Bu çerçevede Koton sadece kuruluş bünyesindeki kadınlara fayda sağlamakla kalmamakta, aynı zamanda moda perakende sektöründeki genel başarısına ve olumlu itibarına da katkıda bulunmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, %71 kadın çalışan oranı ve %53 kadın yönetici oranıyla, Türkiye'de en fazla kadın istihdamı sağlayan şirketler arasında yer almaktadır. Yönetim, çeşitlilik gösteren iş gücünün Şirket'e çeşitli bakış açıları ve fikirler getirdiğine, yaratıcılığa ve inovasyona katkıda bulunduğunu düşünmektedir.

Çalışan Sağlığı ve Refahı

Ruh sağlığı desteği ve stres yönetimi ile Koton Anne-Baba programlarıyla, çalışanların sağlık ve refahı ön planda tutulmaktadır. Bu kapsamda Koton, bünyesinde açık ve dürüst bir iletişim kültürü oluşturmuştur.



26.11.2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Satış ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Golden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Yüksek Performanslı Bir Ekip Oluşturulması

Koton'un amacı, çalışanların performanslarını aktif bir şekilde yöneterek, gelişimlerine yatırım yaparak, net ve açık kariyer fırsatları yaratarak, çalışanlarının potansiyellerini tam olarak ortaya çıkarma yönünde teşvik etmektir.

Koton ayrıca çalışanlarının arasında mükemmellik kültürünü ve sürekli büyümeyi teşvik etmeye özen göstermektedir. Bunu başarmak için şirket değerleri ve hedefleri ile uyumlu olan, kapsamlı bir performans yönetimi ve performans geliştirme sistemi uygulaya koyulmuştur. Bu sistem çalışanları güçlendirmek, en iyi performans gösterenleri takdir etmek ve kolektif başarıyı teşvik etmek için tasarlanmıştır.

Koton, yöneticilerin ve çalışanların iş birliği içinde belirli, ölçülebilir, ulaşılabilir, ilgili ve akıllı hedefler belirledikleri "hedeflere göre yönetim" sürecini içeren güçlü bir performans yönetim sistemi kurmuştur. Bu hedefler Koton'un stratejik amaçlarına ve önceliklerine dayanmaktadır. Bu hedeflere ilişkin ilerlemeler düzenli olarak izlenmekte ve gözden geçirilmektedir. Her bir hedef, hedefi gerçekleştirmek için ulaşılması gereken spesifik, niceliksel neticeleri tanımlayan ölçülebilir temel sonuçlarla eşleştirilmektedir. Şirket, temel sonuçlara yönelik ilerlemeyi iki haftada bir kontrol ederek istenen sonuçları elde etmek için gereken eylemleri bu doğrultuda düzenlemekte ve bu sayede Şirket genelinde şeffaflığı ve uyumu teşvik etmektedir.

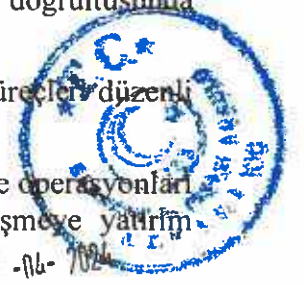
Koton'un kurumsal hedeflerinin çoğunluğu performans yönetim sistemine sorunsuz bir şekilde entegre edilmektedir. Bu sayede her çalışanın amaç ve katkılarının, doğrudan daha geniş kapsamlı olan stratejik Şirket vizyonuyla bağlantılı olması sağlanmış olup Koton bünyesindeki herkes için belirli bir hedef yaratılmaktadır. Ayrıca Şirket, etik davranışlara ve ekip çalışmasına olan bağlılığı güçlendirmek için yeterlilikleri ve değerleri de değerlendirmektedir.

En iyi performansı gösteren çalışanların Koton'un başarısına olan olağanüstü bağlılıklarını takdir etmek, onların katkılarını ödüllendirmek ve muhafaza etmek amacıyla Şirket, performans yönetimi sisteminin bir uzantısı olarak bir prim programı uygulamaya koymuştur.

Çevik ve Akıllı Bir Kuruluş İnşa Edilmesi

Koton'un amacı, değişen iş ihtiyaçlarına etkili bir şekilde uyum sağlamak için süreçlerini, sistemlerini ve kurumsal esnekliğini sürekli olarak iyileştirmektir. Bu amaç doğrultusunda Koton, aşağıdaki önlemleri almaktadır:

- Süreç Optimizasyonu: Verimliliği artırmak ve israfı azaltmak için iç süreçleri düzenli olarak incelemekte ve kolaylaştırmaktadır.
- Teknolojinin Benimsenmesi: Teknolojideki ilerlemeleri benimsemek ve operasyonları ile karar alma süreçlerini iyileştirmek için teknolojiye ve dijitalleşmeye yatırım yapmaktadır.
- Çevik İlkeler: Pazar değişikliklerine uyum sağlama ve yanıt verme yeteneğini geliştirmek için çevik metodolojilerden ve uygulamalardan yararlanmaktadır.
- Kaynak Tahsisi Yapılması: Kaynakları iş önceliklerine ve stratejik hedeflere göre etkin bir şekilde tahsis etmektedir.



26-06-2021

277

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden

İş Yatırım Menkul

Ak Yatırım Menkul

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden

İş Yatırım Menkul

Ak Yatırım Menkul

Liderlik Gelişimi

Liderlik gelişimi süreçleri, Koton'un kendi bünyesinde liderler belirleyip onları yetiştirme kültürünü teşvik etmektedir. Koton; değerleri, özgünlüğü, güveni ve etik davranışı ön planda tutmaktadır. Koton'un mentorluk ve koçluk programları da çalışanların mesleki gelişimi ve liderlik vasıflarını daha da desteklemektedir.

18.2. Pay sahipliği ve pay opsiyonları:

18.2.1. Yönetim kurulu üyelerinin İhraççı'nın paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

18.2.2. Yönetimde söz sahibi olan personelin İhraççı'nın paylarına yönelik sahip oldukları opsiyonlar hakkında bilgi:

Yoktur.

18.2.3. Personelin İhraççı'ya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mh. No:10 Ayazağa Cad. No:2 İçişleri Mah. Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00 (Pbx) Faks: 0 (212) 331 33 70
Boğaziçi Kurumları V.D. 331 053 (SBR) E-Posta: iletisim@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

ardından Esas Sözleşme değişikliğinin 24 Kasım 2023 tarihinde gerçekleştirilen genel kurul toplantısında kabul edilmesiyle kayıtlı sermaye sistemine geçilmiştir.

Grubu	Nama/ Hamiline Olduğu	İmtiyazların türü	Nominal Değer (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
A	Nama Yazılı	Genel kurulda belirli konularda oy imtiyazı. Genel kurulda belirli konularda veto hakkı.	1,00	198.875.000	25
B	Nama Yazılı	Yoktur	1,00	596.625.000	75
Toplam				795.500.000	100

19.4. İhraççı'nın bilgisi dâhilinde doğrudan veya dolaylı olarak İhraççı'nın yönetim hâkimiyetine sahip olanların ya da İhraççı'yı kontrol edenlerin adı, soyadı, ticaret unvanı, yönetim hâkimiyetinin kaynağı ve bu gücün kötüye kullanılmasını engellemek için alınan tedbirler:

Esas Sözleşme'nin 10. maddesine göre SPK tarafından uygulanması zorunlu tutulan Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyulmaksızın alınan yönetim kurulu kararları geçersiz olup, esas sözleşmeye aykırı sayılır. Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması bakımından önemli nitelikte sayılan işlemlerde ve Şirket'in önemli nitelikteki ilişkili taraf işlemlerinde ve üçüncü kişiler lehine teminat, rehin ve ipotek verilmesine ilişkin işlemlerinde SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uyulur.

TTK ve SPK'n'da yönetim hakimiyetinin kötüye kullanılmasına engel olmaya yönelik hükümler yer almaktadır. Şirket Esas Sözleşmesi ve ilgili mevzuat hükümleri uyarınca SPK'nın kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine uygun nitelikte ve sayıda bağımsız yönetim kurulu üyesi bulunduracaktır.

Şirket'in halka arzı ile birlikte denetimlere tabi olması da kontrol gücünün kötüye kullanımı engelleyecek etkenler arasındadır.

19.5. İhraççı'nın yönetim hâkimiyetinde değişikliğe yol açabilecek anlaşmalar/düzenlemeler hakkında bilgi:

Mevcut Ortaklar'ın, Şirket'in yönetimi ile ilgili konuları belirlemek ve Mevcut Ortaklar'ın birbirlerine karşı hak ve yükümlülüklerini düzenlemek için akdettikleri bir hissedarlar sözleşmesi ("**Hissedarlar Sözleşmesi**") bulunmaktadır. Bununla birlikte, söz konusu Hissedarlar Sözleşmesi, Mevcut Ortaklar'dan Nemo Apparel B.V.'nin Şirket'in sermayesinin %20'sinden azına sahip hale gelmesi durumunda kendiliğinden sona erecektir. Hissedarlar Sözleşmesi'nin tarafları, halka arz sonrasında, halka arz kapsamında esas sözleşmede yapılan değişiklikler doğrultusunda Hissedarlar Sözleşmesi'ni tadil etmeyi ve İzahname'de açıklanan halka arz sonrası söz konusu olacak kontrol yapısı ile uyumlu hale getirmeyi planlamaktadır.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gültepe

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mahallesi Ayazağa Cad. No:3 Le Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 273333/000 (P) Tic. Sic. No: 273333/000
Bilgi: 0 212 331 33 00 (P) Faks: 0 212 331 33 70
E-posta: koton@koton.com.tr www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
SARAYLAR MAHALLESİ
SARAYLAR MAHALLESİ

19.6. Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki doğrudan payları %5 ve fazlası olan gerçek kişi ortakların birbiriyle akrabalık ilişkileri:

Şirket'in sermayesini temsil eden payların %25'ine sahip olan Şükriye Gülden Yılmaz ve yine Şirket sermayesini temsil eden payların %25'ine sahip olan Yılmaz Yılmaz eyledir.



26-06-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
283

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mahallesi Ayazağa Çarşısı İç Kapı No:6 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 212 251 33 00 Faks: 0 212 251 33 20
E-posta: koton@koton.com.tr www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER

20.1. İzahnamede yer alan hesap dönemleri ve son durum itibarıyla ilişkili taraflarla yapılan işlemler hakkında UMS 24 çerçevesinde ayrıntılı açıklama:

Kurul, halka açık şirketlerin ilişkili taraflarıyla yaptıkları işlemlerin piyasa koşullarına uygun olmaması halinde yaptırım uygulamaya yetkilidir. İlişkili taraflar işlemleriyle ilgili olarak Kurul'un uygulayabileceği yaptırımlara ek olarak vergi düzenlemeleri de ilişkili taraf işlemleri hakkında transfer fiyatlandırması ve örtülü kar dağıtım kuralları kapsamında bazı yaptırımlar getirmektedir. II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında, Şirket'in tutarı yüksek ilişkili taraf işlemleri yapmasına ilişkin olan kararlar için yönetim kurulunun bağımsız üyelerinin çoğunluğunun kabul oyu gereklidir. Yönetim kurulunun bağımsız üyeleri, ilişkili taraf işlemleri hakkında oy vermekten imtina edebilir veya bu işlemler aleyhine oy kullanabilir. Yönetim kurulunun bağımsız üyelerinin çoğunluğunun kabul oyunun alınmadığı hallerde, bu durumun KAP vasıtasıyla kamuoyuna açıklanması ve söz konusu ilişkili taraf işleminin genel kurul onayına sunulması zorunludur. Söz konusu ilişkili taraf işleminin genel kurulda da onaylanmaması halinde, Şirket bu ilişkili taraf işlemini gerçekleştiremeyecektir. İlişkili taraf işleminin tarafları ve bu kişilerin ilişkili tarafları söz konusu genel kurula katılamaz veya bu genel kurullarda oy kullanamaz. Bu genel kurullarda toplantı nisabı aranmamaktadır ve katılanlar verdikleri oyların salt çoğunluğuyla ilişkili işlemi kabul etmeye veya reddetmeye karar verebilirler.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in ilişkili taraflarla borç bakiyeleri, ilişkili taraflardan yapılan alımlara ilişkin bilgiler aşağıda paylaşılmıştır.

İlişkili Taraf Bakiyeleri

31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolara göre ilişkili taraflara ticari borçlar aşağıdaki gibidir:

TL	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş.	896.768	1.245.225	-

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

İlişkili taraflara ticari borçlar Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş.'den kiralanmış mağazaların kira bedellerinden oluşmaktadır. Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş., Şirket'e 2020 senesinde toplam altı mağaza kiralamıştır. Bu mağazaların ikisi Ankara'da (Selanik Caddesi ve Tunalı Hilmi Caddesi'nde bulunan mağazalar), dördü de İzmir'de (Çankaya, Karşıyaka Cadde, Kemeraltı ve Kıbrıs Şehitleri lokasyonlarında bulunan mağazalar) faaliyet göstermekteydi. 2020 yılında bu mağazalardan Selanik Caddesi'ndeki kapatılmış olup, Tunalı Hilmi Caddesi'ndeki mağazanın

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V

Yılmaz, Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Caddesi, Ayazaga Çarş. No:10, Kapı No:5, Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 2121 831 33 007 0000 Fax: 0 2121 831 33 70
Bölge: Kurumlar D. D. 5011039 1004 Mersis No: 0 3010 3909 3402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
MİLLİ SİRKETİ

maliki değişmiştir. Sonuç itibarıyla, Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş.'den kiralanana mağaza sayısı 2020 yılı sonu itibarıyla dört adede düşmüştür. 2021 yılında ise İzmir Çankaya'da yer alan mağaza kapatılmış ve İzmir Karşıyaka'da yer alan mağazanın maliki değişmiştir. Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş.'den kiralanana mağaza sayısı 2021 yılı sonu itibarıyla iki adede düşmüştür. Bu mağazalar İzmir Kemeraltı ve İzmir Kıbrıs Şehitleri lokasyonlarında bulunan mağazalardır. 2023 yılı sonu itibarıyla Koton, söz konusu bu iki mağazada faaliyetlerini yürütmeye devam etmektedir.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllara ait ilişkili taraflara ödenen kira bedellerini göstermektedir:

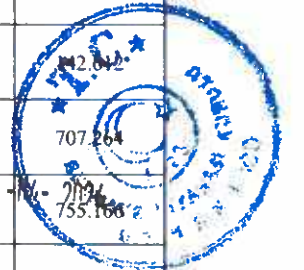
TL	Kira		
	1 Ocak – 31 Aralık 2021	1 Ocak – 31 Aralık 2022	1 Ocak – 31 Aralık 2023
Gülyılmaz Gayrimenkul Yatırım, Geliştirme, İşletme ve Ticaret A.Ş.	8.906.055	9.936.652	13.467.275

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Ortaklar, iştirakler, bağı ortaklıklar ve diğer grup şirketleri lehine verilen garanti, taahhüt, kefalet, avans, ciro gibi yükümlülüklerin tutarı:

Bağı ortaklıklar lehine verilen teminat mektupları, kiralama sözleşmeleri kapsamında depozito niteliğinde kiralaayan taraflara verilmiş olup, teminat mektuplarının süreleri bir yıldır.

Bağı Ortaklık	Döviz Cinsi	Tür	Vade	17 Nisan 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Koton Textile Limited Llc	ABD doları	Teminat Mektubu	Bir yıl	42.238	42.238	42.238	42.238
Koton Mağazacılık Doo El Skopje	Euro	Teminat Mektubu	Bir yıl	233.055	169.025	160.129	163.768
Koton Textile Limited Doo Sarajevo	Euro	Teminat Mektubu	Bir yıl	142.612	142.612	135.805	142.612
Koton Textile Limited Doo Beograd	Euro	Teminat Mektubu	Bir yıl	435.889	447.413	434.019	707.264
Koton Textile Retail Srl	Euro	Teminat Mektubu	Bir yıl	289.171	362.688	433.637	755.166
Ooo Koton Textile Llc	Ruble	Kefalet	Üç yıl	342.413.044	275.684.784	-	-
Koton Textile Limited Llc	Gel	Kefalet	Bir – dört yıl	8.000.000	6.000.000	8.177.577	9.310.154
TOO "Koton Textile" Limited	Tenge	Kefalet	Üç yıl	931.713.998	-	-	-



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Bağlı Ortaklık	Döviz Cinsi	Tür	Vade	17 Nisan 2024	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022	31 Aralık 2021
Koton Textile Retail Srl	Ron	Kefalet	Üç yıl	-	-	-	494.065

İlgili bağlı ortaklıklar lehine verilen kefaletler, bağlı ortaklıkların kullandığı krediler karşılığında garanti niteliğinde verilmiş olup, konsolide finansal tablolarda bu krediler muhasebeleştirilmiş olduğundan, söz konusu tutarlar Grup'un konsolide finansal tablolarında ek bir yükümlülük doğurmamaktadır.

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

İhraççı tarafından iştirak, bağlı ortaklık ve diğer grup içi ortaklıklara ödenen ve alınan, danışmanlık, yönetim vb. hizmet ücretleri hakkında bilgi ve ödenen/alınan tutarlar:

Yoktur.

İhraççı'nın yöneticilerine, İhraççı ve grup içi diğer ortaklıklar tarafından verilen kredilerin tutarı, uygulanan faiz oranı ve yöneticiler adına verilen, faaliyet konusu ile ilgili olan ve olmayan garantiler:

Yoktur.

İhraççı'nın iştirak, bağlı ortaklık ve diğer grup ortaklıklarıyla yaptığı, iştirak hissesi ve/veya gayrimenkul alım satımına ilişkin bilgi:

Yoktur.

Ortaklar, bağlı ortaklık, iştirakler ve diğer grup şirketleriyle yapılan alım ve satımlar:

"İlişkili Taraf Bakiyeleri" başlığı altında belirtilmiştir.

Ortaklar, bağlı ortaklık, iştirakler ve diğer grup şirketlerinden alınan ve bunlara ödenen faiz, kira ve benzerleri:

"İlişkili Taraf Bakiyeleri" başlığı altında belirtilmiştir.

Eğer ilişkili taraflarla olan bu tür işlemler piyasa koşullarında yapılmamışsa, nedenlerine ilişkin açıklama:

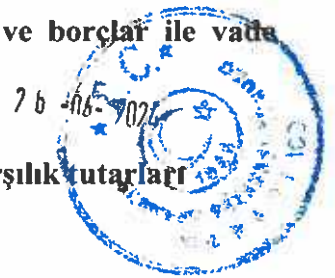
Şirket'in piyasa koşullarında yapılmayan bir işlemi bulunmamaktadır.

İlişkili kuruluşlardan olan ipotek ve teminata bağlanmış alacak ve borçlar ile vade koşulları

Yoktur.

İlişkili kuruluşlardan alacaklar nedeniyle ayrılan şüpheli alacak karşılık tutarları

Yoktur.



286

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

21. DİĞER BİLGİLER

21.1. Sermaye Hakkında Bilgiler

İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in çıkarılmış sermayesi 795.500.000TL'dir.

21.2. Kayıtlı Sermaye Tavanı:

Şirket'in kayıtlı sermaye tavanı 6.600.000.000 TL'dir.

21.3. Dönem başı ve dönem sonundaki fiili dolaşımdaki pay sayısının mutabakatı ve İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla sermayenin %10'undan fazlası aynı olarak ödenmişse konu hakkında bilgi:

Yoktur.

21.4. Sermayeyi temsil etmeyen kurucu ve intifa senetleri vb. hisselerin sayısı ve niteliği hakkında bilgi:

Yoktur.

21.5. İhraççı'nın paylarından, kendisi tarafından bizzat tutulan veya onun adına tutulan veya bağlı ortaklıklarının sahip oldukları İhraççı paylarının adedi, defter değeri ve nominal değeri:

Yoktur.

21.6. Varanlı sermaye piyasası araçları, paya dönüştürülebilir tahvil, pay ile değiştirilebilir tahvil vb. sermaye piyasası araçlarının miktarı ve dönüştürme, değişim veya talep edilme esaslarına ilişkin bilgi:

Yoktur.

21.7. Grup şirketlerinin opsiyona konu olan veya koşullu ya da koşulsuz bir anlaşma ile opsiyona konu olması kararlaştırılmış sermaye piyasası araçları ve söz konusu opsiyon hakkında ilişkili kişileri de içeren bilgi:

Yoktur.

21.8. İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla yapılan sermaye artırımları ve kaynakları ile sermaye azaltımları, yaratılan/iptal edilen pay grupları ve pay sayısında değişikliğe yol açan diğer işlemlere ilişkin bilgi:

Şirket'in, İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla yapılan sermaye artırımları ve kaynaklarına aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Artırım Öncesi Sermaye (TL)	Artırım Sonrası Sermaye (TL)	Bedelli Artırım Miktarı (TL)	Bedelsiz Artırım (TL)	Artırım Kaynağı (Nakit, alacak mahsubu, aynı vb.)	Ticaret Siciline Tescil / TTSG İlan Tarihi ve Sayısı
307.500.000 TL	595.500.000 TL	288.000.000 TL	-	Tamamı nakden	16.01.2020 / 22.01.2020



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Yönetim kuruluna Kurul'un Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen yönetim kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin esaslar çerçevesinde yeterli sayıda bağımsız yönetim kurulu üyesi genel kurul tarafından seçilir. Bağımsız üyelerin Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerinde yer alan şartları taşıması şarttır.

Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin görev süreleri ile ilgili olarak Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine ve Esas Sözleşme hükümlerine uyulur.

Yönetim kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilir. Görev süresi sona eren yönetim kurulu üyeleri yeniden seçilebilir. Genel kurul gündeminde ilgili bir maddenin bulunması veya ilgili bir madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde genel kurul gerekli görürse yönetim kurulu üyelerini her zaman görevden alabilir.

Üyeliklerden birinin herhangi bir sebeple boşalması veya bağımsız yönetim kurulu üyesinin bağımsızlığını kaybetmesi halinde TTK hükümleri ile sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak atama yapılır ve müteakip ilk genel kurulun onayına sunulur. Genel kurul tarafından seçimi onaylanan üye, yerine seçildiği üyenin kalan görev süresini tamamlar.

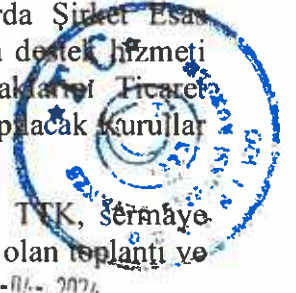
Yönetim kurulu, görev süresini aşan sözleşmeler ve sair işlemler akdedebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu Toplantıları" başlıklı 11. maddesi uyarınca, yönetim kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili ikincil düzenlemelere uygun olarak toplanır. Yönetim kurulu, TTK hükümleri uyarınca, üyelerden hiçbiri toplantı yapılması isteminde bulunmadığı takdirde ve yönetim kurulu üyelerinden birinin belirli bir konuda yaptığı karar şeklinde yazılmış önerisine yönetim kurulu üyelerinin salt çoğunluğunun yazılı onayının alınması kaydıyla karar alabilir. Bu hüküm uyarınca alınacak kararlar için aynı önerinin tüm yönetim kurulu üyelerine yapılmış olması zorunludur. Söz konusu kararlara ait onayların aynı kağıtta bulunması şart olmamakla birlikte, onay imzalarının bulunduğu kağıtların tümünün yönetim kurulu karar defterine yapıştırılması veya kabul edenlerin imzalarını içeren bir karara dönüştürülmesi gerekmektedir.

Şirket'in yönetim kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, TTK'nin 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak Elektronik Toplantı Sistemi'ni kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda Şirket Esas Sözleşmesi'nin ilgili hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen halden Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim kurulu toplantılarında toplantı ve karar nisaplarına ilişkin olarak TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili ikincil düzenleme hükümleri uyarınca belirlenmiş olan toplantı ve karar nisapları uygulanır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirket'in Temsili ve Yönetimi" başlıklı 12. maddesi uyarınca, Şirket'in yönetimi ve dışarıya karşı temsili yönetim kuruluna aittir. Şirket adına düzenlenecek ve Şirket'i taahhüt altına sokacak her türlü evrak ve sözleşmenin geçerli olabilmesi için,



7 b - 016 - 2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gökden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aydın Bulvarı Maslak Ayaazık Çarşısı Kat:5 Sarıyer İstanbul
Tic. Sic. No: 331 33 00 0000
Serm. Sic. Kurumlar V.D. 581 039 0004 Mersis No: 33010105900000002637
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Serm. Sic. Kurumlar V.D. 581 039 0004 Mersis No: 33010105900000002637

bunların Şirket unvanı altına, yönetim kurulunun alacağı karar ile TTK'nin 373. maddesine uygun olarak temsil ve ilzam yetkisi verilmiş olan kişilerin imzasını taşıması gereklidir. Yönetim kurulu, Şirket lehine imza yetkisi olan kişileri ve bu kişilerin imza yetkilerinin sınırlarını belirlemeye yetkilidir. Şirket'i sadece tescil ve ilan olunan imza yetkilileri temsil ve ilzam edeceklerdir. Temsile yetkili kişileri ve bunların temsil şekillerini gösterir kararın noterce onaylanmış sureti ticaret sicilinde tescil ve ilan edilmedikçe, temsil yetkisinin devri geçerli olmaz. Temsil yetkisinin sınırlandırılması, iyiniyet sahibi üçüncü kişilere karşı hüküm ifade etmez; ancak, temsil yetkisinin sadece merkezin veya bir şubenin işlerine özgü olduğuna veya birlikte kullanılmasına ilişkin tescil ve ilan edilen sınırlamalar geçerlidir. TTK'nin 371., 374. ve 375. maddesi hükümleri saklıdır.

Yönetim kurulu, TTK'nin 367. maddesi uyarınca hazırlayacağı bir iç yönerge ile, Şirket'i temsil ve idare yetkisini, kısmen veya tamamen bir veya birkaç yönetim kurulu üyesine veya üçüncü kişiye devretmeye yetkilidir. Şirket'in temsiline tek bir kişiye devredilmesi halinde bu kişinin yönetim kurulu üyesi olması, temsil yetkisinin müdür olarak üçüncü bir kişiye devredilmesi durumunda ise temsil yetkisi devredilen müdürle birlikte bir yönetim kurulu üyesinin de temsile yetkili kılınması gerekir. Bu şekilde kendisine yönetim yetkisi devredilen üçüncü kişilerin yetki süreleri yönetim kurulu üyelerinin görev süreleri ile sınırlı değildir.

21.13. Esas Sözleşme'nin ilgili maddesinin referans verilmesi suretiyle İhraççı'nın amaç ve faaliyetleri:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 3'üncü maddesi uyarınca Şirket'in amaç ve faaliyet konuları başlıca her türlü tekstil, dokuma ile erkek, kadın, çocuk konfeksiyon ve deri ürünleri ile her türlü hazır giyim ürünü alımı, satımı, imalatı, ihracatı, ithalatı ve pazarlamasını yapmak ve bu konunun gerektirdiği mamul ve ürünlerin üretimini kısmen veya tamamen diğer sınıai kuruluşlara yaptırmak, gerektiğinde bu kuruluşlarla organizasyonlar kurmak, etüt ve projeler yapmak, müşavirlik hizmetleri sunmak ve bu faaliyetler nedeniyle tesisler, fabrikalar kurmak; mağazacılık faaliyetinde bulunmak üzere her türlü mağazacılık faaliyeti konusuna giren malların toptan ve perakende satışını yapmak, yurt içinde ve yurt dışında mağazacılık faaliyetini gerçekleştirmeye yönelik olarak mağazalar açmak, işletmek, kurduğu mağazaları kiraya vermek, işbu mağazalarda imal ettiği veya satın aldığı her türlü eşyanın alım, satım, pazarlama veya tanıtımını yapmak; yurt dışındaki mağazaları ve katıldığı fuarlar için gerekli her türlü dekorasyon, metal ve ahşap mobilya, aksesuar, donanım, elektrikli ve elektronik cihazların alım, satım, imalat, ihracat, ithalat ve pazarlamasını yapmak; her türlü yün, kıl, pamuk, iplik, ham bez; kaşarlanmış, aprelenmiş, boyanmış, boyalı desen basılmış ve dokuma suretiyle desenlendirilmiş pamuklu, yünlü, sentetik, keten, kadife, ipek, merserize bez, kumaş ve bunun gibi dokuma ürünleri imalatı yapmak; her türlü halı, kilim, pamuklu mensucat, havlu, perde, örtü, çarşaf, döşemelik kumaş, battaniye imalatı, alımı, satım, ithalat, ihracatı ve pazarlamasını yapmak; dokuma, tekstil ve konfeksiyon ürünlerine ait malzemelerin üretiminde kullanılan her türlü boya, aksesuar, tabii ve suni ipek, tabii ve suni deri ve benzeri her türlü malzemenin imalatı, alımı, satımı, ihracatı, ithalatı ve pazarlamasını yapmak; tekstil ve konfeksiyon ürünlerinde kullanılan fermuar, düğme, kopça ve benzeri yan ürünlerin imalatı, alımı, satımı, ithalatı, ihracatını yapmak; kürk ve deriden yapılmış her türlü elbise, manto, ceket, mont ve benzeri giyim eşyaları ile her türlü deri ve süet ayakkabı, bot, çizme, çanta, bavul ve benzeri ürün ve bunların her türlü aksesuarı ile her türlü giyim eşyası imalatı, alımı,

26-04-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülce
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazgözü Mahallesi Ayazgözü Çeşmesi Köyü, Samsun İli, İncekumlu
Tel: 0 (212) 331 33 00 Faks: 0 (212) 331 33 01
E-Posta: info@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
SİRKÜLERİ

satımı, ithalat ve ihracatını yapmak; mağaza-market işletmeciliğine yönelik her türlü gıda ürünleri, yaş ve kuru sebze, meyve ile paketlenmiş ve dondurulmuş gıda ürünleri alımı, satımı, ithalatı ve ihracatını yapmak, her türlü bitkisel ve hayvansal ürünler ile deniz ürünleri alımı, satımı ithalatı ve ihracatını yapmak; okul, özel okul, dersane, yatakhane, yurt, yemekhane, hastane, dispanser, klinik, kreş, kışla, bakımevi ve benzeri özel ve resmi kuruluşların spor malzemelerini, araç ve gereçlerini, eşya ve malzemelerini, forma ve diğer giyim eşyaları ile faaliyet konusuna giren her türlü ürünü imal etmek, almak, satmak, ithalat ve ihracatını yapmak; mağazacılık faaliyetine yönelik her türlü elektrikli ve elektronik büro ve ev eşyası, makine, dayanıklı tüketim malı, ses kayıt ve görüntü cihazı, cep telefonu, televizyon, müzik seti, radyo, teyp ve bunlarda kullanılan malzemeleri, her türlü görüntü bandı, plak, kaset, disk, bilgisayar ve bilgisayara ait yedek malzeme ile bunlarda kullanılan diğer ürünlerin alımı, satımı, imalatı, ithalat ve ihracatını yapmak; mağazacılık faaliyetleri içerisinde her türlü oyuncak, kırtasiye malzemesi, kitap, dergi, ev dekorasyonu eşyası, yapay çiçek, hediyeelik eşya, mutfak eşyası, parfüm, kozmetik ürünü, bijuteri, temizlik malzemesi, sabun ve şampuan alımı, satımı, ithalat ve ihracatını yapmak; mağazacılık faaliyeti içerisinde her türlü lokanta, restoran, dinlenme, gezme yeri, spor merkezi, sinema ve kafe gibi tesisler kurmak, işletmek, kiralamak, kiraya vermek, satın almak ve bu tesislerin ses düzenlerini kurmak, bunun için gerekli alet ve edevatların yurt içinde ve yurt dışında alımı, satımı, ithalatı, ihracatı, toptan ve perakende dâhili ticaretini ve pazarlamasını yapmak ve mağazacılık faaliyeti içerisinde her türlü sanayi yolu ile dondurulmuş, kurutulmuş et ve et ürünleri veya sıvı hale getirilmiş yemek, meyve, sebze ve et ürünlerinden elde edilen, yemek, meyve ve sebzeden oluşturulmuş; konserve hazır yemek veya tabldot şeklinde sıcak ve soğuk yiyecek ile alkolsüz içecekler satmak, büfe ve kafeteryalarda yiyecek ve içecek imal etmek ve satmak; lokanta ve restoran kurmak ve işletmektir.

Şirket yukarıda belirtilen faaliyetleri TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve sair ilgili mevzuata uygun olarak gerçekleştirir.

21.14. Yönetim kuruluna ve komitelere ilişkin önemli hükümlerin özetleri:

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu, Süresi ve Görevleri" başlıklı 9. maddesi çerçevesinde, Şirket'in işleri ve yönetimi genel kurul tarafından TTK ve SPKn hükümleri çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatında belirtilen şartları haiz olarak seçilecek altı üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yürütülür.

Yönetim kurulu üyeleri, her sene olağan genel kurul toplantısından sonraki ilk toplantıda bir başkan ve onun bulunmadığı zamanlarda ona vekâlet etmek üzere bir başkan yardımcısı seçer. Yönetim kurulu başkanı veya başkan yardımcısının belirleyici oy hakkı yoktur.

Yönetim kuruluna Kurul'un Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen yönetim kurulu üyelerinin bağımsızlığına ilişkin esaslar çerçevesinde yeterli sayıda bağımsız yönetim kurulu üyesi genel kurul tarafından seçilir. Bağımsız üyelerin Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerinde yer alan şartları taşıması şarttır.

Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin görev süreleri ile ilgili olarak Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine ve Esas Sözleşme hükümlerine uyulur.

Yönetim kurulu üyeleri en çok üç yıl için seçilir. Görev süresi sona eren yönetim kurulu üyeleri yeniden seçilebilir. Genel kurul gündeminde ilgili bir maddenin bulunması veya ilgili bir



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülben
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayatlar Mahallesi Ayazağa Cad. No:5 Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 272127/331 33 00
Koton Yatırım Kurumu V.D. SSK 039 0304

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

madde bulunmasa bile haklı bir sebebin varlığı halinde genel kurul gerekli görürse yönetim kurulu üyelerini her zaman görevden alabilir.

Üyeliklerden birinin herhangi bir sebeple boşalması veya bağımsız yönetim kurulu üyesinin bağımsızlığını kaybetmesi halinde TTK hükümleri ile sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak atama yapılır ve müteakip ilk genel kurulun onayına sunulur. Genel kurul tarafından seçimi onaylanan üye, yerine seçildiği üyenin kalan görev süresini tamamlar.

Yönetim kurulu, görev süresini aşan sözleşmeler ve sair işlemler akdedebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu Toplantıları" başlıklı 11. maddesi uyarınca, yönetim kurulu, görevlerini etkin olarak yerine getirebileceği sıklıkta TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili ikincil düzenlemelere uygun olarak toplanır. Yönetim kurulu, TTK hükümleri uyarınca, üyelerden hiçbiri toplantı yapılması isteminde bulunmadığı takdirde ve yönetim kurulu üyelerinden birinin belirli bir konuda yaptığı karar şeklinde yazılmış önerisine yönetim kurulu üyelerinin salt çoğunluğunun yazılı onayının alınması kaydıyla karar alabilir. Bu hüküm uyarınca alınacak kararlar için aynı önerinin tüm yönetim kurulu üyelerine yapılmış olması zorunludur. Söz konusu kararlara ait onayların aynı kağıtta bulunması şart olmamakla birlikte, onay imzalarının bulunduğu kağıtların tümünün yönetim kurulu karar defterine yapıştırılması veya kabul edenlerin imzalarını içeren bir karara dönüştürülmesi gerekmektedir.

Şirket'in yönetim kurulu toplantısına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, TTK'nin 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümleri uyarınca hak sahiplerinin bu toplantılara elektronik ortamda katılmalarına ve oy vermelerine imkân tanyacak Elektronik Toplantı Sistemi'ni kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alabilir. Yapılacak toplantılarda Şirket Esas Sözleşmesinin ilgili hükmü uyarınca kurulmuş olan sistem üzerinden veya destek hizmeti alınacak sistem üzerinden hak sahiplerinin ilgili mevzuatta belirtilen haklarını Ticaret Şirketlerinde Anonim Şirket Genel Kurulları Dışında Elektronik Ortamda Yapılacak Kurullar Hakkında Tebliğ hükümlerinde belirtilen çerçevede kullanabilmesi sağlanır.

Yönetim kurulu toplantılarında toplantı ve karar nisaplarına ilişkin olarak TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili ikincil düzenleme hükümleri uyarınca belirlenmiş olan toplantı ve karar nisapları uygulanır.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Şirket'in Yönetimi ve Temsili" başlıklı 12. maddesi uyarınca, Şirket'in yönetimi ve dışarıya karşı temsili yönetim kuruluna aittir. Şirket adına düzenlenecek ve Şirket'i taahhüt altına sokacak her türlü evrak ve sözleşmenin geçerli olabilmesi için, bunların Şirket unvanı altına, yönetim kurulunun alacağı karar ile TTK'nin 373. maddesine uygun olarak temsil ve ilzam yetkisi verilmiş olan kişilerin imzasını taşıması gereklidir. Yönetim kurulu, Şirket lehine imza yetkisi olan kişileri ve bu kişilerin imza yetkilerinin sınırlarını belirlemeye yetkilidir. Şirket'i sadece tescil ve ilan olunan imza yetkileri temsil ve ilzam edeceklerdir. Temsile yetkili kişileri ve bunların temsil şekillerini gösterir kararın noterçe onaylanmış sureti ticaret sicilinde tescil ve ilan edilmedikçe, temsil yetkisinin devri geçerli olmaz. Temsil yetkisinin sınırlandırılması, iyiniyet sahibi üçüncü kişilere karşı hüküm ifade etmez; ancak, temsil yetkisinin sadece merkezin veya bir şubenin işlerine özgü olduğuna veya

birlikte kullanılmasına ilişkin tescil ve ilan edilen sınırlamalar geçerlidir. TTK'nin 371., 374. ve 375. maddesi hükümleri saklıdır.

Yönetim kurulu, TTK'nin 367. maddesi uyarınca hazırlayacağı bir iç yönerge ile, Şirket'i temsil ve idare yetkisini, kısmen veya tamamen bir veya birkaç yönetim kurulu üyesine veya üçüncü kişiye devretmeye yetkilidir. Şirket'in temsilinin tek bir kişiye devredilmesi halinde bu kişinin yönetim kurulu üyesi olması, temsil yetkisinin müdür olarak üçüncü bir kişiye devredilmesi durumunda ise temsil yetkisi devredilen müdürle birlikte bir yönetim kurulu üyesinin de temsile yetkili kılınması gerekir. Bu şekilde kendisine yönetim yetkisi devredilen üçüncü kişilerin yetki süreleri yönetim kurulu üyelerinin görev süreleri ile sınırlı değildir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu Komiteleri" başlıklı 13. maddesi uyarınca, yönetim kurulunun SPKn, Kurul'un kurumsal yönetime ilişkin düzenlemeleri ile TTK ve ilgili mevzuat kapsamında kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları ile yönetim kurulu ile ilişkileri hakkında, ilgili mevzuat hükümleri uygulanır. Yönetim kurulu tarafından görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen yönetim kurulu bünyesinde Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi, Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi dâhil olmak üzere kanunen kurulması gereken veya yönetim kurulunca kurulması uygun görülen diğer komiteler oluşturulur. Ancak yönetim kurulu yapılanması gereği ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi oluşturulamaması durumunda, Kurumsal Yönetim Komitesi bu komitelerin görevlerini yerine getirir. Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı yönetim kurulu tarafından belirlenir ve kamuya açıklanır. Denetimden Sorumlu Komite üyelerinin tamamının, diğer komitelerin ise başkanlarının, bağımsız yönetim kurulu üyeleri arasından seçilmesi gerekmektedir.

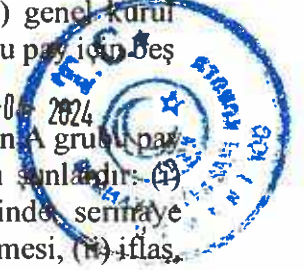
21.15. Her bir pay grubunun sahip olduğu imtiyazlar, bağlam ve sınırlamalar hakkında bilgi:

A grubu payların genel kurulda oy imtiyazı, Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 19. maddesinde düzenlenmiştir. Bu kapsamda, A grubu payların genel kurulda (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçiminde ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde her bir A grubu pay için beş oy hakkı bulunmaktadır.

Ayrıca, Esas Sözleşme'de belirtilen bazı genel kurul kararlarının alınabilmesi için A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu aranmaktadır. Bu genel kurul kararları şunlardır: (i) Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırımını, Şirket'in tasfiyesi, sona ermesi, iflası, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi, (ii) iflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması, (iii) Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi, birleşme, bölünme, (iv) A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesi; (v) Şirket'in yönetim kurulu yapısı ile yönetim kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi, ve (vi) yıllık faaliyet raporunun, kar-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası.

Esas Sözleşme'nin "Pay Devri" başlıklı yedinci maddesi uyarınca, A grubu payların borsada veya borsa dışında satılabilmesi için, söz konusu satışta A grubu payların temsil ettiği

26-04-2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazade Mahallesi Sarıyeriye Cad. No: 116 Topkapı / İstanbul
Tel: 0 (212) 233 00 11 Pbx: 233 00 11
Borçlanma Kurumu V.D. 531 (S&S) Menkul Değerler No: 241263

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde her bir A grubu payın beş oy hakkı vardır.

Her bir pay sahibi genel kurul toplantılarına kendisi katılabileceği gibi kendisini pay sahibi olan veya olmayan bir vekil ile de temsil ettirebilir. Şirket'te pay sahibi olan vekiller kendi oylarından başka, temsil ettikleri pay sahiplerinin sahip oldukları oyları da kullanmaya yetkilidirler. Salahiyetlerin şeklini yönetim kurulu tayin ve ilan eder. SPK'nın vekâleten oy kullanmaya ilişkin düzenlemelerine uyulur.

Oy kullanılırken TTK, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine uyulur.

Paylar Şirket'e karşı bölünmez bir bütündür. Bir payın birden fazla sahibi bulunduğu takdirde, bunlar Şirket'e karşı haklarını ancak müştereken tayin edecekleri bir vekil vasıtasıyla kullanabilirler. Müşterek bir vekil tayin etmedikleri takdirde, Şirket tarafından pay sahiplerinden birisine yapılacak tebliğatlar hepsi hakkında geçerli olur.

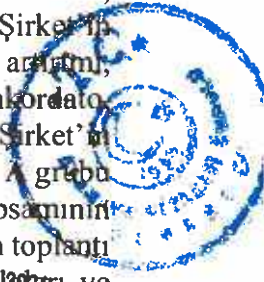
Şirket genel kurul toplantılarında TTK ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde belirlenen gündem müzakere edilerek gerekli kararlar alınır. TTK'nin 438. Maddesi ve SPKn'nin 29. maddesi saklı kalmak üzere gündemde yer almayan konular görüşülemez ve karara bağlanamaz.

Genel kurul toplantılarında, Esas Sözleşme'de aksine daha ağır nisap öngörülmüş bulunan haller hariç, toplantı ve karar yeter sayısında sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile Kurul'un kurumsal yönetim ilkeleri düzenlemelerine ve TTK hükümlerine uyulur.

SPKn ve TTK'da yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, Şirket genel kurulunun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren esas sözleşme değişikliklerinde karar alabilmesi, ancak A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu ile mümkün olacaktır: (i) Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırım, tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi, (ii) iflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması, (iii) Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi, birleşme, bölünme, (iv) A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesi; (v) Şirket'in yönetim kurulu yapısı ile yönetim kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi, ve (vi) yıllık faaliyet raporunun, kar-zarar tablosu ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası.

Genel kurul toplantılarının işleyiş şekli, bir iç yönerge ile düzenlenir. Genel kurul toplantılarında, TTK, sermaye piyasası mevzuatı hükümleri ile işbu esas sözleşme ve Şirket'in Genel Kurul Çalışma Esas ve Usulleri Hakkında İç Yönergesi düzenlemeleri uygulanır.

Şirket'in genel kurul toplantılarına katılma hakkına sahip olanlar bu toplantılara, TTK'nin 1527. Maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilir. Şirket, Anonim Şirketlerde Elektronik Ortamda Yapılacak Genel Kurullara İlişkin Yönetmelik hükümleri uyarınca hak sahiplerinin genel kurul toplantılarına elektronik ortamda katılmalarına, görüş açıklamalarına, öneride bulunmalarına ve oy vermelerine imkân tanıyacak elektronik genel kurul sistemini kurabileceği gibi bu amaç için oluşturulmuş sistemlerden de hizmet satın alarak yararlanabilecektir. Yapılacak tüm genel kurul toplantılarında esas sözleşmenin işbu hükmü uyarınca, kurulmuş olan sistem üzerinden hak sahiplerinin ve temsilcilerinin, anılan Anonim



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaca Mahallesi Ayazaga Çarşısı Kapı No:11 Sahiner / İstanbul
Tel: 0 212 331 36 00 / Faks: 0 212 331 36 01
Borsacı Kurumlar V.D. 31.493.9304 / Tic Sic. No: 27.000.840267
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

rayici üzerinden devir bedeli ve devre konu hisse adedini belirterek teklifte bulunacak ve makul bir süre tanyacaktır. Tanınan süre içinde diğer A grubu pay sahipleri bildirilen şartlarla payları satın almak için satıcı pay sahibine müracaat etmezlerse, satıcı A grubu pay sahibi, devre konu payları üçüncü kişi veya kişilere devretme hakkına sahip olacaktır. Bu hükme aykırı olarak yapılan pay devirleri geçersiz olup Yönetim Kurulu tarafından pay defterine kaydedilmez.

A grubu paylara sahip pay sahiplerinin, işbu madde hükümleri kapsamında, söz konusu payları borsada satmak ya da teminata konu etmek de dahil olmak üzere herhangi bir sebeple borsada işlem görebilir nitelikte paya dönüştürmek için MKK veya bunun yerine geçecek kuruma başvurmasıyla birlikte başvuruya konu paylar kendiliğinden B grubu paylara dönüşür.

21.20. Sermayenin artırılmasına ve azaltılmasına ilişkin esas sözleşmede öngörülen koşulların yasanın gerektirdiğinden daha ağır olması halinde söz konusu hükümler hakkında bilgi:

Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 19. maddesi uyarınca bazı genel kurul kararlarının alınabilmesi için A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu aranmaktadır. Bu genel kurul kararları arasında Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırım ve sermaye azaltımına ilişkin kararlar da yer almaktadır.



298

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

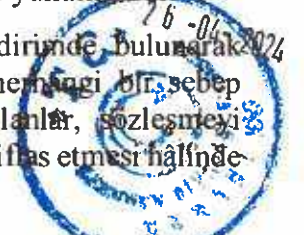
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Açıközümlü Mağaza, Ayazapa Cad. No:5 Şişli/Beşiktaş/İstanbul
Tel: +90(212) 331 33 00 / Faks: +90(212) 331 33 00
Boğaziçi Kurumlar V.D. 081 059 0984 Mersis No: 081059082012337
İstanbul Ticaret Sicil Hükümeti No: 27024 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
ANONİM ŞİRKET

- Franchise Alan sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerine aykırı davranışları halinde ayrıca bir cezai şart düzenlenmiyorsa Şirket'e her bir ihlal için 50.000 TL tutarında cezai şart ödemekle yükümlüdür.
- Franchise Alan'ın Şirket'e sağlaması gereken teminat mektuplarının belirtilen tutarlar ve tarihlerde teslim etmemesi ve/veya kararlaştırılan doğrudan borçlandırma sistemi (DBS) limitinin mutabık kalınan tarihte hazır bulundurmaması halinde, Franchise Alan geciktiği her gün için 10.000 TL tutarında cezai şart ödemekle yükümlüdür.
- Sözleşmede belirtilen cezai şartlara her bir yıl için ÜFE ve TÜFE toplamının yarısı oranında artış uygulanacaktır.
- Sözleşmeler imza tarihinden itibaren beş yıl süreyle geçerli olup, sözleşme süresi içinde taraflardan biri tarafından feshedilmedikçe veya taraflar sözleşmenin sona ermesinden üç ay önce fesih bildiriminde bulunmadıkça birer yıllık dönemler için uzatılmaktadır.
- Şirket, benzer veya aynı koşullardaki Franchise Alanlar tarafından satılmakta olan ürünler için sezon ve indirim dönemlerinde uygulanmak üzere tavsiye niteliğinde satış fiyatları önerebilmekte; fakat, Franchise Alanlar tarafından satılan ürünlere ilişkin nihai satış fiyatını belirleyememektedir.
- Sözleşme uyarınca Franchise Alan, mağaza satış alanının metrekaresi başına ayda sekiz, yılda elli ürün satmakla yükümlüdür. Franchise Alan'ın asgari ürün satış yükümlülüğünü yerine getirmemesi halinde, Şirket her türlü zararını talep etme hakkı saklı kalmak kaydıyla önceden ihbarda bulunmaksızın sözleşmeyi tek taraflı şekilde feshedebilir.
- Sözleşme kapsamında Franchise Alanlar'dan franchise açılış bedeli, yenileme bedeli veya royalty bedeli gibi ücretler talep edilmemektedir.
- Franchise Alan, yükümlülüklerinin teminatı için Şirket'e, sözleşmede belirlenen bedel üzerinden ve Şirket tarafından belirlenen bir bankadan alınacak süresiz kesin teminat mektubu teslim edecektir. Teminat mektubu sözleşme süresi sona erse dahi bir yıl süre ile Şirket tarafından muhafaza edilecektir.
- Franchise Alanlar, sözleşme süresince ve sözleşmenin sona ermesini takip eden bir yıl boyunca mağazanın bulunduğu il sınırları içinde rekabet etmemekle yükümlüdür.
- Şirket, herhangi bir sebep göstermeksizin 90 gün önceden bildirimde bulunarak sözleşmeyi feshetme hakkına sahiptir. Franchise Alanlar'ın ise herhangi bir sebep göstermeksizin sözleşmeyi feshetme hakkı yoktur. Franchise Alanlar, sözleşmeyi yalnızca sözleşme süresi içinde Şirket'in tasfiye hâline girmesi veya iflas etmesi hâlinde tek taraflı olarak feshedebilirler.
- Franchise Alanlar, sözleşmenin herhangi bir nedenle sona ermesi halinde ellerinde kalan malları Şirket'e teslim etmekle yükümlü olup, bu malların teslim edilmemesi halinde cezai şart ödemesi yapmakla yükümlü olacaklardır.
- Franchise Alanlar'ın sözleşme kapsamında münhasırlık hakkı bulunmamaktadır.



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
300

Uluslararası Franchise Sözleşmeleri

Şirket, uluslararası Franchise Alanlar ile standart formda Franchise sözleşmeleri akdetmektedir. İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in Arnavutluk, Azerbaycan, BAE, Bahreyn, Cezayir, Fas, Fildişi Sahili, Filistin, Irak, Kırgızistan, Kongo, Kosova, Kuveyt, Lübnan, Libya, Mısır, Moldova, Tunus ve Ürdün'de olmak üzere 78 adet yazılı yurt dışı franchise sözleşmesi bulunmaktadır. Yapılan Franchise sözleşmelerinde işlem özelindeki ticari anlaşma çerçevesinde bazı farklılıklar bulunmakla birlikte, bu farklılıklar halka arz sürecini etkilemeyecek niteliktedir. Standart formdaki Franchise sözleşmeleri aşağıdaki önemli hükümleri içermektedir:

- Franchise Alan, mağazalarını Şirket'in dekorasyon standartlarına uygun olarak dizayn etmekle yükümlüdür. Reklam faaliyetleri bakımından da Franchise Alan, Şirket tarafından belirlenen reklam ve pazarlama faaliyetlerini yürütecektir.
- Franchise Alanlar, masrafları kendilerine ait olmak kaydıyla, günlük satış ve stok bilgilerinin tutulması bakımından Şirket'in gereksinimlerine uygun ve Şirket tarafından onaylanmış yazılım ve raporlama sistemlerini kullanmakla yükümlüdür. Söz konusu sistemlerin işletimi için Şirket tarafından Franchise Alanlar'ın çeşitli personellerine eğitimler verilmektedir.
- Şirket ve Franchise Alan tarafından her sezon öncesinde alım-satım miktarlarını içeren bir sezon bütçesi belirlenmekte, bu kapsamda Franchise Alan Şirket'e düzenli olarak verdiği siparişlerin yanı sıra, sipariş vermeseler dahi sezon bütçesi dahilinde belirlenen yüksek satış oranına sahip tekrarlayan siparişler ve flaş siparişleri de vermekle yükümlü olmaktadır. Franchise Alan'ın satacağı ürünlerin satış fiyatını bölge şartlarını göz önünde bulundurarak Şirket belirlemektedir.
- Franchise Alanlar, sözleşme kapsamındaki ödemelerini Şirket tarafından düzenlenecek fatura tarihinden itibaren iki gün içinde nakit olarak yapmaktadır. Ödemenin iki gün içerisinde yapılmaması ve bu tarihten itibaren on gün geçmesine rağmen bu durumun devam etmesi halinde Franchise Alan ödemesi gereken tutara ek olarak yıllık yasal gecikme faizi ödemekle yükümlü olacaklardır. Bu durumda Şirket'in sözleşmeyi feshetme hakkı saklı tutulmuştur.
- Sözleşme kapsamında Franchise Alan'dan franchise açılış bedeli, yenileme bedeli veya royalty bedeli gibi ücretler talep edilmemektedir.
- Franchise Alan, yükümlülüklerinin teminatı için Şirket'e, sözleşmede belirlenen bedel üzerinden ve Şirket tarafından belirlenen bir bankadan alınacak süresiz kesin teminat mektubu teslim etmekle yükümlüdür.
- Sözleşme süreleri her bir Franchise Alan ile yapılan anlaşmaya göre değişmektedir. Franchise Alan, mağazanın açıldığı bölge içinde veya dışında toptan satış yapma hakkına sahip değildir.
- Franchise Alan, sözleşmede öngörülen yükümlülükleri yerine getirmesi hâlinde münhasırlık hakkı elde edecektir. Münhasırlık hakkı, Şirket'in, Franchise Alan'ın münhasırlık elde ettiği tarihten itibaren Franchise Alan'ın faaliyet gösterdiği bölgede



26-04-2021

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Bülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi, Mağaza Cad. No: 1, Kat: No: 6, Sanayi Mahallesi,
Teli: 0 312 333 33 00 (Pbx) Faks: 0 312 333 33 00
Bodaza Mahallesi, Y.D. 581 390 84, NİLSAN, Konya, Türkiye

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

301

bir Koton mağazasının açılması için Franchise Alan dışında herhangi bir üçüncü tarafa franchise vermeyeceği anlamına gelmektedir. Yine bu hak kapsamında, Franchise Alan'ın sözleşmede belirtilen yükümlülüklere uygun hareket etmesi şartıyla, Şirket'in aynı bölgede yeni bir mağaza açmaya karar vermesi hâlinde, Şirket söz konusu mağazanın açılışını öncelikle ilgili Franchise Alan'a teklif etmekle yükümlüdür. Franchise Alan'ın alt Franchise verme hakkı bulunmamaktadır.

- Franchise Alan, verdiği siparişlerin %10'undan fazlasını iptal etmesi durumunda cezai şart ödemekle yükümlüdür.
- Franchise Alan'ın sezon sonunda satılamayan ürünleri Şirket'e iade etme hakkı bulunmamaktadır.
- Her sözleşmede Franchise Alanlar için stok tutma yükümlülüğü bulunmaktadır.
- Franchise Alan'ın mağazasında satışa sunulacak ürünlerin perakende satış fiyatları, yasal sınırlamalar ve/veya uygulanabilir hukukun öngördüğü koşullar çerçevesinde Şirket tarafından belirlenmektedir.
- Franchise Alan'ın sözleşmeyi ihlal etmesi durumunda, Şirket, sözleşmeyi feshetme hakkına sahiptir. Ayrıca ihlal halinde, Şirket, sözleşmeyi fesih hakkına ek olarak Franchise Alan'a verilen bölgesel münhasırlık hakkını değiştirme ve/veya kaldırma hakkına da sahiptir. Bununla birlikte, sözleşme süresinin sona ermesi durumu haricinde, Franchise Alan'ın sözleşmeyi feshetme hakkı bulunmamaktadır.

Tedarik Sözleşmeleri

Üretim ve Satın Alma Sözleşmesi

Üretim ve satın alma sözleşmeleri, Şirket'in, farklı yöntemler ile imalatçılardan ürün tedarikini düzenlemektedir. Fason üretim tedarik yöntemi kapsamında Şirket, tüm üretim malzemelerini imalatçıya tedarik etmekte ve imalatçı bu malzemeler ile üretim yapmaktadır. Paket satın alma tedarik yönteminde ise Şirket tarafından imalatçılara sadece kumaş sağlanmakta, diğer malzeme ve aksesuarlar imalatçı tarafından tedarik edilerek üretim yapılmaktadır. Son olarak, standart sözleşme kapsamında öngörülen bir diğer tedarik yöntemi olan dış hizmet tedariki yöntemiyle Şirket tüm malzemeleri imalatçı tarafından tedarik edilerek üretilen hazır ürünleri almaktadır. Üretim ve satın alma sözleşmeleri kapsamında Türkiye'de kullanılan tedarik yöntemlerinin ağırlıkları sırasıyla fason üretim tedarik yöntemi için %4, paket satın alma tedarik yöntemi için %31 ve dış hizmet tedariki yöntemi için ise %65'tir. 26-06-2024

Şirket, yurt içindeki imalatçıları için standart formda üretim ve satın alma sözleşmeleri kullanmaktadır. Bu bağlamda, İzahname tarihi itibarıyla, Şirket, hâlen yürürlükte olan hazır giyim için yurt içindeki tedarikçiler ile 240 adet ve uluslararası tedarikçiler ile ise 64 adet, aksesuar için yurt içindeki tedarikçiler ile 42 adet ve uluslararası tedarikçiler ile ise 24 adet yazılı üretim ve satın alma sözleşmesi yazılı üretim ve satın alma sözleşmesi akdetmiştir. Bu sözleşmelerin beşi kozmetik, geri kalanı ise hazır giyim tedarikine yöneliktir. Yapılan üretim ve satın alma sözleşmelerinde işlem özelindeki ticari anlaşma çerçevesinde bazı farklılıklar bulunmakla birlikte, bu farklılıklar halka arz sürecini etkilemeyecek niteliktedir. Standart formdaki üretim ve satın alma sözleşmesi aşağıdaki önemli hükümleri içermektedir:

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazade Mah. Akatlar A Blok Kat: No: 10/10 Kat: 5. Sanayi İstanbul
Tel: 0 212 331 43 00 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100
Refik Karumcu V.D. 5911252241

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

- Sözleşmelerin süresi imza tarihinden itibaren bir yıldır ve sürenin bitiminden bir ay önce taraflardan biri tarafından fesih bildirimi yapılmadığı takdirde sözleşmeler bir yıl süreyle yenilenmiş sayılır.
- Şirket, imalatçılardan ürün tedarik ederken diğer hususların yanı sıra, işlemde hangi tedarik yönteminin kullanılacağı, ürünler için ödenecek fiyatı ve ürünlerin teslim tarihini içeren bir sipariş emri düzenlenmektedir. İmalatçılar faturalarını sipariş emrinde belirlenen birim fiyatlara göre düzenlenmektedirler.
- Şirket, üretimin her aşamasında kalite kontrol süreçleri yürütme hakkına sahiptir. Şirket'in kalite kontrolden geçemeyen ürünleri kabul etmeme veya onarım talep etme hakkı bulunmaktadır.
- Şirket, tedarik edilen ürünün kullanımı sırasında veya sonrasında nihai tüketiciler tarafından yapılan şikayetler, iadeler ve toplatılmalar nedeniyle iade edilen ve toplanan ürünlerin bedelini imalatçıdan talep etme hakkına sahiptir.
- Şirket'in imalatçıyla yaptığı sözleşme uyarınca (i) kesin satış yöntemi kullanıldığında, sipariş edilen ürünler için bu ürünler satışa sunulduğunda ödeme yapılmakta ve (ii) konsinye satış yöntemi kullanıldığında ise bu yöntemle satılan ürünler için ödeme her ayın sonunda yapılmaktadır.
- Sözleşmelerde, imalatçıların ürünlerinde insan sağlığına zararlı hiçbir kimyasal madde kullanmayacağı, sadece sigortalı personel çalıştıracacağı, çocuk işçi çalıştırmayacağı, engelli, terör mağduru ve eski hükümlü istihdamına ilişkin mevzuatın öngördüğü yükümlülüklerle uyacağına dair özel hükümler yer almaktadır.
- Şirket, sözleşmeyi herhangi bir tazminat ödemedi ve herhangi bir sebep göstermeden bir ay önceden yazılı bildirimde bulunarak feshetme hakkına sahiptir.
- Ürün teslimatında Şirket'ten kaynaklanmayan nedenlerden dolayı gecikme yaşanması hâlinde, imalatçının çeşitli oranlarda iskonto yapması gerekmektedir.
- Sözleşmelerde yer alan gizlilik hükümleri uyarınca imalatçılar, sözleşme süresince ve sonrasında Şirket'in ticari sırlarını ve diğer gizli bilgileri ifşa etmemekle yükümlüdür. Gizlilik yükümlülüğünün ihlal edilmesi halinde imalatçıların, bu ihlal sebebiyle Şirket'in uğrayabileceği her türlü zararı derhal tazmin etmeleri ve ayrıca her bir ihlal için son on iki aylık sözleşme bedelinin %10'unu ödemeleri öngörülmüştür.

Kumaş Satın Alma Sözleşmeleri

Şirket, tedarikçiler için standart formda kumaş satın alma sözleşmesi kullanmaktadır. Şirket bu İzahname tarihi itibarıyla hâlihazırda yürürlükte olan yurt içindeki tedarikçiler ile 179 adet uluslararası tedarikçiler ile ise 51 adet yazılı kumaş satın alma sözleşmesi akdetmiştir. Yapılan kumaş satın alma sözleşmelerinde işlem özelindeki ticari anlaşma çerçevesinde bazı farklılıklar bulunmakla birlikte, bu farklılıklar halka arz sürecini etkilemeyecek niteliktedir. Standart formdaki kumaş satın alma sözleşmesinin önemli hükümlerine aşağıda yer verilmiştir:

26 - 2024



[Handwritten signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
303

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülmen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Arazaga 111, İstanbul, Türkiye
Tel: 0 212 287 33 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

- Sözleşmelerin süresi imza tarihinden itibaren bir yıldır ve sürenin bitiminden bir ay önce taraflardan biri tarafından fesih bildirimi yapılmadığı takdirde sözleşmeler bir yıl süreyle yenilenmiş sayılır.
- Şirket, tedarikçilerden kumaş tedarik ederken diğer hususların yanı sıra, ürünler için ödenecek fiyatı ve ürünlerin teslim tarihini içeren bir sipariş formu düzenlenmektedir. Tedarikçiler faturalarını sipariş formunda belirlenen birim fiyatlara göre düzenlemektedirler.
- Şirket, üretimin her aşamasında kalite kontrol süreçleri yürütme hakkına sahiptir. Şirket'in kalite kontrolden geçemeyen ürünleri kabul etmeme veya onarım talep etme hakkı bulunmaktadır.
- İlgili tedarikçiden tedarik edilen kumaşın kalite kontrolü sırasında tespit edilemeyen veya sonradan ortaya çıkan ayıp veya kusurlardan doğan sorumluluk kumaş tedarikçisine aittir.
- Tedarikçilerin ürünlerinde insan sağlığına zararlı hiçbir kimyasal madde kullanmayacağı, sadece sigortalı personel çalıştıracağı, çocuk işçi çalıştırmayacağı, engelli, terör mağduru ve eski hükümlü istihdamına ilişkin mevzuatın öngördüğü yükümlülüklerle uyacağına dair özel hükümler yer almaktadır.
- Şirket, sözleşmeyi herhangi bir tazminat ödemedi ve herhangi bir sebep göstermeden bir ay önceden yazılı bildirimde bulunarak feshetme hakkına sahiptir.
- Ürün teslimatında Şirket'ten kaynaklanmayan nedenlerden dolayı gecikme yaşanması hâlinde, tedarikçinin çeşitli oranlarda iskonto yapması gerekmektedir.
- Sözleşmelerde yer alan gizlilik hükümleri uyarınca tedarikçiler, sözleşme süresince ve sonrasında Şirket'in ticari sırlarını ve diğer gizli bilgileri ifşa etmemekle yükümlüdür. Gizlilik yükümlülüğünün ihlal edilmesi halinde tedarikçilerin, bu ihlal sebebiyle Şirket'in uğrayabileceği her türlü zararı derhal tazmin etmeleri ve ayrıca her bir ihlal için son on iki aylık sözleşme bedelinin %10'unu ödemeleri öngörülmüştür.

E-Ticaret Pazaryeri Sözleşmeleri

Şirket, ürünlerinin online satış kanalları üzerinden satışını gerçekleştirmek amacıyla 2014 yılından bu yana koton.com web sitesi üzerinden faaliyet göstermektedir. İnternet sitesi üzerinden yapılan satışların yanı sıra, Şirket, Türkiye'de ve yurt dışında faaliyet gösteren e-ticaret pazaryerleri ile de sözleşmeler akdetmektedir. Bu kapsamda, Şirket, İzahname tarihi itibarıyla Trendyol, Amazon, Namshi, Myntra, Fashion Days, Zalora, Zalando ve Jumia gibi e-ticaret pazaryerleri de dahil olmak üzere toplam 28 e-ticaret pazaryeri üzerinden ürünlerinin satışını gerçekleştirmektedir. Şirket'in Türkiye'de ve yurt dışında faaliyet gösteren e-ticaret pazaryerleri ile akdettiği sözleşmelerin önemli ortak hükümleri aşağıda yer almaktadır:

- Sözleşmelerin süresi imza tarihinden itibaren bir yıl olarak belirlenmiş ve sözleşmenin sona ermesinden önce yenilenmeyeceği bildirimi yapılmadığı takdirde birer yıllık sürelerle uzatılacağı öngörülmüştür.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

- Şirket e-ticaret pazaryerlerine ürünlerini konsinye satış yöntemi ve kesin satış yöntemi ile tedarik etmektedir.
- Şirket, e-ticaret pazaryerleri ile akdettiği sözleşmeler kapsamında komisyon bazlı ödeme ve doğrudan ödeme yöntemlerini kullanmaktadır. Ödemeler, faturaların e-ticaret pazaryerlerine gönderilmesinden sonra 30, 60 veya 75 gün sonra yapılmaktadır.
- Şirket'in ürünlerinin e-ticaret pazaryerleri üzerinden satış fiyatı belirlenirken ya Şirket'in kendisi bu fiyatı belirlemekte ya da bu kararın verilmesinde kullanılacak çeşitli bilgileri e-ticaret pazaryerine tedarik etmektedir.
- Bazı sözleşmelerde sadece Şirket belirli süreler içerisinde bildirimde bulunarak herhangi bir gerekçe göstermeksizin sözleşmeyi feshetme yetkisine sahipken, bazılarında ise her iki taraf da belirli süreler içerisinde bildirimde bulunarak herhangi bir gerekçe göstermeksizin sözleşmeyi feshetme yetkisine sahiptir.

Kira Sözleşmeleri

Şirket genel müdürlüğü, mağazaları ve depoları da dâhil olmak üzere, Şirket tarafından kullanılan tüm taşınmazlar kira sözleşmeleri uyarınca kullanılmaktadır. Bu nedenle, Şirket, alışveriş merkezleri içindeki mağazaları ve depoları için alışveriş merkezi işletmecileri ile 188; caddelerdeki mağazaları ve depoları için çeşitli gerçek kişi mal sahipleri ile 65 adet kira sözleşmesi imzalamıştır.

Şirket, ayrıca, Franchise Alanları ile de üç adet alt kira sözleşmesi imzalamıştır. Bu sözleşmeler kapsamında, Şirket, kiracısı olduğu mağazaları alt kira yoluyla Franchise Alanları'na kiralamaktadır ve kira ilişkisi sonunda depozitoyu Franchise Alanları'na geri vermeme, önceden yazılı bilgi vermek kaydıyla pazarlama, tanıtım ve halkla ilişkiler faaliyetleri de dâhil olmak üzere her türlü kararın alınması, uygulanması, uygulanmasının talep edilmesi ve denetlenmesi ve uğrayabileceği olası zararlara ve ödenmemiş kira ve ortak giderlere karşılık olarak teminat talep etme gibi sözleşmesel haklara sahiptir.

Bu kira sözleşmeleri benzer hükümler içermektedir ve önemli hükümleri aşağıdaki gibidir:

Süre, Yenileme ve Fesih

Kira sözleşmelerinin neredeyse tamamı için Şirket'in, bildirimde bulunmak suretiyle kira sözleşmesini tek taraflı olarak fesih hakkı bulunmaktadır. Sözleşmelerden bazıları uyarınca bildirim süresi bulunmamakla birlikte bu süre çoğunlukla altı aya kadar çıkabilmektedir.



26-05-2024

Şükriye Gülden Yılmaz
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
305

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2023 itibarıyla Şirket'in kira sözleşmelerine ilişkin bildirim sürelerinin dökümü sunulmaktadır:

	Bildirim Süresi Bulunmayanlar	1 Aya Kadar	2 Aya Kadar	3 Aya Kadar	4 Aya Kadar	6 Aya Kadar	12 Aya Kadar	24 Aya Kadar	Erken Fesih Hakkı Bulunmayanlar
Kiralanan mülklerin sayısı (alt kiralamalar dâhil)	2	3	2	81	4	95	1	1	34

TBK kapsamında, Şirket'in taraf olduğu iş yerlerine ilişkin belirli süreli kira sözleşmeleri, kiracı sözleşmeyi feshetme niyetini en az 15 gün önceden kiraya verene bildirmediği, sürenin bitiminden itibaren birer yıllık sürelerle kendiliğinden uzamaktadır. Belirli sınırlı durumlar haricinde kiraya veren, yalnızca sürenin bitiminden dolayı sözleşmeyi tek taraflı olarak feshedemez. Ancak, onuncu yenileme döneminin sonunda, kiraya veren, sürenin bitiminden en az üç ay önce bildirimde bulunarak kira sözleşmesini feshetme hakkına sahiptir. Bu nedenle, bir kira sözleşmesinin yenilenmesi ile ilgili olarak sözleşmede belirtilen süre ne olursa olsun, TBK geçerli olduğundan, sözleşmeler süreyi uzatma konusunda tarafların yazılı mutabakatını gerektirse bile Şirket tahliye riskine karşı korunduğunu düşünmektedir.

Kontrol Değişikliği

Kira sözleşmelerinin bazıları, Şirket'in ortaklık ve/veya kontrol yapısındaki değişikliklere ilişkin çeşitli hükümler içermektedir. Bu hükümlerden bazıları kiraya verenin önceden onayını gerektirmekte, diğerleri ise Şirket'in, ilgili kiraya vereni hissedarlık yapısındaki veya kontrol yapısındaki değişiklikten haberdar etmesini gerektirmektedir. Şirket, hissedarlık yapısında Halka Arz nedeniyle meydana gelen değişiklikler için bu tür bir bildirim ve/veya onayın gerekli olduğu Antalya Markantalya AVM mağazasına ilişkin olan kira sözleşmesi dışındaki tüm kira sözleşmeleri kapsamında ilgili kiraya verilere bildirimde bulunmuştur ve/veya onların onayını almıştır.

Antalya Markantalya AVM mağazasına ilişkin kira sözleşmesi Şirket'in kontrol değişikliği için önceden kiralayanın onayının alınmasını şart koşmakta ve kiralayana bu onayın verilmesi hususunda serbesti tanımaktadır. Bununla birlikte, Antalya Markantalya AVM mağazasına ilişkin kira sözleşmesi kapsamında kiraya veren tüzel kişi yönetiminin Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'na devredilmiş olması nedeniyle kiraya verenden halka arza izin yazısı alınmamıştır. Bununla birlikte, bu mağazanın 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren mali yılı toplam konsolide hasılatı içindeki payları her iki dönem için de %0,8'dir (binde sekiz).

26-06-2024

Kira Bedeli ve Bedel Artışları

Türkiye merkezli ve kiralık mağazalardan oluşan Şirket mağaza portföyüne yönelik olarak Şirket, i) sabit kiralı kira sözleşmeleri, ii) ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti ödenen kira sözleşmeleri, iii) sabit kira ücreti ödenmekle birlikte ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücretinin, sabit



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Açıközü Mh. 1. Sokak Akademi Çift. No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 (312) 33 33 00
Bebek Kurumlar Y.D. 581 609 0341 faks: 0312 5509 8302

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

kira ücretinden yüksek olduğu durumlarda bu hesaplama sonucu ilave tutarda kira ücreti ödenmesinin düzenlendiği kira sözleşmeleri ve iv) yukarıda (i) veya (iii)'te belirtilen yöntemlerden biri üzerinden hesaplanarak ödenmiş olan kira ücreti ile kiralananın ortak gider bedeli toplamının, taraflar arasında önceden belirlenmiş tavan ciro oranı (*cap oranı*) üzerinden hesaplanan kira tutarının üstünde olduğu durumlarda, aradaki fark tutarı için Şirket'e iade edilecek kısma dair Şirket tarafından iade faturası kesileceğinin düzenlendiği kira sözleşmeleri olmak üzere dört tür kira sözleşmesi akdetmektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla, kira sözleşmelerinin %94,4'ü TL, geriye kalan %5,6'sı ise ABD doları ve Euro cinsindedir. Alışveriş merkezlerindeki mağazalara ilişkin kira sözleşmelerinin bir kısmı Türk lirası cinsinden, ciroya bağlı kira bedeli içermektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in yurt içi kiralama oranının i) %19,4'ü sabit kira ücreti, ii) %21,3'si ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücreti, iii) %48,6'sı sabit kira ücreti ödenmekle birlikte ilgili mağazanın cirosunun belirli bir yüzdesi üzerinden hesaplanan kira ücretinin sabit kira ücretinden yüksek olduğu durumlarda ciroya bağlı olarak ilave tutarda kira ücreti ödenen model ve iv) %10,7'si ise yukarıda (i) veya (iii)'te belirtilen yöntemlerden biri üzerinden hesaplanarak ödenmiş olan kira ücreti ile kiralananın ortak gider bedeli toplamının, taraflar arasında önceden belirlenmiş tavan ciro oranı (*cap oranı*) üzerinden hesaplanan kira tutarının üstünde olduğu durumlarda, aradaki fark tutarı için Şirket'e iade edilecek kısma dair Şirket tarafından iade faturası kesilen model ile yapılmıştır.

Şirket'in kira sözleşmelerindeki bedel artışı, TBK'nın 344. maddesi uyarınca, yıllık olarak bir önceki kira yılında TÜFE'deki 12 aylık ortalamalara göre değişim oranını geçmeyecek şekilde belirlenmektedir. Buna ek olarak, 1 Temmuz 2020 tarihinden itibaren Türk Borçlar Kanunu'nun yeni bir hükmü yürürlüğe girmiştir. Söz konusu tarihten itibaren Türk Borçlar Kanunu, beş yıldan uzun süreli kira sözleşmelerinde kira bedelinin, tarafların artırım oranını kendilerinin tespit edememeleri halinde, kiraya verenin başvurusu üzerine ilgili mahkeme tarafından yeniden belirlenebileceğini düzenlemektedir. İlgili hüküm uyarınca mahkeme, kira bedellerini enflasyon, ilgili mülkün durumu ve benzeri diğer mülklerin kira bedellerini dikkate alarak düzeltecektir. Kiraya verenler, ilgili kira sözleşmesinin beş yıldan daha uzun bir süreyle uzatılmış olması durumunda, 2020 itibarıyla, kira bedellerinin artırılması için mahkemelere başvurabilmektedir. Döviz cinsinden yapılan kiralamalarda mevzuat, mahkemelerin sözleşmeleri incelerken ilgili yabancı para birimindeki değerlenmeyi dikkate almasını zorunlu kılmaktadır.

Bazı kira sözleşmelerinde, Şirket'in verdiği teminatlara ilişkin hükümler de bulunmaktadır. Bu hükümlere rağmen, bazı sözleşmeler bakımından henüz böyle bir teminat verilmesi gerekmemiştir. Şirket bunun sebebinin, kiraya verenlerle olan iyi ilişkilerinden kaynaklandığını düşünmektedir.

Genel Kredi Sözleşmeleri

Şirket, faaliyetlerini finanse etmek için çeşitli bankalarla ve diğer finansal kuruluşlarla genel kredi sözleşmeleri imzalamıştır. Bu sözleşmeler nakdi ve gayri nakdi kredileri kapsamaktadır. Kullanılan nakdi krediler arasında TL ve döviz kredileri, cari hesap nakdi kredileri, vadeli nakdi krediler, prefinansman nakdi kredileri, ihracat kredileri, ithalat kredileri, taşıt kredileri ve faktoring kredileri yer almaktadır. Gayri nakdi krediler arasında teminat mektupları, akreditifler (teminat akreditifleri dahil), garantiler, kontrgarantiler, avaller, kabul senetleri,



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güler
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazgözü Mahallesi, Samsun Caddesi, No:55, Samsun, İstanbul
Tel: 0 (212) 33 00 00 Faks: 0 (212) 33 00 00
Büyükdere Kurumları V.D. 591 Kat: 5, Büyükdere, Beşiktaş, İstanbul
www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

teminat senetleri ve ciro edilebilir senetler bulunmaktadır. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, Şirket'in bu sözleşmeler kapsamındaki toplam kullanılabilir kredi limiti yaklaşık 2,3 milyar TL'dir. Aynı tarih itibarıyla toplam kullanılmamış nakit limit 274.073.096 TL olup, toplam kullanılmamış gayri nakit limit ise 80.283.775 TL'dir. Kullanılmamış kredi bakiyesi çok büyük bir oranda Eximbank'tadır.

Türk bankalarıyla yapılan genel kredi sözleşmeleri, bankalar tarafından standart formlar temelinde hazırlanmaktadır. Bu sözleşmeler, kredilerin temel finansal koşulları ve belirli temerrüt hâlleri gibi sınırlı konular hariç olmak üzere, genellikle müşterilerle müzakere edilmemektedir. Bu sözleşmelerin önemli benzerlikleri vardır ve genellikle belirli bir süre ile sınırlı olmaksızın akdedilmiştir.

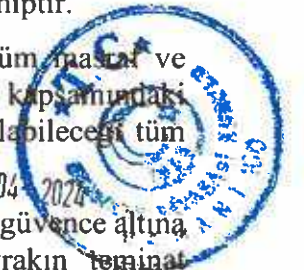
Bu kredi sözleşmeleri, müşterinin ortaklık yapısında bir değişiklik olması hâlinde ilgili bankanın onayını gerektiren hükümler içermektedir. Dolayısıyla, söz konusu onaylar olmaksızın Şirket'in ortaklık yapısında meydana gelen herhangi bir değişiklik, genel kredi sözleşmeleri kapsamında bir temerrüt hâli teşkil etmekte ve ilgili bankalar temerrüt hâlinde söz konusu kredi sözleşmeleri kapsamında verilen kredilerin geri ödenmesini talep etme hakkına sahip olmaktadır. Sözleşmeler kapsamında bankalara tanınan bu yetki piyasa uygulamasını yansıtmaktadır.

Bununla birlikte, Şirket, ilgili bankaların genel kredi sözleşmeleri kapsamında Halka Arz sonucunda temerrüt ilan edebilme haklarından feragat ettikleri muvafakatnameler almıştır.

Genel kredi sözleşmeleri temel hükümleri aşağıda belirtilmiştir:

- Sözleşmeler kapsamında bankalar müşterinin onayını almaksızın kredinin tamamını veya bir kısmını kat etmeye, geri çağırmaya, askıya almaya veya iptal etmeye; sözleşme kapsamında sağlanan her bir kredinin vadesini belirlemeye ve her bir cari hesabın limitini artırmaya veya azaltmaya yetkilidir.
- Bankalar, TCMB'nin Bankalarca Ticari Müşterilerden Alınacak Ücretlere İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliği'ne uygun olarak müşterilerin katlanmak zorunda olduğu geçerli ücret ve komisyon oranlarını belirleme ve değiştirme hakkına sahiptir.
- Sözleşmelerin müzakere edilmesi, imzası ve ifasından doğabilecek tüm masraflar ve vergilerden müşteriler sorumludur ve müşterinin sözleşme kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmemesi sonucunda bankaların maruz kalabileceği tüm zararları karşılamakla müşteri yükümlüdür.
- Sözleşmeler uyarınca bankalar, sözleşme kapsamındaki yükümlülükleri güvence altına almak için hesap rehni, nakit teminat, taşınır rehni, kıymetli evrakın teminat gösterilmesi, temlik veya rehni, ticari işletme rehni ve alacakların temlik ve rehni de dahil olmak üzere her türlü teminatın verilmesini talep edebilir. Bankalar, ayrıca, geniş bir takdir yetkisi kapsamında ve/veya herhangi bir zamanda müşterilerinden ek teminat sağlamalarını talep edebilir. Ayrıca, söz konusu teminatların tesis edilmesi ve kaldırılması dâhil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, çeşitli işlemlerin gerektirdiği tüm vergi, resim, harç ve diğer masrafların ödenmesinden müşteri sorumludur.

26-04-2024



308

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN VE TİC. A.Ş.
A. Tuzluca İli, Mecidiyeköy Mah. Cad. No:11, Kat: No:1, Sarıyer, İstanbul
Tic. Sic. No: (270943) 331991766
Etiler, Beşiktaş, İstanbul
Etiler, Beşiktaş, İstanbul
Etiler, Beşiktaş, İstanbul

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

- Sözleşmeler bankalara kredinin tamamını veya bir kısmını kat etme, geri çağırma veya askıya alma ve kredi limitlerini artırma veya azaltma yetkisi vermektedir.
- Bu sözleşmeler kapsamında, bankaların mevcut kredi bakiyelerinin erken geri ödenmesi, ödeme planının değiştirilmesi veya faiz oranında yapılan değişiklikler durumunda ek maliyetlere katlanmalarına ve bu maliyetleri Şirket'e rücu etmelerine izin verilmektedir.
- Sözleşmeler nakdi ve gayrinakdi kredileri kapsamaktadır. Müşterilere kullandırılan nakdi krediler yabancı para cinsinden nakdi kredileri, cari hesap nakdi kredilerini, vadeli nakdi kredileri, prefinansman nakdi kredilerini, ihracat kredilerini, ithalat kredilerini, taşıt kredilerini ve faktoring kredilerini içermektedir. Gayrinakdi krediler ise teminat mektupları, akreditifler (teminat akreditifleri dâhil), garantiler, kontrgarantiler, avaller, kabul senetleri, teminat senetleri ve ciro edilebilir senetleri içermektedir.

Lojistik Sözleşmeleri

Lojistik sözleşmeleri, yurt içi nakliye ve dağıtım, hava, kara ve/veya deniz yoluyla uluslararası nakliye, yurt içi ve yurt dışı depolama, transit depolama, elleçleme, antrepo ve gümrükleme sertifikasyonu hizmetlerinin tedarikine ilişkin hizmetleri düzenlemektedir. Şirket, lojistik şirketleri için standart formda lojistik sözleşmeleri kullanmaktadır. Yapılan lojistik sözleşmelerinde işlem özelindeki ticari anlaşma çerçevesinde bazı farklılıklar bulunmakla birlikte, bu farklılıklar halka arz sürecini etkilemeyecek niteliktedir. Standart form lojistik sözleşmesi aşağıdaki temel hükümleri içermektedir:

- Lojistik şirketleri münhasırlık hakkına sahip değildir.
- Lojistik şirketleri, hizmetlerin teminine ilişkin Şirket'e teminat vermeyi ve gerekli sigorta poliçelerini yaptırmayı taahhüt etmektedir.
- Lojistik şirketleri sözleşmeler kapsamındaki yükümlülüklerini yerine getirmemezse cezai şart ödemekle yükümlüdür.
- Hizmetin teminine ilişkin koşullar ile bedel ve sözleşme süresi gibi her bir hizmet için farklılık gösteren hususlar taraflar arasında ayrı protokollerle düzenlenmektedir.
- Şirket, bu sözleşmeleri 30 gün ile 120 gün arasında değişen farklı bildirim süreleri ile tek taraflı olarak feshetme hakkına sahiptir. Şirket'in sözleşmeyi haklı nedene dayanarak derhal feshetmesi durumunda, ilgili lojistik şirketi Şirket'in talimatlarına uygun olarak en az bir ay daha hizmet vermeye devam edecektir.
- Ödeme koşulları taraflar arasında ayrıca imza altına alınan protokollerde belirlenmekte olup, hizmetlerin birim fiyatlarını içermekte ve ödemeler her bir hizmet bakımından faturanın düzenlendiği tarihten itibaren protokolde belirlenen vadeye göre yapılmaktadır. Ödeme vadesi protokollerde genellikle altmış gün olarak belirlenmiştir.

Lojistik şirketlerinin imzalanan protokoller ile aynı gün içerisinde olmak üzere yıllık toplam hak ediş tutarının %10'undan az olmamak üzere Şirket tarafından belirlenecek tutarda ve on beş ay süreli kesin teminat mektubu vermeleri gerekmektedir.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayezade Mahallesi, Karazajı Cad. No:51 Mecidiyeköy, Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 212 333 33 00 (Pbx) Faks: 0 212 333 33 01
0-444 4 111 111 1111

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

tabloları ve konsolide nakit akış tabloları ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarına ilişkin vermiş olduğu olumlu görüş aşağıda yer almaktadır:

"Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. 'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını (tüm tutarlar 31 Aralık 2023 alım gücünden gösterilmiştir) denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemlerine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır."

23.3. Son finansal tablo tarihinden sonra meydana gelen, İhraççı'nın ve/veya grubun finansal durumu veya ticari konumu üzerinde etkili olabilecek önemli değişiklikler (üretim, satış, stoklar, siparişler, maliyet ve satış fiyatları hakkındaki gelişmeleri de içermelidir) veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

Yoktur.

23.4. Proforma finansal bilgiler:

Yoktur.

23.5. Proforma finansal bilgilere ilişkin bağımsız güvence raporu:

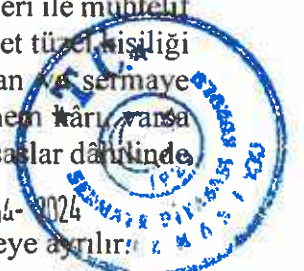
Yoktur.

23.6. İhraççı'nın Esas Sözleşmesi ile kamuya açıkladığı diğer bilgi ve belgelerde yer alan kar payı dağıtım esasları ile İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla kar dağıtımı konusunda almış olduğu kararlara ilişkin bilgi:

Şirket, kâr dağıtımını hususunda TTK, SPK'n ve sermaye piyasası mevzuatı ve Esas Sözleşme hükümlerine uyar.

Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket'çe ödenmesi ve ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi gereken zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanan yıllık bilançoda görülen net dönem kârı, varsa geçmiş yıllar zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar aşağıdaki sıra ve esaslar dâhilinde dağıtılır:

- %5'i çıkarılmış sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar kanuni yedek akçeye ayrılır;
- Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.



26-04-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazacılar Mahallesi, Ayazacılar Cad. No:5 Sarıyer / İstanbul

Tel: 0 212 21 33 00 / 0 212 21 33 01

Boğaziçi Kurumlar M.D. 581 / 0 212 21 33 00 / 0 212 21 33 01

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kâr payının yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına veya pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya TTK'nin 521. maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın %10'u TTK'nin 519. maddesi hükmünün ikinci fıkrası uyarınca ikinci yedek akçe olarak ayrılır ve genel kanuni yedek akçeye eklenir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişi ve kurumlara kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. Esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

Genel kurul, SPK'n ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Bu amaçla, ilgili hesap dönemiyle sınırlı olmak üzere genel kurul kararıyla yönetim kuruluna yetki verilebilir.

Şirket'in, 27 Nisan 2021 tarihinde yapılan 2020 finansal yılına, 27 Nisan 2022 tarihinde yapılan 2021 finansal yılına ve 17 Haziran 2023 tarihinde yapılan 2022 finansal yılına ilişkin olağan genel kurul toplantılarında kâr dağıtımını yapılmamasına karar verilmiştir.

23.7. Son 12 ayda ihraççının ve/veya grubun finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya izleyen dönemlerde etkili olabilecek davalar, hukuki takibatlar ve tahkim işlemleri veya söz konusu hususların bulunmadığı hakkında ifade:

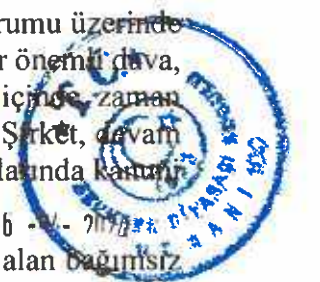
Şirket, aleyhine karar verilmesi halinde ticareti, faaliyet sonuçları veya mali durumu üzerinde tek başına veya toplu olarak önemli bir olumsuz etkiye sahip olacak herhangi bir önemli dava, tahkim veya sair hukuki takibe taraf değildir. Şirket faaliyetlerinin olağan akışı içinde, zaman zaman ürün sorumluluğu, kira ve iş hukuku ile ilgili davalara taraf olmaktadır. Şirket, devam eden tüm dava, tahkim veya diğer hukuki takipleri için konsolide finansal tablolarında kanunî karşılık ayırmıştır.

Şirket'in taraf olduğu davalar ve icra takipleri ile ilgili detaylı bilgi Ek 5'te yer alan bağımsız hukukçu raporunda bulunmaktadır.

23.8. İzahnamede yer verilen denetime tabi tutulmuş diğer bilgiler:

Yoktur.

26.04.2023



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazbaşı Mahallesi Akmerkez Kat: 10 No: 5 Seyhan / Gaziantep
Teli: 0 312 251 11 11 / 0312 251 11 12 / 0312 251 11 13
Bölge Müdürlüğü: 0 312 251 11 14

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

24.5. Kısıtlamalar da dâhil olmak üzere paylara ilişkin haklar ve bu hakları kullanma prosedürü hakkında bilgi:

Satışı yapılacak paylar, ilgili mevzuat uyarınca pay sahiplerine aşağıdaki hakları sağlamaktadır.

Kârdan Pay Alma Hakkı

SPKn'nin 19. maddesi ve II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca, pay sahipleri, genel kurul tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak dağıtılan kârdan pay alma hakkına sahiptir.

Kârdan Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgi

a) Hakkın Doğumu ve Ödeme Zamanı

SPKn'nin 19. maddesi ve II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca, halka açık ortaklıklarda kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. Esas Sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

b) Zamanaşımı

II-19.1 sayılı Kâr Payı Tebliği uyarınca, ortaklar ve kâra katılan diğer kimseler tarafından tahsil edilmeyen kâr payı bedelleri 2308 sayılı "Şirketlerin Müruru Zamana Uğrayan Kupon Tahvilat ve Pay Bedellerinin Hazineye İntikali Hakkında Kanun" hükümleri uyarınca dağıtım tarihinden itibaren beş yılda zaman aşımına uğrar. Ancak "Şirketlerin Müruru Zamana Uğrayan Kupon Tahvilat ve Pay Bedellerinin Hazine İntikali Hakkında Kanun"un zamanaşımına ilişkin hükümleri 20 Haziran 2019 tarih ve 30807 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan, 10 Mart 2019 tarihli, E. 2018/136 ve K. 2019/21 sayılı Anayasa Mahkemesi Kararı ile iptal edilmiştir. Dolayısıyla bu tarihten itibaren zamanaşımına uğrayan söz konusu bedeller hazineye intikal etmeyecek olup, Şirket tarafından serbestçe özvarlığı dönüştürülebilecektir.

c) Hakkın kullanımına ilişkin sınırlamalar ve bu hakkın yurt dışında yerleşik pay sahipleri tarafından kullanım prosedürü

Yoktur.

d) Kâr payı oranı veya hesaplanma yöntemi, ödemelerin dönemleri ve kümülatif mahiyette olup olmadığı

Esas Sözleşme'nin 17. maddesi uyarınca, Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket'çe ödemesi ve ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi gereken zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak hazırlanan yıllık bilançoda görülen net dönem kârı, varsa geçmiş yıllar zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar aşağıdaki sıra ve esaslar dâhilinde dağıtılır:

a) %5'i çıkarılmış sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar kanuni yedek akçeye ayrılır.

7 6 - 04 - 2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

314

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Caddesi, Sakarya Caddesi, No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 212 251 33 00 (Bölge) / 0 212 251 33 00
Sicil No: 274997, M.D. 581431099, Nispetiye/İstanbul / T.C. 1253

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kâr payının yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına veya pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

d) Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya TTK'nin 521. maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

e) Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın %10'u TTK'nin 519. maddesi hükmünün ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişi ve kurumlara kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. Esas Sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı, kanunen müsaade edilmediği sürece geri alınamaz.

e) Kâr payı avansı

Şirket genel kurulu, SPKn ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Bu amaçla, ilgili hesap dönemiyle sınırlı olmak üzere genel kurul kararıyla yönetim kuruluna yetki verilebilir.

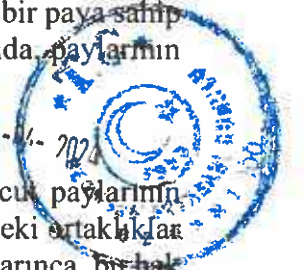
Oy Hakkı

SPKn'nın 30.maddesi ile TTK'nin 434. maddesi uyarınca, her pay sahibi sadece bir paya sahip olsa da en az 1 (bir) oy hakkını haizdir. Pay sahipleri, oy haklarını genel kurulda paylarının toplam itibarı değeriyle orantılı olarak kullanır.

Yeni Pay Alma Hakkı

TTK'nin 461. maddesi uyarınca, her pay sahibi, yeni çıkarılan payları, mevcut paylarının sermayeye oranına göre, alma hakkını haizdir. Ancak kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklar için SPKn'nın 18. maddesi ve II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği uyarınca, bu hak pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açacak şekilde kullanılmadığı sürece, yönetim kurulu tarafından sınırlandırılabilir. Yönetim kurulu, gerekli gördüğü takdirde sermaye artışında mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma hakkını sınırlandırılmasına dair karar alma konusunda Esas Sözleşme'de yetkilendirilmiştir.

26.11.2024



315

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayzacılar Mahallesi, Akçaba Cad. No: 1, Keçiören, Sımsık, İstanbul
Tel: 0 212 437 50 00 (Faks: 0 212 437 50 00)
Büyükdere Mahallesi, 581 65 00 00 (E-posta: bilgi@koton.com.tr)

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

Tasfiyeden Pay Alma Hakkı

TTK'nin 507. maddesi uyarınca, Şirket'in sona ermesi halinde her pay sahibi, Esas Sözleşme'de sona eren Şirket'in malvarlığının kullanılmasına ilişkin başka bir hüküm bulunmadığı takdirde, tasfiye sonucunda kalan tutara payı oranında katılır.

Ortaklıktan Ayrılma Hakkı

SPKn'nin 24. maddesi ve II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği uyarınca, önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işleyen pay sahipleri, anılan düzenlemelerde belirtilen şartların varlığı halinde paylarını Şirket'e satarak ayrılma hakkına sahiptir.

Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı

SPKn'nin 27. maddesi ve II-27.3 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği uyarınca, gerçek ya da tüzel kişilerin pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere herhangi bir şekilde sahip oldukları payların, Şirket'in oy hakları bakımından SPK tarafından belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması veya bu durumda iken ek pay alınması durumunda, hâkim ortak sayılacak bu kişilerin azınlıkta kalan pay sahiplerini Şirket'ten çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, SPK tarafından belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını Şirket'ten talep edebilirler. Ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu hallerde azınlık ortakların da paylarını, SPK düzenlemeleri çerçevesinde belirlenen bedel üzerinden, ortaklıktan çıkarma hakkına sahip kişilere satma hakkı doğar.

Bedelsiz Pay Edinme Hakkı

SPKn'nin 19. maddesi ve VII-128.1 sayılı Pay Tebliği uyarınca, Şirket'in sermaye artırımlarında, bedelsiz paylar artırım tarihindeki mevcut paylara dağıtılır.

Genel Kurula Davet ve Müzakerelere Katılma Hakkı

SPKn'nin 29. ve 30. maddeleri, II-30.1 sayılı Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği, TTK'nin 414., 415., 419., 425. ve 1527. maddeleri uyarınca, genel kurula katılma ve oy kullanma hakkı, pay sahibinin paylarını herhangi bir kuruluş nezdinde depo etmesi şartına bağlanamaz. Payları kayden izlenen halka açık ortaklıkların genel kurul toplantılarına, yönetim kurulu tarafından MKK'dan sağlanan pay sahipleri listesi dilekate alınarak oluşturulan hazır bulunanlar listesinde adı yer alan pay sahipleri katılabilir. Bu listede adı bulunan hak sahipleri kimlik göstererek genel kurula katılırlar.

Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

SPKn'nin 14. maddesi, II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği ve TTK'nin 437. maddesi uyarınca, finansal tablolar, konsolide finansal tablolar, yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu, denetleme raporları ve yönetim kurulunun kâr dağıtım önerisi, genel kurul toplantısından en az 3 (üç) hafta önce, Şirket'in merkez ve şubelerinde, pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulur. Bunlardan finansal tablolar 1 (bir) yıl süre ile merkezde ve şubelerde pay sahiplerinin bilgi edinmelerine açık tutulur. Her pay sahibi, gideri Şirket'e ait olmak üzere gelir tablosuyla bilançonun bir suretini isteyebilir. Pay sahibi genel kurulda, yönetim kurulundan, Şirket'in işleri; denetçilerden denetimin yapılma

76-46-7072



316

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aydın Bulvarı, Akmerkez 2, Kat: 5, Sıra No: 5
Telt: 0 312 211 33 11
www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

Pay alım teklifi sonucunda veya birlikte hareket etmek de dâhil olmak üzere başka bir şekilde sahip olunan payların halka açık ortaklığın oy haklarının Kurul'ca belirlenen orana veya daha fazlasına ulaşması durumunda, söz konusu paylara sahip olan bu kişiler açısından azınlıkta kalan pay sahiplerini ortaklıktan çıkarma hakkı doğar. Bu kişiler, Kurul'ca belirlenen süre içinde, azınlıkta kalan ortakların paylarının iptalini ve bunlar karşılığı çıkarılacak yeni payların kendilerine satılmasını ortaklıktan talep edebilirler. Satım bedeli, SPKn'nin 24. maddesi çerçevesinde belirlenir.

Yukarıda yer alan şartlar çerçevesinde ortaklıktan çıkarma hakkının doğduğu durumlarda, azınlıkta kalan pay sahipleri açısından satma hakkı doğar. Bu pay sahipleri Kurul'ca belirlenen süre içinde, paylarının adil bir bedel üzerinden satın alınmasını oy haklarının Kurul'ca belirlenen orana veya daha fazlasına sahip olan gerçek veya tüzel kişilerden ve bunlarla birlikte hareket edenlerden talep edebilirler. TTK'nin 208. maddesi halka açık ortaklıklara uygulanmaz.

SPKn'nin 23. maddesinde yer alan önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılıp da olumsuz oy kullanan ve muhalefet şerhini toplantı tutanağına işleyen pay sahipleri, paylarını halka açık ortaklığa satarak ayrılma hakkına sahiptir. Kurul, halka açık ortaklığın niteliğine göre, ayrılma hakkını, ayrılma hakkına konu önemli nitelikteki işlemin kamuya açıklandığı tarihte sahip olunan paylar için kullanabilmesine ilişkin esasları belirlemeye yetkilidir. Halka açık ortaklık bu payları pay sahibinin talebi üzerine, Kurul'ca belirlenecek esaslara göre adil bir bedel üzerinde satın almakla yükümlüdür. Halka açık anonim ortaklıklarda pay sahiplerinin ayrılma hakkına ilişkin esaslar Kurul'un önemli nitelikteki işlemler ve ayrılma hakkına ilişkin düzenlemelerinde yer almaktadır.

Pay sahibinin SPKn'nin 23. maddesinde belirtilen önemli nitelikteki işlemlere ilişkin genel kurul toplantısına katılmasına veya oy kullanmasına haksız bir biçimde izin verilmemesi, çağrının usulüne göre yapılmaması veya gündemin gereği gibi ilan edilmemesi hallerinde, genel kurul kararlarına muhalif kalma ve muhalefet şerhini tutanağına kaydettirme şartı aranmaksızın bir önceki paragraftaki hüküm uygulanır.

24.9. Cari yıl ve bir önceki yılda ihraçının payları üzerinde üçüncü kişiler tarafından gerçekleştirilen ele geçirme teklifleri ile söz konusu tekliflerin fiyat ve sonuçları hakkında bilgi:

Yoktur.



26-04-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Ayazaga Çarşısı, Kat: 3. Sanayi Bölgesi
Tel: 0 312 211 73 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR

25.1. Halka arzın koşulları, halka arza ilişkin bilgiler, tahmini halka arz takvimi ve halka arza katılmak için yapılması gerekenler

25.1.1. Halka arzın tabi olduğu koşullar:

Halka arz sonrasında payların Borsa İstanbul'da işlem görebilmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüşünün alınması gerekmektedir. Bu kapsamda Borsa İstanbul'un uygun görüşü alınmıştır. Borsa İstanbul'un görüşüne İzahname'nin I numaralı bölümünde (*Borsa Görüşü*) yer verilmiştir.

Halka arzda Kurul ve Borsa İstanbul dışında başka bir kurumun onayına gerek bulunmamaktadır.

Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/21 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke kararı uyarınca halka arz katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler. Şirket'in mevcut ortaklarının sahip oldukları paylar için (varsa halka arz edilen kısım hariç) bu kısıtlama, izahname onay tarihinden itibaren 180 gün boyunca ve borsada satışı da kapsayacak şekilde uygulanır.

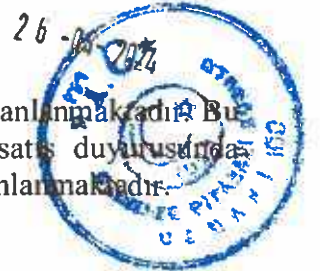
25.1.2. Halka arz edilen payların nominal değeri:

Halka Arz Edilecek Paylar, Şirket'in mevcut ortaklarından Nemo Apparel B.V.'nin sahibi olduğu toplam 94.350.000 TL nominal değerli 94.350.000 adet B grubu nama yazılı pay, Yılmaz Yılmaz'a ait toplam 4.050.000 TL nominal değerli 4.050.000 adet B grubu nama yazılı pay ve Şükriye Gülden Yılmaz'a ait toplam 4.050.000 TL nominal değerli B grubu nama yazılı paydan oluşan Mevcut Paylar ve Şirket tarafından ihraç edilecek 34.150.000 adet B grubu paydan oluşan Yeni Paylar'dır. Halka Arz Edilecek Paylar'ın toplam nominal değeri 136.600.000 TL olup, bunların mevcut çıkarılmış sermayeye oranı %17,2, sermaye artırımını sonrasında ulaşılacak 829.650.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayeye oranı ise %16,5 olacaktır. Bununla birlikte, Şirket kayıtlı sermaye sistemine tâbi olup, Yeni Paylar'dan satılmayan paylar olması durumunda, satılmayan paylar yönetim kurulu kararı ile iptal edileceğinden, nihai olarak halka arz edilecek pay tutarı ve oranı değişebilecektir.

25.1.3. Halka arz süresi ile halka arza katılım hakkında bilgi

25.1.3.1. Halka arz süresi ve tahmini halka arz takvimi:

Halka arz edilecek paylar için 3 (üç) iş günü boyunca talep toplanması planlanmaktadır. Bu sürenin başlangıç ve bitiş tarihleri ilan edilecek tasarruf sahiplerine satış duyurusunda belirtilecektir. Halka arzın 2024 yılının birinci yarısında tamamlanması planlanmaktadır.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Bu halka arzda pay satın almak isteyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar'ın halka arz talep toplama süresi içinde ve işbu İzahname'nin 25.1.3.2 I bölümünde belirtilen Konsorsiyum Üyeleri'nin merkez, şube ve acentelerine başvurarak talep formu doldurmaları gerekmektedir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar taleplerini sadece Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri'ne başvuruda bulunarak iletebileceklerdir.

Talepte bulunacak yatırımcılar, aşağıda belirtilen belgeleri, talep formlarına ekleyeceklerdir:

- **Gerçek Kişi Yatırımcılar:** Kimlik (nüfus cüzdanı veya sürücü belgesi veya pasaport) fotokopisi
- **Tüzel Kişi Yatırımcılar:** İmza sirkülerinin noter tasdikli örneği, kuruluş gazetesi, vergi levhası ve ticaret sicili kayıt belgesi fotokopisi

İnternet, telefon bankacılığı veya ATM'ler vasıtası ile talepte bulunacak yatırımcıların, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olma (internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhünamesi imzalamış olmaları ve/veya ATM'de kullanılan manyetik kartlarının olması) şartı aranacaktır.

Toplanan talepler her bir tahsis grubu için ayrı ayrı bir araya getirildikten sonra, II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin ekinde yer alan talep formuna ve Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/21 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke kararına göre içermesi gereken asgari bilgileri ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile Türkiye'de yerleşik yabancı uyruklular dışında kalan bireysel yatırımcıların T.C. kimlik numarasını içermeyen kayıtlar iptal edilerek dağıtıma dâhil edilmeyecektir. Bilgi eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar ile İzahnamenin 25.2.3.f maddesi kapsamında uygulanması durumunda mükerrer tarama sonucu dağıtıma dâhil edilmeyecek kayıtlar, talep listelerinden çıkarıldıktan ve talepler her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra dağıtım işlemi aşağıdaki şekilde gerçekleşecektir.

Dağıtım

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar tanımında bulunmayan yatırımcıların, Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar tahsisat grubundan başvurması esastır. Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar da Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar tahsisat grubundan başvuracak olup Şirket tarafından Konsorsiyum Lideri'ne talep toplama başlangıcı öncesinde iletilen grup çalışanları listesinde T.C. kimlik numarası bulunan yatırımcıların hepsi Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar tahsisat grubunda değerlendirilecektir. Toplanan talepler her bir tahsis grubu için ayrı ayrı bir araya getirildikten sonra, II-5.2 sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin ekinde yer alan talep formuna ve SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.21 (30.03.2023-tarihli ve 20/412 s.k.) sayılı İlke Kararı'na göre içermesi gereken asgari bilgileri içermeyen ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları ile Türkiye'de yerleşik yabancı uyruklular dışında kalan bireysel yatırımcıların T.C. kimlik numarasını içermeyen kayıtlar da iptal edilerek dağıtıma dâhil edilmeyecektir. Bilgi eksikliği nedeniyle iptal edilen kayıtlar ile izahnamenin 25.2.3.f maddesi kapsamında uygulanması durumunda mükerrer tarama sonucu dağıtıma dâhil edilmeyecek kayıtlar talep listelerinden çıkarıldıktan ve talepler her bir tahsis grubu bazında ayrıldıktan sonra başvuru taleplerinin satışa sunulan pay miktarından az ya da eşit olması

Koton Madencilik
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

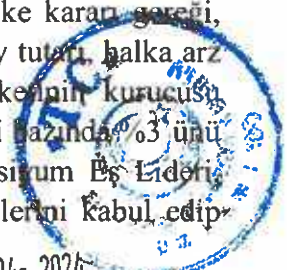
KOTON MADENLİK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
A.azade İ. Madencilik Sanayi ve Ticaret A.Ş. 5. Sanayi Mahallesi
Tel: 0 (312) 331 43 00

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

halinde bütün talepler karşılanır. Taleplerin satışa sunulan pay miktarından fazla olması durumunda her bir tahsisat grubuna dağıtım, aşağıda belirtilen şekilde kendi içinde ayrı ayrı yapılacaktır.

- **Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar:** Eşit dağıtım yöntemine göre yapılacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden az olması halinde bütün talepler karşılanacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda tahsis edilen pay miktarı talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanacaktır. Kalan tahsisat tutarı, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekildeki dağıtım işlemine bu grup için tahsis edilerek satışa sunulan payların tamamı dağıtılıncaya kadar devam edilecektir. Sorumluluğu talep toplayan aracı kurumda olmak üzere sadece tekil nitelikli hesaplardan talep kabul edilecek olup, müşterek nitelikli hesaplardan talep kabul edilmeyecektir. Halka arza talep ileten hesapların müşterek hesap olup olmadığının kontrolü ve varsa müşterek hesaplardan iletilen taleplerin nihai talep olarak Konsorsiyum Lideri'ne gönderilmeden iptal edilmesi, Konsorsiyum Üyeleri'nin sorumluluğundadır.
- **Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar:** Eşit dağıtım yöntemine göre yapılacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden az olması halinde bütün talepler karşılanacaktır. Bu grup için taleplerin bu gruba tahsis edilen pay adedinden fazla olması durumunda tahsis edilen pay miktarı talepte bulunan yatırımcı sayısına bölünecek ve bu suretle bulunan tutar ve altındaki alım talepleri karşılanacaktır. Kalan tahsisat tutarı, talebi tamamen karşılanamayan yatırımcı sayısına bölünerek aynı şekilde dağıtılacaktır. Bu şekildeki dağıtım işlemine bu grup için tahsis edilerek satışa sunulan payların tamamı dağıtılıncaya kadar devam edilecektir. Sorumluluğu talep toplayan aracı kurumda olmak üzere sadece tekil nitelikli hesaplardan talep kabul edilecek olup, müşterek nitelikli hesaplardan talep kabul edilmeyecektir. Halka arza talep ileten hesapların müşterek hesap olup olmadığının kontrolü ve varsa müşterek hesaplardan iletilen taleplerin nihai talep olarak Konsorsiyum Lideri'ne gönderilmeden iptal edilmesi, Konsorsiyum Üyeleri'nin sorumluluğundadır.
- **Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar:** Her bir yatırımcıya dağıtılacak pay miktarına Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri'nin önerileri de dikkate alınarak Halka Arz Edenler tarafından karar verilecektir. Ancak, Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/21 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke karar gereği, yeterli talep olması halinde, her bir yatırımcı bazında dağıtılacak pay tutarı, halka arz edilen payların toplam tutarının %1'ini, bir portföy yönetim şirketi kurucusu ve/veya yöneticisi olduğu fonlar açısından ise portföy yönetim şirketi bazında %3'ünü aşmayacak şekilde belirlenecektir. Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar kategorisindeki yatırımcıların taleplerini kabul edip etmemekte serbest olacaktır.

26 -06- 2024



323

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazdamlı Mahallesi, Ayazdamlı Cad. No: 10, Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 311 38 00 Pbx: 0 (212) 311 38 00
Bogazici Kurumu V.D. 581 05 00 581 05 00 581 05 00
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Tüm yatırımcı gruplarına dağıtım yapılırken, dağıtım sonucu ortaya çıkan miktarlar, alt sınır koyan yatırımcılar açısından gözden geçirilecek; ortaya çıkan miktarın bu alt sınırın altında kalması halinde, yatırımcı isteğine uygun olarak listeden çıkarılacak ve bu miktarlar tekrar dağıtımına tabi tutulacaktır.

Yatırımcı gruplarına belirtilen yöntemlere göre dağıtım yapılırken, hesaplamalarda küsurat ortaya çıkmasından dolayı dağıtılamayan paylar, pay talebi tamamen karşılanamayan yatırımcılar arasında Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve İhraççı'nın uygun gördüğü şekilde dağıtılacaktır.

Karşılanamayan taleplerden dolayı oluşan iade bedeli, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne teslim edilmesini takiben derhal, satışı gerçekleştiren Konsorsiyum Üyeleri tarafından başvuru yerlerinde pay bedellerini nakden ödeyen yatırımcılara iade edilecektir ve kıymet blokesi yöntemiyle başvuran yatırımcıların da kıymetlerindeki blokajlar işbu izahnamenin "Halka arza başvuru süreci" başlıklı 25.1.3.2 numaralı bölümünün "b) Pay bedellerinin ödenme yeri ve şekline ilişkin bilgi" başlıklı kısmında anlatıldığı şekilde kaldırılacaktır.

İş Yatırım, talep toplama süresinin bitimini izleyen en geç 2 (iki) tam iş günü içerisinde dağıtım listelerini, her bir tahsis grubu için ayrı ayrı kesinleştirerek Halka Arz Edenler'e verecektir. Halka Arz Edenler, dağıtım listelerini en geç kendilerine teslim edilen gün içerisinde onaylayacak ve onayladığını İş Yatırım'a bildirecektir. Tam iş günü hesabında, 17 Mart 1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

b) Pay bedellerinin ödenme yeri, şekli ve süresine ilişkin bilgi:

Tüm yatırımcılar taleplerini talep ettikleri pay adedi şeklinde Konsorsiyum Üyeleri'ne ileteceklerdir.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar pay bedellerini talep anında ödemeyebileceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar almaya hak kazandıkları pay miktarının halka arz fiyatı ile çarpılması sonucu oluşacak pay bedelini dağıtım listelerinin onaylanmasını takip eden ikinci işgünü saat 12:00'ye kadar Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri'ne ödeyeceklerdir. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'ın talep anında veya bu şekilde sonradan yapacakları ödemeler nakden yapılacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar talep ettikleri pay bedelini kısmen veya tamamen nakden yatırabilecekleri gibi, kısmen veya tamamen yatırım hesaplarında mevcut olan ve aşağıdaki tabloda belirtilen daha önce farklı bir işlemle teminat olarak gösterilmemiş ve üzerinde herhangi bir blokaj olmayan kıymetlerin ve/veya dövizlerin bir veya birkaçını teminat göstermek suretiyle de pay talep edebileceklerdir. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar aşağıdaki ödeme seçeneklerinden bir veya birden fazlasını seçerek talepte bulunabilirler. Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar için ("Talep Bedeli"), talep ettikleri pay adetleri ile halka arz fiyatı çarpımı sonucu ortaya çıkacak tutardır.

26 - 06 - 2024

Yatırımcılar dağıtım listelerinin onaylanmasından sonra almaya hak kazandıkları payların bedellerini ödemekten imtina edemezler. Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a ilişkin


İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

yatırımcıların pay bedellerinin ödenmemesi ile ilgili risk Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri'ne ait olup, Konsorsiyum Lideri dağıtım listesinin konsorsiyuma iletilmesini takip eden 2 (iki) iş günü içerisinde ilgili pay bedellerini halka arz özel hesabına yatıracaktır. İş günü hesabında, 17 Mart 1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır. Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri, Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar kategorisindeki yatırımcının talebini kabul edip etmemekte serbest olacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar'ın Talep Bedeli karşılığında teminata alınacak kıymetler ve/veya dövizler, teminat oranları ve teminata alıştır ve bozdurmada uygulanacak fiyatlar ve teminat tutarı hesaplamasında uygulanacak formül aşağıda gösterilmektedir:

Gerekli Teminat Tutarı = Talep Bedeli/ İlgili Kıymet için Tabloda Belirtilen Teminat Katsayısı

Teminata Alınacak Kıymet	Teminat Katsayısı	Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat	Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat
Para Piyasası Fonu	%97	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Kamu Borçlanma Araçları Fonu	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu	%97	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı



325

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Sokakı, Akçaya Cad. No:3 Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0 (312) 321 83 00 (Pbx)
Bodrum Kurumlar Y.D. 581 (50 8354) Menkul Değerler Kurumu Sicil No: 27200

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Teminata Alınacak Kıymet	Teminat Katsayısı	Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat	Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat
ÖSBA (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir)	%75	Özel Sektör Borçlanma Araçları'nda Borsa İstanbul Tahvil Bono Piyasası Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan son işgünü ağırlıklı ortalama fiyatı	Özel Sektör Borçlanma Araçları'nda Borsa İstanbul Tahvil ve Bono Piyasası'nda oluşan cari piyasa fiyatı
Hisse Senedi Fonu	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Değişken Fon	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı
Pay (BİST 30'da yer alan paylar teminata konu olabilir)	%80	BİST Pay Piyasası'nda oluşan son işgünü ağırlıklı ortalama fiyatı	BİST Pay Piyasası'nda oluşan cari piyasa fiyatı
TL Vadeli Mevduat	-	-	-
Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (Avro ve ABD Doları ve İngiliz Sterlini)	%90	Döviz cinsinden vadeli mevduatların TL'ye dönüştürülmesinde, her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için anlık döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)	Döviz cinsinden vadeli mevduatların TL'ye dönüştürülmesinde, her bir Konsorsiyum Üyesi'nin çalıştığı bankanın söz konusu yabancı para için anlık döviz alış gişe kuru (Küsuratlı döviz tutarları bir ve katları şeklinde yukarı yuvarlanacaktır.)



[Handwritten signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
327

Teminata Alınacak Kıymet	Teminat Katsayısı	Teminata Alımda Uygulanacak Fiyat	Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat
Kira Sertifikası	%75	Kira sertifikalarında, Borsa İstanbul Borçlanma Araçları Piyasası Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan son iş günü ağırlıklı ortalama fiyatı	Kira sertifikalarında, Borsa İstanbul Borçlanma Araçları Piyasası Kesin Alım Satım Pazarı'nda oluşan son iş günü ağırlıklı ortalama fiyatı
Kira Sertifikaları Katılım Fonları	%90	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı	Fonun o gün için fon kurucusu tarafından açıklanan alış fiyatı

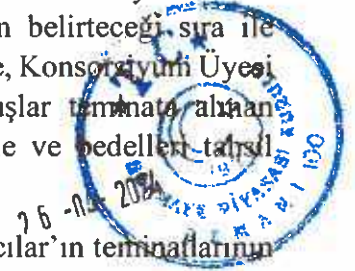
Teminat tutarlarının hesaplanmasında, kullanılan menkul kıymetin asgari adet, adet katları ve birim tutarları dikkate alınarak, teminat gösterilen menkul kıymet adedi asgari adedin altında kalmayacak ve kesirli ve/veya ilgili menkul kıymet için belirtilen katların dışında bir adet oluşmayacak şekilde yukarı yuvarlama yapılabilecektir.

Hesaplarında bulunan kıymetleri teminata vermek suretiyle talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar;

- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'ye kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini nakden ödeyebilirler. Bu durumda, teminata alınan kıymetler ve/veya dövizler üzerindeki blokaj aynı gün kaldırılır.
- Dağıtım listelerinin açıklandığı gün saat 12:00'ye kadar dağıtım listesine göre almayı hak ettikleri payın bedelini kısmen nakden ödeyebilirler. Almayı hak ettikleri payın bedelini nakden ödemeyenler ile kısmen nakden ödeyenlerin bedeli ödenmeyen kısmın tahsil edilebilmesi için teminata alınan kıymetleri yatırımcının belirteceği sıra ile bozdurulacaktır. Ancak, ilgili talep formunda belirtilmek suretiyle, Konsorsiyum Üyesi aracı kurumlar ve emir iletimine aracılık eden yetkili kuruluşlar teminata alınan kıymetleri kendi belirleyecekleri sıra ile re'sen paraya çevirme ve bedelleri tahsil yetkisi saklıdır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar'ın teminatlarının nakde dönüşümü ile ilgili riskler talebi giren aracı kuruma aittir.

Konsorsiyum Üyeleri ile emir iletimine yetkili aracı kuruluşlar birbirlerinden farklı kıymetleri teminata kabul edebilirler. Konsorsiyum Üyeleri ile emir iletimine yetkili aracı kuruluşların teminata kabul edecekleri kıymetler İzahname'nin 25.1.3.2 (c) bölümünde yer alan ilgili tabloda belirtilmektedir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Arzacığa Mh. Akazade Sok. Akazade Cad. No:55 Sarıyer/İstanbul
Teli: 0 (212) 331 33 00 (9 Hattı) Faks: 0 (212) 331 33 00
Bilgi İşlem Kurumu V.D. 591122-0331 Mesaj No: 03010330000000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Dağıtım listesinin onaylanması sonucunda almaya hak kazanılan payların bedelinin teminatını teşkil etmek üzere, mevcut kıymetlerini teminat göstererek talepte bulunan Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar, talep formunu imzaladıkları anda, taleplerini gerçekleştirebilmeleri için teminata alınan kıymetler üzerinde, hesabın bulunduğu Konsorsiyum Üyesi aracı kurum lehine rehin tesis edilir. Hak kazanılan pay bedellerinin zamanında nakden ve defaten ödenmemesi halinde, teminat niteliğindeki kıymetler ve/veya dövizler, hiçbir yazılı ya da sözlü ihbar veya ihtara gerek olmaksızın ve başka bir işleme gerek kalmaksızın, aracı kurum tarafından, yukarıdaki tabloda belirtilen "Teminat Bozumunda Uygulanacak Fiyat" üzerinden re'sen paraya çevirerek, almaya hak kazanılan pay bedelleri re'sen tahsil edilir. Bu kapsamda talepte bulunan yatırımcılar, talepte bulunulan aracı kurumu yetkilendirdiklerini ve bu yetkinin ifasından doğabilecek her türlü zararlardan ilgili aracı kurumun hiçbir şekilde sorumlu olmayacağını gayrikabili rücu kabul, beyan ve taahhüt etmiş olacaklardır.

Her bir Konsorsiyum Üyesi, SPK'nın kredili menkul kıymet alımına ilişkin Seri V No:65 Sayılı Tebliği ve 24.03.2022 tarih, İ-SPK.45.4 Sayılı İlke Kararı düzenlemeleri çerçevesinde, kendilerine kredi komitesi ile limit tahsis edilmesi uygun bulunan yatırımcıların, kredi limitleri dâhilinde kalmak kaydıyla talep tarihinde yine SPK'nın anılan düzenlemelerinde belirtilen teminatlandırma ve özkaynak esasları çerçevesinde kredili başvurularını kabul edebilirler. Kredi, halka arz talebinin yapıldığı günden itibaren kullanılmış sayılacaktır. Tahsis edilen krediye ilişkin faiz hesaplaması hususunda hangi tarih aralığının esas alınacağı, taraflar arasında akdedilecek çerçeve sözleşme hükümleri uyarınca serbestçe tayin edilebilir.

c) Başvuru yerleri:

Şirket paylarının halka arzına Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar kategorisinden katılmak isteyen yatırımcılar, aşağıdaki yetkili kuruluşların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı olan bankaların ilgili şubeleri ile bu kurumların ATM, internet ve telefon bankacılığı şubelerine taleplerini iletmek için başvurabilirler.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar, aşağıdaki yetkili aracı kurumların merkez ve şubeleri ile satışa yetkili emir iletimine aracı kurum olan bankaların ilgili şubelerinin yanı sıra, bu kurumların, ATM, internet veya telefon bankacılığı şubelerine, taleplerini iletmek için başvurabilirler. İnternet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM vasıtasıyla talep başvurusunda bulunmak isteyen Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar'ın, internet şubesi, telefon bankacılığı şubesi veya ATM'de işlem yapmaya yetkili olmaları (internet ve telefon bankacılığı hesaplarının olması, interaktif bankacılık taahhütnameyi imzalamış olmaları ve/veya ATM'de kullanılan manyetik kartlarının olması) gerekmektedir.

Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar ilgili başvuru yerlerinde Yurt İçi Bireysel Yatırımcı kategorisinden başvuracak olup, Şirket tarafından Konsorsiyum Lideri'ne talep toplama başlangıcı öncesinde iletilen şirket çalışanları listesinde T.C. kimlik numarası bulunan yatırımcıların hepsi Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar tahsisat grubunda değerlendirilecektir.



Koton Modacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülçen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AHLATCI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Maslak Mahallesi Taşyoncası Sokak T4 Apt. No:1 U/B256 34485 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0212 444 09 68 - 0212 304 1919 Faks: 0 212 290 21 41

Sarıyer Şube, Çorum Şube, İstanbul Göktürk İrtibat Bürosu, Ankara İrtibat Bürosu, İzmir İrtibat Bürosu, Pamukkale/Denizli İrtibat Bürosu, Isparta İrtibat Bürosu ile www.ahlatciyatirim.com.tr internet sitesi

ALB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Fulya Mah. Büyükdere Cad. Torun Center A Blok Apt No:74A/80 Şişli/İstanbul
Tel: 0212 370 03 70 Faks: 0212 370 03 71

Ankara, İzmir, Erzurum, Karabük Şubeleri, www.albyatirim.com.tr internet sitesi, ALB Yatırım mobil uygulaması

ALNUS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Esentepe Mah. Haberler Sokak No:10 Şişli/ İstanbul
Tel: 0 212 213 08 00 Faks: 0 212 346 09 89

Genel Müdürlük, Merkez Şube ve tüm irtibat büroları, 0 212 213 08 00 numaralı telefon, www.alnusyatirim.com internet sitesi, Alnus Trader mobil uygulaması

ALTERNATİF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Ayazağa Mah. Azerbaycan Cad. 2D Blok No:3M Kat:3/5 Sarıyer - İstanbul
Tel: 444 00 54 Faks: 0212 231 38 42

444 00 54 numaralı telefon, www.alternatifyatirim.com.tr internet sitesi ve Alternatif Trader mobil uygulaması

ANADOLU YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Saray Mah. Toya Sok. No:3 Ümraniye/İstanbul
Tel: 0 216 649 7700 Faks: 0216 634 5878

Anadolubank'ın Tüm Şubeleri, Anadolubank Mobil Uygulaması (mobil uygulamadan sadece nakit teminat kabul edilecektir)

ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Emirhan Cad. No:109 A Blok Kat 12 34349 Balmumcu İstanbul
Tel: 0 212 310 6384 Faks: 0 212 310 6210

Merkez Şube, Bostancı İrtibat Bürosu, Aktif Yatırım Bankası A.Ş. Şubeleri, www.atayatirim.com.tr internet sitesi, 0212 310 6060 no'lu telefon ve ATA YATIRIM ve NKOLAY mobil uygulaması

BİZİM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Merdivenköy Mah. Bora Sok. Göztepe Nida Kule İş Merkezi No:1 Kat:17 34732 Kadıköy/İstanbul



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Çoban
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Cad. No:3 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 212 444 09 68 (Pbx) Faks: 0 212 304 1919
Borsacı Kurumlar V.D. 591 059 0594 www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Tel: 0 216 547 13 00

Faks: 0 216 547 13 98 ve 0 216 547 13 99

444 1 263 numaralı telefon, www.bmd.com.tr internet sitesi ve BMD Trader mobil uygulaması

BULLS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

15 Temmuz Mah. Gülbahar CAD.No.43/8 Güneşli/ Bağcılar/İstanbul

Tel: 0 212 410 05 00

Faks: 0 212 410 05 05

www.bullsyatirim.com internet adresi

BURGAN YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Maslak Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi No:13 Kat:9 34485 Sarıyer/İstanbul

Tel: 0 212 317 27 27

Faks: 0 212 317 27 26

Burgan Bank A.Ş. ve Burgan Yatırım şubeleri.; www.burgan.com.tr ve www.burganyatirim.com.tr internet siteleri, Burgan Trade mobil uygulaması

COLENDİ MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Acıbadem Mah.Çeçen Sok.Akasya A Kule Kent Etabı Blok No:25

Tel: 0 216 599 02 46

Faks: 0 216 599 02 38

0216 559 02 46 numaralı telefon ve www.colendimenkul.com internet adresi

DENİZ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Büyükdere Cad. No:141, Kat 9 Esentepe Şişli/İstanbul

Tel: 0 212 348 91 91

Faks: 0 212 211 83 16

MobilDeniz mobil uygulaması, Denizbank A.Ş. İnternet Bankacılığı (www.denizbank.com), 0 212 906 1000 ve 0212 348 9035 no'lu telefonlar, Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.'nin tüm şubeleri ile DenizBank A.Ş.'nin tüm şubeleri

Deniz Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş., www.denizyatirim.com'da telefon numaraları bulunan şubelerden halka arz talebi alacaktır. Söz konusu telefon numaraları aracılığı ile yapılan halka arz başvurularında müşterilerden ıslak imzalı talep formu talep edilmeyecektir.

DİNAMİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Kültür Mah. Nispetiye Cad. Akmerkez No:56/13 B3 Blok Kat:7 34340 Beşiktaş / İstanbul

Tel: 0 850 450 36 65

Faks: 0 212 353 10 46

Merkez Şube, Gaziantep ve Kalamış irtibat bürosu, www.dinamikyatirim.com.tr internet sitesi üzerinden

GARANTİ YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Nispetiye Mah. Barbaros Bulvarı Çiftçi Tovvers No: 96/256 Beşiktaş, İstanbul

Tel: 0 212 384 10 10

Faks: 0 212 318 4840

Garanti Yatırım Menkul Kıymetler A.Ş.'nin tüm şubeleri, 444 0 630 no'lu Garanti BBVA Yatırımcı Destek Merkezi, www.garantibbva.com.tr internet sitesi ile Garanti BBVA Mobil uygulaması



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ajlazga Mah. Akmağaza Cad. No:43 Kat:No:8 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (312) 331 83 00 (Pbx) / 331 83 11 83
60622C Kurumlar V.D. 581 659 0084 Menus No: 05011034034/2011

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

332

GEDİK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Altayçeşme Mahallesi, Çamlı Sokak, No: 21, Kat: 10-11-12, 34843 Maltepe/İstanbul

Tel: 0 216 453 00 00

Faks: 0 216 377 11 36

Gedik Yatırım tüm şubeleri; 0 216 453 00 53 numaralı telefon ile www.gedik.com internet sitesi

GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Barbaros Mah. İhlamur Bul. No: 3/89 K: 9 34746 Ataşehir / İstanbul

Tel: 0 212 244 55 66

Faks: 0 212 55 67

Merkez Şube, İzmir Şube, Denizli Şube, Bursa Şube, Adana Şube ve Ankara Şube, www.global.com.tr ve 444 03 21 telefon numarası, Global On-Line mobil uygulaması

HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Barbaros Mah. Mor Sümbül Sok. WBC İş Merkezi Blok No:9 İç Kapı No:21 Ataşehir/İSTANBUL

Tel: 0 (216) 285 09 00

Faks: 0 (216) 688 53 90

Halk Yatırım İstanbul (Avrupa), İstanbul (Asya), Adana, Ankara, Ankara Başkent, Antalya, Bursa, Denizli, İzmir, Samsun Şubeleri ile tüm Türkiye Halk Bankası A.Ş. şubeleri, 444 42 55 ile Şube İletişim Kanalları, www.halkyatirim.com.tr ve www.halkbank.com.tr internet siteleri ve Halk Yatırım Borsa, Halk Yatırım Trader, Halk Yatırım Mobil, Halkbank Mobil uygulamaları

ICBC TURKEY YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Maslak Mahallesi Dereboyu 2 Caddesi No:13, 34398 Sarıyer İstanbul

Tel: 0 212 276 27 27

Faks: 0 212 276 29 00

www.icbcyatirim.com.tr internet sitesi

ING YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Reşitpaşa Mah. Eski Büyükdere Cad. No: 8 Kat: 10 Sarıyer/İstanbul

Tel: 0 212 367 70 00

Faks:0212 367 70 70

ING Yatırım Menkul Değerler Ankara, Maslak, Kadıköy, Antalya, İzmir İrtibat Büroları ve ING Özel Bankacılık Şubeleri; 0850 222 06 00 numaralı telefon ve www.ing.com.tr internet sitesi, ING MOBİL mobil uygulaması

INVEST AZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Büyükdere Cad. Özsezen İş Merkezi C Blok No:126 Esentepe/Şişli/İstanbul

Tel: 0 212 238 88 88

Faks: 0 212 347 66 00

Ankara, Tatvan, Çankaya, İzmir, Ayvalık, Bodrum, Eskişehir, İzmir Pasaport ve Bursa Private İrtibat Büroları; 0 212 238 88 88 numaralı telefon ile www.investaz.com.tr internet sitesi

7 b -04- 202



Ayayaz
İNG YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
333

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi Ayazaga Cad. No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 212 337 43 00
Boğaziçi Kurumları Y.D. 591059 0184 Mersis No: 0 212 0 5910 8402531

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

İFO YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İNKILAP MAHALLESİ, Dr. Adnan Büyükdeniz Cad. No:4, (2.blok) D:16 Ümraniye /İstanbul

Tel: 0 212 700 35 00

Faks: 0 216 692 12 75

Ataşehir, Bakırköy, Beşiktaş, Beylikdüzü, Göztepe, Göktürk, Levent, Etiler, Şişli, Maslak, Tuzla, Ankara, Çankaya, Söğütözü, Adana, Antalya, Aydın, Balıkesir, Bodrum, Bursa, Diyarbakır, Gaziantep, İzmir, Kayseri, Kırıkkale, Mersin, Samsun, Van, Denizli ve Nilüfer İrtibat Büroları ve www.infoyatirim.com internet sitesi , InfoTrade Pro mobil uygulaması

İNTEGRAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Büyükdere Caddesi 59. Sokak Spine Tower Kat:2 Maslak/Sarıyer/İstanbul

Tel: 0 212 329 32 00

Faks: 0 212 328 30 81

0 212 329 33 10 numaralı telefon ve www.integralyatirim.com.tr internet sitesi

MARBAŞ MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Esentepe Mah. Ecza Sokak Safer İş Merkezi No:6 Şişli/İstanbul

Tel: 0 212 286 30 00

Faks: 0 212 286 30 50

0 212 286 30 00 numaralı telefon, www.marbasmenkul.com.tr internet sitesi ve MTrader2 mobil uygulaması

MEKSA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Kavacık Mah. Şht. Teğmen Ali Yılmaz Sk. Güven Sazak Plaza No: 13 Kat:3-4 Beykoz/İstanbul

Tel: 0 216 681 34 00

Faks: 0 216 693 05 70 ve 0 216 693 05 71

Meksa Yatırım Menkul Değerler.A.Ş. Genel Müdürlük ile Tüm şube ve Acentalar; www.meksa.com.tr internet sitesi, Meksa Mobile uygulaması

OSMANLI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Büyükdere Caddesi Nurok Plaza B Blok No 255 Kat 8 Maslak/Sarıyer/İstanbul

Tel: 444 1 730, 0 212 366 88 00, 0 312 466 93 28, Faks: 0 212 328 40 70

0 232 484 35 70, 0 322 458 91 08, 0 258 262 18 88,

0 212 366 88 66, 0 224 452 34 36

İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Adana, Denizli şubeleri; 444 1 730 numaralı telefon; <https://online.osmanlimenkul.com.tr/login.asp> internet sitesi; Aktif Trader Mobil ve Osmanlı Mobil uygulamaları

OYAK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Ayazağa Mahallesi Kemerburgaz Caddesi Vadi İstanbul Park 7B Blok No:7C Kat:18 Sarıyer/İstanbul

Tel: 0 212 319 12 00

Faks: 0 212 351 05 99

OYAK Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürlük ile tüm şubeleri, Fibabanka A.Ş. Genel Müdürlük ile tüm şubeleri, Türkiye Finans Katılım Bankası A.Ş. Genel Müdürlük ile tüm şubeleri* ve Albaraka Türk Katılım Bankası A.Ş. Genel Müdürlük ile tüm şubeleri*, 0

20-04-2014



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülsen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mahallesi Kemerburgaz Caddesi Vadi İstanbul Park No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 319 12 00 Faks: 0 (212) 331 33 70
Büyükdere Nurok Plaza B Blok No:255 Kat:8 Maslak / Şişli / İstanbul Faks: 0 (212) 328 40 70

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

850 222 04 14 numaralı telefon, www.oyakyatirim.com.tr, www.fibabanka.com.tr, www.turkiyefinans.com.tr* ve www.albaraka.com.tr* internet siteleri ile OYAK Yatırım, Fibabanka mobil uygulamaları, Türkiye Finans mobil uygulaması* ve Albaraka Türk mobil uygulaması*

* Halka arz olacak Şirket'in katılım endeksine dâhil olma kriterlerini karşılama durumunda geçerlidir. Şirket katılım endeksine dahil olma kriterlerine sahip değilse, bu kanallardan talep toplanmayacaktır.

PHİLLİPCAPİTAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Nida Kule Levent İş Merkezi Esentepe Mah.Harmanlı Sok. No:7-9 Kat:3 Şişli/İstanbul

Tel: 0 212 239 10 00

Faks: 0 212 233 69 29

PhillipCapital Genel Müdürlüğü, Adana, Alsancak, Ankara, Antalya, Ayvalık, Bağdat Cad., Bostancı, Denizli, Fethiye, Gaziosmanpaşa, İzmir, İzmit, Nişantaşı, Ordu, Trabzon irtibat büroları; 0 212 239 10 00 numaralı telefon, www.phillipcapital.com.tr internet adresi ile Phillip Mobile G mobil uygulaması

PİRAMİT MENKUL KIYMETLER A.Ş.

Gümüşsuyu Mah. İnönü Cad. Işık Apt.No:53 Kat:5 Da:9/10 Taksim BEYOĞLU / İSTANBUL

Tel: 0 212 293 95 00

Faks: 0 212 293 95 60

0 212 293 95 00 numaralı telefon, <https://online.piramitmenkul.com.tr/login> internet adresi

QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Esentepe Mah. Büyükdere Cad. Kristal Kule Binası No:215 Kat: 6-7 34394 Şişli/İstanbul/Türkiye

Tel: 0 212 336 70 00 ve 0 212 336 73 73

Faks: 0 212 282 22 55

QNB Finansinvest'in tüm şubeleri, QNB Finansbank A.Ş.'nin tüm şubeleri, 0212 336 73 73 numaralı telefon, www.internetsube.qnbf.com internet sitesi ve QNB Finansinvest ve QNB Mobil (Sadece TL peşin ve TL vadeli mevduat teminata alınarak kabul edilecek başvurular.) mobil uygulamaları.

ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Büyükdere Cad. No:171 Metrocity A Blok K:4-5 Esentepe/Şişli/İstanbul

Tel: 0 212 334 33 33

Faks: 0 212 334 33 34

Şeker Yatırım Menkul Değerler A.Ş. ve Şubeleri, Şekerbank T.A.Ş. ve Şubeleri ile www.sekeryatirim.com.tr internet sitesi

TACİRLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Akmerkez Nispetiye Cad. B3 Blok K:9 Etiler/İstanbul

Tel: 0 212 355 46 46

Faks: 0 212 282 09 97

Tacirler Yatırım Genel Müdürlüğü, Adana, Ankara, Antalya, Bakırköy, Bursa, Denizli, Karadeniz Ereğli, Erenköy, Gaziantep, Girne, İzmir, Karşıyaka, İzmit, Kartal, Kayseri, Mersin şubeleri ve Merkez Şubesi ile Akatlar, Çukurambar, İzmir, İzmit, Marmaris, Trabzon,



20-04-2020

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazözü Sok. Akazağa Cad. No:3 Sarıyer / İstanbul

Tel: 0 (212) 336 33 00 (P.S.B.) Faks: 0 (212) 336 33 73

Borçlanma Kurumu V.O. 5911500034

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Çankaya ve Bodrum irtibat büroları ve Odea Bank A.Ş. şubeleri, www.tacirler.com.tr internet sitesi ile Tacirler Yatırım Mobil uygulaması

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İnkılap Mah. Sokullu Cad. No:7A 34768 Ümraniye İstanbul

Tel: 0 216 636 44 44

Faks: 0 216 631 44 00

TEB Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürlük ve Şubeleri, Türk Ekonomi Bankası A.Ş. şubeleri ve www.teb.com.tr internet sitesi, cepteteb mobil uygulaması

TERA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Eski Büyükdere Cad. İz Plaza Giz No.9 K.11 34398 Maslak-Sarıyer-İstanbul

Tel: 0 212 365 10 00

Faks: 0 212 290 69 95

Antalya, Akasya, Kadıköy, Ankara, Bodrum irtibat büroları, www.terayatirim.com.tr internet adresi

TRIVE YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Reşitpaşa Mah. Eski Büyükdere Cad. No: 2 Kat: 6 Sarıyer/İstanbul

Tel: 0 212 345 00 62 ve 0 212 345 00 66

Faks: 0 212 345 07 66

Ankara, İzmir, Adana İrtibat Büroları; 444 39 34 numaraları telefon ile www.trive.com.tr internet sitesi

TURKİSH MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Esentepe Mahallesi, Ali Kaya Sokak, No: 1A/52 Polat Plaza A Blok Kat: 4 - Levent-İstanbul

Tel: 0 (212) 315 10 00

Faks: 0 (212) 315 10 02

Genel Müdürlüğü ve tüm şubeleri ve www.turkishmenkul.com internet sitesi

ÜNLÜ MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Ahi Evran Caddesi Polaris Plaza No: 21 Kat: 1 Maslak/İstanbul/Türkiye

Tel: 0 212 367 36 36

Faks: 0 212 346 10 40

İstanbul, Ankara, Antalya, İzmir, Bağdat Caddesi ve Antalya Şubeleri ile www.utrade.com.tr ve www.unlumenkul.com internet siteleri ile UTRADE ve Piapiri mobil uygulaması

VAKIF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Akat Mah. Ebulula Mardin Cad. Park Maya Sitesi F2-A Blok No:18 Beşiktaş/İstanbul

Tel: 0 212 352 35 77

Faks: 0 212 352 36 20

Vakıf Yatırım Genel Müdürlük ve tüm şubeleri, T. Vakıflar Bankası T.A.O. tüm şubeleri, Vakıf Katılım Bankası A.Ş. tüm şubeleri* T. Vakıflar Bankası T.A.O.0850 222 0724 numaralı telefon ile www.vakifbank.com.tr, www.vakifyatirim.com.tr ve www.kuveytturk.com.tr* internet siteleri ve T. Vakıflar Bankası T.A.O. Mobil Bankacılık, Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş.: Mobil Şube* ve Tradeplus* mobil uygulamaları

* Halka arz olacak Şirket'in katılım endeksine dahil olma kriterlerini karşılama durumunda geçerlidir. Şirket katılım endeksine dahil olma kriterlerine sahip değilse, bu kanallardan talep toplanmayacaktır.



İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

336

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparell B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güler
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazapaşa Mahallesi Ayazapaşa Cad. No: 5 Kat: No: 5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 212 313 33 00 Faks: 0 212 313 33 00
Büyükdere Kurumlar V.D. 031 059 0934 Mersis No: 08520052500000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Levent Mah. Cömert Sok. No:1A A Blok D:21-22-23-24-25-27 Beşiktaş 34330 İSTANBUL
Tel: 0 212 319 80 80 Faks: 0 212 264 14 09

Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Şubeleri, Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. Şubeleri ve, YKB İnternet Şube, Yatırım Dünyam websitesi, 444 0 444 telefon numaralı Müşteri İletişim Merkezi, www.yapikredi.com.tr ve www.yatirimdunyam.com.tr internet siteleri ve YKB Mobil Bankacılık uygulaması

YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Meclisi Mebusan Cad. No:81 Fındıklı Beyoğlu / İSTANBUL

Tel: 0 212 317 69 00 Faks: 0 212 282 15 50 - 51

Genel Müdürlük ve Tüm Şubeler, 0212 317 69 00 telefon numarası, www.yf.com.tr ve YFTrade Mobile uygulaması

ZİRAAT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Levent Mah. Gonca Sok. No:22 (Emlak Pasajı) Kat:1 34330 Beşiktaş/İstanbul

Tel: 0 212 339 80 80

Ziraat Yatırım Menkul Değerler A.Ş., T.C. Ziraat Bankası A.Ş., Prim Menkul Değerler A.Ş., Pay Menkul Değerler A.Ş.; 0 850 22 22 979 numaralı telefon; www.ziraatyatirim.com.tr ve www.ziraatbank.com.tr internet siteleri ile ZBORSA, ZİRAAT TRADER ve ZİRAAT MOBİL mobil uygulamaları

Her bir Konsorsiyum Üyesi'nin teminata kabul edeceği kıymetler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none">Para Piyasası FonuKısa Vadeli Borçlanma Araçları FonuÖzel Sektör Borçlanma Araçları FonuKamu Borçlanma Araçları FonuTL DİBSÖzel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA - sadece kendi ihraç ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem gören borçlanma araçları)Hisse Senedi Fonu 26-04-2024Değişken FonPay (BİST 30'da yer alan paylar)Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)Kira SertifikasıKira Sertifikası Katılım Fonları



YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
337

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi Ayazaga Cad. No:15 Kat:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 304 13 00
Borçlanma Kurumu V.D. 551 050 0100 - Etiler - Beşiktaş - İstanbul - 0212 339 80 80

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
TÜRKİYE İŞ BANKASI A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu (Sadece İş Portföy Para Piyasası Fonu) Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Sadece İş Portföy Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu) TL DİBS (İşCep'ten alınan taleplerde bu teminat kullanılmamaktadır) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin; Sadece Sabit Yöntem) (İşCep'ten alınan taleplerde bu teminat kullanılmamaktadır)
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. AKBANK T.A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu
A1 CAPITAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Özel Sektör Borçlanma Aracı (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) Hisse Senedi Fonu Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz (ABD Doları, Avro)
ACAR MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Hisse Senedi Fonu Değişken Fon Pay (Bist 30'da yer alan paylar)
AHLATCI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Özel Sektör Borçlanma Aracı (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 338

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	<p>İstanbul'da işlem gören borçlanma araçları)</p> <ul style="list-style-type: none"> Hisse Senedi Fonu Değişken Fon Pay (Bist 30'da yer alan paylar) TL Vadeli Mevduat Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (Avro ve ABD Doları ve İngiliz Sterlini) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) Kira Sertifikası Kira Sertifikaları Katılım Fonları
<p>ANADOLU YATIRIM MENKUL KIYMETLER A.Ş. ANADOLUBANK A.Ş.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)
<p>ATA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. AKTİF YATIRIM BANKASI A.Ş.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kamu Borçlanma Araçları Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA - sadece kendi ihraç ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem gören borçlanma araçları) Hisse Senedi Fonu Değişken Fon Pay (BİST 30'da yer alan paylar) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) Kira Sertifikası Kira Sertifikaları Katılım Fonları
<p>BİZİM MENKUL DEĞERLER A.Ş.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir) Kira Sertifikaları Katılım Fonları



340

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülçen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayezade Mahallesi, 33. Sokak, Kat: No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 212 333 3333
Borsacı Kurumlar V.D. 261 062 0604
www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	<ul style="list-style-type: none"> • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • TL Vadeli Mevduat • Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) • Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir)
GLOBAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> • Para Piyasası Fonu • Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu • Kamu Borçlanma Araçları Fonu • Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu • TL DİBS • Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) • Hisse Senedi Fonu • Değişken Fon • Pay (Bist 30'da yer alan paylar) • Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) • Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) • Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir) • Kira Sertifikaları Katılım Fonları



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazma Mahallesi, Ak Mağaza Çarşısı, Kapı No: 5 / İstanbul
Tel: 0 (905) 331 43 00 / 0 (905) 331 43 01
Beğaz Mahallesi, İ.D. Çarşısı, Ak Mağaza Çarşısı, Kapı No: 5 / İstanbul
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 27414 / www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
HALK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu
TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
ICBC YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Kamu Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) Hisse Senedi Fonu Değişken Fon Pay (Bist 30'da yer alan paylar) TL Vadeli Mevduat Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)
ING YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz (ABD Doları, Avro)
INVEST AZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kamu Borçlanma Araçları Fonu TL Vadeli Mevduat Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
İNFO YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Kamu Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)



343

Koton Mağazacılık
Tekstil Satış ve Ticaret

Nemo Apparel B.V

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	<ul style="list-style-type: none"> Pay (Bist 30'da yer alan paylar) (Değişken) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) (Değişken)
QNB FİNANSBANK A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu (Sadece QNB Finans Portföy Para Piyasası Fonu - F15) (QNB Mobil'den alınan taleplerde bu teminat kullanılmamaktadır) TL Vadeli Mevduat Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) (QNB Mobil'den alınan taleplerde bu teminat kullanılmamaktadır)
ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. ŞEKERBANK T.A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
TACİRLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. ODEABANK A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Kamu Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) Hisse Senedi Fonu Değişken Fon Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu (TKM) Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (TNK)
TEB A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu (TKM) Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (TNK) TL Vadeli Mevduat (Özellikli mevduat ürünleri hariç olmak üzere vadesi tahsilat)



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	<p>günü ile aynı valör gününe sahip TL mevduatlar kullanılabilir.)</p> <ul style="list-style-type: none"> Döviz (ABD Doları, Avro) (Yalnızca vadesiz ABD Doları DTH'ları ve vadesiz Avro DTH'ları kullanılabilir.)
TERA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Kamu Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) Hisse Senedi Fonu Değişken Fon Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir) Kira Sertifikaları Katılım Fonları
TRIVE YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu (Sadece KIE fonu) TL DİBS Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin)
TURKISH MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Kamu Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS



348

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

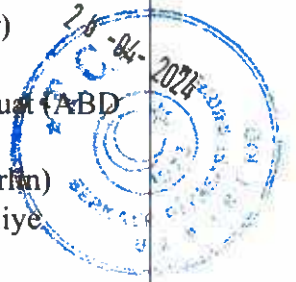
Yılmaz Yatırım

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	<ul style="list-style-type: none"> Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) Hisse Senedi Fonu Değişken Fon Pay (Bist 30'da yer alan paylar) TL Vadeli Mevduat Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir) Kira Sertifikaları Katılım Fonları
ÜNLÜ MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu Kamu Borçlanma Araçları Fonu Özel Sektör Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Özel Sektör Borçlanma Araçları (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği ve BİAŞ'ta işlem gören ÖSBA'ları teminata konu edebilir) Hisse Senedi Fonu Değişken Fon Pay (Bist 30'da yer alan paylar) TL Vadeli Mevduat Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği) Kira Sertifikası (Her aracı kurum sadece ihracına kendi aracılık ettiği BİAŞ'ta işlem gören kira sertifikalarını teminata konu edebilir)



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
349

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaç Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaç

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazaga Mh. Çarşak Çarşığı Cad. No:3 Kat:105 Sarıyer / İstanbul

Tel: 0 (212) 371 37 00 (Pbx)

Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 050 8324 Mersis No: 0810 550 140 0251

www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Başvuru Yeri	Teminata Alınacak Kıymet
	<ul style="list-style-type: none"> Eurobond (T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın ihraç ettiği)
YAPI VE KREDİ BANKASI A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu (Sadece Yapı Kredi Portföy Para Piyasası Fonu-YFBL1) Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Sadece Yapı Kredi Portföy Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu-YFBL2) TL DİBS Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA - sadece kendi ihraç ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem gören borçlanma araçları) (Yalnızca Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. bonoları) Döviz (ABD Doları, Avro, Sterlin) TL Vadeli Mevduat Döviz Cinsinden Vadeli Mevduat (ABD Doları, Avro, Sterlin)
YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu TL DİBS Özel Sektör Borçlanma Aracı (ÖSBA - sadece kendi ihraç ettiği ve Borsa İstanbul'da işlem gören borçlanma araçları) Hisse Senedi Fonu Pay (Bist 30'da yer alan paylar) Döviz (ABD Doları, Avro) Kira Sertifikası
ZİRAAT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. T.C. ZİRAAT BANKASI A.Ş. PRİM MENKUL DEĞERLER A.Ş. PAY MENKUL DEĞERLER A.Ş.	<ul style="list-style-type: none"> Para Piyasası Fonu (Sadece Ziraat Portföy tarafından kurulan) Kısa Vadeli Borçlanma Araçları Fonu (Sadece Ziraat Portföy tarafından kurulan) Kira Sertifikaları Katılım Fonları (Sadece Ziraat Portföy tarafından kurulan)

26-04-2024

d) Payların dağıtım zamanı ve yeri:

Halka arzdan pay alan yatırımcıların söz konusu payları; sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, MKK nezdinde ve hak sahipleri bazında kayden izlenmeye başlanacaktır. Paylar, Halka Arz Edenler tarafından dağıtım listesinin onaylanmasını takiben ve pay bedellerinin

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şukriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazdağ Mah. Maslak Ayazdağ Cad. No:51 Kat:5 / İstanbul
Tel: (212) 331 33 00 / 33 00 00 / 33 00 00 / 33 00 00
Branşno Kurumlar V.D. 391 039 0384 Telsiz No: 3510 5935 8402537

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

ödenmesi şartıyla Konsorsiyum Üyeleri tarafından yatırımcıların MKK nezdindeki hesaplarına aktarılacaktır.

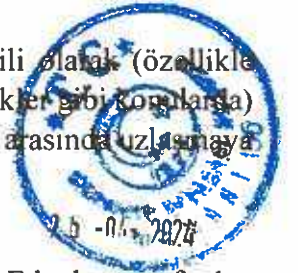
Talebi karşılanan yatırımcıların payları, kaydi sistem esasları çerçevesinde, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden en geç 3 (üç) iş günü içerisinde ve pay bedellerinin ödenmesi şartıyla, kaydi olarak teslim edilecektir. Tam iş günü hesabında, 17 Mart 1981 tarihli ve 2429 sayılı Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

25.1.4. Halka arzın ne zaman ve hangi şartlar altında iptal edilebileceği veya ertelenebileceği ile satış başladıktan sonra iptalin mümkün olup olmadığına dair açıklama:

Talep toplama süresinin başlangıcından önce aşağıdaki durumlardan birinin oluşması halinde Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve/veya Halka Arz Edenler Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'ni derhal sona erdirip halka arzı temelli veya geçici bir süre ile durdurabilecek ve/veya ileri bir tarihe erteleyebileceklerdir.

- Yasama, yürütme veya sermaye piyasaları veya bankalar ile ilgili karar almaya yetkili organlar tarafından yapılan düzenlemeler nedeniyle Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi'nden kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini imkansız kılacak veya önemli ölçüde güçleştirecek hukuki düzenlemeler yapılması,
- Halka arzı etkileyebilecek savaş hali, yangın, deprem, su baskını, salgın hastalık gibi tabii afetlerin ve mücbir sebeplerin meydana gelmesi,
- Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri tarafından, ekonomik ve siyasi gelişmeler ile para ve sermaye piyasalarındaki ve/veya Koton'un faaliyet gösterdiği sektör ya da Koton'un mali bünyesindeki gelişmelerin Halka Arz Edilecek Paylar'ın pazarlanmasına imkân vermeyecek durumda olması nedeniyle yeterli talebin oluşmayacağı ve piyasaların durumu itibarıyla halka arzdan beklenen faydanın gerçekleşmeyeceğinin öngörülmesi,
- Halka Arz Edenler, bunların yönetici, doğrudan ve dolaylı ortakları veya bağlı kuruluşları hakkında Halka Arz Edilecek Paylar'ın pazarlanmasını etkileyebilecek herhangi bir soruşturma ve/veya dava açılması ve Koton ve/veya Halka Arz Eden Pay Sahipleri aleyhine, halka arzı önemli derecede etkileyen ya da etkileyebilecek herhangi bir soruşturma, dava ve/veya sair adli veya idari takip başlatılması, Halka Arz Edenler'in ortakları ile hukuki ihtilafın söz konusu olması,
- Halka Arz Edenler tarafından halka arzdan vazgeçilmesi,
- Nihai halka arz fiyatının veya halka arz yapısının tespiti ile ilgili olarak (özellikle Konsorsiyum Lideri tarafından önerilen fiyat istikrarı ve/veya teşvikler gibi konularda) Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve Halka Arz Edenler arasında uzlaşmaya varılamaması,
- SPK ve/veya Borsa İstanbul izinlerinin alınamaması.

Talep toplama sürecinin başlamasından dağıtım listesinin Halka Arz Edenler tarafından onaylanmasına kadar geçen süreçte, aşağıdaki durumlardan birinin oluşması halinde, Aracılık



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazgözü, Uluslararası Atillağa Cad. No: 10, Şişli, İstanbul
Tel: 0 212 331 33 00 (5 hat)
Bölgeci Kurumu: V.D. 531 059 0384 Mersis No: 0814059098402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

talepte bulunulabilecek pay tutarı, söz konusu yatırımcının dahil olduğu gruba tahsis edilen toplam pay tutarının dörtte birini geçemeyecektir.

Tüm yatırımcılar istedikleri takdirde talep formunda almak istedikleri miktara ilişkin alt sınır belirleyebileceklerdir.

25.1.7. Yatırımcıların satın alma taleplerinden vazgeçme haklarına ilişkin bilgi:

Kurul'un II-5.1 sayılı İzahname ve İhraç Belgesi Tebliği'nin 24'üncü ve SPKn'nun 8'inci maddesi uyarınca, izahname ile kamuya açıklanan bilgilerde, satışa başlamadan önce veya satış süresi içinde yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek değişiklik veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde durum İhraççı tarafından en uygun haberleşme vasıtasıyla derhâl Kurul'a bildirilir.

Değişiklik gerektiren veya yeni hususların ortaya çıkması hâlinde, satış süreci durdurulabilir.

Değiştirilecek veya yeni eklenecek hususlar bildirim tarihinden itibaren yedi iş günü içinde Sermaye Piyasası Kanunu'nda yer alan esaslar çerçevesinde Kurul'ca onaylanır ve İzahname'nin değişen veya yeni eklenen hususlara ilişkin kısmı yayımlanır.

Değişiklik veya yeni hususların yayımlanmasından önce pay satın almak için talepte bulunmuş olan yatırımcılar, İzahname'de yapılan ek ve değişikliklerin yayımlanmasından itibaren iki iş günü içinde taleplerini geri alma hakkına sahiptirler.

Ayrıca, İzahname'de herhangi bir değişiklik olmasa dahi yatırımcılar, talep toplama süresi içerisinde taleplerini değiştirme ya da geri alma hakkına sahiptirler.

25.1.8. Payların teslim yöntemi ve süresi:

İhraç edilecek paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup, payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar, dağıtım listesinin Konsorsiyum Üyeleri'ne iletilmesini takip eden ikinci iş gününe kadar teslim edilecektir. İş günü hesabında, Ulusal Bayram ve Genel Tatiller Hakkında Kanun'da saat 13:00 itibarıyla tatil başlangıcı olarak kabul edilmiş olan yarım iş günleri dikkate alınmayacaktır.

Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/21 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke kararı uyarınca halka arza katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler.

25.1.9. Halka arz sonuçlarının ne şekilde kamuya duyurulacağı hakkında bilgi:

Halka arz sonuçları, Kurul'un sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden iki iş günü içerisinde Kurul'un özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulur.

25.1.10. Yeni Pay Alma Hakkına İlişkin Bilgiler

Mevcut Ortaklar'ın yeni pay alma hakları sermaye artırımını yoluyla ilk halka arz gerçekleştirilmesi amacıyla tamamen kısıtlanmıştır.

26.03.2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülken
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazacılar Mahallesi, Yazazağa Çiftliği, 15. Köyü, No:5, Bahçe (İzmir)
Tel: +90 (212) 331 33 00 Faks: +90 (212) 331 33 00
Bilgi İşlem Kurumları V.D. Etil: 059 0984 Mersis No: 08310 5903 640233

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Ad-Soyad	Kurum
Ahmet Semih Aktaş	Esin Avukatlık Ortaklığı
Murat Kural	İş Yatırım
Mete Gorbon	İş Yatırım
Aydın Eralp	İş Yatırım
Ayşe Yaşar	İş Yatırım
Nihat Can Sinayiş	İş Yatırım
Mert Kudat	İş Yatırım
Leyla Jalili	İş Yatırım
Mert Erdoğan	Ak Yatırım
Ahmet Kemal Atasoy	Ak Yatırım
Engin Yegül	Ak Yatırım
Nesligül Onyedioğlu	Ak Yatırım
Duygu Haker Şen	Ak Yatırım
Kemal Ulaş Ünalın	Ak Yatırım
Muhammed Furkan Aktaş	Ak Yatırım
Serra Cevahir	Ak Yatırım
Ali Can Selçuk	Ak Yatırım
Canan Serbest	Ak Yatırım
Yiğit Can Ayla	Ak Yatırım
Albert Krespin	Ak Yatırım
Pınar Ayşe Aras	Ak Yatırım
Mehmet İlgen	Ak Yatırım
Çağlar Şengil	Ak Yatırım
İrem Okutgen	Ak Yatırım
Dilek Erdoğan	Ak Yatırım
Ömer Çollak	Paksoy Ortak Avukat Bürosu
Nihan Bacanak	Paksoy Ortak Avukat Bürosu
Ökkeş Şahan	Paksoy Ortak Avukat Bürosu
Umut Kolcuoğlu	Kolcuoğlu Demirkan Koçaklı Hukuk Bürosu
Hasan Hüseyin Yaşar	Kolcuoğlu Demirkan Koçaklı Hukuk Bürosu
Bihter Bozbay İnan	Kolcuoğlu Demirkan Koçaklı Hukuk Bürosu
Eda Saraçoğlu	Kolcuoğlu Demirkan Koçaklı Hukuk Bürosu
Ece Çağırın	Kolcuoğlu Demirkan Koçaklı Hukuk Bürosu
Ceyda Betül Gülmezoğlu	Kolcuoğlu Demirkan Koçaklı Hukuk Bürosu



76-04-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mahallesi Sarıcağaç Cad. No:5 Kat:5 Sarıyer İstanbul
Tel: (212) 331 33 00
Bölge Müdürleri V.D. 501 052 0521
www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Ad-Soyad	Kurum
Salim Alyanak	PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
Tolga Sirkecioğlu	DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

25.2. Dağıtım ve tahsis planı:

25.2.1. Halka arzın birden fazla ülkede aynı anda yapıldığı durumlarda, bu ülkelerden birine belli bir oranda tahsisat yapılmışsa buna ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.2.2. İhraççının bildiği ölçüde, ihraççının ana hissedarları veya yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin yapılacak halka arzda iştirak taahhüdünde bulunma niyetinin olup olmadığı veya herhangi bir kişinin halka arz edilecek payların yüzde beşinden fazlasına taahhütte bulunmaya niyetli olup olmadığına ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.2.3. Halka arzda yatırımcılara tahsis ve dağıtım esasları:

a) Yatırımcı grubu bazında tahsisat oranları:

Halka arz edilecek toplam 136.600.000 TL nominal değerli payların;

115.427.000 TL nominal değerdeki (%84,5)'lik kısmı Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a,

683.000 TL nominal değerdeki (%0,5)'lik kısmı Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar'a,

20.490.000 TL nominal değerdeki (%15,0)'lik kısmı Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a,

gerçekleştirilecek satışlar için tahsis edilmiştir.

b) Tahsisat değişikliğinin yapılabileceği şartlar, büyüklüğü ve tahsisat değişikliğinde münferit dilimler için uygulanabilir yüzdeler:

Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/21 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke kararı gereği talep toplama süresi sonunda bir yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak tutarda talep gelmesi durumunda, anılan grubun tahsisat oranında diğer gruplara kaydırma yapılamayacaktır. Yeterli talep gelmeyen yatırımcı grubu olması durumunda ise o gruba ait tahsisatın karşılanamayan kısmı öncelikle varsa karşılanamayan taleplerin karşılanması amacıyla Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubuna aktarılacaktır. Bu aktarım sonrasında veya Yurt İçi Bireysel Yatırımcı grubuna tahsis edilen kadar talep gelmemesi durumunda kalan kısım serbestçe diğer gruplara aktarılabilir.

c) Bireysel yatırımcılar ve ihraççının çalışanlarına ilişkin tahsisat grubunda tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep gelmesi durumunda uygulanacak dağıtım yöntemi/yöntemleri:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar 24.04.2024 gruplarında tahsis edilen nominal değerden daha fazla talep olması durumunda uygulanacak farklı bir yöntem yoktur.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

d) Tahsisatta belirli yatırımcı gruplarına veya belirli diğer gruplara tanınabilecek ayrıcalıklar ve bu gruplara dahil edilme kriterleri:

Halka arzda herhangi bir yatırımcı grubuna herhangi bir ayrıcalık tanınmamaktadır.

e) Tek bir bireysel yatırımcıya dağıtılması öngörülen asgari pay tutarı:

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar için ilgili gruptaki toplam yatırımcı sayısının, o yatırımcı grubuna dağıtılacak toplam lot adedinden az veya eşit olduğu durumlarda; o grupta bulunup da talebi bilgi eksikliğinden iptal edilmemiş tüm yatırımcılara (bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcılara yatırımcı başına olmak üzere) en az bir adet pay dağıtılacaktır.

Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar ve Şirket Çalışanlarından Oluşan Yatırımcılar için ilgili gruptaki toplam yatırımcı sayısının, o yatırımcı grubuna dağıtılacak toplam lot adedinden fazla olduğu durumlarda ise, hangi yatırımcılara birer adet lot dağıtılacağına, Konsorsiyum Lideri'nin önerileri de dikkate alınarak Halka Arz Edenler tarafından Kurul'un II-5.2 Sayılı Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği'nin 19'uncu maddesinde yer alan eşit ve adil davranılması esası gözetilerek karar verilecektir.

f) Mükerrer talep olması halinde uygulanacak esaslar:

Tüm yatırımcı gruplarında nihai talep adedi belirlendikten sonra bir defadan fazla talepte bulunan yatırımcıların bulunması durumunda ilgili yatırımcının yalnızca en yüksek miktarlı talep tutarı kabul edilecektir. Farklı Konsorsiyum Üyeleri'nden eşit miktarda mükerrer talep yapılmışsa veya yetersiz bilgi girişinden dolayı kararsız kalınıyorsa hangi talebin kabul edileceğine İş Yatırım tarafından karar verilecektir.

Ancak, talep toplama süresi sonunda ilgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarı karşılayacak miktarda talep gelmemişse; mükerrer talepte bulunan yatırımcıların en yüksek miktarlı ikinci talep tutarları da dikkate alınabilecektir. İlgili yatırımcı grubuna tahsis edilen tutarın tamamını karşılayacak talep belirleninceye kadar hesaplamaya bu şekilde devam edilecektir.

g) Halka arz süresinin erken sonlandırılma koşulları ve erken sonlandırılabilir tarihler:

Yoktur.

h) Halka arz edilecek paylara ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak, iletilen talepler veya fiyat tekliflerinin, işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesinin mümkün olup olmadığı hakkında bilgi:

Halka Arz Edilecek Paylar'a ilişkin yapılacak tahsisatlara yönelik olarak iletilen taleplerin işlemi yapan veya yapılmasına aracı olan yetkili kuruluş bazında belirlenmesi mümkündür.

25.2.4. Talepte bulunan yatırımcılara, halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarının bildirilme süreci hakkında bilgi:

Halka arzda talepte bulunan yatırımcıların, en geç dağıtım listelerinin onaylandığı günü takip eden iş günü; talepte buldukları Konsorsiyum Üyeleri'ne başvurarak halka arzdan aldıkları kesinleşmiş pay miktarlarını öğrenmeleri mümkündür.



76 -04- 7074

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülçen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

358

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazoğlu Mh. Akşak Aya. Çarşı Çarşısı İş. Kat. No: 1/151 35170

Tel: 0 312 331 3313 Faks: 0 312 331 3314 E-posta: info@koton.com.tr

Yatırım Kurumları No: 581 059 0584 Mevzuat No: 5810-5500 00000001

AK YATIRIM MENKUL DEĞER
ANONİM ŞİRKETİ

25.2.5. Ek satış işlemlerine ilişkin bilgi:

Yoktur.

25.3. Payların fiyatının tespitine ilişkin bilgi

25.3.1. 1 TL nominal değerli bir payın satış fiyatı ile talepte bulunan yatırımcının katlanacağı maliyetler hakkında bilgi

1 TL nominal değerdeki 1 adet nama yazılı payın satış fiyatı 30,50 TL olarak belirlenmiştir.

SPK'nın Sermaye Piyasası Araçlarının Satışı Tebliği (II-5.2) hükümlerine uygun olarak halka arz fiyatı yapılacak bir özel durum açıklamasıyla talep toplama süresinin başlangıç tarihinden önce veya söz konusu süreler içerisinde izahname değişikliği gerektirmeksizin aşağı yönlü revize edilebilir. Fiyatın talep toplama süresinin başlangıç tarihinden önce revize edilmesi durumunda halka arza en erken yapılacak özel durum açıklamasını takip eden ikinci gün başlanacak, revizenin talep toplama süresi içerisinde yapılması durumunda ise belirlenen halka arz süresine en az iki iş günü ilave edecektir.

Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve Konsorsiyum Üyelerinin, halka arzda talepte bulunan yatırımcılardan talep edecekleri komisyon ve benzeri giderler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluşta HESABINA Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	9.39 TL + BSMV	Yoktur	6.91 TL + BSMV	7.50 TL + BSMV	Yoktur	USD havalelerden 5.25 TL + BSMV ücret alınmaktadır. TL havalelerden ücret alınmamaktadır.
TÜRKİYE İŞ BANKASI A.Ş.	Yoktur	Yoktur	175 TL + BSMV	Gelen EFT üzerinden masraf alınmamaktadır.	Yoktur	Halka arz sırasında yatırımcıdan herhangi bir diğer masraf alınmayacaktır. İş Bankası A.Ş.'nin yatırım hesabı saklanma komisyon tarifesi geçerli olacaktır.
AK YATIRIM MENKUL	Yoktur	Yoktur	13.81 TL + BSMV	%0,5 (min. 14 TL)+BSMV.	Yoktur	Yoktur

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

359

Koton Mağazacılık
Telsizli İstanbul Ticaret
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi Ayazaga Cad. No:3 / Kapı No:5 Şişli / İstanbul
Tel: (212) 331 33 00 (Pbx) Fax: (212) 331 33 70
E-posta Kurumlar: info@koton.com iletisim@koton.com
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 12114 www.koton.com

Nemo Appareli B.V. Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Güden Yılmaz İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
			6,9060 TL + BSMV			
ICBC TURKEY YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	0,21 TL	Beher İşlem İçin 5,25 TL	Yoktur	Yoktur
ING YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	MKK'nın alacağı ücretler yansıtılır	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur
INVESTAZ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	50.000 TL'ye kadar yoktur. 50.000 TL-100.000 TL arası 12,50 TL 100.000 TL üstü 19 TL	Yoktur	Yoktur	Yoktur
İFO YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	Yoktur	Yoktur	MKK tarafından alınan ücretler müşteri hesaplarına yansıtılmaktadır.
İNTEGRAL YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yok	Yok	4,20 TL + BSMV	Takasbank tarafından alınan ücretler: Tutar üzerinden %0,005(Yüzbinde beş + BSMV) (300.000.- /5.000.000.- TL arasındaki tutarlar) Asgari: 15.00 TL + BSMV (300.000.- TL'den az olan tutarlar için) Azami: 250.00 TL + BSMV (5.000.000.-	Yok	



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aiyazaga Mahallesi, Akatlar Cad. No: 10, Kat: 5, Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 212 333 00 10 Faks: 0 212 333 33 20
Büyükçekirgeçte V.V. 561 USKÜDÜZ Cad. No: 561/100
www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
				TL'yi aşantutarlar için)		
MARBAŞ MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur
MEKSA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	Mkk tarifesi	Yürürlükteki EFT tarifesi	Yoktur	Yoktur
OSMANLI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	5 TL + BMV	Dijital Kanallar Aracılığı: 0 TL - 10.000 TL arası 15 TL, 10.001 TL - 50.000 TL arası 20 TL, 50.001 TL - 100.000 TL arası 30 TL ve 100.001 TL ve üzeri 40 TL Şube ve Temsilci Aracılığı: 0 TL - 10.000 TL arası 45 TL, 10.001 TL - 50.000 TL arası 60 TL, 50.001 TL - 100.000 TL arası 90 TL ve 100.001 TL ve üzeri 120 TL Döviz Transfer Masrafı Dijital	Yoktur	Şirketimiz resmi internet sitesi www.osmanlime nkul.com.tr adresinde yayımlanır.



OSMANLI YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
364

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
A.Ş. Ziraatçılık, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Sicil No: 27110
Tic. Sicil No: 27110
Tic. Sicil No: 27110
Büyükdere Kültürler Y.D. 534 659 0000
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
				kanallar Aracılığı: Min 10 max 60 olmak üzere onbinde 2,4 Döviz Transfer Masrafı Şube ve Temsilci Aracılığı: Min 20 max 120 olmak üzere onbinde 4,8		
OYAK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	5,70 TL + BSMV	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur
PHILLIP CAPITAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.	21,69 TL	Yoktur	15,95 TL	İnternet şubesinden 2.000.000 TL'ye kadar ücretsiz.	Yoktur	Yoktur
PİRAMİT MENKUL KIYMETLER A.Ş.	Yoktur	10 TL (Pay Başına)	10 TL (Pay Başına)	24,50 TL	Yoktur	Yoktur
QNB FİNANS YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	Yoktur	MKK tarafından alınan ücretler müşterilerden tahsil edilmektedir.
ŞEKER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	-	-	26,25-	73,50.- TL	-	
TACİRLER YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	8 TL (Pay Başına)	0 TL- 25.000 TL'ye kadar 30 TL,	Yoktur	Yoktur



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

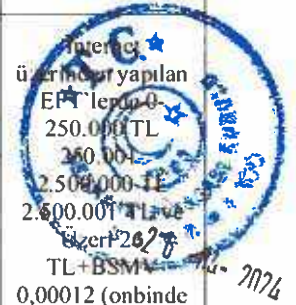
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazma Mah. Çiğdem Sokak Ayazma Çarşısı Kat: 5. Kat No: 33133
Tel: 0 312 331 33 00 P. 04
www.koton.com.tr Kasi: 1501294 İş Sicil No: 2711000000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
				25.001-75.000 TL'ye kadar 50 TL, 75.001- 300.000 TL'ye kadar 85 TL, 301.000-1.000.000 TL'ye kadar 150 TL, 1.000.001 TL ve üzeri 250 TL		
TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	Yoktur	TEB A.Ş. nezdindeki hesaplardan yapılacak EFT'lerden BSMV hariç azami 422,10 TL	Yoktur	Saklamada olan sermaye piyasası araçlarının nominal değeri üzerinden ücret aylık dönemlerde onbinde 2.1 oranında saklama komisyonu alınmaktadır.
TERA YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	MKK Tarifesi	Yoktur	Yoktur	MKK kurumu tarafından alınan ücretler müşteri hesaplarına yansıtılmaktadır.
TRIVE YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	MKK Tarifesi	Yoktur	Kurum Skalası	Kurum Skalası	Yoktur	Yoktur
TURKİSH MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	5 TL + BSMV	0-250.000 TL 250.001- 2.500.000 TL 2.500.001 TL ve Üzeri 26 TL+BSMV 0,00012 (onbinde 1,2) + BSMV 350 TL+BSMV	Yoktur	0-250.000 TL 250.001- 2.500.000 TL 2.500.001 TL ve Üzeri 26 TL+BSMV 0,00012 (onbinde 1,2) + BSMV 350 TL+BSMV



Koton Magazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAGAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aizlesiz, Masraf: 42309
Tel: 0212 531 33 00
Bodrum Kurumlar V.D. 581 69 0584 Mersis No: 0810 5963 8402630

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
ÜNLÜ MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Azami 5 TL	Yoktur	Azami 3,75 TL	Onbinde 1 (Asgari 5 TL Azami 100 TL)	Yoktur	Şirketimiz resmi internet sitesinde https://www.unlumenkul.com/yasal-duyurular/ adresinde yayınlanır.
VAKIF YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	9,86 TL+ BSMV	Saklayıcı Kurum Virman Tarifesi uygulanacaktır.	Saklayıcı Kurum Virman Tarifesi uygulanacaktır.	Takasbank Tarifesi Yüzbinde 10 + BSMV	-	Müşteriden sadece yasal olarak alınması gereken masraflar alınacaktır.
T. VAKIFLAR BANKASI T.A.O.	Müşteriden sadece yasal olarak alınması gereken masraflar alınacaktır.	MKK Tarifesi + BSMV	MKK Tarifesi + BSMV	Yürürlükteki EFT skalası uygulanacaktır.	-	Müşteriden sadece yasal olarak alınması gereken masraflar alınacaktır.
VAKIF KATILIM BANKASI AŞ*						
* Halka arz olacak Şirket'in katılım endeksine dahil olma kriterlerini karşılama durumunda geçerlidir. Şirket katılım endeksine dahil olma kriterlerine sahip değilse, bu kanallardan talep toplanmayacaktır.		Saklayıcı Kurum Virman tarifesi uygulanacaktır.	Saklayıcı Kurum Virman tarifesi uygulanacaktır.			Müşteriden sadece yasal olarak alınması gereken masraflar alınacaktır.
KUVEYT TÜRK KATILIM BANKASI A.Ş.*						
* Halka arz olacak Şirket'in katılım endeksine dahil olma kriterlerini karşılama		Saklayıcı Kurum Virman tarifesi uygulanacaktır.	Saklayıcı Kurum Virman tarifesi uygulanacaktır.			Müşteriden sadece yasal olarak alınması gereken masraflar alınacaktır.



Koton Mağazacılık
Teksiz Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TİCARET SAN. VE TİC. A.Ş.
Arya Mah. İmerak Ayazlar Cad. No:33 Kat:5 Beşiktaş/İstanbul
Teli: (0212) 331 33 11 (0212) 331 33 70
Bilgi hattı: 0212 331 059 0584 Maili: info@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
UNİVERSİTELER YOLU
KATILIM ŞİRKETİ

Kurum	Hesap Açma Ücreti (*)	Sermaye Piyasası Aracının MKK'ya Virman Ücreti	Yatırımcının Başka Aracı Kuruluştaki Hesabına Virman Ücreti	EFT Ücreti	Damga Vergisi	Diğer (**)
durumunda geçerlidir. Şirket katılım endeksine dahil olma kriterlerine sahip değilse, bu kanallardan talep toplanmayacaktır.						
YATIRIM FİNANSMAN MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Alınmıyor.	Müşterilerden alınmıyor.	Müşterilerden alınmıyor. Yatırım Finansman müşterisi olmayanlardan ; başka kurumlara hisse senedi virmanlarında MKK tarifesi uygulanır.	0-250.000 TL arası: 20 TL+BSMV 250.000,01 TL-500.000 TL arası: 35 TL + BSMV 500.000,01-1.0000.000 TL arası: 75 TL + BSMV 1.000.000.01 - 1.500.000 arası 100 TL + BSMV 1.500.000.01-5.000.000: 150 TL + BSMV ve 5.000.000.01 ve üzeri 250 TL+ BSMV	Yoktur.	Yoktur.
YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	MKK Tarifesi + BSMV	MKK Tarifesi + BSMV	Yoktur	Yoktur	Yoktur
ZİRAAT YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.	Yoktur	Yoktur	İşlem başına 5,30 TL+BSMV	Yoktur	Yoktur	Yoktur

25.3.2. Halka arz fiyatının tespitinde kullanılan yöntemler ile satış fiyatının belirli olmaması durumunda halka arz fiyatının kamuya duyurulması süreci ile halka arz fiyatının veya fiyat tesptindeki kriterlerin belirlenmesinde kimin sorumlu olduğuna dair bilgi:

Halka arz fiyatı 1 TL nominal değerli pay için 30,50 TL olarak belirlenmiştir.



[Signature]
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

368

Koton Mağazacılık

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülgen

İş Yatırım Menkul

AK Yatırım Menkul

Telex: KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Karaköy Sok. Kaskal Ayazaga Cad. No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul

Telefon: (212) 331 33 00 Faks: (212) 331 33 70

Posta Numarası: 98100 Etiler / Beşiktaş / İstanbul

İstanbul Ticaret Sicil No: 274944 - www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

Halka arz fiyatı ve bu fiyatın belirlenmesinde kullanılan yöntemlere ilişkin olarak İş Yatırım tarafından hazırlanan fiyat tespit raporu halka arzın başlayacağı tarihten en az üç gün önce KAP'ta ilan edilecektir. Halka arz fiyatının veya fiyat tespitindeki kriterlerin belirlenmesinde nihai sorumluluk Şirket'e aittir.

25.3.3. Yeni pay alma hakkı kısıtlanmışsa yeni pay alma hakkının kısıtlanmasından dolayı menfaat sağlayanlar hakkında bilgi:

Mevcut Ortaklar'ın yeni pay alma hakları, Şirket'in halka açılması amacıyla Halka Arz Edilecek Paylar için talepte bulunacak yatırımcılar lehine, tamamen kısıtlanmıştır.

Halka Arz Edilecek Paylar karşılığında Şirket ve Halka Arz Eden Pay Sahipleri doğrudan fon elde edecektir. Mevcut Ortaklar ayrıca dolaylı yoldan da menfaat elde edebilir. Zira Şirket'in elde ettiği fonu kullanması sonucunda faaliyetlerinde meydana gelebilecek kârlılıktan Mevcut Ortaklar hem kâr payı hem de mevcut paylarının değer kazanması yoluyla kazanç sağlayabilirler. Ayrıca Halka Arz Edilecek payların ikincil piyasadaki borsa fiyatının Mevcut Paylar'ının değerinin belirlenmesi açısından bir ölçüt olması da Mevcut Ortaklar bakımından dolaylı bir menfaat sayılabilir.

25.3.4. İhraççının yönetim kurulu üyeleri ile yönetimde söz sahibi kişilerin veya ilişkili kişilerin (bunların eşleri ile birinci derecede kan ve sıhri hısımları) geçmiş yıl ile içerisinde bulunulan yıl içerisinde iktisap ettiği veya iktisap etme hakkına sahip oldukları ihraççı payları için ödedikleri veya ödeyecekleri fiyat ile halka arz fiyatının karşılaştırılması:

Yoktur.

25.4. Aracılık Yüklenimi ve Halka Arza Aracılık

25.4.1. Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlar hakkında bilgi:

Halka arza aracılık edecek yetkili kuruluşlara ilişkin bilgiler izahnamenin 25.1.3.2 (c) bölümünde yer almaktadır.

Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılara satış yalnızca Konsorsiyum Lideri ve Konsorsiyum Eş Lideri aracılığıyla yapılacaktır.

25.4.2. Halka arzın yapılacağı ülkelerde yer alan saklama ve ödeme kuruluşlarının isimleri:

Halka arz sadece Türkiye'de gerçekleştirileceğinden, payların saklama, takas ve ödeme işlemleri Takasbank ve MKK tarafından gerçekleştirilecektir.

25.4.3. Aracılık türü hakkında bilgi:

Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve Konsorsiyum Üyeleri, "En İyi Gayret Aracılığı" yoluyla satışa aracılık edecektir. Bu nedenle satışta yüklenimde bulunan herhangi bir kişi ya da kurum bulunmamaktadır.

25.4.4. Aracılık sözleşmesi hakkında bilgi

Halka Arz Eden Pay Sahipleri, Şirket, Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve Konsorsiyum Üyeleri arasındaki Aracılık ve Konsorsiyum Sözleşmesi 15 Şubat 2024 tarihinde imzalanmıştır. Söz konusu sözleşme, aracılığın türü ve kapsamı, Halka Arz Eden Pay Sahipleri,



26 -04- 2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Alyazga Sokakı No: 33, Kat: 3, Keçiören, Beşiktaş, İstanbul
Tel: 0 212 331 3313
Boğaziçi Kurumlar V.D. Sicil No: 27841 Mersis No: 0 5610 5503 8402537
İstanbul Ticaret Sicil No: 27841

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Şirket, Konsorsiyum Lideri, Konsorsiyum Eş Lideri ve Konsorsiyum Üyeleri'nin hak, yükümlülük ve taahhütleri, aracılık komisyonu ve masraflar, satış ve dağıtımına ilişkin hükümler ile aracılık ve halka arz iptal koşullarına ilişkin hükümleri içermektedir. Söz konusu sözleşmede yer alan önemli hususlara ilişkin bilgilere İzahname'nin 25, 26, 28 numaralı bölümlerinin ilgili başlıklarında yer verilmektedir.

25.5. Halka arza ilişkin ilgili gerçek ve tüzel kişilerin menfaatleri:

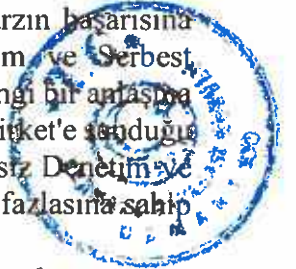
Şirket, sermaye artırımını yoluyla Halka Arz Edilecek Paylar üzerinden halka arz geliri elde edecektir. Nemo Apparel B.V. portföyünde bulundurduğu Şirket paylarının halka arzında toplam 94.350.000 TL nominal değerde 94.350.000 adet, Yılmaz Yılmaz portföyünde bulundurduğu Şirket paylarının halka arzında toplam 4.050.000 TL nominal değerde 4.050.000 adet ve Şükriye Gülden Yılmaz portföyünde bulundurduğu Şirket paylarının halka arzında toplam 4.050.000 TL nominal değerde 4.050.000 adet pay satarak, pay satışı geliri elde edecektir. Halka arza aracılık eden yatırım kuruluşu halka arza aracılık komisyonu, hukuki ve finansal danışmanlık yapan kuruluş danışmanlık ücreti, denetçi raporu hazırlayan bağımsız denetim şirketleri de denetim ücreti elde edeceklerdir.

Şirket ile halka arza aracılık eden İş Yatırım ve Ak Yatırım arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. İş Yatırım ve Ak Yatırım ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. İş Yatırım ve Ak Yatırım'ın, halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği aracılık komisyonu haricinde doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. İş Yatırım ve Ak Yatırım ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleri arasında halka arzın gerçekleştirilmesi için imzalananlar dışında herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu ve işbu İzahname'nin hazırlanması ve halka arzda danışmanlık yapan Esin Avukatlık Ortaklığı arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Esin Avukatlık Ortaklığı ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Esin Avukatlık Ortaklığı'nın doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. Esin Avukatlık Ortaklığı halka arza ilişkin sunulan danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir. Esin Avukatlık Ortaklığı ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleri arasında herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

Şirket ile finansal tablolarının özel bağımsız denetimini yapan PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin, Şirket'in pay sahipleriyle arasında herhangi bir anlaşma yoktur. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., Şirket'e sunduğu özel bağımsız denetim hizmetleri karşılığında ücret elde etmiştir. PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleri arasında herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.

7 b -0/- - 7074



370

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Şirket ile finansal tablolarının özel bağımsız denetimini yapan DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.'nin, Şirket'in pay sahipleriyle arasında herhangi bir anlaşma yoktur. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş., Şirketle sunduğu özel bağımsız denetim hizmetleri karşılığında ücret elde etmiştir. DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. ile Şirket sermayesinin %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleri arasında herhangi bir sözleşme bulunmamaktadır.



26-04-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. Sanayi 1. Bölge
Tel: 0312 331 3333
Çevre Kurumu No: 531 054 0364 Ticaret Sic. No: 0-5610-5303-8407633

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

26.5.3. Fiyat istikrarına ilişkin işlemleri gerçekleştirebilecek aracı kurumun ticaret unvanı:

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

26.5.4. Fiyat istikrarına ilişkin sürenin bitiminden sonra pay fiyatlarının düşebileceğine ilişkin açıklama:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler en fazla 26.5.2. numaralı bölümde belirtilen süreyle sınırlıdır. Pay fiyatı, fiyat istikrarını sağlayıcı işlemler sonucunda yükselmiş olsa bile, bu sürenin bitiminden sonra tekrar düşebilir.

26.5.5. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerin amacı:

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde amaç, pay fiyatının halka arz fiyatının altına düşmesi halinde alımda bulunarak fiyat istikrarına belli bir süreyle katkıda bulunmaktır. Ancak bu işlem, herhangi bir fiyat taahhüdü niteliğinde değildir ve fiyat istikrarı işlemlerinin gerçekleştirildiği dönemde payın piyasa fiyatı piyasa koşullarına göre olması gereken fiyata göre yüksek olabilmektedir. Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde halka arz fiyatının üzerinde emir verilemez.

26.5.6. Fiyat istikrarı işlemlerinde sorumluluk ve bu işlemlerde kullanılacak kaynağın niteliği:

Fiyat istikrarı işlemlerine ilişkin tüm sorumluluk, bu işlemleri gerçekleştiren aracı kurum İş Yatırım'a aittir. İş Yatırım fiyat istikrarı işlemlerinde yabancı kaynak kullanacaktır.

Fiyat istikrarını sağlayıcı işlemlerde, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin ortak satışı yoluyla elde edeceği halka arz gelirinden; brüt halka arz gelirinin %20'sine tekabül eden, 27.320.000 adet paya karşılık olan ve halka arz fiyatından hesaplandığında 833.260.000 TL tutarındaki hasılat kullanılacaktır.

26.5.7. Yatırımcıların karar verme sürecinde etkili olabilecek diğer bilgiler:

Yoktur.



[Handwritten signature]
İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

373

Koton Mağazacılık
Tekstil Ürünleri ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gürdün
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Mevlânâ Hanım Sok. No:3 İç Kapı No:5 Sanyer / İstanbul
Tel: +90 (212) 331 33 70 (Pbx) Fax: 0 (212) 331 33 70
E-posta: koton@koton.com.tr
İstanbul Ticaret Sicil No: 27414 www.koton.com

**AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ**

27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER

27.1. Paylarını halka arz edecek ortak/ortaklar hakkında bilgi:

Halka Arz Eden	İş Adresi	Grup İçinde Aldığı Görevler	Pay Sahipliği Haricinde Önemli Mahiyette İlişki
Nemo Apparel B.V.	Herikerbergweg 238 Luna ArenA Amsterdam 1101CM, Hollanda	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	-
Yılmaz Yılmaz	Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No: 3, İç Kapı No: 5, Sarıyer/İstanbul	Yönetim Kurulu Başkanı	-
Şükriye Gülden Yılmaz	Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No: 3, İç Kapı No: 5, Sarıyer/İstanbul	Yönetim Kurulu Üyesi	-

27.2. Paylarını halka arz edecek ortakların satışa sunduğu payların nominal değeri

Şirket'in 795.500.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesinde Nemo Apparel B.V.'nin 397.750.000 TL nominal değerde ve %50 oranında, Yılmaz Yılmaz'ın 198.875.000 TL nominal değerde ve %25 oranında ve Şükriye Gülden Yılmaz'ın 198.875.000 TL nominal değerde ve %25 oranında payı bulunmaktadır.

Şirket'in mevcut ortaklarından Nemo Apparel B.V.'nin sahibi olduğu toplam 94.350.000 TL nominal değerli 94.350.000 adet B grubu pay, Yılmaz Yılmaz'ın sahibi olduğu toplam 4.050.000 TL nominal değerli B grubu pay ile Şükriye Gülden Yılmaz'ın sahibi toplam 4.050.000 TL nominal değerli B grubu payın halka arz edilmesi planlanmaktadır. Nemo Apparel B.V. ve Yılmaz Ailesi'nin ortak satışı yoluyla halka arz edeceği toplam 102.450.000 TL nominal değerli B grubu pay, Şirket'in mevcut çıkarılmış sermayesinin %12,9'unu teşkil etmektedir.



26-04-2024

[Handwritten signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

374

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mahallesi Maslak Ayazağa Caddesi No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 212 391 53 00 Pbx: 0 212 331 13 70
Bölge Kurumu V.D. 531 431 1000
www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Yılmaz Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile ve Şükriye Gülden Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.

c) Sermaye piyasası mevzuatı kapsamında verilen taahhütler:

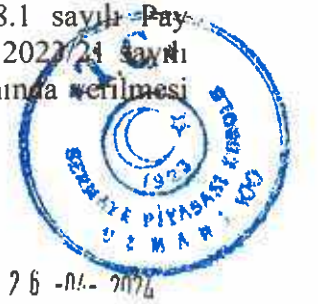
İşbu izahnamenin 27.3. bölümünde yer alan taahhütler, SPK'nın VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 8'inci maddesinin 1'inci fıkrası ile Kurul'un 30.03.2023 tarih ve 2023/24 sayılı bülteninde yayımlanan 30.03.2023 tarihli ve 20/412 sayılı ilke kararı kapsamında verilmesi gereken taahhütleri de kapsamaktadır.

d) Yetkili kuruluşlar tarafından verilen taahhütler:

Yoktur.

e) Taahhütlerde yer alan diğer önemli hususlar:

Yoktur.



26 -04- 2024

376

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Koton Mağazacılık A.Ş. Nakliyatçıları, No: 316, Kat: 5, Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 273341, Şirket Sic. No: 273341, Mers: 08170012733410000000
E-posta: info@koton.com.tr, www.koton.com.tr
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 11/2014 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ

28.1. Halka arza ilişkin ihraççının elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam ve pay başına maliyet:

Halka Arz Eden Pay Sahipleri halka arzdan brüt 3.124.725.000 TL, net 2.948.595.030 TL gelir elde edecektir.

Şirket, halka arzdan brüt 1.041.575.000 TL, net 948.299.201 TL gelir elde edecektir.

Halka arzın hem Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin sahip olduğu paylardan bir kısmının satışı hem de sermaye artırımını suretiyle gerçekleştirilmesinden dolayı aracılık ve danışmanlık maliyetleri ile halka arz edilecek payların nominal değeri ile ihraç değeri arasındaki fark üzerinden alınacak Kurul ücreti, halka arz edilen payların birbirine olan oranı gözetilerek Halka Arz Eden Pay Sahipleri ve Şirket tarafından karşılanacaktır. Şirket'in sermayesinin tamamının nominal değeri üzerinden alınan Kurul ücreti ile diğer giderler Şirket tarafından karşılanacaktır.

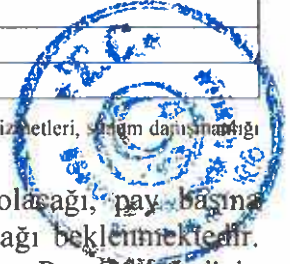
Tahmini ihraç maliyetleri aşağıdaki gibidir:

Tahmini Halka Arz Maliyeti	Şirket	Halka Arz Eden Pay Sahipleri	Toplam
SPK Kurul Ücreti (Sermayenin Nominal Değeri Üzerinden)	1.659.300	-	1.659.300
SPK Kurul Ücreti (Arz Edilen Payların Nominal Değeri ile Halka Arz Değeri Arasındaki Fark Üzerinden)	1.007.425	3.022.275	4.029.700
Borsa Kotasyon Ücreti (BSMV Dahil)	22.706	68.119	90.825
MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	492.849	-	492.849
Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)	28.434.998	85.304.993	113.739.990
Reklam, Pazarlama, Halkla İlişkiler Giderleri (KDV Dahil)	40.500.000	24.300.000	64.800.000
Hukuki Danışmanlık Giderleri (KDV ve diğer vergiler Dahil)	9.085.499	27.256.497	36.341.996
Bağımsız Denetim	5.276.473	15.829.421	21.105.894
Rekabet Kurulu Ücreti	13.660	-	13.660
Diğer Giderler*	6.782.889	20.348.666	27.131.555
Toplam Maliyet	93.275.799	176.129.970	269.405.769
Halka Arz Edilen Pay Başına Maliyet		1,97	
Şirket'in Elde Edeceği Halka Arz Geliri		1.041.575.000	
Şirket Tarafından Karşılanacak Maliyetler		93.275.799	
Şirket'in Elde Edeceği Net Gelir		948.299.201	

*Söz konusu Diğer Giderlerin içerisinde OC&C Raporu hazırlanması için alınan hizmetler, sanal veri odası hizmetleri, sermaye danışmanlığı için ödenen ücretler ile sicil, tescil ve noter masrafları gibi giderler yer almaktadır.

Bu çerçevede, halka arza ilişkin toplam maliyetin 269.405.769 TL olacağı, pay başına maliyetin (halka arz edilen toplam pay adedine göre) ise 1,97 TL olacağı beklanmaktadır. Toplam maliyet içerisinde Şirket'in payı 93.275.799 TL, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin payı 176.129.970 TL'dir.

26-04-2024



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
377

Koton Mağazacılık

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülsen

İş Yatırım Menkul

Ak Yatırım Menkul

Tekstil

Yılmaz

Yılmaz

Değerler A.Ş.

Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ordu Cad. No:33 Kat:5 Sarıyer / İstanbul

Tel: (90) 212 331 33 33 Fax: (90) 212 331 33 70

Şişli Kurumlar Ofisi - Şişli Mahallesi - Dışişleri Binası Kat:5

İstanbul Ticaret Sicil No: 272944 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ

28.2. Halka arzın gerekçesi ve halka arz gelirlerinin kullanım yerleri:

Şirket, sermaye artırımını ile rekabet gücünü daha da artırmayı ve büyüme hedeflerini gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Buna ek olarak, bilinirlik ve tanınırlığın daha da pekiştirilmesi için kurumsal kimliğinin ve yapısının güçlendirilmesi adına da kaynak elde etmeyi amaçlamaktadır.

Halka arz kapsamında Şirket'in büyümesini ve karlılığını destekleme, yurtiçi ve yurtdışı mağaza büyümesini hızlandırma, mevcut mağazalarında verimliliğini artırma, ihracat pazarlarında e-ticaret (*online*) pazaryerleri üzerinden satış hacmini artırmak suretiyle Şirket'in küresel bir perakende zinciri olmasını sağlamak hedeflenmektedir.

Şirket, Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin Mevcut Paylar'ının halka arz kapsamında satılması sebebiyle herhangi bir gelir elde etmeyecek olup, sermaye artışı yoluyla ihraç edilecek Yeni Paylar'ın halka arz edilmesi kapsamında gelir elde edecektir.

Halka arz gelirlerinin aşağıdaki tabloda verilen şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. Bununla birlikte, fonun aşağıdaki tabloda yer verilen her iki kullanım yeri kaleminde de Rusya ile Belarus hariç tutulacak, fon bu bölgelerde yeni mağaza açılışları veya mağaza yenilemelerinde kullanılmayacak ve yine bu bölgelerdeki mağazalarda net işletme sermayesi ihtiyacını karşılamak üzere kullanılmayacaktır. Bu kapsamda halka arzdan elde edilecek fonun kullanım yerlerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Fonun Kullanım Yeri	Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)
Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları	30 - 40
Net işletme sermayesi	60 - 70
TOPLAM	100

Halka arz kapsamında elde edilecek net gelirin, makul bir ekonomik gerekçeye dayanmak koşuluyla yaklaşık %30 ila %40'ın yurt içi ve yurtdışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımlarında, yaklaşık %60 ila %70'ini ise net işletme sermayesi olarak kullanılması amaçlanmaktadır.

Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları: Şirket küresel bir marka olarak bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir ve bu amaçla halka arz net gelirin yaklaşık %30 ila %40'ını yurt içi ve yurt dışı doğrudan işletilen yeni mağaza açılışları, yurt içi ve yurt dışı mağaza yenileme/renovasyonları, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri (yeni yazılımlar, dijital yatırımlar ve diğer bilgi teknolojileri yatırımları gibi) yatırımlarında kullanmayı planlamaktadır. Şirket, önümüzdeki dönemde mevcut mağazacılık kanalı ile faaliyet gösterdiği ülkelerin yanı sıra yeni coğrafi pazarlara girmeyi, bunun yanı sıra yurt dışı pazaryerleri aracılığıyla yeni coğrafyalarda e-ticaret (*online*) kanalları üzerinden yürütülen satış faaliyetlerini yaygınlaştırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda Şirket, tedarik zinciri süreçlerini daha hızlı ve verimli yönetmek adına yeni depo

Koton Mağazacılık
Teksstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Güldeğ
Yılmaz

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Tic. Sic. No: 2741331
Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Tic. Sic. No: 2741331
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

otomasyon sistemlerine de ihtiyaç duyacak olup, söz konusu yatırımın da halka arz gelirinden karşılanması amaçlanmaktadır.

Net işletme sermayesi: Halka arz net gelirinin yaklaşık %60 ila %70'i ile işletme sermayesi yaratılarak Şirket'in güçlü finansal konumunu sağlamlaştırmak ve büyüme amaçlı ürün alımları için bütçe yaratılması amaçlanmaktadır. Her ne kadar Şirket'in ticari işletme sermayesi pozitif ve finansal borçları çok düşük olsa da, Şirket'in önümüzdeki dönemde büyüme hedefleri doğrultusunda ihtiyaç duyacağı ek ticari ürün alımları için Şirket ilave işletme sermayesine ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenlerle Şirket faaliyetine, satışına, karlılığına ve finansal durumuna olumlu yönde katkıda bulunabilmek amacıyla halka arzdan elde edilecek net kaynağın %60 ila %70'ini başta ticari mal ve yarı mamul satın alımına yönelik işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında kullanmayı planlamaktadır.

Şirket, halka arz geliriyle birlikte yaratacağı kaynaklar ile yukarıda öngörülen fon kullanım alanları sonucunda daha etkin ve verimli hizmetler sunmayı, böylece hem yerel hem de küresel sektördeki pazar payını büyütmeyi hedeflemektedir.

Halka arz gelirinin, işbu rapor çerçevesinde kullanılmasına kadar geçen sürede vadeli mevduatta değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ek olarak, yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri doğrultusunda değişkenlik gösterebilecek olup, halka arzdan elde edilecek fonun mevzuattaki yasal sınırlar içinde kalemler arasında kaydedilmesi mümkün olacaktır.



379

Koton Modacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MODACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazacılar Caddesi, Ayazacılar Cad. No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00 Faks: 0 (212) 331 33 20
Bölgeci Kurumlar V.D. 581154 İşletme Sicil No: 270000-0410001
Ticaret Sicil No: 270000-0410001 www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

29. SULANMA ETKİSİ

29.1. Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi:

Sulanma etkisine ilişkin hesaplamalar Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihli özel bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablo verileri esas alınarak yapılmış olup 29.2. numaralı başlıkta ayrıntılı şekilde yer almaktadır.

29.2. Mevcut hissedarların halka arzdan pay almamaları durumunda (yeni pay alma haklarını kullanmamaları durumunda) sulanma etkisinin tutarı ve yüzdesi:

Şirket paylarının halka arzı sermaye artırımını ve ortak satışı şeklinde olacaktır. Buna göre sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesine ilişkin hesaplama aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Sulanma Etkisi (TL)	Halka Arz Fiyatından
Halka Arz Öncesi Defter Değeri (31.12.2023)	4.035.451.741
Halka Arz Öncesi Pay Adedi	795.500.000
Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri	5,07
Halka Arz Fiyatı	30,50
Sermaye Artırımı	34.150.000
Şirkete Halka Arz Yoluyla Sağlanacak Brüt Nakit	1.041.575.000
Halka Arz Masrafları*	93.275.799
Şirkete Halka Arz Yoluyla Sağlanacak Net Nakit	948.299.201
Halka Arz Sonrası Defter Değeri	4.983.750.942
Halka Arz Sonrası Pay Adedi	829.650.000
Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri	6,01
Mevcut Ortaklar İçin Pay Başına Sulanma Etkisi	0,93
Mevcut Ortaklar İçin Pay Başına Sulanma Oranı	18,4%
Yeni Ortaklar İçin Pay Başına Sulanma Etkisi	-24,4%
Yeni Ortaklar İçin Pay Başına Sulanma Oranı	-80,3%

*Yalnızca Şirket tarafından karşılanacak masraflardır.



380

Koton Mağazacılık
Ticaret ve Sanayi İşletmesi

Nemco Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Koton A.Ş. Merkez Binası, Caddesi No:3 İç Kapı No:5, Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 272133, Şirket Sic. No: 272133, Tic. Sic. No: 272133, Şirket Sic. No: 272133
İstanbul Ticaret Sicil No: 272133, Şirket Sic. No: 272133, T.C. Ticaret Sicil No: 272133
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
YATIRIM ŞİRKETİ

30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER

30.1. Halka arz sürecinde ihraççıya danışmanlık yapanlar hakkında bilgiler:

Halka arz sürecinde İhraççı'ya danışmanlık hizmeti verenler aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Kurum	Danışmanlık Hizmeti
İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Aracılık Hizmetleri
Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Aracılık Hizmetleri
Esin Avukatlık Ortaklığı	Hukuki Danışmanlık Hizmetleri
PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Bağımsız Denetim Hizmetleri
DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.	Bağımsız Denetim Hizmetleri

30.2. Uzman ve bağımsız denetim raporları ile üçüncü kişilerden alınan bilgiler:

Aşağıda belirtilen uzman ve bağımsız denetçi raporlarını hazırlayan taraflardan sağlanan bilgiler, ilgili raporlardan aynen alınarak, Şirket'in bildiği veya hazırlayan tarafın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla yanlış veya yanıltıcı olmayacak şekilde İzahname'de yer almaktadır. Bu raporların yayınlanmasında ilgili raporları hazırlayan kişilerin rızası bulunmaktadır.

Finansal Tablolar

Şirket'in 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren finansal dönem finansal tablolarını denetleyen bağımsız denetim kuruluşunun:

Ticaret Unvanı: DRT Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Adresi: Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. No:1/1 Sarıyer/İstanbul

Telefon: +90 212 366 60 00

Faks: +90 212 366 60 10

İlgili Döneme İlişkin Sorumlu Baş Denetçi: Tolga Sirkecioğlu

Bağımsız denetim şirketinin bağımsız denetim görüşünün, İzahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır. Ayrıca, bağımsız denetim şirketi, Şirket'in finansal tabloları ile ilgili olarak aşağıdaki şekilde olumlu görüş vermiştir:

"Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket") ile bağlı ortaklıklarının ("Grup") 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihli konsolide finansal durum tabloları ile aynı tarihlerde sona eren hesap dönemlerine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları, konsolide özkaynak değişim tabloları ve konsolide nakit akış tabloları ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Açıközü Mah. Uzunyazıcıoğlu Cad. No:1/1 Sarıyer / İstanbul
Tel: +90 (212) 366 60 00 Faks: +90 (212) 366 60 10
Büyükdere Kurumlar V.D. No:1234567890
Ses: 0212 366 60 00 www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar, Grup'un 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihleri itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır."

Şirket'in 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren finansal dönem finansal tablolarını denetleyen bağımsız denetim kuruluşunun:

Ticaret Unvanı: PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Adresi: Kılıçlı Paşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No:8 İç Kapı No:301 Beyoğlu/İstanbul

Telefon: +90 212 326 60 60

Faks: +90 212 326 60 50

İlgili Döneme İlişkin Sorumlu Baş Denetçi: Salim Alyanak

Bağımsız denetim şirketinin bağımsız denetim görüşünün, İzahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır. Ayrıca, bağımsız denetim şirketi, Şirket'in finansal tabloları ile ilgili olarak aşağıdaki şekilde olumlu görüş vermiştir:

"Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2021 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide öz kaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını (tüm tutarlar 31 Aralık 2023 alım gücünden gösterilmiştir) denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemlerine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır."

Hukukçu Raporu

İzahname'nin 5 numaralı ekinde yatırımcıların incelemesine sunulan bağımsız hukukçu raporu Esin Avukatlık Ortaklığı tarafından hazırlanmıştır.

Adresi: Ebulula Mardin Cad. Gül Sok. No. 2 Maya Park Tower 2, 34335 Akatlar, Beşiktaş, İstanbul

Telefon: +90 212 376 64 00

Faks: +90 212 376 64 64

Ekli hukukçu raporunda da ayrıca belirtildiği üzere, Esin Avukatlık Ortaklığı'nın hukukçu raporunun, İzahname kapsamında kamuya açıklanması konusunda rızası bulunmaktadır.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldür

İş Yatırım Menkul

Ak Yatırım Menkul

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldür

İş Yatırım Menkul

Ak Yatırım Menkul

Ayazpaşa Mah. Meclis-i Mebusan Cad. No:3 İç Kapı No:301 Beyoğlu/İstanbul

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldür

Değerler A.Ş.

Değerler A.Ş.

Tel: 00 (212) 326 60 60 Faks: 00 (212) 326 60 50

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldür

Değerler A.Ş.

Değerler A.Ş.

Bölgesel Kurumlar V.D. Ticaret Sicil No: 272631

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldür

Değerler A.Ş.

Değerler A.Ş.

İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-1

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldür

Değerler A.Ş.

Değerler A.Ş.

www.koton.com.tr

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldür

Değerler A.Ş.

Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Diğer Açıklamalar

Yukarıda bahsi geçen ve Şirket'e aracılık hizmetleri, hukuki danışmanlık hizmetleri ve bağımsız denetim hizmetleri sunan hiçbir taraf, Şirket'e ait menkul kıymetleri ya da Şirket'in menkul kıymetlerini elde etme hakkı veren ya da taahhüt eden opsiyonlara sahip değildir. Aynı tarafların Şirket ile herhangi bir istihdam, yönetim, denetim ya da sermaye bağlantısı bulunmamaktadır.

Şirket'e yukarıda bahsi geçen hizmetleri sunan taraflar haricinde, İzahname'nin genelinde muhtelif sektör raporlarından, pazar araştırmalarından ve halka açık olan veya olmayan çeşitli kaynaklardan elde edilen bilgilere yer verilmiştir. Şirket olarak burada verilen bilgilerin aynen alındığı, Şirket'in bildiği veya ilgili üçüncü şahsın yayınladığı bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla, açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hale getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığı beyan ederiz. Üçüncü kişilerden alınan söz konusu bilgilerin kaynakları ilgili bölümlerde verilmekte olup, bu bilgilerin doğruluğunu teyit ederiz. Öte yandan, tüm üçüncü kişilerden alınan bilgilerin güvenilir olduğu düşünülmekle birlikte, bağımsız bir doğrulama işleminden geçirilmemiştir.

Şirket, üçüncü kişilerden elde ettiği bilgilerden kanaat getirebildiği kadarıyla, açıklanan bilgileri yanlış veya yanıltıcı hâle getirecek herhangi bir eksikliğin bulunmadığını ve söz konusu bilgilerin aynen alındığını beyan eder.



383

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi Ayazaga Cad. No:5 Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0 (0212) 331 51 00
Borsa Kurumları V.D. 501 000 0004 Sicil No: 0 2010-5909-5-02637
İstanbul Ticaret Sicil Gazetesi No: 12292

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER

31.1. Konsolidasyona dâhil edilenler hariç olmak üzere ihraççının finansal yatırımları hakkında bilgi:

Yoktur.



26-04-2024

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

384

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mahallesi, Katip Çelebi Caddesi No: 41, Katip Çelebi Sanayi Bölgesi
Tel: 0 216 331 03 00 (PBX) Faks: 0 216 331 03 01
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 059 0001 Menkul Değerler Kurumu Sicil No: 2402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 12714 www.koton.com

**AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ**

Son olarak, 7456 sayılı Kanun ile KVK'da yapılan değişiklik uyarınca bankalar, leasing ve factoring firmaları, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta, emeklilik ve reasürans şirketleri 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlara uygulanmak üzere %30 (otuz) oranında kurumlar vergisine tabi olacaktır.

KVK'da tam ve dar mükellefiyet olmak üzere 2 (iki) tür vergi mükellefiyeti tanımlanmıştır. KVK uyarınca bir kurumun tam mükellef olarak değerlendirilebilmesi için: (i) kanuni merkezinin Türkiye'de bulunması veya (ii) kanuni merkezinin Türkiye dışında bulunmasına rağmen iş bakımından işlemlerin fiilen toplandığı ve yönetildiği merkez olan iş merkezinin Türkiye'de bulunması gerekmektedir. Türk vergi mevzuatı çerçevesinde belirtilen bu 2 (iki) şartı sağlamayan bir kurum dar mükellef olarak değerlendirilir.

Tam mükellef kurumlar gerek Türkiye içinde gerekse Türkiye dışında elde ettikleri kazançlarının tamamı üzerinden Türkiye'de vergilendirilirler. Dar mükellef kurumlar ise sadece Türkiye'de elde ettikleri kazançları üzerinden vergilendirilirler. Bununla birlikte, yurt dışında mukim kurumların Türkiye'de tam veya dar mükellef olup olmadıklarının ve vergisel yükümlülüklerinin tespitinde Türkiye ile ilgili yabancı ülke arasında imzalanmış çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümlerinin de dikkate alınması gerekmektedir.

Dar mükellefiyete tâbi kimseler bakımından menkul sermaye iratlarının Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için sermayenin Türkiye'de yatırılmış olması gerekmektedir. Dar mükellefiyete tâbi kimseler bakımından değer artış kazançlarının Türkiye'de elde edilmiş olarak kabul edilebilmesi için söz konusu değer artış kazancını doğuran işin veya muamelenin Türkiye'de ifa edilmesi veya Türkiye'de değerlendirilmesi gerekmektedir. "Türkiye'de değerlendirilmesi" ifadesinden maksat ödemenin Türkiye'de yapılması veya ödeme yabancı bir ülkede yapılmış ise, Türkiye'de ödeyenin veya nam ve hesabına ödeme yapılanın hesaplarına intikal ettirilmesi veya kârından ayrılmasıdır.

32.2 Payların elden çıkarılması karşılığında sağlanan kazançların vergilendirilmesi

32.2.1 Borsa'da işlem gören payların vergilendirme esasları:

BİST'te işlem gören payların elden çıkarılması sonucu sağlanan değer artış kazançlarının vergilendirilmesi 2025 yılının sonuna kadar GVK'nın Geçici 67. maddesi çerçevesinde gerçekleştirilmektedir. GVK'nın Geçici 67. maddesi kapsamında değer artış kazançları işlemlere aracılık eden bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar tarafından yapılan tevkifat ile vergilendirilmektedir. GVK'nın Geçici 67. maddesinin yürürlük süresinin 31 Aralık 2025 tarihinden sonraya uzatılmaması veya herhangi bir şekilde kapsamının vergi mevzuatına dâhil edilmemesi durumunda 31 Aralık 2025 tarihinden sonra aşağıda açıklandığı üzere (yatırım ortaklığı payları hariç), BİST'te işlem gören payların elden çıkarılmasından sağlanacak değer artış kazançları genel hükümler çerçevesinde vergilendirilecektir.

Diğerlerinin yanı sıra, BİST'te işlem gören payların alım satımına aracılık ettikleri yatırımcılar tarafından sağlanan gelirlerin vergilendirilmesinden yükümlü olan ve dolayısıyla vergi tevkifatını yapmakla sorumlu tutulan taraflar bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı kuruluşlardır. Bankalar, aracı kurumlar ve saklayıcı (saklamacı) kuruluşlar tevkifat yükümlülükleri tahtındaki ilgili vergi beyanlarını, 3'er (üçer) aylık dönemler itibarıyla beyan edeceklerdir. Takasbank.- MKK dışında saklayıcı kuruluşlardan saklama hizmeti alan

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazade Sok. Akmerkez Kat:5/5A Çarşı No:5 Sarıyer/İstanbul
Tel: 0 212 337 33 00 (Pbx) Faks: 0 212 337 33 70
Bağcıbaşı Kurumu V.D. Şişli/İstanbul Tic. Sic. No: 276337
İs. Sic. No: 276337 Kuruluş Tarihi: 12/03/2007
İs. Sic. No: 276337 Kuruluş Tarihi: 12/03/2007
www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

yatırımcıların işlemlerinde vergi tevkifatının yapılması esasen ilgili saklayıcı kuruluşun sorumluluğundadır.

BİST'te işlem gören bir payın başka bir banka veya aracı kuruma naklinin istenmesi halinde, nakli gerçekleştirecek banka veya aracı kurum nakli istenen kıymetle ilgili alış bedeli ve alış tarihini naklin yapılacağı kuruma bildirecektir. Bildirilecek tarih ve bedel, tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacaktır. Söz konusu payların bir başka kişi veya kurum adına nakledilmesi halinde alış bedelinin ve alış tarihinin Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bildirilmesi gerekmektedir.

Saklayıcı kuruluşlar, bankalar ve aracı kurumlar tarafından yapılacak vergi tevkifatı oranı kanunen %15 olarak belirlenmiştir. Söz konusu tevkifat oranı bankalar, aracı kuruluşlar ve saklayıcı kuruluşlar tarafından aşağıda yer alan gelirler üzerinden uygulanır:

- alım satımına aracılık ettikleri menkul kıymetler ile diğer sermaye piyasası araçlarının alış ve satış bedelleri arasındaki fark;
- alımına aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının itfasi halinde alış bedeli ile itfa bedeli arasındaki fark,
- menkul kıymetlerin veya diğer sermaye piyasası araçlarının tahsiline aracılık ettikleri dönemsel getirileri (herhangi bir menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracına bağlı olmayan),
- aracılık ettikleri menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası araçlarının ödünç işlemlerinden sağlanan gelirler.

Ancak, GVK ve 2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca, kanunen %15 (on beş) olarak belirlenen tevkifat oranı: (i) paylara ve pay endekslerine dayalı olarak yapılan vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, BİST'te işlem gören aracı kurum varantları dâhil olmak üzere paylar (menkul kıymetler yatırım ortaklık payları hariç) ve pay yoğun fonlarının katılma paylarından elde edilen kazançlar Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca ihraç edilen altına dayalı devlet iç borçlanma senetleri ve 4749 sayılı Kamu Finansmanı ve Borç Yönetiminin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca kurulan varlık kiralama şirketleri tarafından ihraç edilen altına dayalı kira sertifikalarından elde edilen kazançlar ile iki yıldan fazla süreyle elde tutulan girişim sermayesi yatırım fonu ve gayrimenkul yatırım fonu katılma paylarından elde edilen kazançlar için %0 (sıfır); (ii) KVK'nın 2/1. maddesi kapsamındaki mükellefler ile münhasıran menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası aracı getirileri ile değer artışı kazançları elde etmek ve bunlara bağlı hakları kullanmak amacıyla faaliyette bulunan mükelleflerden SPK'n'ye göre kurulan yatırım fonları ve yatırım ortaklıklarıyla benzer nitelikte olduğu Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca belirlenenler için %0 (sıfır); ve (iii) (ii) numaralı alt kısımda belirtilen gerçek kişi ve kurumlar hariç olmak üzere, (i) numaralı alt kısımda belirtilen dışında kalan kazançlar için %10 (on) olarak uygulanır.

Yatırımcılar, yukarıda belirtilen oranların ileride değişikliğe uğrayabileceğini göz önünde bulundurmalıdır.

Paylar değişik tarihlerde alındıktan sonra bir kısmının elden çıkarılması halinde tevkifat matrahının tespitinde dikkate alınacak alış bedelinin belirlenmesinde ilk giren ilk çıkar metodu esas alınacaktır. Payların alımından önce elden çıkarılması durumunda, elden çıkarılma

26-04-2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İs Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayrıntılı bilgi için: Koton Mağazası Caddesi No: 5 Sancaktepe Mahallesi
Tel: 0212 257 33 00 E-posta: koton@koton.com.tr (Pbx) 257 33 10
Borçlanma Kurumu: V.D. 531/13-938/14-15/2013-2014/10-2013
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
KARONİM ŞİRKETİ

ve elde edilen kazancın vergiden istisna olup olmaması yukarıda ayrıntıları verilen vergilendirme uygulamasını etkilememektedir.

2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca, halka arz tarihi itibarıyla %0 (sıfır) olarak belirlenmekle birlikte söz konusu oranın artırılması durumunda dar mükellefler açısından çifte vergilendirme sorunu gündeme gelecektir. GVK'nın Geçici 67. maddesinde düzenlenmiş olan tevkifat uygulamalarında, tevkifata konu geliri elde etmiş olan kişinin mukim olduğu ülke ile yapılmış ve yürürlükte olan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

Dar mükellef gerçek kişi ve kurumların, GVK'nın Geçici 67. maddesi kapsamında Türkiye'deki finansal araçlara kendileri veya yurt dışındaki portföy yönetim şirketleri vasıtasıyla yatırım yapabilmeleri için vergi kimlik numarası almaları gerekmektedir.

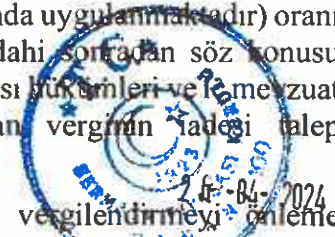
Vergi kimlik numarası alınabilmesi için (i) dar mükellef gerçek kişilerin pasaportlarının noter onaylı bir örneği ya da vergi dairesi yetkililerince onaylanmak üzere, aslı ve fotokopisini, (ii) dar mükellef kurumların ise kendi ülkelerinde geçerli kuruluş belgesinin Türkiye'nin o ülkede bulunan temsilcilikince onaylı Türkçe bir örneğini veya yabancı dilde onaylı kuruluş belgesinin tercüme bürolarınca tercüme edilmiş Türkçe bir örneğini ilgili vergi dairesine ibraz etmeleri gerekmektedir. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti vatandaşları için nüfus cüzdanının ibrazı yeterli olacaktır.

Ayrıca, bankalar ve aracı kurumlar ile saklayıcı kuruluşlar kendilerine işlem yapmak için müracaat eden ancak vergi kimlik numarası ibraz edemeyen yabancı müşterileri için, toplu olarak vergi kimlik numarası alabilirler.

Çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanılabilmesi için ise ilgili ülkenin yetkili makamları tarafından düzenlenerek imzalanmış mukimlik belgesinin alınması ve bu belgenin aslı ile noter veya bu ülkedeki Türk konsolosluklarınca tasdikli Türkçe tercümesinin 1 (bir) örneğinin duruma göre ilgili vergi dairesine veya vergi sorumlularına ibraz edilmesi gerekmektedir. Bir takvim yılına ilişkin mukimlik belgesi, izleyen yılın dördüncü ayına kadar geçerlidir.

Tevkifat uygulamasından önce mukimlik belgesinin ibraz edilmemesi halinde çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri dikkate alınmadan %15 (on beş) (hâlihazırda 2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı uyarınca %0 (sıfır) oranında uygulanmaktadır) oranı uygulanmak suretiyle tevkifat yapılacaktır. Ancak bu durumda dahi, sıradan söz konusu mukimlik belgesinin ibrazı ile çifte vergilendirmeyi önleme anlaşması hükümleri ve temel muvazat hükümleri doğrultusunda yersiz olarak tevkif suretiyle alınan verginin tadeli talep edilebilecektir.

Hazine ve Maliye Bakanlığı gerekli gördüğü hallerde, çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmaları hükümlerinden yararlanacak kişi ve kurumlardan, alım-satımını yaptıkları veya getirisini tahsil ettikleri Türk menkul kıymetleri bakımından, uygulanacak anlaşma hükümlerine göre gerçek hak sahibi (*beneficial owner*) olduklarına dair ilgili ispat edici belgelerin ibrazını da isteyebilecektir. Bu belgeleri Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın tayin edeceği sürede ibraz etmeyen veya bu belgeler ile veya başkaca bir suretle gerçek hak sahibi olmadığı tespit edilenler bakımından zamanında tahakkuk ve tahsil edilmeyen vergiler için vergi ziyayı doğmuş sayılacaktır.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gulden
Yılmaz

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Çarşısı Meslek Kuruluşları Blok 3 Katı No:5 Beşiktaş / İstanbul
Tel: +90 (212) 333 33 33
Faks: +90 (212) 333 33 33
E-posta: info@koton.com.tr
www.koton.com

AKYATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Türkiye'nin bugüne kadar akdettiği anlaşmalar ve anlaşmaların Türkçe metinleri GİB'in www.gib.gov.tr web sayfasında yer almaktadır.

32.2.2 Genel Olarak Pay Alım Satım Kazançlarının Vergilendirilmesi

Bu bölümde GVK'nın Geçici 67. maddesinin dışında kalan durumlara ilişkin genel açıklamalar yer almaktadır.

32.2.2.1 Gerçek Kişiler

32.2.2.1.1 Tam Mükellef Gerçek Kişiler

Pay alım satım kazançları, GVK'nın mükerrer 80. maddesi uyarınca gelir vergisine tâbi olacaktır. Ancak anılan madde uyarınca, ivazsız olarak iktisap edilen pay senetleri ile tam mükellef kurumlara ait olan ve 2 (iki) yıldan fazla süreyle elde tutulan pay senetlerinin elden çıkarılması durumunda elde edilen kazançlar vergiye tâbi olmayacaktır. Pay senetlerinin elden çıkartılmasında da kamu menkul kıymetlerinin satışında olduğu gibi, GVK'nın mükerrer 81. maddesi uyarınca iktisap bedeli, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Türkiye İstatistik Kurumu tarafından belirlenen toptan eşya fiyat artış oranında artırılarak dikkate alınabilecektir. GVK'nın mükerrer 81. maddesi uyarınca mal ve hakların elden çıkarılmasında iktisap bedeli, elden çıkarılan mal ve hakların, elden çıkarıldığı ay hariç olmak üzere Türkiye İstatistik Kurumu'na belirlenen toptan eşya fiyat endeksindeki artış oranında artırılarak tespit edilir. Bu endekslemenin yapılabilmesi için artış oranının %10 (on) veya üzerinde olması şarttır.

GVK'nın 86/1(c) maddesi uyarınca tam mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmiş menkul sermaye iratları GVK'nın 103. maddesinin ikinci gelir dilimindeki tutarı aşıyor ise (bu tutar 2024 yılı için 230.000-TL'dir.) beyan edilmesi gerekir.

32.2.2.1.2 Dar Mükellef Gerçek Kişiler

GVK 86/2. maddesi çerçevesinde dar mükellefiyette vergiye tâbi gelirin tamamı, Türkiye'de tevkif suretiyle vergilendirilmiş olan; ücretler, serbest meslek kazançları, menkul ve gayrimenkul sermaye iratları ile diğer kazanç ve iratlardan oluşuyorsa yıllık beyannameye tâbi değildir. Dar mükellef gerçek kişilerin tevkif sureti ile vergilendirilmemiş gelirleri mevcut ise, GVK'nın 101/2. maddesi uyarınca, bu kazançların mal ve hakların Türkiye'de elden çıkarıldığı yerin vergi dairesine münferit beyanname ile bildirilmesi zorunludur.

Dar mükellef gerçek kişilerin vergilendirilmesi açısından Türkiye'nin imzalamış olduğu yürürlükte bulunan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarının hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşmaların lehe hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

32.2.2.2 Kurumlar

32.2.2.2.1 Kurumlar Vergisi Mükelleflerinin Aktifine Kayıtlı Payların Elden Çıkarılmasından Sağlanan Kazançlar

Ticari faaliyete bağlı olarak işletme bünyesinde elde edilen alım satım kazançları ticari kazanç olarak beyan edilip vergilendirilecektir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güllüç
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

32.2.2.2.2 Tam Mükellef Kurumlar

Öte yandan, KVK'nın 5/1(e) maddesi uyarınca kurumların aktiflerinde en az 2 (iki) tam yıl süreyle yer alan iştirak paylarının satışından doğan kazancın %75'lik kısmı kurumlar vergisinden istisna tutulmaktadır. Ancak bu istisnadan yararlanabilmek için satış kazancının satış yapıldığı yılı izleyen 5. yılın sonuna kadar bilançonun pasifinde özel bir fon hesabında tutulması; satış bedelinin satış yapıldığı yılı izleyen 2. takvim yılı sonuna kadar tahsil edilmesi ve satış yapan ve dolayısı ile istisnadan yararlanacak kurumun menkul kıymet ticareti ile uğraşmaması gerekmektedir.

Bu istisnanın amacı kurumların sermaye yapılarının güçlendirilmesi, finansman sıkıntılarının giderilmesi, bağlı değerlerinin ekonomik faaliyetlerinde daha etkin bir şekilde kullanılmasına imkan sağlanması ve işletmelerin finansal bünyelerinin güçlendirilmesidir. Bu kapsamda, bağlı değerlerin başka bir bağlı değere (örneğin iştirak hissesine) dönüşmesi sonucunu doğuran işlemlerden elde edilen kazançlar bu istisnadan yararlanamayacaktır.

İstisna edilen kazançtan 5 (beş) yıl içinde sermayeye ilave dışında herhangi bir şekilde başka bir hesaba nakledilen veya işletmeden çekilen ya da dar mükellef kurumlarca ana merkeze aktarılan kısım için uygulanan istisna dolayısıyla zamanında tahakkuk ettirilmeyen vergiler ziyaa uğramış sayılır. Aynı süre içinde işletmenin tasfiyesi (KVK'ya göre yapılan devir ve bölünmeler hariç) halinde de bu hüküm uygulanır.

32.2.2.2.3 Dar Mükellef Kurumlar

Dar mükellef kurum, Türkiye'de bir işyeri açmak suretiyle veya daimi temsilci vasıtasıyla devamlı menkul kıymet alım satım işi yapan kurum statüsünde ise alım satım kazançları ticari kazanç olarak vergiye tâbi olacak vergileme tam mükellef kurumlarda olduğu şekilde gerçekleşecektir. Yukarıda belirtildiği üzere, devamlı olarak menkul kıymet ticareti ile uğraşanların %75'lik kurumlar vergisi istisnasından faydalanmaları mümkün değildir.

Türkiye'de bir işyeri açmadan veya daimi temsilci vasıtasıyla menkul kıymet alım satım kazancı elde eden dar mükellefler açısından da ilgili kazancın Türkiye'de vergilendirilmesi söz konusu olabilir. Dar mükellef kurumların vergilendirilmesi açısından Türkiye'nin imzalamış olduğu yürürlükte bulunan çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarının hükümleri önem arz etmektedir. Söz konusu anlaşma hükümleri, Türk vergi kanunlarından önce uygulanacaktır.

32.2.2.3 Yabancı Fon Kazançlarının ve Bu Fonların Portföy Yöneticiliğini Yapan Şirketlerin Vergisel Durumu

1 Ocak 2006 tarihinden itibaren Kurul'un düzenleme ve denetimine tâbi fonlara benzer yabancı fonlar da sermaye şirketi sayılarak kurumlar vergisi mükellefi olacaklardır. KVK'ya 6323 sayılı Kanun'un 35. maddesiyle, 15 Haziran 2012 tarihinden itibaren yürürlüğe girmek üzere, "Yabancı fon kazançlarının vergilendirilmesi" başlıklı 5/A maddesi eklenmiştir. Bu maddede, yabancı fonlar ile bu fonların aracılık işlemlerini yürüten portföy yöneticiliği yetki belgesine sahip tam mükellef portföy yöneticisi şirketlerin vergisel durumları düzenlenmiştir.

KVK'nın 2/1. maddesinde belirtilen yabancı fonların, portföy yöneticisi şirketler aracılığıyla organize bir borsada işlem görsün veya görmesin; (i) her türlü menkul kıymet ve sermaye piyasası aracı; (ii) vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (iii) varant; (iv) döviz; (v) emtiaya dayalı vadeli işlem ve opsiyon sözleşmesi; (vi) kredi ve benzeri finansal varlıklar; ve (vii)

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK
AYAZAĞA NO: 11
FET. 0
EĞEZAR: Y
TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Kaz. No: 5
Sıra No: 33
4

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

kıymetli maden borsalarında yapılan emtia işlemleri ile ilgili elde ettikleri kazançları için KVK'nın 5/A maddesinde sayılan şartların sağlanması durumunda; portföy yöneticisi şirketler, bu fonların daimi temsilcisi sayılmayacak ve bunların iş yerleri de bu fonların iş yeri veya iş merkezi olarak kabul edilmeyecektir.

Dolayısıyla, yabancı fonların bu kapsamda elde ettikleri kazançları için beyanname verilmeyecek ve diğer kazançlar nedeniyle beyanname verilmesi halinde de bu kazançlar beyannameye dâhil edilmeyecektir.

Bu uygulamanın, yabancı fonların Türkiye kaynaklı gelirleri üzerinden yapılacak vergi kesintisine etkisi yoktur.

Türkiye'de bulunan, aktif büyüklüğünün %51'inden fazlası taşınmazlardan oluşan şirketlere ait hisse senetleri veya ortaklık payları veya bunlara ilişkin vadeli işlem ve opsiyon sözleşmeleri, elde edilen kazançlar bu uygulama kapsamında değerlendirilmeyecektir.

32.3 Paylara ilişkin kâr paylarının ve kâr payı avanslarının vergilendirilmesi

GVK'nın 94/6(b) maddesine 4842 sayılı Kanun ile yapılan değişiklikle, tevkifat kârın dağıtılması aşamasına bırakılmıştır. Bu kapsamda GVK'nın 4842 sayılı Kanun ile değişik 94/6(b) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca; (i) tam mükellef gerçek kişilere; (ii) gelir ve kurumlar vergisi mükellefiyeti olmayanlara; (iii) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olanlara; (iv) dar mükellef gerçek kişilere; (v) dar mükellef kurumlara (Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilci aracılığıyla kâr payı elde edenler hariç); ve (vi) gelir ve kurumlar vergisinden muaf olan dar mükelleflere dağıtılan kâr payları üzerinden 4936 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı uyarınca %10 (on) oranında tevkifat yapılacaktır (girişim sermayesi yatırım fonları ve ortaklıkları için bu oran %0 (sıfır) oranında uygulanır). Tam mükellef kurumlarca; (i) tam mükellefler kurumlara ve (ii) işyeri ve daimi temsilci vasıtasıyla faaliyette bulunan dar mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları tevkifata tâbi değildir.

32.3.1 Gerçek Kişiler

32.3.1.1 Tam Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'ya 4842 sayılı Kanun ile eklenen 22/2. maddesi uyarınca tam mükellef kurumlardan elde edilen, GVK'nın 75/2 maddesinin (1), (2) ve (3) numaralı bentlerinde yazılı kâr paylarının yarısı gelir vergisinden müstesnadır. Kurumlar kâr payı dağıtırken, gelir vergisinden istisna edilen kısım olan yarısı (%50'si (ellisi)) dâhil olmak üzere dağıtılan kâr payının tamamı (%100'ü (yüzü)) üzerinden %10 (on) oranında gelir vergisi tevkifatı yapmaktadır. Kâr payının yıllık vergi beyannamesinde beyan edilmesi halinde, söz konusu vergi tevkifatı yıllık vergi beyannamesinde hesaplanan gelir vergisi tutarından mahsup edilir. GVK'nın 86/1(c) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlardan elde edilmiş, tevkif yoluyla vergilendirilmiş bulunan ve gayrisafi tutarları; 2024 yılı gelirleri için 230.000 TL'yi aşan kâr payları için beyanname verilmesi gerekecektir. Beyan edilen tutar üzerinden hesaplanan gelir vergisinden, kurum bünyesinde kârın dağıtım aşamasında yapılan %10 (on) oranındaki vergi kesintisinin tamamı (istisnaya tâbi olan kısım dâhil) mahsup edilecek olup, mahsup sonrası kalan tutar genel hükümler çerçevesinde ret ve iade edilecektir.

Ayrıca, kârın sermayeye eklenmesi kâr dağıtım sayılmaz. Kâr payı avansları da kâr payları ile aynı kapsamda vergilendirilmektedir. Kâr paylarında elde etme, hukuki ve ekonomik tasarruf



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayaşlına Mahallesi, Gazzeğa Çıd. 1. Kısım, Kapı No: 5, Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 272733/33
Doğrulama Numarası: V.D. 581
E-posta: info@koton.com.tr
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

tarihi itibarıyla gerçekleşirken; avans kâr payı dağıtımında kurum ortakları açısından elde etme, kurumun yıllık safi kazancının kesinleşip, kârın nakden veya hesaben dağıtıldığı, diğer bir ifadeyle avansın kâr dağıtım kararı uyarınca dağıtılan kârdan mahsup edildiği tarihte gerçekleşecektir.

32.3.1.2 Dar Mükellef Gerçek Kişiler

GVK'nın 94/6(b-ii) maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef gerçek kişilere dağıtılan kâr payları üzerinden Cumhurbaşkanınca belirlenen oranlarda (bugün için bu oran %10 (on)'dur) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir.

Dar mükellef gerçek kişiler açısından kâr paylarının tevkifat suretiyle vergilendirmesi nihai vergileme olup, dar mükelleflerce bu gelirler için gelir vergisi beyannamesi verilmesine gerek bulunmamaktadır.

Diğer taraftan GVK'nın 101/5. maddesi gereğince dar mükellef gerçek kişilerin vergisi tevkif suretiyle alınmamış menkul sermaye iratlarını, Türkiye'de elde edildiği yerin vergi dairesine münferit beyanname ile beyan etmeleri gerekmektedir.

32.3.2 Kurumlar

32.3.2.1 Tam Mükellef Kurumlar

Ticari faaliyete bağlı olarak ticari işletme bünyesinde elde edilmesi halinde tevkifat yapılmayacak söz konusu gelirler ticari kazanç olarak beyan edilecektir. KVK'nın 6. maddesinde kapsamındaki "safî kurum kazancı, GVK'nın ticari kazancı düzenleyen hükümlerine göre belirlenecektir. 7456 sayılı Kanun ile KVK'da yapılan değişiklik uyarınca kurumların 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı %25⁵³'tir.



⁵³ 17 Kasım 2020 tarih ve 31307 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 7256 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ile KVK'da yapılan değişiklik uyarınca Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere ve sermayesinin en az %20'sini (yirmisini) temsil eden payları halka arz eden kurumların kurum kazançlarına uygulanacak kurumlar vergisi oranı, payların ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere 5 (beş) hesap dönemi boyunca 2 (iki) puan indirimli olarak uygulanacaktır. İndirimden yararlanan hesap dönemleri süresince şirketlerin bu halka açıklık oranını sağlayamaması halinde ise zamanında indirim sebebiyle tahakkuk ettirilmeyen vergiler, vergi ziyai cezası uygulanmaksızın gecikme faizi ile birlikte tahsil edilir.

Buna ilave olarak, KVK'nın 32. maddesine 7351 sayılı Kanun'un 15. maddesiyle eklenen bentler uyarınca, ihracat yapan kurumların münhasıran ihracattan elde ettikleri kazançlarına kurumlar vergisi oranının 1 puan indirimli olarak uygulanacağı düzenlenmiştir. Ancak, 7456 sayılı Kanun ile yapılan düzenleme uyarınca kurumların 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına uygulanmak üzere anılan kazançlara ilişkin kurumlar vergisi oranı 5 puan indirimli olarak uygulanacaktır. Yine 7351 sayılı Kanun ile yapılan değişiklikler uyarınca sanayi sicil belgesini haiz ve fiilen üretim faaliyetiyle iştigal eden kurumların münhasıran üretim faaliyetlerinden elde ettikleri kazançlar için kurumlar vergisi oranı 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren 1 puan indirimli olarak uygulanır.

Son olarak, 7456 sayılı Kanun ile KVK'da yapılan değişiklik uyarınca bankalar, leasing ve faktoring firmaları, elektronik ödeme ve para kuruluşları, yetkili döviz müesseseleri, varlık yönetim şirketleri, sermaye piyasası kurumları ile sigorta,

Ayşe Yıldız
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
394

Koton Modacazacılık
Tekstil, Deri ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılınca Yatırım

Şükriye Gülden
Yılınca

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MODACAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aynalıköy, Nispetiye, Yazgıcağa Cad. No:33 Kat:3 Şişli / İstanbul
Tel: +90 (212) 331 33 10 E-posta: info@koton.com.tr
Beklenmeyen Kurumlar V.D. Şifri: 1234567890
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 123456 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Bununla birlikte, KVK'nın 5/1(a) maddesi uyarınca, tam mükellef başka bir kuruma iştirak nedeniyle elde edilen kâr payları, tam mükellefiyete tâbi girişim sermayesi yatırım fonu katılma payları ile girişim sermayesi yatırım ortaklıklarının hisse senetlerinden elde edilen kar payları ile katılma paylarının fona iadesinden doğan gelirler kurumlar vergisinden müstesnadır. 7456 sayılı Kanun ile KVK'da yapılan değişiklik ile diğer yatırım fonlarından elde edilen gelirler için uygulanan kurumlar vergisi istisnasına ise son verilmiştir. Yapılan değişiklik, 15 Temmuz 2023 tarihinden itibaren iktisap edilen yatırım fonu katılma payları için uygulanmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girmiştir. Dolayısıyla, diğer yatırım fonu katılma payları ile yatırım ortaklıklarının hisse senetlerinden elde edilen kâr payları bu istisnadan yararlanamaz.

32.3.2.2 Dar Mükellef Kurumlar

KVK'nın 30/3. maddesi uyarınca, tam mükellef kurumlarca dar mükellef kurumlara dağıtılan kâr payları üzerinden Cumhurbaşkanınca belirlenen oranlarda (bugün için bu oran %10'dur) tevkifat yapılacaktır. Türkiye'nin taraf olduğu bazı çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında daha düşük tevkifat oranları belirlenebilmektedir.

Dar mükellef kurumların, Türkiye'de bir işyeri veya daimî temsilci aracılığıyla elde ettikleri kâr payları için tevkifat suretiyle vergilendirme nihai vergileme olup, dar mükelleflerin bu gelirler için Türkiye'de beyanname vermelerine gerek bulunmamaktadır.



emeklilik ve reasürans şirketleri 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlara uygulanmak üzere %30 oranında kurumlar vergisine tabi olacaktır.

[Signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
395

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülsen
Yılmaz

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Akatlıoğlu Mahallesi, Çarşıbaşı, Kat: No:5, Sanayi Bölgesi
Tel: +90 312 361 33 00
E-posta: info@koton.com.tr
Bölgesel Kurumlar V.D. 501 053 0531
Ticaret Sicil No: 27233
Ticaret Sicil No: 12436

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ

33.1. İhraççı veya halka arz eden tarafından izahnamenin kullanılmasına ilişkin verilen izin ve izin verilen herhangi bir yetkili kuruluşun payların sonradan tekrar satışına dair kullandığı izahnamenin içeriğinden de ilgili kişilerin sorumlu olmayı kabul ettiklerine dair beyanları:

Yoktur.

33.2. İzahnamenin kullanımına izin verilen süre hakkında bilgi:

Yoktur.

33.3. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulabileceği dönem hakkında bilgi:

Yoktur.

33.4. Payların yetkili kuruluşlarca sonradan tekrar satışa sunulması kapsamında izahnamenin kullanılabilceği ülkeler hakkında bilgi:

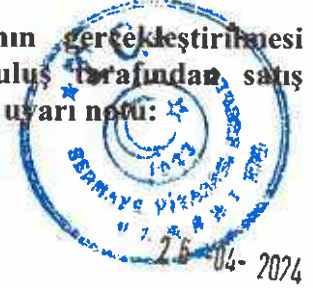
Yoktur.

33.5. İzahname kullanım izninin verilmesinin şartı olan diğer açık ve objektif koşullar hakkında bilgi:

Yoktur.

33.6. Yetkili kuruluşlarca payların sonradan tekrar satışının gerçekleştirilmesi durumunda, satış koşullarına ilişkin bilgilerin yetkili kuruluş tarafından satış esnasında yatırımcılara sunulacağına dair koyu harflerle yazılmış uyarı notu:

Yoktur.



Koton Bağacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nano Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

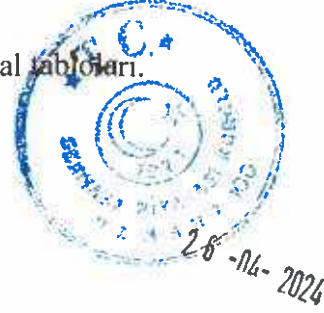
KOTON BAĞACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Maslak Ayazaga Çarşısı Kapı No:5 Sarıyer / İstanbul
Tet: 0 (212) 351 37 00 Faks: 0 (212) 351 33 77
Boğaziçi Kurumlar V.D. Sicil No: 270900 / Şirket Sicil No: 270900
İstanbul Ticaret Sicil Gazetesi Sayı: 243-4 www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

34. İNCELEMeye AÇIK BELGELER

Aşağıdaki belgeler Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No:3, İç Kapı No:5, Sarıyer/İstanbul adresindeki Şirket'in merkezi ve başvuru yerleri ile Şirket'in internet sitesi (kurumsal.koton.com.tr) ile KAP'ta tasarruf sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır:

- 1) İzahname'de yer alan bilgilerin dayanağını oluşturan her türlü rapor ya da belge ile değerlendirme ve görüşler (değerleme, uzman, faaliyet ve bağımsız denetçi raporları ile yetkili kuruluşlarca hazırlanan raporlar, esas sözleşme, vb.),
- 2) İhraççı'nın İzahname'de yer alması gereken konsolide finansal tabloları.



397

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, İç Kapı No:5, Sarıyer/İstanbul

Tel: +90 212 331 33 88

802 Sokak Kat: 5/B, Sarıyer/İstanbul T.C. 34390

İstanbul Ticaret Sicil No: 270944 / Mers: 08100012709440000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

